

学校编码: 10384

分类号 \_\_\_\_\_ 密级 \_\_\_\_\_

学号: 17820061151412

UDC \_\_\_\_\_

廈門大學

碩 士 學 位 論 文

基于多元结构的旅游供应链协调机制研究

Research on Coordination Mechanism of Tourism  
Supply Chain Based on the Multi - Structure

杨 晶

指导教师姓名: 魏 敏 副教授

专 业 名 称: 旅游管理

论文提交日期: 2009 年 4 月

论文答辩时间: 2009 年 月

学位授予日期: 2009 年 月

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_

评 阅 人: \_\_\_\_\_

2009 年 4 月

# 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

另外，该学位论文为（）课题（组）的研究成果，获得（）课题（组）经费或实验室的资助，在（）实验室完成。（请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。）

声明人（签名）：

年 月 日

# 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，  
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

## 摘 要

供应链管理是目前较为流行的管理模式，旅游供应链主要研究的是旅游经济活动中企业与企业之间相互关系的一个概念，旅游供应链目的在于降低成本费用、实现旅游企业合作利益最大化，而协调则是旅游供应链实现这些目标的基础和必要的前提。

本文以旅游供应链协调为研究对象，在结合国内外相关理论研究成果的基础上，利用契约理论、博弈论、信息经济学和生产外部性理论，通过对旅游供应链运营的问题分析，结合旅游供应链的结构关系和独有特点，选取了供应链中的产品流、信息流、资金流、知识流为协调机制要素，有目的、有重点的对产品生产的外部性、旅游产品的推动协调模式、信息不对称的“逆向选择”等问题进行深入分析，构建了微观以旅行社为协调主体、宏观以政府行会为协调主体的针对产品、信息、资金和知识的协调机制，并结合烟台旅游供应链的运营现状提出了针对性的旅游供应链协调对策和建议。

本文的创新点主要在于：通过借鉴组织协调理论和程式对旅游供应链的协调主体、协调要素进行了重新的选择确定；优化了传统供应链协调的单一机制模式，采用了基于产品、信息、资金、知识等要素的多元机制对旅游供应链进行全面的协调；基于旅行社和政府行会在供应链协调上的优势和劣势，提出了双主体微观宏观相结合的协调机制；针对目前旅游供应链中普遍存在的折扣价格契约机制，构建了新的收入分配机制，旨在产生对旅游产品供应商的激励作用；针对旅游供应链中的产品推动型模式，提出了产品流的推—拉模式协调等。

**关键字：**旅游供应链 协调机制 旅行社

## Abstract

Supply chain management is a popular mode of management, and tourism supply chain is a new concept for describing the interrelations between tourism enterprises in tourism economic activity. The purpose of tourism supply chain is to decrease transaction cost and maximize the interests of tourism enterprises in cooperation. Coordination is the foundation and a necessary prerequisite for the tourism supply chain to achieve these goals.

This paper focuses on the coordination of the tourism supply chain, based on the relevant researches and theories of supply chain and uses the theories, such as Contract Theory, Game Theory, Information Economics and Externality theory. In order to make contribution to solve the issues of the tourism supply chain, this paper selected the coordinated elements according to product flow, information flow, capital flow and knowledge flow in the supply chain, combined with the relationships structure of the tourism supply chain and the unique characteristics. The constructed model in this paper selects the travel agencies and government as the main coordinator which aims to solve the issue of the products Externality, information asymmetry and so on. In the end, this paper combined with the status quo of tourism supply chain in Yantai, and proposes some coordinated suggestions for tourism supply chain purposefully.

The creativity of this Paper is described below. Firstly, the paper selects the elements of coordination and coordinators based on theories and program of the organization coordination. Secondly, the paper optimizes the single coordination mechanism of the traditional supply chain and using multi-elements such as products, information, capital, knowledge to solve the problems, Thirdly, it makes the analysis the strengths and weaknesses of travel agencies and government in the tourism supply chain's coordination and constructs a dual coordination mechanism. Finally, compared with the discount price contract, the paper designs a new income-distribution mechanism in order to stimulate tourism suppliers to produce and designs the new push -pull mode of coordination to coordinate the product flow.

