

密级_____

学校编码: 10384

学号: X2006330022

游客消费行为与国家森林公园可持续发展研究

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

游客消费行为与国家森林公园可持续发展研究

Tourist Consumer Behavior and Sustainable Development of
the National Forest Park

刘春燕

刘春燕

指导教师 魏敏 副教授

指导教师姓名: 魏敏 副教授

专业名称: 旅游管理

论文提交日期: 2009年10月

论文答辩日期: 2009年12月

厦门大学

2009年12月

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1.经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2.不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘要

近年来，中国森林公园迅速发展，在促进国际交流、拉动经济增长、扩大就业门路、增加国民收入等方面做出了突出贡献，并凸显了强劲的发展潜力。目前在森林公园可持续发展研究中，国内学术界偏重于对客体资源的研究，对旅游者消费行为规律研究理论和方法较少，而进行实地调查，系统性地研究游客消费行为与森林公园可持续发展的关系则非常少。尤其是，把旅游消费前的决策、消费活动过程中及消费结束后整个过程作为一个整体来进行研究的更少，大部分研究是将其中某一个过程片断或片面地作为单独的研究对象。通过游客消费活动，把管理者、经营者和旅游者有机联系起来，是促进旅游发展的内在动力，因此对游客消费行为的研究，有助于把握游客消费行为的变化与趋势，有效地引导国家森林公园的开发与管理，实现国家森林公园的可持续发展。

本文试图从游客消费行为的角度，以可持续发展理论和旅游法律法规为理论依据，研究分析游客消费行为与国家森林公园可持续发展二者之间的关系，包括国家森林公园游客消费行为特征、游客消费行为对国家森林公园可持续发展的影响因素，提出游客消费行为与国家森林公园可持续发展存在相互制约与相互促进的矛盾关系，并提出基于游客消费行为的国家森林公园可持续性开发原则与对策、国家森林公园可持续发展对游客的管理要求与对策，以协调游客消费行为与国家森林公园可持续发展的矛盾，促进国家森林公园的可持续发展；并通过对张家界国家森林公园的实证研究，调查分析张家界游客消费行为的特征，游客消费行为对张家界国家森林公园发展与经营的影响，张家界社区居民对游客消费行为的态度，发现张家界国家森林公园经营与发展存在的问题和不足，探索发展基于游客消费行为的国家森林公园可持续发展的意见与策略。

关键词：游客消费行为 国家森林公园 可持续发展

Abstract

In recent years, the rapid development of China's forest parks in promoting international exchange and stimulate economic growth, expanding employment opportunities, increase national income and so on have made outstanding contributions, and highlights the strong potential for development. Forest Park is currently in the study on sustainable development, the domestic academic emphasis on the study of resources of the object on the tourist consumer behavior theory and methodology Study on fewer, but spot checks carried out systematic study of consumer behavior and the forest park visitors can be the relationship between sustainable development is very small. In particular, the tourism consumption before the decision-making, consumption activities during and after consumption of the whole process as a whole to conduct the study less, most of the research is a process in which a particular piece or a one-sided as a separate study. Through tourist spending and activities to managers, operators and tourists organically linked to the promotion of tourism development of the internal driving force, so the tourist consumer behavior research, will help visitors to grasp the changes in consumer behavior and trends to effectively lead the country Forest Park development and management and achieve sustainable development of national forest park.

This article attempts to consumer behavior from a tourist point of view, the theory of sustainable development and tourism laws and regulations as the theoretical basis of tourist consumer behavior research and analysis with the National Forest Park in the relationship between sustainable development, including the National Forest Park Visitor consumer behavior characteristics, Tourist spending behavior on the national forest park factors for sustainable development proposed tourist spending behavior and the National Forest Park, there is another constraint for sustainable development and mutual promotion of the contradictory relationship and proposed tourist consumer behavior based on the sustainable development of the principles of national forest park and measures of sustainable development of national forest park management requirements for tourists and measures to coordinate the behavior of tourist spending and the national forest park the contradictions of sustainable development, promote the sustainable development of national forest parks; and through the Zhangjiajie National Forest Park in empirical studies, surveys analyze the

characteristics of consumer behavior Zhangjiajie tourists, tourist spending behavior on the Zhangjiajie National Forest Park development and operation of the impact of, Zhangjiajie community residents consumption behavior of the attitude of tourists found that Zhangjiajie National Forest Park management and development of existing problems and shortcomings, and explore the development of tourist consumption behavior based on national forest park views and strategies for sustainable development.

