

学校编码: 10384

分类号 \_\_\_\_\_ 密级 \_\_\_\_\_

学 号: K0107274

UDC \_\_\_\_\_

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

供应链环境下高科技企业采购的研究

Research of Hi-tech Enterprise's Purchasing  
under SCM Environment

王 丽 秋

指导教师姓名: 郭朝阳 副教授

专 业 名 称: 企 业 管 理

论文提交日期: 2005 年 9 月

论文答辩时间: 2005 年 月

学位授予日期: 2005 年 月

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_

评 阅 人: \_\_\_\_\_

2005 年 9 月

供应链环境下高科技企业采购的研究

王丽秋

指导教师: 郭朝阳 副教授

厦门大学

厦门大学博硕士学位论文摘要库

# 厦门大学学位论文

的学位论文 人 导师指导下 的研究  
人 论文 的 人 的研究  
文 人 论文 的

人 :  
年 月

厦门大学博士论文摘要

# 厦门大学学位论文著作权使用声明

人 厦门大学 学位论文的 厦大  
学 主 门 指 论文的  
校 学位论文 的的 论文 学  
阅 学位论文的 编  
学位论文的 编 密的学位论文 密

学位论文

1 密 年 密 授

2 密

应 号

: : 年 月

导师 : : 年 月

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 论文摘要

大 下 企业 环境 大 的  
级  
高科技企业的 技  
下 供应链 应 企业 下  
供应链 链的 环 大 企  
业的 供应链 企业采购环 企业供应链 的 的  
环 供应链 大大 高企业的  
企业 大的 企业 的  
企业的采购 企业 供应链 的 的  
的 的 的 大  
企业 环境下的 文 供应链  
环境下 企业采购 企业 供应链采购  
分的 的 文 企业 采购供应链  
采购 供应链环境下企业采购的 主 的  
采购的 高科技企业的  
高科技企业 采购供应链 供应链  
分 企业 采购供应链 的 的  
文的 科技 的 主导 的高  
科技企业 分 高科技企业 采购 的  
采购供应链 文 的 分 高科  
科技企业 分 的 文 企业 高  
科技企业 采购供应链 供 的指导

**关键词：** 采购 供应链 高科技企业

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## Abstract

With the globalization of the world economy, the environment where the enterprises, especially hi-tech enterprises, exist has changed dramatically and the market has become more complex and uncertain, where the consumers have various demand and the life span of products has shortened. The competition between enterprises becomes sharper and more cruel. Meantime, the information technology develops rapidly. Under this circumstance, SCM (Supply Chain Management) emerges as the times require. An enterprise must practice SCM to promote itself in order to survive in the fierce market competition. Purchasing, as a strategic and important tache in the supply chain, plays a key role to save cost and brings more profits for the enterprise, and enhance the enterprise as a whole in competition.

However, currently most enterprises are aware of the importance of the SCM, but they still practice their purchasing under the traditional way. The relationship between the enterprises and the suppliers is just the buyer and the seller. Both of them value their own short-sighted benefits only. It limits the development of the enterprises under new economy. Taking into consideration of this situation, the author puts forward the thought—the enterprises should practice their purchasing under SCM background. Only in this way, the enterprises could strengthen their competition. The author proceeds further with the introduction of the main purchasing mode under SCM background – E-procurement and its several patterns for enterprises to choose to practice purchasing according to their own characteristics. And for hi-tech enterprises, due to its specific characteristics, they need to practice purchasing under SCM background more eagerly to enhance themselves. At the end, the author gives a case-analysis to prove the power of practice purchasing under SCM background on promoting the enterprise greatly in fierce market competition.

An innovation point in this paper is to particularly introduce the hi-tech enterprises and their characteristics on purchasing, which require them to practice purchasing under SCM background more necessarily to promote their special strength in more fierce competition. The paper ends with the case-analysis based on a hi-tech enterprise. The author illustrates the viewpoints with diagrams and cases, wishing the paper could give guidance and be as a reference for enterprises, especially hi-tech enterprises on practicing P-SCM.

