



学校编码: 10384

学号: X200215450

分类号 _____ 密级 _____

UDC _____

廈門大學

硕士学位论文

浅析第五媒体与小区短信的实践

A Study on The fifth media and the Practice of the Cell SMS

张慧敏

指导教师姓名: 孟林明 副教授

专业名称: 工商管理 (MBA)

论文提交时间: 2006 年 9 月

论文答辩日期: 2006 年 10 月

学位授予日期: 年 月

答辩委员会主席 _____

评 阅 人 _____

2006 年 9 月

厦门大学学位论文原创性声明

的学位论文 人 导师指导 的
人 论文 的 人 体的 文 明
明 人 论文 的

明人 :

年 月

厦门大学学位论文著作权使用声明

人 厦门大学 学位论文的 厦门大学
学 主 门 指 论文的
校 学位论文 的的 论文 学
阅 学位论文的内容编
学位论文的 编 密的学位论文 密

学位论文

1 密 年 密 授

2 密

号内

: : 年 月

导师 : : 年 月

论文摘要

4 的 5 年内
 的主 内 广 的第五
 媒体 人 第五媒体 大的广告
 营 论文的 厦门分 的 小
 区短信 广告 的 第五媒体 小区短信 广告
 的 的 媒体 第五媒体 广告的 论
 分析 与的 厦门区 的 小区短信的 广告 的
 浅析 的 的
 第 信 的 2 的 的
 的 类 的 短信
 媒体的 第五媒体 的 第五媒体的 的
 第 第五媒体的 短信的 广告 的
 的短信 小区短信 的区
 第 的短信 的 广告的 分
 析 广告的 的
 第 小区短信的 小区短信的 广 小区短信的 广
 论 小区短信 第五媒体 广告的
 第五 小区短信 厦门的 营的 分
 析
 第 文的 论 小区短信 第五媒体 广告
 的

关键词：第 5 媒体 小区短信 广告

Abstract

At present China has more than 430,000,000 mobile phone subscribers. The mobile phone will probably substitute for PC in the future 3-5 years and becomes the main tool for the subscriber to surf on the internet, which are called "The fifth media" in the industry, except for television, broadcast, publication, Internet. The mobile phone is becoming the next potential giant advertisement marketing platform with its individual information center as the character of the fifth media. Basing on the long-term cooperation with Xiamen branch of Fujian mobile communications CO.,LTD, particularly in the substantial cooperation of using the Cell SMS to issue mobile advertisement, the author of this paper has certain consideration and practical experiments on "the fifth media", the plot short note, the handset advertisement. Attempting to combine theoretical analysis of the media, "the fifth media", the mobile advertisement with the author's personnel experience of mobile advertisement service based on the plot short note in the Xiamen region, the author analyzes briefly the new opportunity which this new commerce pattern brings.

The paper consists of six parts Chapter One, the author explicates the introduction of the value-added services of 2G and 3G, the typical value-added mobile service in 3G age and the problems which value-added mobile service is now facing from the introduction of the market and technological development of mobile communication in China. Afterwards the author introduces the process of the formation of "the fifth media", combining the SMS with traditional media and presents the definition of the concept of "the fifth media".

Chapter Two from The traditional SMS group sends declining, expands the handset advertisement the superiority, and conducts the SWOT analysis of the fifth media mobile advertisement and analyzes briefly some commerce mode and development prospect in the future of this field. Finally comes the conclusion of the research about the business mode.

Chapter Three illustrates Cell SMS is the pioneer of the fifth media in expanding in the field of advertisement application from the discussion of the concept of Cell SMS, the promotion methods of Cell SMS and the typical case promotion mode for the Cell SMS.

Chapter Four introduces one actual deal in Cell SMS in Xiamen and analyzes the economic feasibility.

Chapter Five attaches great importance in describing in details the presentation of the fifth media, the use of the short message system(SMS) and the development of

mobile advertisement and introduces the difference between the SMS ad and SMS bath send.

Chapter Six comes the conclusion of the total study , Most has the practice significance project is Cell SMS now.

