

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学号: 17720061151395

UDC_____

廈門大學

碩 士 学 位 论 文

基于复杂适应系统理论的商务模式演化研究

A Study on the Evolution of Business Model Based on
Complex Adaptive System

吴兴俊

指导教师姓名: 徐 迪 教授

专 业 名 称: 技术经济及管理

论文提交日期: 2009 年 04 月

论文答辩时间: 2009 年 月

学位授予日期: 2009 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2009 年 04 月

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()
课题(组)的研究成果,获得()
课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘要

随着社会经济的日益发展和企业竞争的日趋激烈化,商务模式创新已成为现代企业关注的焦点,同时也给企业带来了前所未有的挑战。现阶段,商务模式创新已经成为企业获取竞争优势的重要手段,因此企业进行商务模式创新也是一个必然的选择。本文在介观商务模式的概念框架和基于复杂系统理论的商务模式创新研究的理论基础上,把商务模式创新看成是一个动态的演化过程,从动态的角度分析商务模式的演化规律,进而分析总结出商务模式的创新规律和策略。

本文在商务模式 NK 模型对商务模式复杂性定义的基础上,利用复杂适应系统理论,建立了基于复杂适应系统理论的商务模式演化模型,具体分析了商务模式组分之间以及商务模式要素之间的学习与适应特性,并利用多主体建模仿真平台 SWARM 建立仿真模型,分析具有不同复杂性的商务模式的演化特性和规律。本文通过对商务模式系统的复杂适应特性分析,总结出商务模式创新分类,其分别为商务模式模块创新、商务模式结构创新、商务模式渐进创新和商务模式激进创新。通过对商务模式演化的建模和仿真,分析得出:在商务模式的演化过程中,商务模式自主创新具有较大的风险,并且创新的风险随着商务模式复杂性的增大而增大,因此企业在进行商务模式自主创新过程中,应权衡商务模式创新收益与创新风险;商务模式的一些统计指标随商务模式复杂性大小的变化而变化,无论是商务模式自主创新还是商务模式模仿创新,商务模式的复杂性均为创新提供了创新空间,同时也提高了商务模式的创新效率;在复杂性规模相同的情况下,均匀分布商务模式主体之间的关联关系也有利于商务模式的创新。

关键词: 商务模式; 复杂适应系统; 演化

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Abstract

With the increase in economics and intensifying competition in business world, business model innovation has become the focus of the enterprises, also a greater challenge than ever before. Nowadays, business model innovation has become the effective way to gain the competitive advantages, so business model innovation is a necessary choice for enterprise. Based on the concept framework of mesoscopic approach to business model and the study of business model innovation on the basis of complex system theory, the thesis views the business model innovation as the evolution of business model, analyzes the rules of business model evolution from the point of view of dynamic evolution, and then analyzes the rules of business model innovation.

Based on the NK model of business model innovation, the thesis uses Complex Adaptive System and SWARM to establish the evolution models of business model, then analyze the characteristics and the rules of evolution of different complex structure of business model. From the analysis, there are four different kinds of innovation patterns, as follows: Modular Innovation, Architectural Innovation, Radical Innovation and Incremental Innovation. The independent innovation risk increases with the complexity of the business model. When the enterprise is on the process of business innovation, it should measure the innovation benefit and the innovation risk. The analysis from the simulation data indicates that business model fitness increase with the complexity of the business model in general; when the complexity of scale is same, fitness reduce with the increasing complexity of the structure. Complex characteristics provides the innovation space, the complex business model structure has much higher innovation effectiveness. Either independent innovation or imitation innovation, complex characteristics provides the innovation space, but independent innovation has much higher innovation risk, and it also needs much more resource to support the innovation process.

