

学校编码: 10384

分类号 _____ 密级 _____

学号: 200314006

UDC _____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

我国第三方物流产业战略群组
及移动壁垒分析

Strategic Group and Mobility Barriers Analysis
on 3PL Industry in China

陈武进

指导教师姓名: 郭朝阳 副教授

专业名称: 企 业 管 理

论文提交日期: 2006 年 4 月

论文答辩时间: 2006 年 5 月

学位授予日期: 2006 年 6 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2006 年 4 月

厦门大学学位论文原创性声明

兹提交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文而产生的权利和责任。

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

摘要

随着世界经济的快速发展和现代科学技术的进步，物流产业作为国民经济中一个新兴的服务部门，正在全球范围内迅速发展。在国际上，物流产业被认为是国民经济发展的动脉和基础产业，其发展程度已成为衡量一国现代化程度和综合国力的重要标志之一，而且一个企业能否在激烈的竞争中胜出其物流成本的高低已经成为关键。

战略群组的概念从提出的那天起迄今已过了 30 余年，尽管许多学者把战略群组的观念应用于分析各种不同产业，然而却从未运用在第三方物流（3PL）产业上，因此，本文尝试对 3PL 产业进行战略群组划分，并进一步研究不同群组间的移动壁垒情况。

本文内容主要分成 5 章。

第一章绪论，主要对论文进行简要介绍，包括研究背景、研究动机及研究目的。

第二章文献回顾与评析，介绍国内外相关的理论研究成果，包括战略群组、移动壁垒、3PL 理论研究三个方面，从而较为系统地了解国内外相关理论成果。

第三章介绍我国 3PL 企业的产业环境和产业竞争力现状，并选定 3PL 产业的关键成功因素作为划分战略群组的依据，进而对其进行划分。

第四章将 SWOT 分析工具应用到各个战略群组内的企业，深入剖析不同战略群组之间的移动壁垒，并且制定了各个战略群组未来一段时期内的战略构想。

第五章结论与建议，指出本研究的贡献以及不足之处，并根据研究的结论向我国 3PL 企业提出建议，为 3PL 企业在未来一段时间内制定战略提供参考。

本文是国内研究战略群组方面为数不多的论文，尤其在选择的行业上更具特色，此乃本文的创新之处。但是由于有关企业的数据库难以获取，故本文仅局限于定性分析，缺乏定量分析，未能深入分析不同战略群组之间的绩效水平差异及原因。

关键词：战略群组；移动壁垒；第三方物流

厦门大学博硕士学位论文摘要库

ABSTRACT

With the fast development of world economy and the improvement of modern science technology, logistics industry as a rising service department in civil economy has deserved great attention. Logistics has been considered as the foundational industry and the artery of civil economy development in the world, and its developing degree is one of the most significant factors of measuring one country's modernization and Comprehensive National Power. What's more, if one enterprise wants to succeed from the intensive competition it must pay great attention to its logistics costs.

It has been more than 30 years since the concept of strategic group was brought forward. Although many scholars had applied it to all kinds of industries, they never attached it to the logistics industry, so this paper tries its best to analyze the 3PL enterprises about the difference of strategies they adapted and the mobility barriers they encountered by applying strategic group theories.

This dissertation consists of five chapters.

Chapter 1: A brief introduction that covers areas: research background, research goal, contents and framework, improvements and initiative.

Chapter 2: Literature review and comment. This chapter introduces relative theoretical research systemically, including three aspects. That is strategic group, mobility barriers and third party logistics theories.

Chapter 3 depicts the current situation of the whole industry environment and industry competency in third party logistics enterprises, and chooses the industrial key success factors to classify the logistics industry into several strategic groups.

Chapter 4 applies the SWOT tool to analyze the enterprises of different strategic group. It explains the mobility barriers among different strategic groups and makes some strategies for every strategic group in the future.

Chapter 5 is the conclusions and suggestions. It points out the shortage and the contribution of this dissertation. It also gives some suggestions to 3PL enterprises according to this research results. This can be the reference for the enterprises making

their own strategies.

There are few dissertations on strategic group in domestic research. The innovation of this dissertation is its choosing third party logistics industry as its research object and analyzing it from the strategic group point of view. This paper only combined to qualitative analysis, but lack of quantative analysis, for the difficult acquisition of logistics enterprises data. It does not analyze the performance of different strategic group and its course yet.

