



学校编码: 10384

学号: 20051301305

分类号 _____ 密级 _____

UDC _____

厦门大学

硕士学位论文

东南汽车工业有限公司战略环境分析

A Study on Strategy Environment of South-east Motor Company

郑文义

指导教师姓名: 孟林明 副教授

专业名称: 工商管理 (MBA)

论文提交时间: 2007 年 5 月

论文答辩日期: 2007 年 月

学位授予日期: 年 月

答辩委员会主席 _____

评 阅 人 _____

2007 年 5 月

东南汽车工业有限公司战略环境分析

郑文义

指导教师: 孟林明 副教授

厦门大学

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

学位论文 人 导师指导
人 论文 人 文 明
明 人 有 论文

明人 :

年 月

厦门大学博硕士学位论文摘要

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人 厦门大学有 学位论文 厦门大学
学有 主 门 指 论文
有 学位论文 论文 学
校 阅 有 学位论文 编 有
有 学位论文 编 密 学位论文 密

学位论文

1 密 年 密 授

2 密

号

:

: 年 月

导师 :

: 年 月

论文摘要

文 东南汽车工业有限公司 东南汽车
东 主 工
分析 业 环境 汽车 业 分析 业
分析 明 汽车
业 东南
汽车 环境 分析 东南汽车 环境 分析
分析 东南汽车 会 东南汽车
会大 环境 论 公司 分
析 分析 公司 战略
文 公司 战略 公司 年 战略
战略 汽车 位
车 年 主
汽车 业
文主 有 分析工 东南汽车
战略环境 分析

关键词：东南汽车 战略环境

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Abstract

The article briefly introduces the general situation of South-east Motor CO.LTD(short for SEM), including the basic knowledge of its establishing background, growth, shareholders, organization and products. It analyses the situation which SEM faces with using PEST Tool. Basing on the analysis of the motor industry, we can get the current situation and future trend of motor industry ,and have an elementary forecast for the market. The forecast stresses that china motor industry will keep developing in a long-term period . Then it analyses the competition environment which SEM faces with using Five Force Model. Afterwards we study the inside environment of SEM deeply. From above analysis we can summarize the opportunities and threats which SEM faces, and draw a conclusion that the opportunities are stronger than the threats. At one time, we also have systematic detailed analysis on the strength and weakness of the company. Finally, it uses SWOT Matrix analysis manner ,has a conclusion that SEM need adopt torsion strategy .

According the feature of SEM torsion development strategy ,this article makes 3 or 5-year strategic target for the company, in which we should emphasize the otherness feature of the company and stress the high quality and elegant of Mitsubishi motivity, performance .SEM can use the advantages of having ten years experience on the light passenger car , realize the scale economic, reseize the lost market share. It can increases the ability of unattached R&D. It needs digest the advanced technology of Mitsubishi, increase the core competition ability, realize the sustainable development.

This article analyses the Strategy environment, with using PEST ,Five Force Model, SWOT Tools.

Key words: South-east Motor, Strategy Environment

厦门大学博硕士学位论文摘要库

目 录

第一章 绪论	1
.....	1
论文	1
第二章 公司概况	3
公司	3
公司	3
公司 东	5
公司	9
主	10
第三章 宏观环境分析（PEST 分析）	14
汽车 业	14
汽车 业	15
会文 汽车 业	18
汽车 业	19
第四章 汽车行业状况分析	22
汽车工业	22
年 汽车	23
汽车 业 分析	27
业	32
第五章 公司竞争环境分析（五力模型分析）	36
有	36
.....	46
.....	48
.....	49
.....	50
第六章 公司内部环境分析	52
.....	52

	58
人	60
分析	61
第七章 公司 SWOT 分析	63
环境	63
环境	64
	66
	68
SWOT 分析 论	70
第八章 东南汽车发展战略选择	73
东南汽车战略	73
东南汽车 战略	74
结束语	76
参考文献	77
致 谢	78

厦门大学博硕士论文摘要库

Contents

Chapter 1 Introductory Remarks	1
Section 1 Research background	1
Section 2 Research mentality and structure	1
Chapter 2 Company general situation	3
Section 1 Establish general situation	3
Section 2 Growth step	3
Section 3 Shareholders	5
Section 4 Management structure	9
Section 5 Products	10
Chapter 3 Macro environment analysis(PEST)	14
Section 1 Economic development	14
Section 2 Policy influence	15
Section 3 Social culture	18
Section 4 Technology development	19
Chapter 4 Auto industry analysis	22
Section 1 China auto develop course	22
Section 2 Review the auto market lately	23
Section 3 Industry economy analysis	27
Section 4 Market need analysis	32
Chapter 5 Competition environment analysis	36
Section 1 Competitor in existence	36
Section 2 Competitor latency	46
Section 3 Replacer force	48
Section 4 Provider force	49
Section 5 Customer force.....	50
Chapter 6 Inside environment analysis	52
Section 1 Market	52
Section 2 Manufacture and technology	58
Section 3 Human resource	60
Section 4 Finance analysis	62
Chapter 7 Company SWOT analysis	63