Key Words: Business Model; Complex Adaptive System; Evolution

厦门大学博硕士学位论文摘要库

目录

第一章 绪论	1
1.1 商务模式及其创新研究综述	1
1.2 商务模式演化及其研究意义	5
1.3 研究方法和论文结构	7
1.4 本章小结	8
第二章 商务模式系统的复杂适应性分析	10
2.1 复杂适应系统理论	10
2.1.1 复杂适应系统理论的提出	10
2.1.2 复杂适应系统理论的主体	11
2.1.3 复杂适应系统的主体演化模型	13
2.2 商务模式系统复杂性来源	15
2.3 商务模式系统的复杂适应系统特征	16
2.4 本章小结	20
第三章 基于复杂适应系统理论的商务模式演化分析	21
3.1 商务模式创新研究的 NK 模型方法	21
3.2 基于复杂适应系统理论的商务模式演化模型	22
3.2.1 商务模式创新主体	23
3.2.2 基于刺激—反应模型的商务模式创新系统描述	24
3.2.3 商务模式主体的学习特性	25
3.3 基于复杂适应系统理论的商务模式演化仿真模型	27
3.3.1 基于 Agent 的建模与仿真	27
3.3.2 商务模式演化的仿真模型构建	29
3.3.3 商务模式演化过程的仿真实现	34
3.4 基于复杂适应系统理论的商务模式创新规律分析	37
3.4.1 基于复杂适应系统理论的商务模式创新	37
3.4.2 基于复杂适应系统理论的商务模式创新规律	38
3.5 本章小结	50

第四章 结论	52
4.1 研究结论	52
4.2 进一步研究方向	53
参考文献	55
附录	57
致谢	59

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Contents	
CHAPTER 1 Introduction	1
1.1 A Surey on Research of Business Model and Its Innovation.....	1
1.2 The Evolution of Business Model and Significance of Research	5
1.3 The Method and Framework of the Research.....	7
1.4 Summary.....	8
CHAPTER 2 Analysis on the CAS Characteristics of Business	
Model.....	10
2.1 Coplex Adaptive System.....	10
2.1.1 Proposed CAS Therory	10
2.1.2 The Agents of the CAS	11
2.1.3 The Evolution Model of CAS	13
2.2 Complex Source of Business Model Innovation System.....	15
2.3 Complex and Adaptive Characteristics of Business Model System	16
2.4 Summary.....	20
CHAPTER 3 Analysis on the Evolution of Business Model Based on	
CAS.....	21
3.1 NK model of Business Model Innovation	21
3.2 The Evolution Model of Business Model Based on CAS	22
3.2.1 The Agents of The Business Model Innovation.....	23
3.2.2 The Description of Business Model Innovation System.....	24
3.2.3 The Learning Characteristics of Business Model Agents	25
3.3 The Simulation Model of Business Model Evolution Based on CAS	27
3.3.1 Modeling and Simulation Based on Agents.....	27
3.3.2 Modeling the Business Model Evolution.....	29
3.3.3 The Simulation of Business Model Evolution Process.....	34
3.4 Analysis on Rules of Business Model Innovation Based on CAS	37
3.4.1 Business Model Innovation Based on CAS	37

3.4.2 Analysis on Rules of Business Model Innovation Based on CAS	38
3.5 Summary.....	50
CHAPTER 4 Conclusions	52
4.1 Main Conclutions of the Study	52
4.2 Directions of Further Studies	53
References.....	55
Appendix.....	57
Acknowledgments	59

厦门大学博硕士学位论文摘要

第一章 绪论

互联网的兴起和发展对企业有着深远的影响,企业的运作方式也发生了许多变化,由此也产生出一些新的概念和理论,商务模式就是其中之一。而随着社会经济的日益发展和企业竞争的日趋激烈化,商务模式创新成为现代企业关注的焦点。本章首先阐述商务模式的研究背景以及介观商务模式创新研究概述,分析商务模式的演化特性,从而明确商务模式演化研究对于当前企业管理的实践意义以及理论意义。随后阐述本文研究的方法、思路以及研究的框架。

1.1 商务模式及其创新研究综述

1.1.1 商务模式的概念

目前来看,商务模式在国内外已经受到企业界和学术界的广泛关注,著名的管理学大师彼得·德鲁克说过:“当今企业之间的竞争,不是产品之间的竞争,而是商业模式之间的竞争”^[1]。虽然商务模式(商业模式)已经成为人们关注的焦点,许多学者也都对商务模式进行过定义,但到目前为止,能够被学术界和企业界普遍接受的还很少,学术界对商务模式的概念本质还没有达成共识。

