

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学 号: 200115059

UDC_____

厦 门 大 学
硕 士 学 位 论 文

从南航的实践浅析国内航空货运
企业发展航空物流的战略思考

A Strategic Reflection on Developing Aviation Logistics
for China Air Cargo Enterprises Based on the Practice
of China Southern Airlines

余智雄

指导教师姓名: 刘震宇教授

专业名称: 工商管理(MBA)

论文提交日期: 2005年2月

论文答辩日期: 2005年3月

学位授予日期: 2005年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2005年2月

厦门大学学位论文原创性声明

兹提交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文而产生的权利和责任。

声明人（签名）：

年 月 日

内 容 摘 要

随着中国加入 WTO 及中美两国签署《中美扩展航空服务协议》，我国航空货运企业已置身于更加开放和竞争更加激烈的市场环境当中。特别是一些国际知名航空物流企业纷纷进入我国航空物流市场，使得我国航空货运企业面临着极为严峻的挑战。

由于起点低，起步晚，我国航空货运企业与世界上的大型航空物流企业之间存在巨大的差距。在与这些国际航空物流大鳄争夺市场的过程中，国内航空货运企业能否突出重围，并在竞争中站稳脚跟，关系到我国航空货运企业的生存，进而影响到我国民航业及我国经济的稳定发展。可喜的是，国内的有识之士，包括业界人士、专家学者、政府官员对此都高度关注，纷纷发表意见，提出应对之策。而且，国内的航空货运企业也不甘落后，在实践中摸索、探讨，并取得了一定的成效，如国货航、中货航和南航等，为国内航空货运企业如何发展探出一条道路。

本文尝试从国内外航空货运企业发展航空物流的具体做法，对国内航空货运企业的发展思路提出看法，并对南航货运发展的一些具体实践进行分析。本文分序言、第一、二、三章和结束语共五个部分。序言介绍背景并提出问题；第一章介绍航空物流的性质、特点及在经济发展中的地位、国际航空物流的发展趋势及国内外同行的发展现状；第二章分析我国发展航空物流的影响因素及机遇，并对我国航空货运企业如何发展提出看法；第三章分析南航发展航空物流之路，最后通过结束语对本文做简单总结。

通过对航空物流价值链的分析，作者认为，国内航空货运企业的发展思路就是要朝航空物流企业转型。具体的做法是找出关键成功要素并逐渐完善，以货运网络建设为基础开展货运业务，发挥出物流服务网络的重要功能，提供增值服务，以形成稳定客户的物流业务。结盟同行及建立起跨行业的联盟，成立专业的航空货运公司，学习外国航空物流企业的先进做法是一种办法。

关键词：航空货运；发展；战略思考

Abstract

China's Entry to WTO and the *Sino-American Agreement on the Extension of The Aviation Service* has pushed the domestic air cargo industry into a more open and competitive market environment. And the ingression, one after another, of those world-known air cargo companies has left the domestic air cargo business to the edge of a most severe challenge.

There exists big gap in logistics between China's air cargo business and its overseas counterparts mostly due to its late accession to the industry. Whether the domestic air cargo business can succeed or not in the market competition against those jumbo foreign rivals, whether or not it can further keep stable stand in such competition to become a "real" logistic business, is highly related to the survival of China's air cargo industry. But it is pleasing to find that those people of deep insight for the industry, including those from the air cargo business, scholars and government officials, have given much attention to such issue, expressing opinions, offering counter-measurements. And the continuous efforts that have been made to seek the way to deal with such hard situation by those domestic companies, such as Air China Cargos, China Cargo Airlines and China Southern Airlines, whose achievements can help a lot to find a right way to develop our air cargo business.

The author, by referring to the practice of those foreign aviation business enterprises and analysis of recent years' logistic service of China Southern Airlines, puts efforts to give his own view on strategy to develop their air cargo logistics for those air cargo companies of China. The paper consists of 5 parts among which are Preface, 3 chapters and the epilogue. Preface briefs background and the issues to be discussed in this paper. Chapter One introduces the definition, features, and the role in the economic development, the current conditions in other countries for air cargo logistics. Chapter 2 presents analysis of factors that affect, and opportunities for China air cargo industry, and author's own viewpoint. Chapter 3 analyzes the logistics business development of China

Southern Airlines. The epilogue concludes the whole paper.

Basing on the study of the value chain of the air cargo logistics, the author concludes that it is critical for a domestic cargo airline to change its business model. The proposal for such a change is to find the key factors to be improved, with support increased by network building and value-adding services. Or it can be another way to improve our aviation logistics business by allying with those of the same trade, setting up a trans-industrial aliment or a specialized air cargo company, ceaseless learning advanced management from the foreign counterparts.

Key words: Air Cargo; Development; Strategic Reflection.