**Key Words:** Tourism supply chain; Coordination mechanism; Travel agency.

厦门大学博硕士学位论文摘要库

# 目录

<b>第一章 导论</b> .....	<b>1</b>
<b>第一节 研究背景及研究意义</b> .....	<b>1</b>
<b>第二节 研究的方法及文章框架</b> .....	<b>2</b>
一、研究方法.....	2
二、研究思路及主要内容.....	3
三、文章框架图.....	5
四、难点与创新点.....	6
<b>第二章 概念界定及相关文献综述</b> .....	<b>7</b>
<b>第一节 相关概念界定</b> .....	<b>7</b>
一、旅游供应链.....	7
二、协调机制.....	11
<b>第二节 供应链协调的基础理论</b> .....	<b>13</b>
一、契约理论.....	13
二、博弈理论.....	16
三、外部性理论.....	18
<b>第三节 供应链协调机制的研究综述</b> .....	<b>19</b>
一、供应链协调机制的研究综述.....	19
二、旅游供应链的相关研究综述.....	22
<b>第四节 结论与启示</b> .....	<b>24</b>
<b>第三章 旅游供应链协调问题的研究及协调机制的选择</b> .....	<b>27</b>
<b>第一节 旅游供应链协调问题研究</b> .....	<b>27</b>
<b>第二节 旅游供应链的协调机制要素及主体选择</b> .....	<b>29</b>
一、组织协调中机制选择的回顾 .....	29
二、旅游供应链协调机制要素及协调主体的选择.....	31
<b>第四章 基于多元结构的旅游供应链协调机制构建</b> .....	<b>36</b>
<b>第一节 以旅行社为主体的旅游供应链的产品协调机制研究</b> .....	<b>36</b>
一、基于产品角度的旅游推动型供应链的分析.....	36

二、旅游产品推--拉模式协调.....	38
<b>第二节 以旅行社为主体的旅游供应链信息协调机制研究 .....</b>	<b>40</b>
一、旅游供应链中信息共享的必要性.....	40
二、旅游供应链信息协调机制构建.....	43
<b>第三节 以旅行社为主体的旅游供应链资金协调机制研究 .....</b>	<b>48</b>
一、旅游供应链中批发价格契约的弊端.....	49
二、旅游供应链的收入分配模型的构建 .....	50
三、旅游供应链中收入分配机制的协调.....	52
<b>第四节 以旅行社为主体的旅游供应链知识协调机制研究 .....</b>	<b>53</b>
一、旅游企业间文化的共建.....	54
二、环保意识的传递和强化.....	54
<b>第五节 政府行会对供应链的宏观机制协调 .....</b>	<b>55</b>
一、政府对旅游供应链产品的宏观协调.....	55
二、政府对旅游供应链中信息的宏观协调.....	58
三、政府行会对旅游供应链资金的宏观协调.....	59
四、政府对旅游供应链知识的宏观协调.....	60
<b>第五章 旅游供应协调机制的案例研究 .....</b>	<b>61</b>
<b>第一节 烟台市旅游供应链现状概述 .....</b>	<b>61</b>
<b>第二节 烟台市政府及旅行社现有的供应链协调现状分析.....</b>	<b>62</b>
一、烟台市政府及行业协会对旅游供应链协调的现状分析.....	62
二、烟台市旅行社对旅游供应链协调的现状分析.....	66
<b>第三节 烟台市旅游供应链协调的对策研究 .....</b>	<b>68</b>
一、对烟台市政府行会进行旅游供应链协调的对策建议.....	70
二、对烟台旅行社进行旅游供应链协调的对策建议.....	71
<b>第六章 总结与展望 .....</b>	<b>74</b>
<b>第一节 本文的结论 .....</b>	<b>74</b>
<b>第二节 研究不足 .....</b>	<b>75</b>
<b>第三节 进一步研究的方向 .....</b>	<b>75</b>
<b>参考文献 .....</b>	<b>77</b>
<b>致 谢.....</b>	<b>83</b>



