

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学 号: 200115061

UDC_____

厦 门 大 学
硕 士 学 位 论 文
港口物流业的商业模式创新
——以厦门港集装箱海运业为例

**A Study on the Business Model Innovation for the Port
Logistic Services
— Exemplified by the Container Marine Transportation
Services of Xiamen Port**

许 旭 波

指导教师姓名: 翁 君 奕 教授

专 业 名 称: 工商管理 (MBA)

论文提交日期: 2005 年 5 月

论文答辩日期: 2005 年 6 月

学位授予日期: 2005 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2005 年 5 月

厦门大学学位论文原创性声明

兹提交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文而产生的权利和责任。

声明人（签名）：

2005年5月13日

论文摘要

厦门地区外向型经济的高度发展与得天独厚的港口资源相得益彰，促进了厦门港集装箱海运业的高速发展。厦门港凭借 2004 年的 288 万 TEU^① 集装箱吞吐量在全球港口排名第 27 位。厦门市政府已经把物流产业列为厦门市的支柱性产业来发展，而其中更以集装箱海运业为重点。因此，该行业的可持续发展能力值得关注。在对现代物流理论及行业发展趋势的学习和调研基础上，通过剖析该行业的实际运营情况后，我们发现了该行业所相关的配套产业——港口物流服务业，已经面临着转型、提升等变革压力。

伴随着全球经济一体化的进程和电子商务的应用，各行业面临着更加复杂多变的商业环境，原来盈利的经营模式可能逐渐变成企业破产的“掘墓者”，正所谓“成也萧何，败也萧何”。预测行业发展的战略模式的能力有助于企业领导者透过事物表面的复杂现象看到支配客户和市场行为的用意，尽早地识别本行业的商业运营模式，使领导型企业避开行业危机，实现利润的持续增长和基业常青。

翻阅当前各主要经济类媒体，可以发现三个炙手可热的词汇——“第三方物流”、“集装箱运输”和“商业模式”。如何运用某种研究框架将三者融合起来，试图得出具有一定实际指导意义的结论，是本文研究的着力点。

本文共分为四个主要部分：第二章主要介绍背景材料，界定现代物流、集装箱运输以及港口物流的内涵；第三章以厦门港为例剖析了港口物流业的发展现状及其面临的困境；第四章主要阐述了商业模式创新理论思想及在本文的应用角度；第五章是本文的核心内容，主要阐述了结合厦门港集装箱港口物流业的发展战略来提出该行业新的商业模式，并进一步对所提出的商业模式进行可行性分析和评估，最终形成本文的核心观点论述。

关键词：港口物流；商业模式；创新

^① 解释：集装箱吞吐量单位，TEU (Twenty-Foot Equipment Unit) 译为“20 英尺箱型单位”。

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Abstract

The fast growing of exporting economy and the unique port resource of Xiamen have reciprocated development for each other, significantly gearing up the container transportation for Port of Xiamen. And its throughput of 2880000 TEU in 2004 promoted the port to the 27th in the world ports list. The city government has taken the logistics as one of the backbone industries for the further development, and the container marine transportation is a key of them. Therefore, much attention shall be given to the sustainability of development of such industry. On the basis of the modern logistics theory study and practical investigations, by combining with the current operational realities, the author concludes that as the accessory to the logistics industry, the port logistic services have to face up with pressures for transforming to enhance the market competence.

The progress of economic globalization and the application of the e-commerce have actually complicated the business environment for all industries. The model that once helped gain money for a company may become its “tomb digger”, which is what is so called in a saying that “ the same reason makes winner and loser”. The author believe that the ability to foresee an industry strategic business models will be of great help to the enterprise management to find out of the complex phenomena the reality of the customer and market activities, to identify the models that best suit the trade, to avoid the trade crisis, to keep the profit growing and sustainable business development.

In today’s main economy medias, it can be easy for us to find those 3 “Hot” words - “the third party logistics”, “container transportation”, and “ business model”. But how to integrate them into a research frame that can help draw a conclusion of practical significance is the focus of this paper.