Keywords: The Fifth Media Cell SMS Mobile Advertisement;

厦门大学博硕士论文摘要库

目 录

前 言.....	1
第一章 第五媒体的概念	3
第五媒体 的	3
3G 的 类	7
的	10
第五媒体 的	11
第二章 第五媒体的表现形式和短信行业市场的应用	12
第五媒体的 : 短信 媒体的	12
短信 短信 小区短信	16
广告 的	17
短信 的	17
五 的短信 小区短信	18
第三章 手机广告商务模式浅析	21
的 短信	21
广告的	22
广告的 SWOT 分析	25
广告	25
五 广告	27
第四章 小区短信是第五媒体拓展广告的重要应用	31
小区短信的	31
小区短信 广 分析	36
小区短信	42
第五章 小区短信在厦门的实际推广案例	47
大	47
运营 的 分析	48
论	50
第 论	51
参考文献	52
后 记	53

厦门大学博硕士学位论文摘要库

前言

人 第五媒体 大的广告营
200 年 月 21 与
与 运营 广告
内 广告
广告 广告 分 媒 分 媒 1500
1500 广告
告 指 广告 分 媒 广
告 的 会 明 广 的
授 广告 的
广告 广告 广告 广告 的
短信 内
类广告 广告
广告 广告 的
会 广告 与 广告
广告 广告 的 广告
主 的广告信息 的 广告
广告 媒大学副教授 广
媒体的广告 的 广告 广告
大 广告 年 100 的
4 的 5 年内
的主 广告

广告 的媒体广告
广告 广告 内 广
的第五媒体
广告 媒体 第五媒体 的 内容
的 的主 的
的 第五媒体的 的
主 的 运营 放
第五媒体 广告的学
2 的 区 的 的区 大的
的 人 的 论文的
厦门分 的 小区短信 广
告 的 第五媒体 小区短信 广告 的
的 的 媒体
第五媒体 广告的 论分析 与的 厦门区 的 小区短
信的 广告 的 浅析 的 的