## Contents

<b>Chapter 1 Introduction.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Background .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Research Methodology and Analysis Frame .....</b>	<b>2</b>
1.2.1 Research Methodology.....	2
1.2.2 Research Ideas and Main Contents .....	3
1.2.3 Analysis Frame of the Thesis .....	5
1.2.4 Highlights and Insufficiencies of the Thesis .....	6
<b>Chapter 2 Concepts and Review of Related Literature .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Definition of Basic Concepts .....</b>	<b>7</b>
2.1.1 Tourism Supply Chain.....	7
2.1.2 Coordination Mechanism .....	11
<b>2.2 Theoretical Foundation .....</b>	<b>13</b>
2.2.1 Contract Theory .....	13
2.2.2 Game Theory .....	16
2.2.3 Externality Theory .....	18
<b>2.3 Review of the Coordination Mechanism.....</b>	<b>19</b>
2.3.1 Review of the Coordination Mechanism.....	19
2.3.2 Review of the Tourism Supply Chain .....	22
<b>2.4 Conclusions and Inspiration .....</b>	<b>24</b>
<b>Chapter 3 The Issues and Coordination Mechanism of Tourism Supply Chain .....</b>	<b>27</b>
<b>3.1 The Coordination Issues of Tourism Supply Chain.....</b>	<b>27</b>
<b>3.2 Determining of the Coordination Mechanisms and the Main Elements .</b>	<b>29</b>
3.2.1 The Review of Organization Coordination Mechanism.....	29
3.2.2 Determining of Coordination Mechanisms and the Main Elements of Tourism Supply Chain.....	31

<b>Chapter 4 The Coordination Mechanism of Tourism Supply Chain with Multi-Structure .....</b>	<b>36</b>
<b>4.1 Coordination Mechanism of Product Based on Travel Agency as the Main Actor in Tourism Supply Chain.....</b>	<b>36</b>
4.1.1 The Analysis of Tourism-Driven Supply Chain Based on Product .....	36
4.1.2 Product Push -Pull Mode of Coordination Mechanism.....	38
<b>4.2 Coordination Mechanism of Information Based on Travel Agency as the Main Actor in Tourism Supply Chain.....</b>	<b>40</b>
4.2.1 The Necessity of Information Sharing in Tourism Supply Chain .....	40
4.2.2 The Construction of Information Mechanism of Tourism Supply Chain .....	43
<b>4.3 Coordination Mechanism of Capital Based on Travel Agency as the Main Actor in Tourism Supply Chain.....</b>	<b>48</b>
4.3.1 The Drawbacks of Tourism Supply Chain Based on the Wholesale Price Contract .....	49
4.3.2 The Income Distribution Model of the Tourism Supply Chain.....	50
4.3.3 The Coordination Mechanism of Income Distribution Tourism Supply Chain.....	52
<b>4.4 Coordination Mechanism of Knowledge Based on Travel Agency as the Main Actor in Tourism Supply Chain.....</b>	<b>53</b>
4.4.1 The Construction of Inter-Cultural Among Tourism Enterprises .....	54
4.4.2 The Transmission of Environmental Protecting Awareness .....	54
<b>4.5 Macro-Coordination Mechanism in Tourism Supply Chain Based on Government.....</b>	<b>55</b>
4.5.1 The Macro-Coordination Product Mechanism Based on Government .....	55
4.5.2 The Macro-Coordination Information Mechanism Based on Government.....	58
4.5.3 The Macro-Coordination Capital Mechanism Based on Government .....	59
4.5.4 The Macro-Coordination Knowledge Mechanism Based on Government .....	60
<b>Chapter 5 Case Study of the Coordination Mechanism of Tourism Supply Chain .....</b>	<b>61</b>

<b>5.1 The Status of Yantai Citytourism Supply Chain .....</b>	<b>61</b>
<b>5.2 The Analysis of the Coordination Status of Yantai Tourism Supply Chain .....</b>	<b>62</b>
5.2.1 The Analysis of the Macro-Coordination Status of Yantai Tourism Supply Chain	62
5.2.2 The Analysis of the Micro-Coordination Status of Yantai Tourism .....	66
<b>5.3 Suggestions for Yantai Tourism Supply Chain.....</b>	<b>68</b>
5.3.1 Suggestions for the Macro-Coordination of Yantai Tourism Supply Chain.....	70
5.3.2 Suggestions for the Micro-Coordination of Yantai Tourism Supply Chain.....	71
<b>Chapter 6 Conclusion and Expectation.....</b>	<b>74</b>
<b>6.1 Conclusion .....</b>	<b>74</b>
<b>6.2 Research Shortage .....</b>	<b>75</b>
<b>6.3 Expectation .....</b>	<b>75</b>
<b>References .....</b>	<b>77</b>
<b>Acknowledgements .....</b>	<b>83</b>