Keywords: tourist consumer behavior ; national forest park ; sustainable development

厦门大学博硕

目 录

第一章 绪论	1
1.1 研究背景和意义	1
1.1.1 研究背景.....	1
1.1.2 研究意义.....	2
1.2 相关概念的界定	2
1.2.1 游客消费行为.....	2
1.2.2 森林公园.....	3
1.2.3 可持续发展及其概念.....	6
1.3 研究思路与方法	7
1.3.1 研究思路.....	7
1.3.2 研究的技术路线.....	7
1.3.3 研究方法.....	8
第二章 文献综述	9
2.1 游客消费行为研究综述	9
2.1.1 国外相关研究.....	9
2.1.2 国内相关研究.....	11
2.2 森林公园可持续发展研究综述	13
2.2.1 森林公园可持续发展研究的理论基础.....	13
2.2.2 国内森林公园研究情况.....	14
第三章 游客消费行为与国家森林公园可持续发展关系	16
3.1 国家森林公园游客消费行为特征	16
3.2 国家森林公园游客消费及可持续性的界定	16
3.3 游客消费行为对国家森林公园可持续发展的影响因素	17
3.3.1 游客消费动机、决策对国家森林公园可持续发展的影响.....	17
3.3.2 游客提出并实现的促进国家森林公园发展的消费行为.....	19
3.3.3 游客提出并实现的不利于国家森林公园可持续发展的消费行为.....	21
3.3.4 游客消费行为对国家森林公园生态环境的影响.....	23

3.3.5 游客消费行为对国家森林公园社区环境的影响.....	25
3.3.6 基于游客消费行为的国家森林公园可持续发展模型.....	27
第四章 国家森林公园可持续发展研究.....	30
4.1 中国国家森林公园可持续发展现状与趋势.....	30
4.2 基于游客消费的国家森林公园可持续性开发分析.....	33
4.2.1 国家森林公园可持续开发的内涵.....	33
4.2.2 开发原则.....	34
4.2.3 基于游客消费行为的国家森林公园可持续性开发现状.....	36
4.2.4 基于游客消费行为的国家森林公园可持续性规划的战略思想.....	37
4.2.5 国家森林公园可持续性发展的调控机制.....	39
4.3. 基于游客消费行为的国家森林公园管理.....	44
4.3.1 国家森林公园游客安全教育与游客紧急救难系统.....	44
4.3.2 建立听证会或论证会制度.....	45
4.3.3 完善国家森林公园服务设备设施.....	45
4.4 基于国家森林公园可持续发展的游客管理.....	46
4.4.1 加强游客生态环保意识.....	46
4.4.2 协调与控制森林旅游游客流量.....	48
4.4.3 建立森林公园解说系统.....	48
4.4.4 健全处理游客投诉处理制度.....	49
4.4.5 加强对森林公园旅游信息的管理.....	50
第五章 案例研究——张家界国家森林公园.....	52
5.1 张家界基本情况简介.....	52
5.2 调查思路.....	53
5.3 结果分析.....	54
5.3.1 张家界游客消费层次分析.....	54
5.3.2 张家界游客旅游消费动机分析.....	54
5.3.3 游客对张家界旅游评价分析.....	55
5.3.4 张家界社区居民对游客消费行为的态度分析.....	56
5.3.5 环境污染与破坏状况调查.....	58

5.4 调查结论与建议.....	59
第六章 结论.....	61
6.1 本研究的主要结论.....	61
6.2 本选题的创新之处.....	61
附 录.....	63
参 考 文 献.....	65
致 谢.....	68

