

学校编码：10384

学号：17920061151651



分类号____密级____

UDC ____

廈門大學

碩士學位論文

大眾保險發展戰略研究

A Study on the Developing Strategy of DICC Company

指導教師姓名：戴亦一 教授

專業名稱：工商管理(MBA)

論文提交時間：2011 年 10 月

論文答辯日期：2011 年 月

學位授予日期： 年 月

答辯委員會主席_____

評閱人_____

朱 靜

大眾保險發展戰略研究

朱 靜

指導教師：戴亦一 教授

廈門大學

2011年10月

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘要

国内保险业自九十年代以来，一直保持高速发展的势头，保险公司数量快速增长，市场竞争日趋激烈。大众保险作为较早成立的国内财产保险公司，曾经创造过辉煌，但是在新的市场形势下，也面临着一系列严重的挑战，整个公司的发展战略亟需进行重新调整。

大众保险的发展历程在一定程度上也是国内保险企业成长的真实写照。本文结合理论与实际，以企业战略理论为基础，剖析了国内财产保险企业发展过程中存在的问题，以及大众保险不得不面临的特殊经营环境，借助 SWOT 和五力模型等工具对大众保险的内部和外部环境进行分析，总结出大众保险面临的机遇和挑战以及公司的主要优势和劣势，并提出大众保险应采取的发展战略。

本文应用所学知识并结合实际工作中的体会，从营销模式、客户价值、创新等多个角度对发展战略进行了研究，建议大众保险应该采取积极的鼓励发展的发展战略，建立全面的业务考评机制，区分客户价值，在产品和渠道上创新，保证在当前市场形势下获得可持续的发展。希望本文能对大众保险未来业务发展发挥有益作用。

关键词：大众 财产保险 发展战略

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Abstract

With the rapid development of Chinese insurance since 1990's, the number of insurance company is increasing very fast and the insurance market has being tended towards vehemence. As for an insurance company which was founded earlier than most of other Chinese insurance companys, DICC once achieved excellent results. But today DICC need to programme a better developing strategy with new situations occurred in markets.

The evolution course of DICC rightly is the true portraiture of domestic insurance's growth. The article researchs the problems in the process of today's domestic insurance and the situation DICC must face to, with SWOT and Porter five-forces model analysises, basing on enterprise strategy theories, combining theories and practices organically, analyzing the opportunities and threats of the external environments, analyzing the strengths and weaknesses of the internal environments, then come out the developing strategy that DICC should select.

The article researches the developing strategy with marketing model, customer value and innovation, combining theories and practices organically, then come out the developing strategy DICC should select. Setting up an entire check-up system is needed, and differentiating customer value, constantly bringing forth new ideas in insurance code and distribution channels, which are effective to ensure the continuous improvement. I hope that the article should play a part in the developments of DICC.

Keywords: DICC; Property Insurance; Developing Strategy

厦门大学博硕士学位论文摘要库

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究背景	1
第二节 研究意义	4
第三节 研究框架	6
第二章 战略管理理论概述	8
第一节 战略管理理论	8
第三章 中国保险业现状及大众保险简介	14
第一节 中国保险业发展简述	14
第二节 大众保险概况	19
第四章 大众保险内外环境分析	24
第一节 大众保险外部经营环境	24
第二节 大众保险内部经营环境	37
第三节 综合评价	422
第五章 发展战略的选择与战略实施	455
第一节 发展战略的选择	455
第二节 发展战略的目标制订	477
第三节 发展战略的实施	48
第六章 总结	555
第一节 主要结论	555
第二节 不足之处	566
参考文献	577
后 记	588

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Contents

Chapter 1 Introduction	1
Section 1 Background.....	1
Section 2 Significance	4
Section 3 Construction	6
Chapter 2 Theory of strategy introduction	8
Section 1 Theory of strategy	8
Chapter 3 Domestic insurance's growth and DICC introduction	14
Section 1 The introduction of domestic insurance	14
Section 2 The introduction of DICC	19
Chapter 4 Analysis of internal and external environment	24
Section 1 External environment	24
Section 2 Internal environment	37
Section 3 Overall evaluations.....	42
Chapter 5: Development strategy selection and implementation.....	45
Section 1 Development strategy selection	45
Section 2 Target-making	47
Section 3 Development strategy implementation.....	48
Chapter 6 Conclusion	55
Section 1 The main conclusions.....	55
Section 2 Shortcomings.....	56
Reference	57
Acknowledgements	58

厦门大学博硕士学位论文摘要库

第一章 绪论

第一节 研究背景

一、中国保险业的发展

自中国恢复保险以来，民族保险业从无到有，呈现出高速发展态势。在中国保险业空前发展的黄金 30 年里，尤其是 2000 年以后，市场保险主体快速增长。2001 年底中国共有保险公司 52 家，到了 2010 年底，市场上的保险公司数量已达到 114 家，其中财险 53 家寿险 61 家。^①