Keywords: Strategic Group; Mobility Barriers; Third Party Logistics

| | |
|---|-----------|
| 目 录 | |
| 第一章 绪论 | 1 |
| 1.1 研究背景与动机 | 1 |
| 1.2 研究目的 | 2 |
| 1.3 论文结构安排 | 2 |
| 第二章 文献回顾与评析 | 4 |
| 2.1 战略群组 | 4 |
| 2.1.1 战略 | 4 |
| 2.1.2 战略群组 | 5 |
| 2.1.3 战略群组与竞争战略的联系 | 7 |
| 2.2 移动壁垒 | 8 |
| 2.2.1 移动壁垒的概念 | 8 |
| 2.2.2 移动壁垒的来源 | 9 |
| 2.2.3 移动壁垒与动态战略群组 | 10 |
| 2.3 第三方物流 | 11 |
| 2.3.1 物流概念 | 11 |
| 2.3.2 物流企业的定义 | 12 |
| 2.3.3 第三方物流 | 13 |
| 第三章 我国第三方物流产业关键成功因素与战略群组划分 | 17 |
| 3.1 我国第三方物流产业现状分析 | 17 |
| 3.2 第三方物流产业结构分析 | 18 |
| 3.2.1 现有企业的竞争强度分析 | 19 |
| 3.2.2 潜在入侵者的威胁 | 19 |
| 3.2.3 客户的议价能力 | 20 |
| 3.2.4 供货商的议价能力 | 20 |
| 3.2.5 替代品的威胁 | 20 |

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| 3.3 产业优势分析 | 21 |
| 3.3.1 生产因素 | 22 |
| 3.3.2 需求条件 | 23 |
| 3.3.3 相关产业及支持产业 | 23 |
| 3.3.4 企业战略、结构与同业竞争 | 24 |
| 3.3.5 政府 | 25 |
| 3.3.6 机会 | 25 |
| 3.4 第三方物流产业关键成功因素分析 | 26 |
| 3.4.1 第三方物流产业 KSF 界定 | 26 |
| 3.4.2 本研究 KSF 选定 | 28 |
| 3.5 战略群组划分 | 29 |
| 第四章 不同战略群组之间的移动壁垒分析及战略构想 | 31 |
| 4.1 各战略群组的 SWOT 分析及其战略构想 | 31 |
| 4.1.1 群组 A——以 Schenker 为例 | 31 |
| 4.1.2 群组 B——以中远物流为例 | 32 |
| 4.1.3 群组 C——以中邮物流为例 | 33 |
| 4.1.4 群组 D——以宝供物流为例 | 34 |
| 4.1.5 群组 E——以宅急送为例 | 36 |
| 4.1.6 群组 F——以中外运裕利物流为例 | 37 |
| 4.1.7 群组 G——以海尔物流为例 | 38 |
| 4.1.8 群组 H——以厦门建发物流为例 | 39 |
| 4.1.9 群组 I——以厦门海投物流为例 | 40 |
| 4.2 战略群组与移动壁垒关系分析 | 41 |
| 4.2.1 第三方物流产业移动壁垒来源 | 41 |
| 4.2.2 各战略群组之间的移动壁垒分析 | 42 |
| 第五章 结论与建议 | 45 |
| 5.1 结论 | 45 |
| 5.2 本文的创新与不足之处 | 46 |
| 5.3 建议 | 46 |

| | |
|---------------------|-----------|
| 5.3.1 对实业界的建议..... | 46 |
| 5.3.2 对后续研究的建议..... | 47 |
| 参考文献..... | 48 |
| 附 录..... | 52 |
| 附录一: | 52 |
| 附录二: | 57 |
| 附录三:..... | 60 |
| 附录四:..... | 63 |
| 后 记..... | 65 |

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Content

| | |
|--|-----------|
| Chapter 1:Introduction | 1 |
| 1.1 Background and Motivation of Research | 1 |
| 1.2 Significance of Research | 2 |
| 1.3 Outline of Dissertation | 2 |
| Chapter 2: Literature Review and Analysis | 4 |
| 2.1 Strategic Group | 4 |
| 2.1.1 Strategy | 4 |
| 2.1.2 Strategic Group..... | 5 |
| 2.1.3 Relationship between Different Strategic Groups and Competitive Strategy | 7 |
| 2.2 Mobility Barriers | 8 |
| 2.2.1 Concept of Mobility Barriers..... | 8 |
| 2.2.2 Origins of Mobility Barriers | 8 |
| 2.2.3 Mobility Barriers and Dynamic Strategic Group..... | 10 |
| 2.3 Third Party Logistics | 11 |
| 2.3.1 Concept of Logistics..... | 11 |
| 2.3.2 Definition of Logistics Enterprises | 12 |
| 2.3.3 Third Party Logistics | 13 |
| Chapter 3: Key Success Factors of Third Party Logistics Industry and Strategic Group Classification | 17 |
| 3.1 Current Situation Analysis of Third Party Logistics Industry | 17 |
| 3.2 Third Party Logistics Industry Structure Analysis | 18 |
| 3.2.1 Competitive Intension of Existent Enterprises | 19 |
| 3.2.2 Threat of Potential Invaders..... | 19 |
| 3.2.3 Bargaining Capacity of Clients..... | 20 |
| 3.2.4 Bargaining Capacity of Providers..... | 20 |
| 3.2.5 Threat of Substitute..... | 20 |
| 3.3 Industry Advantage Analysis | 21 |
| 3.3.1 Production Factors..... | 22 |
| 3.3.2 Demand Condition..... | 23 |
| 3.3.3 Relative Industry and Support Industry | 23 |

