

学校编码: 10384

分类号 \_\_\_\_\_ 密集 \_\_\_\_\_

学号: 15220051402984

UDC \_\_\_\_\_

厦 门 大 学

博 士 学 位 论 文

降低成本的途径对产品创新速度的影响  
——基于精准战略的研究

The Impact of Cost Reduction Approaches on Product  
Innovation Speed: A Study Based on Specific Strategy Theory

莫长炜

指导教师姓名: 翁君奕 教授

专业名称: 企业管理

论文提交日期: 2008 年 10 月

论文答辩时间: 2008 年 11 月

学位授予日期: 年 月

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_

评 阅 人: \_\_\_\_\_

2008 年 月



厦门大学博士学位论文

Ph.D. Dissertation of Xiamen University

降低成本的途径对产品创新速度的影响

——基于精准战略的研究

The Impact of Cost Reduction Approaches on Product

Innovation Speed: A Study Based on Specific Strategy Theory

莫长炜

Changwei MO

厦门大学管理学院

School of Management

Xiamen University

China

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为( )课题(组)的研究成果,获得( )课题(组)经费或实验室的资助,在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 诚信声明

本人声明：本论文是我申请厦门大学管理学院企业管理专业博士学位材料的组成部分。根据厦门大学研究生院颁布的《厦门大学关于博士研究生培养方案的规定》和《厦门大学研究生学位论文规范的通知》的要求，本人在论文撰写过程中，谨遵学术研究的道德规范和标准。作者感谢导师翁君奕教授及导师组成员和论文答辩委员会的指导和帮助，文中的错漏概由本人负责。

博士学位申请人：莫长炜

签 字：

时 间：2008年10月

## Honorary Statement

I state that this dissertation is a part of work for my application for doctoral degree of management. Following the guidelines of *Regulation on Ph.D. Candidates of Xiamen University* and *Regulation on Dissertation for Graduates of Xiamen University* stipulated by Graduate School of Xiamen University, I complied with the academic morality, regulations and standards during working on my dissertation. Acknowledgements are given to my supervisor, Professor Junyi WENG, and other members of my supervisory team and dissertation defense committee while any error in this dissertation remains my own responsibility.

Ph.D. Candidate: Changwei MO

Signature:

Date: October, 2008

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，  
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库



## 摘要

随着市场日益表现出超竞争的特点，产品创新速度已成为与成本、质量具有同等重要性的业务层战略维度之一，那么，澄清产品创新速度与其他战略维度之间的关系便是非常有意义的理论议题。但是，波特对通用战略的划分由于过于笼统而失去有效性，当前的竞争环境要求必须从精准层次上对其进行考察。本文主要考察各精准成本领先战略是如何对产品创新速度产生影响的，并指出各精准成本领先战略与提高产品创新速度进行组合的条件。具体地，本文首先在理论上论证了产品创新速度应被纳入业务层战略分析框架的必要性，阐明了产品创新速度和各精准成本领先战略的内涵，并在此基础上提出本文的研究假设。然后，本文通过内容分析法对各相关变量进行度量并对研究假设进行实证检验。

本文的主要结论如下：

第一，在市场日益趋于超竞争状态的环境下，产品创新速度具有重要的战略含义，企业应从战略层面将产品创新速度纳入分析范围。

第二，实证研究发现，规模经济成本领先战略对产品创新速度有抑制作用；精明经济成本领先战略和苗条经济成本领先战略对产品创新速度有促进作用；在整体上，简朴经济成本领先战略与产品创新速度没有显著的相关关系；延展经济成本领先战略对产品创新速度的影响不显著。

本文的创新点和主要贡献有以下几个方面：

第一，从战略层面将产品创新速度纳入业务层战略分析框架，阐明了产品创新速度的战略含义。而之前的研究主要从管理工程的角度侧重于分析加快产品创新速度的手段和措施。

第二，在翁君奕（2006，2007）提出的精准战略理论的基础上，探讨了精准成本领先战略对提高产品创新速度的影响，并探讨了二者进行组合的可能性。

第三，在研究方法上，引入内容分析法对业务层战略进行研究。具体地，通过内容分析法对精准成本领先战略进行了度量，并在此基础上对有关精准成本领先战略与产品创新速度的关系的假设进行了实证检验。

本文的意义在于，在理论上进一步深化了精准战略理论的研究，并为其提供了实证支持；在实践上为企业将产品创新速度纳入战略管理视角以及如何在各精准成本领先战略与提高产品创新速度上进行权衡取舍提供了理论基础。

**关键词：**产品创新；速度；精准战略；成本领先；内容分析法

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## Abstract

In hypercompetitive environment, product innovation speed has become one business-level strategy as important as cost and product quality. Therefore, it is of theoretical significance to clarify the relationship between product innovation speed and the other two strategies. Porter's typology on business-level strategy has proved to be too general to be effective. Today's highly competitive environment calls for a more specific study of business-level strategies. The current study mainly examines how specific strategies for cost leadership affect product innovation speed and the conditions under which the former are executed in combination with the latter. Specifically, this research theoretically explained why product innovation speed should be incorporated into business-level strategy framework, the definition of product innovation speed and every specific strategy for cost leadership. Based on these theories and definitions, this research proposed five hypotheses and tested them with content analysis.