目 录

序 言	1
第一章 航空物流的地位及其发展	3
第一节 航空物流的性质和特点	3
一、航空物流的性质.....	3
二、航空物流的特点.....	4
第二节 航空物流在经济发展中的地位	5
一、世界经济的发展带动航空物流的发展.....	5
二、航空物流的发展推动世界贸易的发展.....	6
第三节 国际航空物流的发展趋势	7
一、国际航空物流的发展趋势.....	7
二、国外航空物流企业的发展情况.....	9
第四节 我国航空物流的发展现状	14
一、国内航空货运企业情况分析.....	14
二、我国航空货运企业与国外航空物流同行之间的差距.....	16
三、我国航空货运企业发展航空物流存在的问题.....	19
第二章 我国航空货运企业发展航空物流的战略思考.....	21
第一节 我国发展航空物流的两大影响因素	21
一、加入 WTO 对我国航空企业发展航空物流的影响.....	21
二、《中美扩展航空服务协议》对我国航空货运企业的影响.....	23
第二节 我国发展航空物流的机遇	26
一、我国国民经济持续增长是发展航空物流业的强大基础.....	27
二、我国发展航空物流已具备了良好的内、外部环境.....	28
三、激烈的市场竞争也迫切地要求我国尽快发展航空物流业.....	29

第三节 我国航空货运企业应该如何发展航空物流	30
一、加强点对点航空承运服务.....	31
二、拓展航线网络，加大覆盖密度.....	32
三、提供增值服务.....	32
四、发展多式联运，建立跨行业的联盟.....	33
五、成立航空货运公司，走专业化发展道路.....	33
六、加大信息网络建设，完善物流管理系统.....	34
第三章 案例分析：浅析南航发展航空物流之路	36
第一节 南航货运简介	36
第二节 南航货运战略分析（SWOT）	37
一、优势(Strengths).....	37
二、劣势(Weaknesses).....	38
三、机会(Opportunities).....	39
四、威胁(Threatens).....	40
五、SWOT 分析.....	41
第三节 南航发展航空物流之路	42
第四节 结 论	46
一、南航货运几年来的成绩.....	47
二、南航货运发展航空物流需要注意的几个问题.....	48
结 束 语	51
主要参考文献	52
后 记	53

Contents

Preface	1
Chapter One: The Status and the Development of Logistics	3
Section 1: The Definition, Characteristics of the Aviation logistics	3
1、 Definition	3
2、 The Characteristics of the Aviation logistics	4
Section 2: The Status Of The Aviation Logistics in The Economic Development	5
1、 Aviation Logistics Development And World Economy.....	5
2、 Aviation Logistics Development And International Trade	6
Section 3: The development Trend of The World Aviation Logistics Industry	7
1、 The Trend of The World Aviation Logistic Industry.....	7
2、 The Current Situation of The World Aviation Logistic Industry .	9
Section 4 The Current Development Of China Aviation Logistics	14
1、 Domestic Air Cargo Enterprises Analysis	14
2、 Gap Between China Air Cargo Service and Its Foreign Counterparts	16
3、 Problems In Developing Aviation Logistics	19
Chapter Two: Strategic Reflection On Developing China Aviation Logistics	21
Section 1: Two Factors That Affect The Domestic Aviation Logistics	21
1、 WTO Versus China Air Cargo Service	21
2、 Sino-American Agreement on the Extension of The Aviation Service And China Air Cargo Service	23
Section 2 The Opportunities For China Aviation Logistics	26
1、 The Fast National Economy Development And China Aviation	

Logistics.....	27
2、 The Conditions.....	28
3、 Market Competition.....	29
Section 3: How to Develop China Aviation logistics	30
1、 Strengthening Point –Point Service	31
2、 Network Extension	32
3、 Value-adding Service	32
4、 Compound Transport to Form Service Ally.....	33
5、 Setting up Specialized Enterprises.....	33
6、 Strengthening Information Network.....	34
Chapter Three: Analysis Of The Aviation Logistics Development Of China	
Southern Airlines	36
Section 1: A brief Introduction To The Cargo Service Of China	
Southern Airlines	36
Section 2: Strategic Analysis of The Cargo Service of China Southern	
Airlines (SWOT)	37
1、 Strengths	37
2、 Weakness	38
3、 Opportunities	39
4、 Threaten	40
5、 SWOT Analysis	41
Section 3: A way For China Southern Airlines To Develop Its	
Logistics Service.....	42
Section 4 Conclusions	46
Epilogue	51
Key References	52
Postscript	53

厦门大学博硕士学位论文摘要库

序 言

伴随着现代信息网络技术的日益完善和世界运输业的自由化，现代物流的发展风起云涌。现代物流服务业已成为西方发达国家运输业的一个主流趋势。“物流”一词也成为全球社会经济生活中最流行的词语之一。