| | |
|--|-----------|
| 3.3.4 Company Strategy,Structure and Competition in the Same Industry | 24 |
| 3.3.5 Government | 25 |
| 3.3.6 Opportunity..... | 25 |
| 3.4 KSF Analysis of Third Party Logistics Industry | 26 |
| 3.4.1 KSF Definition of Third Party Logistics Industry | 26 |
| 3.4.2 KSF Choice of Research | 28 |
| 3.5 Strategic Group Classification..... | 29 |
| Chapter 4 Mobility Barriers Analysis among Different Strategic | |
| Group and Strategic Thoughts | 31 |
| 4.1 SWOT Analysis on Each Strategic Group and Its Strategic Thoughts..... | 31 |
| 4.1.1 Group A——Case of Schenker | 31 |
| 4.1.2 Group B——Case of Cosco Logistics..... | 32 |
| 4.1.3 Group C——Case of China Post Logistics | 33 |
| 4.1.4 Group D——Case of P.G. Logistics | 34 |
| 4.1.5 Group E——Case of ZJS Express | 35 |
| 4.1.6 Group F——Case of Greating-Sinotrans Logistics..... | 36 |
| 4.1.7 Group G——Case of Haier Logistics | 37 |
| 4.1.8 Group H——Case of Xiamen C&D Logisticss | 38 |
| 4.1.9 Group I——Case of Xiamen Haitou Logistics | 39 |
| 4.2 Analysis between Strategic Group and Mobility Barriers..... | 40 |
| 4.2.1 Mobility Barriers origin ofThird Party Logistics..... | 40 |
| 4.2.2 Mobility Barriers Analysis among Different Strategic Groups | 42 |
| Chapter 5: Conclusion and Suggestion | 45 |
| 5.1 Conclusion. | 45 |
| 5.2 Innovation & Shortage of this Dessertation | 46 |
| 5.3 Suggestion | 46 |
| 5.3.1 Suggestion to Third Party Logistics Industry | 46 |
| 5.3.2 Suggestion for Successive Research..... | 47 |
| Reference | 48 |
| Appendix | 51 |
| Appendix 1 | 51 |
| Appendix 2 | 55 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| Appendix 3: | 57 |
| Appendix 4: | 59 |
| Postscript | 61 |

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学博硕士学位论文摘要库

第一章 绪 论

传统产业组织理论把产业内的企业看成是同质的，强调产业能力对产业内的所有企业都是平等的，同一产业内不同企业的产业能力基本相同，也容易相互模仿。而企业战略理论的分析侧重于企业内部条件，认为每一企业所拥有的资源情况是不同的并表现出不同的特征。相较而言，战略群组^① (strategic group) 是介于产业组织理论中将产业作为整体分析和企业战略理论中将企业作为个体分析的两个极端之间，它灵活地把产业组织与企业战略管理的研究结合起来，将产业中的企业分成特征不同的群组加以研究，为分析产业结构及产业中企业竞争格局提供了一个非常有力的分析工具。

1.1 研究背景与动机

随着世界经济的快速发展和现代科学技术的进步，物流产业作为国民经济中一个新兴的服务部门，正在全球范围内迅速发展。在国际上，物流产业被认为是国民经济发展的动脉和基础产业，其发展程度已成为衡量一国现代化程度和综合国力的重要标志之一，而且一个企业能否在激烈的竞争中胜出其物流成本的高低已经成为关键。从我国目前经济发展来看，随着市场经济的深入，单纯依赖商流获取利润的机会已然不多。因此，企业逐渐将目光转向有“第三利润源”之称的物流，纷纷投资兴建不同类型的流通中心、物流中心或者配送中心，以形成新的经济增长点。

如何提升经营管理能力与服务品质、有效掌握物流需求企业的需求以及通过建立自身的核心竞争力来获取竞争优势，将是我国第三方物流 (Third Party Logistics, 3PL) 企业界共同面对的课题。换言之，通过适当的战略管理程序，清楚认知市场所带来的机会与威胁以及自身在产业中的优势及劣势，将有助于企业建立合适的经营战略，进而获得良好的经营绩效与成功的市场地位。

战略群组是一群面对相似机会与威胁的企业，这些机会与威胁和同业中其它

^①战略群组一词是从英文(Strategic group)翻译过来的。目前,国内有一些不同的译法,如《竞争战略》(陈小悦译)中译为“战略集团”,而台湾的译法为“策略群组”(如洪明洲译《现代竞争分析》等),本研究认为战略群组的翻译更为确切、更符合我国称呼习惯,故以后均选用“战略群组”。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库