The main findings of this research are as follows:

Firstly, in the increasingly hypercompetitive environment, product innovation speed is of important strategic significance and shall be considered at the strategy-level by firms.

Secondly, according to the empirical research, economy of scale has negative impact on product innovation speed; economy of smartness and economy of slimness have positive impact on product innovation speed; economy of simplicity and economy of spread have no significant effect on product innovation speed in general.

The main contributions of this research include:

Firstly, unlike previous studies focusing on how to increase product innovation speed from the perspective of management engineering, this research incorporated product innovation speed into business-level strategy framework and emphasized its strategic significance.

Secondly, on the basis of Weng Junyi (2006, 2007)'s proposal of specific strategy

theory, this research explored the impact of five specific strategies for cost leadership on product innovation speed and the conditions under which they are combined.

Thirdly, in terms of methodology, this research adopted content analysis in measurement and hypotheses testing.

Theoretically, this study not only expanded research domain of specific strategy theory, but also provided empirical support. Practically, this study also provided theoretical foundation for firms to improve product innovation speed at the strategy level and decide the trade-off between each specific strategy for cost leadership and product innovation speed.

**Key Words:** Product Innovation; Speed; Specific Strategy; Cost Leadership; Content Analysis

# 目 录

School of Management .....	2
Xiamen University .....	2
China.....	2
Honorary Statement .....	5
Ph.D. Candidate: Changwei MO .....	5
<b>第一章 导论</b> .....	<b>1</b>
第一节 选题背景和问题的提出 .....	1
第二节 研究内容与研究方法 .....	4
第三节 预期贡献 .....	5
<b>第二章 文献综述</b> .....	<b>7</b>
第一节 有关产品创新速度的研究现状与评述 .....	7
一、产品创新速度的战略含义 .....	7
二、有关产品创新速度的研究方法 .....	15
第二节 纯战略与组合战略 .....	18
第三节 通用战略与精准战略 .....	22
第四节 本文的研究思路 .....	25
<b>第三章 基本概念</b> .....	<b>27</b>
第一节 产品创新及产品创新速度的定义与说明 .....	27
一、产品创新的定义和类型 .....	27
二、产品创新速度的定义及其说明 .....	30
第二节 精准成本领先战略的类型及其内涵 .....	34
一、规模经济成本领先战略的内涵 .....	34
二、简朴经济成本领先战略的内涵 .....	37
三、精明经济成本领先战略的内涵 .....	39

四、苗条经济成本领先战略的内涵	41
五、延展经济成本领先战略的内涵	42
<b>第四章 研究假设</b>	<b>46</b>
第一节 规模经济成本领先战略与产品创新速度的关系	46
第二节 简朴经济成本领先战略与产品创新速度的关系	49
第三节 精明经济成本领先战略与产品创新速度的关系	54
第四节 苗条经济成本领先战略与产品创新速度的关系	55
第五节 延展经济成本领先战略与产品创新速度的关系	56
<b>第五章 内容分析法概述</b>	<b>57</b>
第一节 内容分析法的起源与发展	57
第二节 内容分析法的含义及其特征	59
第三节 内容分析法的步骤	60
一、样本选择与资料收集方法的确定	60
二、分析类别的构建与编码	61
三、效度与信度检验	62
四、数据分析和解释	65
第四节 本文选择内容分析法的缘由	65
<b>第六章 样本与度量</b>	<b>67</b>
第一节 样本选择与数据来源	67
第二节 产品创新速度的识别与度量	70
第三节 精准成本领先战略的识别与度量	76
一、精准成本领先战略的识别	76
二、效度与信度分析	83
<b>第七章 实证结果与发现</b>	<b>86</b>
第一节 描述性统计分析	86
一、对缺失值的处理	86
二、描述性统计分析结果	88
三、相关分析	89

四、产品创新速度大小的组间差异	90
第二节 模型检验与结果分析	91
第三节 变量控制与稳健性检验	97
一、变量控制	97
二、稳健性检验	100
第四节 精准成本领先战略对具有不同产品创新速度的企业组的影响	105
第五节 本章小节	109
第八章 结论与讨论	111
第一节 本文的研究结论与政策含义	111
一、本文的研究结论	111
二、本文的贡献及其对管理实践的启示	112
第二节 本文的局限性及后续研究设想	114
一、本文的局限性	114
二、后续研究设想	116
参考文献:	118
致谢	132

厦门大学博硕士学位论文摘要库



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库