第一章 第五媒体的概念

第五媒体的

(一) 中国移动通信市场和技术的发展

1 信 的

2005 年 信 的

1 2 2005 年 12 月 信 3.93 年

5800 2006 年 6 月 4.3 年 12 的

200 年 5 1 105 信 3000

的 3092 年 17.5% 2010 年 信

运营 5000 年 信

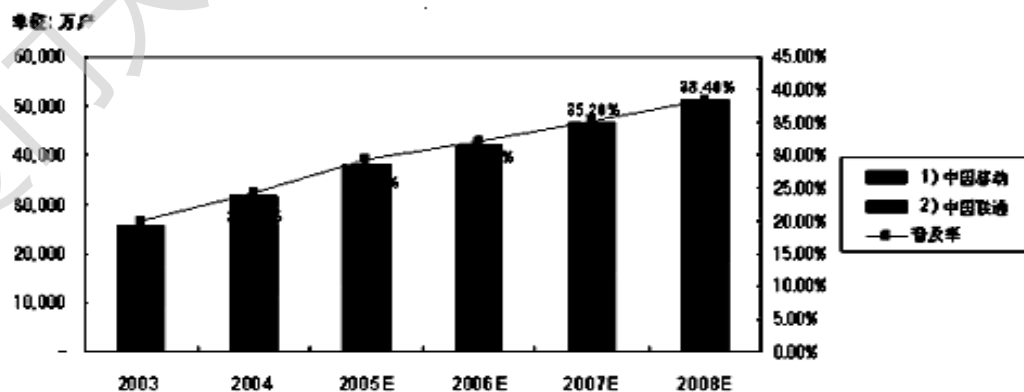
主 分 的

5 5 的 主 3G

的 放 3G 的 信 的

与 3G 密

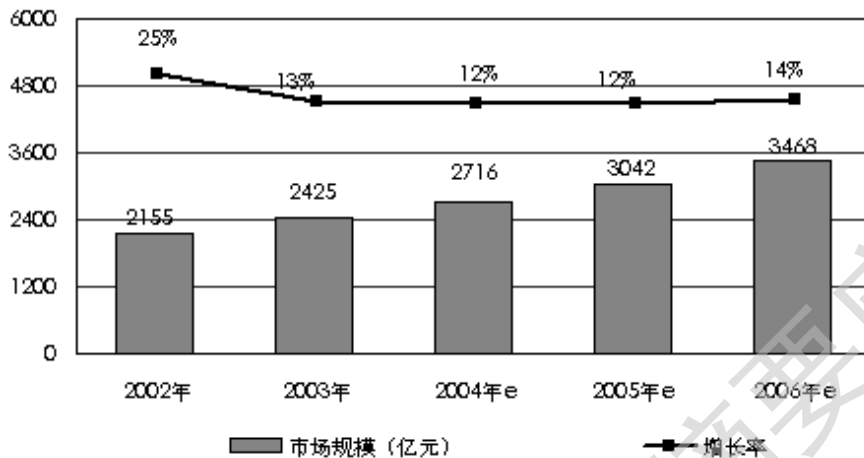
图 1 中国移动电话用户增长趋势



: 2005 年 信 运营 告 2005 年 12 月 5

图 2 中国移动通信市场规模

: 2005 年 信 运营 告 2005 年 12 月 5
信年 2005. 信年 编 .2006 年 6 月第



: 信息

2004年2月

2 放 运营 的

2005年12月的 信息 会 信息 明 :