**Key Words:** Purchasing Management; SCM; Hi-tech enterprises



厦门大学博硕士学位论文摘要库

---

# 目 录

<b>第一章 绪论</b> .....	<b>1</b>
第一节 选题的背景和动机 .....	1
第二节 选题的目的和意义 .....	3
第三节 文章结构安排 .....	4
<b>第二章 现行企业采购的问题和发展趋势</b> .....	<b>6</b>
第一节 企业采购概述 .....	6
第二节 传统企业采购存在的问题 .....	9
第三节 企业采购的发展趋势和模式转换 .....	10
<b>第三章 供应链管理环境下的企业采购</b> .....	<b>15</b>
第一节 供应链管理环境下企业采购的基本原理和特点 .....	15
第二节 供应链管理环境下企业采购管理的实施 .....	20
第三节 供应链管理环境下企业采购的主要形式及其优越性 .....	24
第四节 供应链管理环境下企业采购的供应链模式和运作 .....	30
<b>第四章 供应链环境下高科技企业的采购</b> .....	<b>33</b>
第一节 高科技企业概论 .....	33
第二节 高科技企业的现状及其独特的采购特点 .....	36
第三节 高科技企业实施采购供应链管理的重要意义 .....	42
<b>第五章 以供应链管理思想指导高科技企业采购的成功实践</b> .....	<b>46</b>
第一节 普思（中国）电子有限公司背景概况 .....	46
第二节 普思电子在供应链环境下的成功采购实践 .....	47

---

第三节 普思实施采购供应链管理的经验借鉴 .....	50
结束语.....	54
参考文献.....	55
后 记.....	57

厦门大学博硕士论文摘要库

## CONTENTS

<b>Chapter 1 The Introduction .....</b>	<b>1</b>
1.1 The background and motivation of the research .....	1
1.2 The purpose and meaning of the research.....	3
1.3 The issues of research and arrangement of framework .....	4
<b>Chapter 2 The Existing Problems And Developing Trend of Enterprises' Purchasing .....</b>	<b>6</b>
2.1 The introduction of Enterprises' Purchasing .....	6
2.2 The current problems of Enterprises' Purchasing .....	9
2.3 The development trend and the pattern transition of Enterprises' Purchasing.....	11
<b>Chapter 3 The New Pattern of Enterprises Purchasing – Practice Purchasing Under SCM Background .....</b>	<b>16</b>
3.1 The basic principle and characteristics of Enterprises' Purchasing under SCM background .....	16
3.2 The practice of Enterprises' Purchasing under SCM background .....	21
3.3 The main mode of Enterprises' Purchasing under SCM background and its advantages .....	25
3.4 E-procurement and its several operation patterns .....	30
<b>Chapter 4 The New Characteristics of Hi-tech Enterprises' Purchasing Under SCM Background .....</b>	<b>36</b>
4.1 The introduction of hi-tech enterprises.....	36
4.2 The status quo and characteristics of hi-tech enterprises on purchasing .....	39
4.3 The great importance of practicing P-SCM for hi-tech enterprises .....	43

**Chapter 5 Hi-tech Enterprises Practicing P-SCM Successfully**

**And Achieving Great Result ..... 46**

    5.1 The brief introduction of Pulseeng (China) Electronics Co, Ltd.....46

    5.2 Pulseeng' s successful purchasing under the guidance of SCM.....47

    5.3 Conclusions on Pulseeng's successful purchasing experience.....50

**Conclusion ..... 53**

**References ..... 54**

**Postscript ..... 56**

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学博硕士学位论文摘要库

# 第一章 绪论

的企业 的 的 企业 的 大 环境下 企业  
 的 企业 的 的 的  
 的 环 采购 采购 采购 企业 的 环的采购 企业供应链  
 高 企业 的 企业 采购  
 采购 采购 采购 采购  
 高 技 主导 的高科  
 技企业 级 的 的  
 高 的 的 高  
 供应链 会 企业 大的  
 高科技企业 采购 供应  
 供应链 的 企业的  
 导 企业 的

## 第一节 选题的背景和动机

2001 年 12 月 11 员  
 的 企业 大  
 的 的 的 的  
 采购 企业 的 高  
 学 的 分  
 Transformation costs 的 人 的  
 Transaction costs 的  
 的 的 分 论 学 的  
 的 的 的 人 的  
 的

供应链 下应 链 分的 下 大 的  
供应链 采购供应  
主 企业 的 门 委 企业 企  
业 高 的供应链 企业  
应 大的 . Martin  
Christopher : 21 的 供应链 供应链 的  
的 下 企业应 的  
下 采购 企业的 大  
采购 主席 ·W· 的答 的  
企业 分 企业  
大 高企业 企业采购环 企业 的  
采购 采购 的  
采购 环 的 的 2/3  
的 人 的 企业 采购 的  
采 科学采购 采购环 购 的  
的 的 大的 大的  
大大 企业的 企业 大的  
企业 采购 采购 下:  
企业采购 高 采购 高 下  
采购 的 评  
的 业 大的 人  
的 应  
企业 的 分 采购  
的  
供应 企业  
的 大 供应  
的 供应 供应 高  
高科技企业 下 采购



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库