“物流”最早在美国形成，原被称为“Physical Distribution”（即 PD），意思是“实物分配”或“货物配送”。1963 年“物流”的概念被引入了日本。之后几十年，随着世界经济贸易的高速发展，“物流”也成为一种经济合理的综合服务模式。“PD”也逐渐被“Logistics”所代替。

这时，“物流”的概念已从早期单纯的人或物的位移逐渐延伸至服务领域而逐步发展形成现代物流。现代物流是指从原材料采购到生产安排、订单处理、存货管理、运输仓储、最后到销售和售后服务的全过程管理，旨在协调与全过程相关的一切活动及其信息系统使之成为一个“天衣无缝”的即时生产、即时调拨、即时销售的适销对路而没有库存积压的工商业循环系统。今天人们一提到“物流”两个字，往往指的就是“现代物流”。它蕴含仓储的自动化、包装的标准化、装卸的机械化、加工配送一体化、以及信息管理网络化等。

现在，发达国家和地区的物流服务，已从单纯的向顾客提供运输对象的位移，发展到适应企业为提高产品竞争力而进行无仓储生产所需的全方位服务。作为物流中心环节的运输，也适应市场发展的新要求，发生了巨大的变化。特别是航空货物运输业，也朝着航空物流业迅速发展。

目前，世界的十大物流企业的大多数都是以空运、快递、陆运等业务为主要背景。世界上许多著名的航空公司纷纷将货运业务分拆出来，成立为独立运作的货运航空公司。他们建立起跨行业的联盟，提供货运价值链的增值服务，向航空物流企业转型。

与此同时，随着中国对外开放的进一步深入，加入 WTO 及《中美扩展

航空服务协议》的签署，我国航空货运企业已置身于竞争更加激烈的市场环境当中。特别是一些国际知名航空物流企业纷纷进入我国航空物流市场，使得我国航空货运企业面临着极为严峻的挑战。

我国航空货运企业的发展前景如何？由航空货运企业向航空物流企业转型的可能性如何以及如何转型？本文尝试从国内外航空货运、航空物流企业，特别是南航货运发展航空物流的一些具体实践，大而化之，对国内航空货运企业的发展提出看法，希望能为我国航空货运企业的发展提供有价值的参考。

厦门大学博硕士论文摘要

第一章 航空物流的地位及其发展

第一节 航空物流的性质和特点

一、航空物流的性质

1、物流

现代物流技术作为一种先进的组织和管理技术，已经被广泛地认为是企业降低物资消耗、提高劳动生产率以外的重要利润源泉。一个国家物流产业的发展水平，反映了国家综合国力和企业的竞争能力。

所谓物流，指的是物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实现有机结合，形成供应链，为用户提供多功能、一体化的综合性服务。

2、运输方式

运输是现代物流的主要职能之一，也是物流业务的中心环节。任何物品，从其生产地至消费地的空间位移，都是依靠运输来完成的，离开了运输，就不可能实现“物”的“流”动。按照自然界可利用的运输条件不同，现代化的运输分为铁路运输、公路运输、水路运输、航空运输及特种运输（管道、索道）等五种运输方式。

3、航空运输

航空运输，是现代化运输业中历史最短、发展最快的一种高速运输方式，是联系社会生产、分配、交换、消费的纽带和桥梁。它是使用航空运输工具将旅客、行李、货物和邮件从一地运送到另一地的交通作业。

4、航空物流

在整个物流供应链中，除了点对点的航空承运，加上仓储、报关、清关、包装等综合的服务，涵盖物品从供应地向接收地的实体流动全过程，

包括货源的组织与配送等由点到点、门到门的服务，即航空物流。

5、航空物流的性质

航空物流业既有与其他物质生产部门相同的特征，同时又具有运输业性质决定的本身特征，其主要特征有两个方面。首先，航空物流在社会化大生产的条件下具有先行的特征。因为物质生产必须以消费为终结，才能保证社会生产的连续和扩大。在生产和消费之间，生产出来的产品以什么样的速度作为生产资料或生活资料进入消费过程，这个速度就取决于运输业的存在和发展，并随着生产消费市场从区域扩大到全国直至世界各地，成为整个经济的主要基础，越来越显示出它的重要性。其二，航空物流业在产业结构的各物质生产部门中具有不生产实物形态产品的特征。运输业的生产过程就是乘运物和运输工具一起运行，发生场所的变动。对货物而言，经过这个生产过程，产品（物）总量不会因运输而变化，只是因运输货物所耗费的社会劳动，追加了在流通领域里对产品社会生产的费用。因此，航空物流业的生产 and 消费是同时进行的。