厦门大学博硕

Table of Contents

CHAPTER 1 Introduction.....	1
1.1 Background and Significance.....	1
1.1.1 Background.....	1
1.1.2 Significance.....	2
1.2 Definition of related concepts.....	2
1.2.1 Tourist consumer behavior.....	2
1.2.2 Forest Park.....	3
1.2.3 Sustainable Development.....	6
1.3 Research ideas and methods.....	7
1.3.1 Research ideas.....	7
1.3.2 Study of technical line.....	7
1.3.3 Methodology.....	8
CHAPTER 2 Literature Review.....	9
2.1 Research on consumer behavior Tourists.....	9
2.1.1 Related Studies Abroad.....	9
2.1.2 Domestic research.....	11
2.2 Research on Sustainable Development of Forest Park.....	13
2.2.1 Forest Park, the theoretical basis for sustainable development research.....	13
2.2.2 Research in Domestic forest park.....	14
CHAPTER 3 Tourist spending behavior and the relationship between sustainable development, National Forest Park	16
3.1 National Forest Park Visitor characteristics of consumer behavior.....	16
3.2 National Forest Park, the definition of visitor consumption and sustainability.....	16
3.3 Tourist spending behavior on the national forest park factors for sustainable development.....	17
3.3.1 Tourist spending, motivation, decision-making on sustainable development in national forest park of impacts.....	17
3.3.2 Tourists is proposed and implemented to promote the development of national forest park consumer behavior.....	19
3.3.3 Tourists proposed and implemented national forest park is not conducive to sustainable development, consumer behavior.....	21
3.3.4 Tourist spending behavior on the national forest park of the ecological environment.....	23

3.3.5 Tourist spending behavior on the National Forest Park Community environmental impacts.....	25
3.3.6 Based on tourist consumer behavior model of sustainable development in national forest.....	27
CHAPTER 4 National Forest Park Sustainable Development.....	30
4.1 China National Forest Park status and trends of sustainable development...	30
4.2 Based on tourist consumption analysis of sustainable exploitation of national forest park.....	33
4.2.1 Based on tourist consumer behavior model of sustainable development in national forest.....	33
4.2.2 Development Principles.....	34
4.2.3 Tourist spending based on the sustainability of the national forest park status of the development.....	36
4.2.4 Tourist spending based on the sustainability of the national forest park planning strategic thinking.....	37
4.2.5 National Forest Park in the regulatory mechanism of sustainable development.....	39
4.3. Tourist spending based on national forest park management.....	44
4.3.1 National Forest Park Visitor safety education and for tourists to emergency system.....	44
4.3.2 Hearings or argument would be to establish a system.....	45
4.3.3 Improve national forest park service equipment and facilities.....	45
4.4 Based on national forest park visitor management for sustainable development.....	46
4.4.1 Strengthen the tourist eco-environmental awareness.....	46
4.4.2 Coordination and control of forest tourism visitor traffic.....	48
4.4.3 The establishment of Tourism Interretaion System In National Forest Park ...	48
4.4.4 Improve the complaint handling system.....	49
4.4.5 To strengthen the management of Forest Park Travel Information.....	50
chapter 5 Case Studies——Zhangjiajie National Forest Park.....	52
5.1 Zhangjiajie Basic Briefing.....	52
5.2 Survey ideas.....	53
5.3 Analysis.....	54
5.3.1 Zhangjiajie tourist spending AHP.....	54
5.3.2 Zhangjiajie tourist tourism consumption Motives.....	54
5.3.3 Zhangjiajie Tourism tourists evaluation and analysis.....	55
5.3.4 Zhangjiajie community residents on the attitude of tourists analysis of consumer behavior.....	56

5.3.5 Survey of environmental pollution and destruction.....	58
5.4 Findings and recommendations.....	59
CHAPTER 6 Conclusion.....	61
6.1 The main conclusions of this study.....	61
6.2 The topics of the innovations	61
Appendix	63
References	65
Acknowledgement.....	68

廈門大學博碩

第一章 绪论

1.1 研究背景和意义

1.1.1 研究背景

改革开放以来，国民生活观念逐渐改变，生活水平不断提高，再加上城市紧张的生活节奏，越来越多的人向往旅游，以放松自己的心灵与身心，因此外出旅游已经成为生活的一种时尚。森林公园因其空气清新，风景优美，安静舒适，正日益受到人们外出旅游的追捧。