Section 1 Opportunities	63
Section 2 Threats	64
Section 3 Strength	66
Section 4 Weakness	68
Section 5 SWOT analysis	70
Chapter 8 Strategy selection	73
Section 1 Strategy target	73
Section 2 Implement measurement	74
Tag	76
Reference	77
Acknowledgement	78

第一章 绪论

第一节 研究背景

东南汽车工业有限公司 东南汽车 汽车工业 公司
 汽车 公司位 汽车 年 汽车
 东南汽车 东南汽车 大 东 公司 有 车
 车 车 车
 汽车工业 年 年 年
 车 导 汽车 大 汽车 业
 汽车 年车 业
 战 汽车工业
 公司 明 汽车
 汽车工业 业 东南汽车
 汽车工业 东南汽车 年 年
 年 年大环境 业
 导 年 汽车
 环境 战略 公司
 东南汽车 有 环境 公司
 学 战略
 东
 文 东南汽车 战略环境
 工 公司 环境 分析
 明 公司战略 文 汽车
 业 战略有 义

第二节 研究思路及论文框架

公司战略 公司 公司

环境	文	公司	分析	东南汽
车	会文	环境	分析	汽
车业	分析	汽车工业	年汽车	
汽车业	分析	汽车		
业	环境	有	分析	分析
	分析	分析	分析	东南汽车
	环境	论	东南汽车	分
	人	汽车	环境	分析
	分析工	东南汽车	会	
分析		指	东南汽车	战略
车战略				东南汽

第二章 公司概况

第一节 公司成立概况

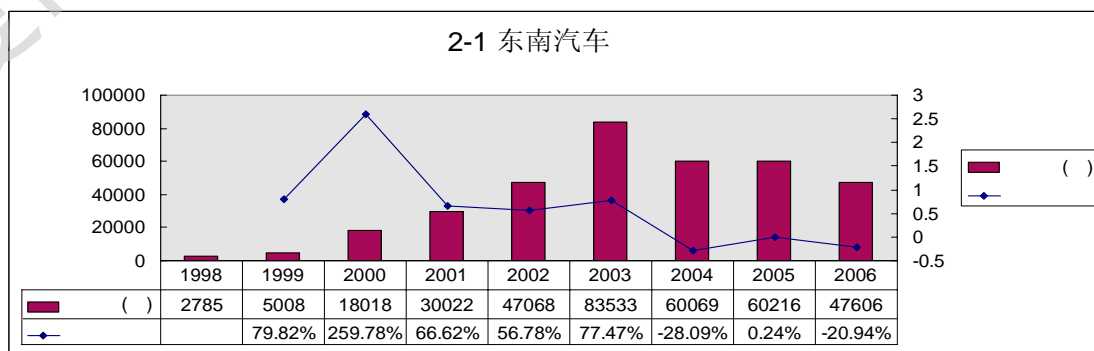
人 汽车 业
 大 车 有 大
 工业 汽车业
 有 环境 汽车业 分工 汽
 车 业
 汽车工业
 文 环境 文 士
 导 大 有 委 导
 汽车公司 汽车工业 公司 年 月
 东南 汽车工业有限公司 汽车工业 公司
 副 公司
 东 年 月
 主东南
 公司 分
 东南汽车
 年 工人 人 年
 大 汽车
 公司位 厦 公 环境

第二节 公司成长步伐

东南汽车公司 大 年

: 东南汽车
 :东南汽车

年 汽车 年 月 年 月
 东南汽车 工 年 月
 年 东南汽车 工 导 车
 东南汽车 年 年 车
 年 分
 车月 有
 年 有
 公司 业 年 业
 年 年
 年 年 年 公司 业
 业 位 年 位 汽车 车
 业 年 年 大
 年 东南汽车 年
 汽车 业
 年 年 汽车 年
 年 年 车 大 有
 工业 业 人
 汽车业 东南汽车
 年 年
 东南汽车 年
 年 东南汽车 车



：东南汽车 业 门

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库