二、航空物流的特点

航空物流的核心产品——航空运输，相对于其他货物运输方式来说有以下特点：

1、速度快

速度快是航空运输的主要特点。几十年以来，特别是第二次世界大战以后，随着空运技术的迅速发展，机型代代更新，速度快的特点也越来越显著。飞机的巡航速度为 900 公里 / 小时以上，比火车快 5—10 倍，比汽车快 7—15 倍，比轮船快 20—30 倍。速度快这一特点使航空运输的进出口货物能够抢行就市，应付瞬息万变的市场行情，同时决定了许多货物必须采取航空运输方式，如急救物资，精密仪器，贵重货物，鲜活易腐货物及其它时间性强的物品。

2、灵活性强

航空运输是在广阔的空间进行的生产活动，不象地面运输要受到线路的严格制约。飞机可以按班期飞行，也可以作不定期的飞行，可以在固定的航线上飞行，也可以在非固定的航线上飞行，有很大的机动性。而且，投资少，回收快。除了飞机外，只需要修建机场和必要的导航点。

3、安全性好

现代运输机的飞行高度均在一万米左右，在这个高度上，气流稳定，飞行平稳，颠簸很小，且事故发生概率远低于地面运输。货物的破损率和差错率也大大降低。

4、成本高，运价高

航空运输的这一特点也是与其它运输方式相比最不利的特点，此外，飞机的机舱容积和载重量有限，而且在一定程度上会受到气候的限制，从而影响运输的准确性与经常性。

5、产品的单向性和时间性

航空物流的产品——货物的空间位移，具有很强的单向性。不同的方向上的产品需求也存在不同的特征，不仅数量差异，内容也有所不同。同时，其时间性也很强。航空物流有着很强的季节性变化，甚至一周之内有着不同的需求变化规律。

第二节 航空物流在经济发展中的地位

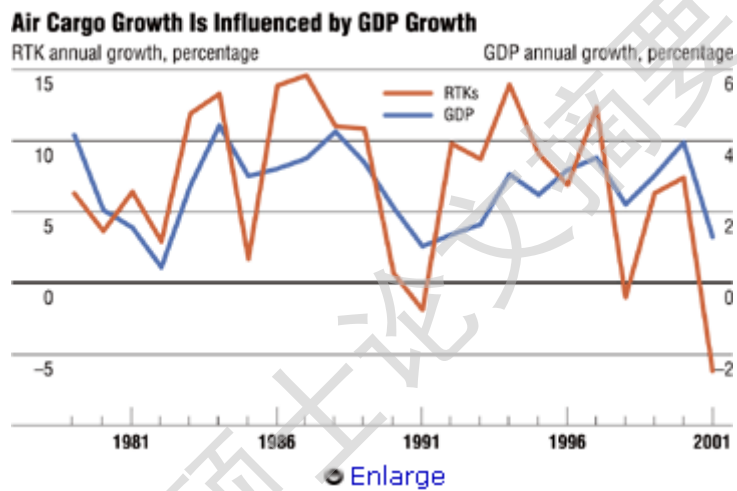
一、世界经济的发展带动航空物流的发展

航空货物的流动，是全球制造业和商业活动的直接反映，与全球经济紧密相连。航空货运已成为世界贸易的重要组成部分，随世界经济的震荡而起伏。其增长幅度和世界经济总量（GDP）成强烈正相关关系。过去 30 年以来，世界贸易以迅猛的速度发展。据估计，GDP 每增长 1%，世界贸易总量增长约 2%，航空货运的增幅则更高。^①

^① http://www.boeing.com/commercial/cargo/WACF_2004-2005.pdf

美国波音公司认为，如果按吨公里收入（revenue tone-kilometers [RTK]）来衡量，自 1970 年以来，航空货运的年平均增长量达 7.1%，是 GDP 增长的 2.4 倍。（见图一）。而在过去的几年里，这种增长主要体现在提高服务、货主增值服务及快递、小件货物（包裹）的增多等因素。航空货运的这种独特性将使它随着世界经济的快速发展而高速增长。

图一 世界航空货运增长与 GDP 增长的关系



资料来源：World Economic Environment Favors Growth, Boeing, USA

二、航空物流的发展推动世界贸易的发展

据统计，虽然航空货运在世界贸易的总吨位数只占 2%，远远落后于海运、陆运、铁路及特种运输（管道、索道）等其他四种运输方式，但它在世界贸易额中的比例高达 40%。^①

随着国家、地区之间经济的互相渗透、互相联系进而互相依赖，各国传统的贸易保护主义逐渐让步，加上航空物流的飞速发展，推动了供应、制造及分销系统的全球化，使得国界、经济区的界线变得更加模糊，从而带动了世界贸易的不断增长。

^① http://www.boeing.com/commercial/cargo/WACF_2004-2005.pdf

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库