3G的 指 信息

2006年的 信息 的

第 信的 的 运营

信 TD-SCDMA

的 CDMA2000 CDMA1X

级 CDMA2000EVDO 3-4 月 内

张 10 月 1年 3G

的 大的 运营 3G

的主

年 第 信 信 的主导 3G

的 大主 WCDMA cdma2000 TD-SCDMA

席 3G 会 明 的

信 的 大的

的 信 大 信

运营 信的主导 位
 的 信
 信 类
 信 的 2008年-2010年 运会
 会 广 运会的 信
 的 2006年 2010年 信 年 1000
 的 3

图 3 中国移动通信业务市场预测

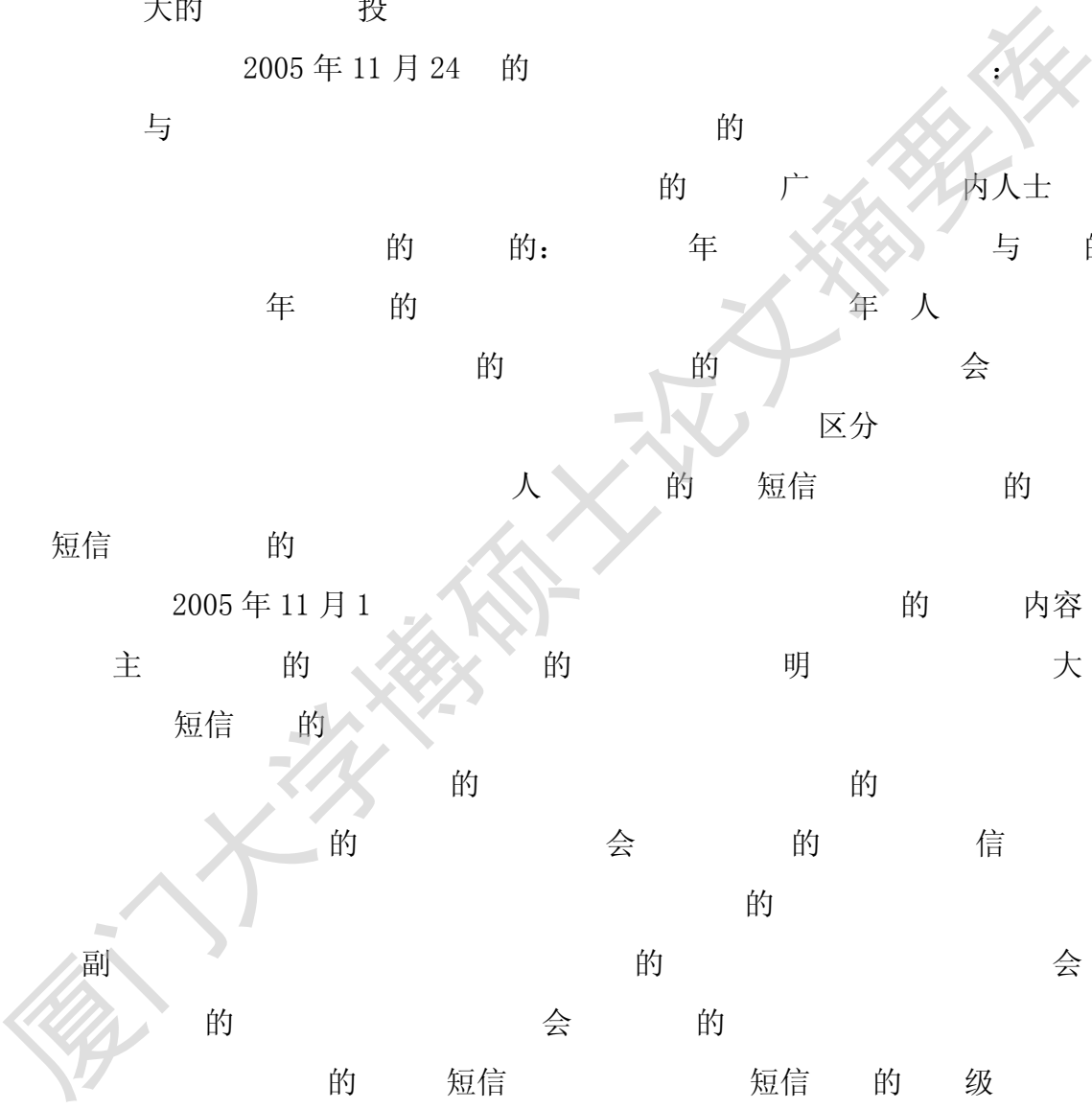


: 2006年2月

(二) 移动增值业务的发展状况

信的 明 人类的
 信的 的 人 1 的
 4 的 的
 的 的 投
 的 的 0年 信
 的 号 的 5 的 主
 的 的 0年
 信 12 25 的 的 号 的

的 分 码 的 2000 年
 的 1 2 的 类
 的 的 顺 大
 的 的 的
 类 大的
 大的 投
 2005 年 11 月 24 的 :
 与 的
 的 广 内人士
 的 的: 年 与 的
 年 的 年 人
 的 的 会
 区分
 人 的 短信 的
 短信 的
 2005 年 11 月 1 的 内容
 主 的 的 明 大
 短信 的
 的 的 的 信
 的 的 的 的 信
 副 的 的 的 会
 的 的 的 的 会
 的 短信 短信 的 级
 级 0 0 的 会
 的 的 级
 的 的 的 体的 类 分
 体的 的
 分的 的 信



的 位 信

的 年 人 的

的 信 的 位

的 的 的 位

的 的 的 分 2 大 类 类 大

文 的 的

广 大 广 的 的

体 第 类 主 的

小 区 广 小 区 短 信 大 广

大 的 的

的 的 的 2 2 5

的 运 营 的

小 区 短 信 的 的

的 短 信 的

小 区 短 信 第 五 媒 体 广 告 的 广 告 第 五

媒 体 的

的 类

的 分 类 的 分 信

的 (短 息) (GSM CDMA 2G 的)

分 (GPRS cdma2000 W-CDMA 2.5G/3G 的

) 的 分 息 类 (短 息 媒 体 短 息)

类 类 位 的 类

的 分 (STK/UTK)

WAP JAVA BREW GPSone 的 分

大 的 人

， 明. . 人 .2003 年 9 月第
 Andy Dornan. 第 信 指 . 大 学 .2003 年 2 月第

的 的 的
的
位 的 的位 信息
位 信息 的 的
的位 的 信息的

导

的 主 :

(一) 基于智能卡的应用工具箱业务

: 的 的
的 短 息 的
主 的
的 短
息 的信息 短 息的

(二) 基于多媒体消息(MMS)的业务

文 短 息的 运营 的 大 媒体 息
运 的内容
的 媒体 息 息 文 媒
体 的 内容 运营
的 媒体 息 息 主 息的
的 媒体 息 息内容

(三) 基于 IMAP4 的多媒体邮件业务

分 门的 分 的
媒体 人的

Peter G.w.Keen,Ron Mackintosh. : . 2002 年 2 月第

Jaclyn Easton. 的 : . 信 . 2002 年 11 月第

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库