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 第一章 导论

### 第一节 研究背景及研究意义

我国旅游业的快速发展和繁荣，相互之间竞争加剧，使得越来越多的学者关注于旅游业各个主体之间的优化协调问题。实践表明，企业与供应商之间的关系成为了旅游企业经营成败关键因素，竞争已不再停留在企业与企业之间的个体对抗，而上升为旅游企业所在供应链与供应链之间的较量。供应链是由不同利益主体构成的合作型系统，供应链成员在追求自身利润的最大化的同时，往往与系统整体目标产生冲突。

旅游产品综合性的特点决定了单个旅游企业不可能完成整个旅游产品的生产和供给，需要各个旅游企业的相互配合才能实现，而基于这一客观原因的旅游企业，以博取更大的利益为目的而发生业务来往关系时，便共同形成了一个旅游供应链。旅游产品综合性的属性决定了旅游供应链参与主体的复杂性和多变性；旅游产品的无形性，又决定了旅游供应链远不具有制造业供应链的稳定性和可控性。而统筹看，我国旅游供应链运行还存在很多的弊端，旅游企业的整体盈利水平不高、旅游产品普遍低质低价、旅游景区景点的过度开放、旅游市场中的“逆向选择”等问题频频发生，这些不良现象易引起了众多学者的关注，旅游供应链企业之间、企业与旅游者之间的协调问题亟待解决。

目前旅游供应链的协调问题研究还处于起步阶段，研究的广度和深入还有待进一步的提高，大部分学者的研究集中于对旅游供应链或者旅游服务链构建及管理的研究。在笔者所检索到的关于旅游供应链的文章中，涉及到旅游供应链的文章主要是讨论旅游供应链的管理模式、旅游供应链核心企业的归属问题研究、以及供应链联盟的构建问题。

在这些旅游供应链研究的文章中，学者们提出了一些旅游供应链协调、管理及优化的对策，但需要指出的是，多数研究主要是从某一单独的理论或者特殊的角度出发对供应链的管理和协调问题开展的，对于各种理论的融合并用的研究较少，此外对于旅游产品的外部性问题以及对于供应链中的资金分配问题的研究也较少涉及。笔者认为，旅游供应链中旅游企业以利益最大化为目的的特点，意味

着如果旅游供应链中收入分配协调机制的缺乏,便会造成旅游供应链企业的自主协调缺乏有效的实施动力。同时旅游供应链中产品的无形性、生产外部性和信息的极不对称性,意味着产品、信息、企业和公众环保一时的缺乏,也会使得供应链企业面临着道德风险、逆向选择和环境破坏的问题。依据参阅的文献中,笔者认为从合理全面的角度分析旅游供应链的协调问题,有助于提高旅游供应链的运行能力,正确的协调主体的确定有助于提高供应链协调的现实性和可操作性。

(1) 从理论研究来看: 本文拟对旅游供应链的存在的问题进行重新分析和界定,依据供应链中的物质流运行、供应链的组织结构、协调主体对协调机制要素、协调的主体进行选择,并依次构建了多元结构的协调机制;通过契约理论、博弈论以及公共产品外部性理论,对旅游供应链中的产品、资金、信息和知识等协调问题进行分析,力图解决旅游产品外部性问题、供应链企业的收入分配、“逆向选择”、“道德风险”等问题。

(2) 从研究方法来看: 本文将采用多学科的知识,通过信息、产品、资金、知识等机制对旅游产品绿色供应链的协调方法进行构建,多学科知识的统筹兼用可以有针对性的对供应链协调中的问题进行处理,更好的实现绿色供应链的有效协调。

