

学校编码：10384

学号：X200315408

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

厦门华联电子有限公司光电产品的竞争战略研究

A Competitive Strategy Analysis on
Optoelectronic Products of Xiamen Hualian
Electronics Co., Ltd.

郑智斌

指导教师：郭霖

专业名称：工商管理硕士(MBA)

答辩日期：2007年12月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外，该学位论文为()课题(组)的研究成果，获得()课题(组)经费或实验室的资助，在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。)

声明人(签名)：

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文(包括纸质版和电子版)，允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

()1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于
年 月 日解密，解密后适用上述授权。

()2. 不保密，适用上述授权。

(请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。)

声明人(签名)：

年 月 日

摘 要

厦门华联电子有限公司是1984年成立的一家国内最具实力的半导体光电器件生产厂家，即将进驻厦门市光电园，准备开拓新未来，摆在企业面前是一个艰巨的任务。如何进行战略思考和战略策划，增强企业核心竞争能力，适应外部环境的变化，主动地驾驭变化，迅速扩大企业的规模，这是公司所面临的重大课题。本文应用战略管理理论对华联公司光电产品进行了竞争战略分析，分析结果表明，该公司面临很好的外部环境，内部资源条件好，具有扩大规模的条件和实力；根据经济环境分析，结合企业内部资源分析，公司光电产品应走成本领先的竞争战略；为迅速扩大规模，降低成本，公司应采取合作联盟策略和蓝海战略，重点发展LED单灯、LED显示器和LED照明应用产品业务，开发新产品；公司还应制定相应的职能战略，完善内部管理体制，避免管理上的问题影响到战略实施的进程。希望本研究结果对华联公司光电产品的发展具有些许的战略指导意义。

关键词：竞争战略；华联公司；光电；LED

Abstract

Xiamen Hualian Electronics Co, Ltd., established on 1984, is one of most competitive manufacturing company on semi-conductive optoelectronic component, will relocated into optoelectronic science park, and is facing to a huge difficulty how to continue develop the business in future. The biggest topic is how to plan strategically and figure out the business development strategy, enhance the company core competency, better adapt to the external environment changes, drive by changes proactively, rapidly expand the company scales. Based on the strategy management theory, this paper analyses the company optoelectronic products development plan. It's found, company has very positive external environment, good internal resource and condition. Company has capability and strength to growth business. According to the economic analysis and internal resource analysis, company should take cost leading strategy. In order to expand the production capacity and reduce the cost quickly, company should take cooperation strategy and Blue-Ocean strategy, emphasize on developing new products on LED lamps, LED displays and LED illuminate application products. Meanwhile, company should execute the related functional strategy to improve the internal management efficiency, make sure the strategy will be executed smoothly.

Keywords: Competitive Strategy Hualian Electronics Optoelectronics LEDs

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库