

学校编码：10384

学号：S200415198

廈門大學

硕士学位论文

HFG公司发展战略研究

The Development Strategy of HFG Corporation

蔡志颖

指导教师：刘震宇

专业名称：工商管理硕士(MBA)

答辩日期：2009年9月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外，该学位论文为()课题(组)的研究成果，获得()课题(组)经费或实验室的资助，在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。)

声明人(签名)：

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文(包括纸质版和电子版)，允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

()1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于
年 月 日解密，解密后适用上述授权。

()2. 不保密，适用上述授权。

(请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。)

声明人(签名)：

年 月 日

摘 要

HFG公司专业从事继电器研发和制造，是中国继电器行业的龙头企业，综合经济效益位居国内同行业之首，2009年“中国电子元件百强企业”综合排名第13位，是中国继电器行业唯一荣获“中国名牌产品”称号的企业。

过去的辉煌已经成为历史，面对新的契机和挑战，HFG提出了第三次创业的目标：把HFG打造成世界主要继电器制造供应商。

本文以HFG为研究对象，借助PEST分析法和波特五力模型，对企业所处的继电器行业做了深入分析，认为继电器市场需求旺盛、规模稳步增长，HFG在该领域有足够的发展空间；应用SWOT框架分析继电器产业的竞争格局，通过对企业资源、能力和价值链的分析，指出了HFG目前的优势与劣势、面临的机遇和挑战，并明确提出HFG在产品和市场选择的两个基本定位上需要做出的战略调整，从在通用继电器领域的集中差异化转向产品门类多元化、主营产品系列化，做大、做强、做全继电器产品，带动相关产品和产业链共同发展；从传统的外向型发展转向国际国内市场并重。随后，通过对HFG长期奉行的集中差异化战略和企业发展目标定位之间的矛盾，分析企业集团化发展的必要性，并提出HFG发展战略定位和第三次创业目标。最后从资本、管理、技术和品牌等角度分析HFG发展战略对策，提出要成功实现第三次创业，必须：争取上市，拓展资本市场发展空间；强化集中管理，提升组织绩效；增强自主创新能力，依靠科技进步和创新求发展；强化品牌整合，大力提升企业形象。

本研究旨在为HFG制定在第三次创业中应采取的主要战略和对策，同时也希望能为发展中的民族企业集团战略规划提供借鉴和参考。

关键词：发展战略；继电器产业；企业集团

Abstract

HFG has a wealth of experience in relay development and manufacturing after more than 20 years of hard work. HFG is now the leading relay manufacturer in China and is ranked No. 1 in the industry for overall economic efficiency. From 1995, HFG has continuously ranked among 'China Top-100 Electronic Components Enterprises' with a current position of the 13th, and HFG is also the only company whose product has been awarded "China Top Brand Product" in the Chinese relay industry.

Glorious past is now history, Faced with new opportunities and challenges, HFG should set a new target of the 3rd Entrepreneurship: To become one of the leading relay sellers and manufacturers in the world.

This work deals with the study of HFG. Employing PEST and Porter's five strengths modeling analysis, A detailed analysis of the Industrial of Relay is provided. It concludes that the market demand is very strong and grows steady. HFG can have a great development in this area. Then we use SWOT method to analyze the competition situation of the Relay Industrial, and the Strength, Weakness, Opportunities and Challenges of HFG, Base on the analysis, we pointed out that the choice of HFG in product positioning and market strategies need to be adjusted. First, HFG should not focus on general purpose relay only, it is necessary to diversify the relay product categories, to setup a larger, stronger, more comprehensive product pattern, to promote the common development of the industrial chain, Second, Relocation from the traditional export-oriented development to both international and domestic markets.

Considering enterprise collectivization development, this article proposes the HFG developmental strategy localization and the 3rd entrepreneurial target.

Finally, the paper discussed the countermeasure of the developmental strategies from the perspective of Capital, Management, Technology and Brand building.

The purpose of this study is to make a design of the developmental strategy for the 3rd Entrepreneurship of HFG, and it also tried to be a reference of the Strategic Planning for the national enterprise group.

Keywords: The Developmental Strategy;The Industrial of Relay;Enterprise Collectivize

厦门大学博硕士论文摘要库

参考资料

- [1] Michael A.Hitt, R.Duane Ireland, Robert E.Hoskisson 著,吕巍 等译.《战略管理：竞争与全球化（概念）》（原书第六版）.机械工业出版社,2005.
- [2] 迈克尔.波特 著,陈小悦译：《竞争优势》,华夏出版社,第一版,1997.
- [3] [美]格里.约翰逊、凯万.斯科尔著：《公司战略管理教程》,华夏出版社,1998.
- [4] 刘冀生 刘伊伟 王书成主编：《中小企业经营战略》,中国人民大学出版社,1999.
- [5] Richard B. Chase,Nicholas J. Aquilano,F. Robert Jacobs 著,任建标 等译.《运营管理》（原书第九版）.机械工业出版社,2005.
- [6] 余菁 编著.《企业再造：重组企业的业务流程》.广东经济出版社,2000.10.
- [7] 李伟、陈雄鹰 编著.《企业IT战略与决策》.机械工业出版社,2005.
- [8] Lynda M. Applegate,Robert D. Austin., F. Warren McFarlan著,阎达五、李勇 等译.《公司信息战略与管理 教程与案例》（原书第六版）.机械工业出版社,2004.
- [9] Lynda M.Applegate,F.Warren McFarlan, James L.Mckenny著,李东 译.《公司信息系统管理：信息时代的管理挑战》（第五版）.东北财经大学出版社,2000.
- [10] 杰克·韦尔奇、苏茜·韦尔奇 著.《赢》.中信出版社,2005.
- [11] 风险发展公司（VDC）：《全球继电器市场需求分析——VDC最新报告白皮书》,2007年8月.
- [12] 中国电子元件行业协会信息中心,北京智多星信息技术有限公司：《2009 年版中国控制继电器市场竞争研究报告》,2009.
- [13] 周峻峰：《中国控制继电器行业发展的思考》,《机电元件》2008年3月第一期.
- [14] 中国电子元件协会控制继电器分会：《“十一五”控制继电器行业展望》,《机电元件》2006年6月第二期.
- [15] HFG公司网站、企业报和公司内部资料.

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士学位论文摘要库