据统计，2003—2007年间，我国新增森林公园405处，新增经营面积327万公顷；其中，新增国家级森林公园221处，新增经营面积250万公顷。截至2007年底，我国共拥有森林公园2151处（含白山市国家级森林旅游区），总经营面积1597万公顷，其中国家级森林公园660处，经营面积1125万公顷^[1]。2003年全国森林公园旅游人数首次突破1亿人次，2006年突破2亿人次。2007年，全国森林公园旅游人数达到2.4亿多人次，占当年国内旅游总人数的15%。同时，森林公园带动下的森林旅游产业规模不断扩大。2007年，全国森林公园直接旅游收入150多亿元，森林旅游社会综合产值近1200亿元。森林旅游产业已经成为我国林业第三产业的龙头^[1]。因此，最近几年森林公园迅速发展，森林旅游也逐渐成为旅游产业的重要经济支柱。

但是，我国森林公园经营与发展还存在着一些问题：一方面，森林公园管理者过于注重游客需求，导致旅游资源的不合理开发甚至资源的滥用，如旅游设施在森林公园的不断扩大及违规建设造成森林环境的破坏，对游客数量不加限制的控制造成森林旅游植被的破坏，为迎合少数游客的不健康消费需求而败坏当地道德风气、扭曲当地传统民俗等；另一方面，游客对森林公园的认识较为片面，缺乏对旅游资源的保护意识，在旅游消费过程中将追求自身利益放在第一位，旅游过程中过分强调舒适和愉悦感而导致旅游资源的滥用与破坏。如果不对游客消费行为加以引导与适当限制，不但会给森林公园旅游资源带来损失与破坏，还会降低游客的消费体验与满意度。因此，在提高森林公园旅游经济收益的同时，如何保护森林公园环境与实现旅游资源的可持续利用成为森林公园旅游的一个重要

研究课题。如何协调游客消费与国家森林公园可持续发展之间的矛盾，对国家森林公园的可持续发展有着重要的意义。

1.1.2 研究意义

森林公园与一般旅游地有所区别，森林公园以森林为依托，其生态环境质量要优于一般的旅游地，旅游者在森林公园里能体验到清新与自然的环境，这是与城市喧闹和忙碌的环境明显不同的。在保护森林公园的森林景观及生态环境的基础上，积极引导游客消费行为，提倡游客“绿色消费”意识，让游客在体验与享受的过程中，自觉充当森林公园环境保护者与维护者，是实现森林公园可持续发展的一个重要环节。

目前我国对森林公园的研究多侧重于以下方面：森林公园景观资源的分类、评价及质量研究；森林公园旅游资源的开发与规划；森林公园景观设计；森林旅游产品及其开发研究等。关于游客消费行为与国家森林公园的关系，研究较少。国内有关游客消费行为对森林公园的影响，也多侧重于环境影响方面，并且多停留在对环境影响表面结果的简单概述上，而进行实地调查，系统性地研究游客消费行为与森林公园可持续发展的关系相对较少，尤其把旅游消费前的决策、消费活动过程中及消费结束后整个过程作为一个整体来进行研究的更少，而大部分是将其中某一个过程片断或方面作为单独的研究对象。通过游客消费活动，把管理者、经营者、和旅游者有机联系起来，是促进旅游发展的内在动力，因此对游客消费行为的研究，有助于把握游客消费行为的变化与趋势，有效地引导国家森林公园的开发与管理，实现国家森林公园的可持续发展。随着国家森林公园逐渐进入成熟稳步发展阶段，森林公园的可持续发展成为研究的趋势与主题。而协调游客消费行为与森林公园的可持续发展关系，是实现森林公园可持续性发展的重要内容与组成部分。因此，协调游客消费与国家森林公园可持续发展之间的矛盾，对国家森林公园的可持续发展具有重要的意义。

1.2 相关概念的界定

1.2.1 游客消费行为

旅游者的旅游消费行为是在消费心理的支配下发生，并随着消费心理的发展

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

廈門大學博碩