目前,国内外对商务模式的定义大致可以分为四类:经济模式论、运营模式论、战略模式论和整合论。经济模式论将商务模式描述为企业的经济模式或盈利模式,其本质内涵为企业获取利润的逻辑。与此相关的变量包括收入来源、定价方法、成本结构、最优产量等。许多学者都从这个角度对商务模式进行了概念界定和本质阐述。Stewart 等(2000)认为,商务模式是企业能够获得并且保持其收益流的逻辑陈述^[2]。Rappa(2000)则认为商务模式的最根本内涵是企业为了自我维持,也就是赚取利润而经营商业的方法,从而清楚地说明企业如何在价值链(价值系统)上进行定位,从而获取利润^[3]。Hawkins(2001)把商务模式看作是企业与其产品或服务之间的商务关系,一种构造各种成本和收入流的方式,通过创造收入来使企业得以生存。Afuah 等(2001)把商务模式定义为企业获取并使用资源,为顾客创造比竞争对手更多的价值以赚取利润的方法。Afuah 等认为商务模式详细说明了企业目前的利润获取方式、未来的长期获利规划,以及能

够持续优于竞争对手和获得竞争优势的途径^[4]。

运营模式论把商业模式描述为企业的运营结构,重点在于说明企业通过何种内部流程和基本构造设计来创造价值。与此相关的变量包括产品或服务的交付方式、管理流程、资源流、知识管理和后勤流等。也有许多学者从这个角度对商业模式进行了概念界定和本质阐述。Timmers (1998) 将商业模式定义为表示产品、服务和信息流的架构,内容包含了对不同商业参与主体 (business actors) 及其作用、潜在利益和获利来源的描述^[5]。Mahadevan (2000) 认为,商业模式是企业与商业伙伴及买方之间价值流 (value stream)、收入流 (revenue stream) 和物流 (logistic stream) 的特定组合^[6]。Applegate (2001) 把商业模式说成是对复杂商业现实的简化。通过这种简化,商业模式可用于分析商业活动的结构、结构元素之间的关系以及商业活动响应现实世界的方式^[7]。Amit (2001) 等把商业模式看作是一种利用商业机会创造价值的交易内容、结构和治理架构。他们描述了由公司、供应商、候补者和客户组成的网络运作方式^[8]。

战略模式论把商业模式描述为对不同企业战略方向的总体考察,涉及市场主张、组织行为、增长机会、竞争优势和可持续性等。与此相关的变量包括利益相关者识别、价值创造、差异化、愿景、价值、网络和联盟等。国内外许多学者从这个角度对商业模式进行了概念界定和本质阐述。KMLab 顾问公司 (2000) 将商业模式定义为关于企业如何在市场上创造价值的描述,内容包括企业的产品、服务、形象与配销的特定组合,还包括用以完成工作的人员与作业基础建设的基本组织^[9]。Linder 等 (2000) 认为商业模式是组织或者商业系统创造价值的逻辑^[10]。Weill 等 (2001) 把商业模式定义为对企业的顾客、合作伙伴与供货商间关系与角色的描述,目的在于辨认主要产品、信息和资金的流向以及参与主体能获得的主要利益^[11]。Dubosson-Torbay 等 (2002) 认为,商业模式是对企业及其伙伴网络为获得可持续的收入流,创造目标顾客群体架构、营销、传递价值和关系资本的描述^[12]。

整合论把商业模式说成是对企业商业系统如何很好运行的本质描述,是对企业经济模式、运营结构和战略方向的整合和提升。采取整合类定义的研究者认为,一种成功的商业模式必须是独一无二和无法模仿的。要做到这一点,就必须超越过去那种对商业模式的简单认识。商业模式不应当仅仅是对企业经济模式和运营

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士学位论文摘要库