(3) 从研究结果来看: 本文从多元角度出发,以旅游供应链的四种物质流为协调机制的主要要素,同时结合宏观(政府行会)和微观(供应链内部)双维度构建了协调机制,是对旅游供应链协调方法的丰富和完善,为旅游供应链各个企业的目标协调、供应链的稳定及协调运行提供了一种解决方法。

## 第二节 研究的方法及文章框架

### 一、研究方法

本文结合契约理论、生产外部性理论、信息经济学等多学科的知识,通过对这些理论的归纳和逻辑推导构建协调机制的模型。在整个的研究过程中主要运用了以下几种方法:

1、归纳法。通过对传统制造业供应链的协调及绿色供应链协调的方法和理论的研究,依据契约理论、委托--代理理论、信息经济学的信息不对称问题、旅

游产品的外部性理论等对旅游供应链的协调机制进行理论研究和模型构建。

2、模型构建法。依据收入共享契约模型，结合经济学的收益期望理论，从理论角度构建了一个旅游供应链的收入分配契约机制雏形。

3、模型分析法。在针对绿色供应链环境成本上升的分析中，采用了经济学中的公共产品外部性理论，通过社会总成本和私人成本的比较，得出政府在治理外部性时应对旅游产品的供给商进行征税的程度。

4、案例研究法。基于文章提出的多元结构的旅游供应链协调机制，结合烟台市的旅游供应链现状，提出了具有针对性的对策和建议。

## 二、研究思路及主要内容

在文献综述的基础上，本文首先分析比较了一般供应链、绿色供应链以及旅游供应链之间的区别和联系，并结合旅游的特殊性对旅游供应链中易于出现的问题、矛盾进行剖析；其次，根据绿色供应链中存在的主要问题，依据组织协调机制选择理论，进行了旅游供应链协调机制要素、协调主体等问题进行研究；再次，结合一般供应链和绿色供应链的协调方法，通过供应链企业内部之间协调、政府行会的外部协调的两种角度和层次分析，构建基于多元结构的旅游供应链协调机制模型；最后，运用协调机制模型对烟台市旅游供应链的协调提出相关的对策和建议。

文章的内容分为：导论、概念界定及相关文献综述、旅游供应链协调问题研究及机制选择、协调机制模型的构建、协调机制的案例分析和结论展望等。

第一章为导论。阐述了本文研究的背景、研究意义，文章的研究思路、主体框架以及难点和创新点。

第二章为概念界定及相关文献综述。文章对旅游供应链、协调、机制等进行了概念界定，并对目前制造业供应链协调机制以及涉及旅游供应链的相关文献进行了综述，通过对目前研究的整理得出现有研究的成果、不足，为本文的写作角度、理论基础、机制构建等提供了参考和借鉴。

第三章为旅游供应链协调问题研究及协调机制的选择。本章通过对目前旅游供应链普遍存在的问题进行了总结，并依次作为供应链协调的目的。同时由于旅

游供应链协调机制的现有研究成果较少，可直接借鉴文献不多的客观情况，笔者依据组织协调机制的相关理论，对旅游供应链协调机制要素、主体和机制选择进行了分析，提出了多元结构的协调机制模型。

第四章为旅游供应链协调机制的构建。协调机制分为两个层面和四个角度进行构建。首先是旅游供应链内部机制的构建，通过旅行社在供应链资金流、服务流、信息流、知识流的中心位置，借助于旅游产品推一拉模式、信息不对称理论、基于契约的收入分配理论等，建立一个绿色供应链企业之间的内部协调机制；另一方面，旅游产品的环境友好目的的特殊性，使得供旅游供应链企业之间自主、自觉的进行协调的动力不足，本文通过对政府、行业协会等外部力量的分析，构建一个外部的协调机制，通过政府和行业的宏观调控和强制力的实施，使得旅游供应链的协调更有保障、更为有效。

第五章为理论的应用，本章将结合烟台市旅游供应链的现状，运用所构建的机制模型对其提出有针对性的对策和政策建议。最后一章为结论与展望部分，在结合当前旅游供应链协调中出现的问题及本文的机制模型，对本文的研究内容以及需要进一步深入研究的问题进行总结。



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库