市场竞争日趋白热化，从激烈竞争到无序竞争，市场混乱程度随着保险的普及度一起快速升级，各家公司都把经营重点放在做大保费规模和抢占市场份额上。依靠特定时期的投资环境，保险公司集中的资金普遍有较稳定的投资赢利，这使得企业整体赢利的多少被简单地与保费规模扩大相关联，因此无序竞争和粗放经营的种种问题被掩盖，大量承揽业务成为保险公司主要经营目的。在这样的思路推动下，在很短时间里保险业以全线高速发展的态势普及开来，并迅速孕育出了空前强大的中介市场。中国保险监督管理委员会 2011 年 3 月披露的《2010 年保险中介市场报告》^②显示：“截止 2010 年底，全国共有保险专业中介机构 2550 家，兼业代理机构 18.99 万家，营销员 329 万余人。全国保险公司通过保险中介渠道实现保费收入 10941.25 亿元，同比增长 19.43%，占全国总保费收入的 75.46%，全国中介共实现业务收入 971.62 亿元，同比增长 10.17%”。

高速增长的势头一直持续到金融危机爆发并最终波及到中国。自 2007 年 8 月美国房地产爆发信贷危机以来，影响不断扩大，最终酿成波及全球经济的金融危机，并造成了一大批金融企业宣告破产或被政府接管，其中不乏经营历史悠久的著名保险企业。金融海啸正式宣告了一个超级繁荣时期的结束。受危机影响，投资环境转入低迷，大量集中的保险资金找不到安全有效的增值渠道。在丧失了投资收益的情况下，保险业突然开始变得小心翼翼，跑马圈地时代积存下来的各

^① 资料来源：中国保险行业协会网站 作者自行整理

^② 资料来源：中国保险监督管理委员会网站 保险中介之市场分析
<http://www.circ.gov.cn/web/site0/tab65/i156338.htm>

种弊端开始成为人们质疑的焦点，占比超过 70%的财险基础业务在长期恶性竞争之后不得不开始正视承保全线亏损的现实。长期倍受质疑的暴利产品也是财险公司核心产品之一的交强险自启动以来就长期依靠投资收益弥补承保亏损。按照规定，每个会计年度结束后，经营交强险的保险公司均要求提交交强险业务审计报告，由中国保险监督管理委员会依法对报告进行审核。通过中国保险行业协会网站^①发布的各家保险公司交强险专题财务报告可以统计得出，自 2006 年 7 月交强险启动以来，截止到 2009 年 12 月，三年半时间里全行业交强险累计承保亏损 90.4 亿，投资收益 68.3 亿，合计经营亏损 22.1 亿。该险种在开办成本尚未摊销尽净的第三年就明显感觉到了经营压力。而根据中国保险行业协会公布的最新数据，2010 年交强险业务经营亏损突破 72.4 亿元，再创新高，其中剔除投资收益 24.7 亿元后，实际承保亏损高达 97.1 亿元，当年经营亏损率达 9.6%^②。随着交强险承保亏损局面的逐年扩大，投资收益已越来越难以弥补缺口。车险历来就是产险公司最大的保费来源，而交强险又是车险中最普遍的基础业务，由此不难看出，中国民族保险业开始遭遇第一个真正意义上的寒冬，金融危机亦引发了保险业内集体经营反思。以金融危机为分水岭，中国保险业开始从一味追求保费规模扩张转变为致力于以承保效益为目的稳健发展。

二、中国保险业主要问题

今天的中国保险市场上已经有越来越丰富的保险产品和购买渠道供消费者选择。随着企业和个人保险消费意识的提高，消费者对保险的要求也越来越多，这既构成了保险公司的发展机遇，也对保险公司发展方式和经营管理提出了新的要求。但是当前的保险公司在发展上还存在不少问题：

(1) 以客户风险为经营对象的中国保险企业对自身经营风险长期缺少理性认识和经营行为选择，甚至持续冒险经营，沦为承保主业技术含量低下只重视成交的“圈钱公司”。尤其是重规模大力扩张时期，大量保险企业将承保主业和投资关系颠倒处理，抱着侥幸冒进心态企图迅速做大，从根本上背离了安全经营与稳健发展的原则。当专业经营风险消化风险的“社会稳定器”——商业保险公司自身都掉进了风险的旋涡，那么保险企业最终败在类似赌博的经营行为上也就

^① 资料来源：中国保险行业协会网站 <http://www.iachina.cn/>

^② 资料来源：中国保险行业协会 历年机动车交通事故责任强制保险业务情况公布

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库