This thesis consists of 4 parts that are: Chapter 2 is the background introduction where the modern logistics, container transportation and port logistics are defined. Chapter 3 analyzes the development of port logistics and the difficulties in its operation. Chapter 4 focuses on the theory on the business model innovation and the viewpoint that author takes for his study in this paper. Chapter 5 is a core of the whole paper where from the viewpoint of the trade strategic development of the port logistic service for Xiamen Container marine transportation, the author presents a new business model for which some appraisals and feasibility analysis are given so as to form the core idea for the whole article.

Key Words: Port Logistics; Business Model; Innovation

厦门大学博硕士学位论文摘要库

目 录

第一章 绪 论	1
1.1 研究背景和动机.....	1
1.2 研究目的	2
1.3 研究架构及范围界定.....	2
第二章 集装箱运输在现代物流的地位.....	4
2.1 现代物流的发展.....	4
2.1.1 什么是物流.....	4
2.1.2 现代物流的供应链管理思想.....	6
2.1.3 第三方物流及其成因.....	7
2.2 集装箱运输是全球物流的重要组成部分.....	8
2.2.1 什么是集装箱运输.....	8
2.2.2 集装箱运输在国际贸易物流中的重要作用.....	9
2.2.3 国内集装箱海运业是港口物流经济的主要推动力量.....	10
2.2.4 厦门港集装箱海运业的发展现状.....	12
第三章 港口物流业的经营困境及其发展战略.....	14
3.1 集装箱港口物流业的经营困境.....	14
3.1.1 港口物流服务业的界定及其现有的运作模式.....	14
3.1.2 主要环境因素的影响：经济全球化、中国加入 WTO、电子商务	21
3.1.3 现有模式存在的经营困境及潜在危机的剖析.....	23
3.2 集装箱港口物流业的发展战略.....	28
3.2.1 高水平的综合物流服务有利于提升区域经济环境综合实力.....	28
3.2.2 厦门发展集装箱港口物流业的战略.....	30

第四章 商业模式创新理论	32
4.1 商业模式的定义	32
4.1.1 商业环境的影响力	32
4.1.2 什么是商业模式	35
4.1.3 商业模式创新的意义	37
4.2 商业模式的创新	37
4.2.1 成为行业发展主导者：两极分化现象	37
4.2.2 掌握行业发展模式：商业模式创新	39
4.2.3 商业模式识别：几种盈利创新模式	39
4.2.4 商业模式实施	42
第五章 港口物流业新的商业模式	43
5.1 集装箱港口物流业新商业模式的提出	43
5.1.1 三种商业模式创新思想在物流服务模式创新中的应用分析	44
5.1.2 新物流服务模式的商业模式构成内涵	46
5.2 新商业模式的 价值分析及可行性评价	51
5.2.1 价值分析评价体系	51
5.2.2 新物流服务模式的应用建议	57
第六章 结束语	60
参考文献	62
后 记	63

第一章 绪论

1.1 研究背景和动机

现代物流作为一个新兴产业正越来越受到人们的重视，在世界经济一体化趋势日益明显的今天，它已经形成了一股潮流在世界范围内涌动。国际上发达国家的经验证明，发展现代物流产业，是许多企业降低成本、提升竞争力的有效途径，被称之为企业的第三利润源。

国际集装箱海运作为国际贸易物流的主要方式之一，代表着全球海上运输的先进生产力。伴随着中国经济的健康、高速发展，以中国为代表的东亚地区的集装箱吞吐量已占全球总量的 25%^①，是全球各界目光聚集的经济热土。

厦门港国际集装箱海运产业蓬勃发展，港口地位不断提升。厦门港自 1983 年开始从事国际集装箱海运以来，2004 年港口集装箱吞吐量已名列全国第 7 位、全球第 27 位^②。港口集装箱海运的相关产业方兴未艾。

全球各港口的集装箱吞吐量已经成为衡量该地区经济发展水平和规模的指标之一。受长三角、珠三角两大经济体的负辐射效应影响，福建地区正面临着被经济边缘化的威胁。因此，福建省政府提出了建设海峡西岸经济区的战略构想，厦门市政府提出了建设海湾型城市的战略部署。区域经济的竞争必将反映到经济的各个层面。如何提升厦门港口可持续发展的竞争优势，尤其是国际集装箱海运事业的发展，值得关注。

厦门集装箱港口物流业的生存态势值得研究。以国际集装箱海运为业务依托的、具有第三方物流性质的有关各方的发展现状及潜能，必将影响整个集装箱海运业的健康发展。如何使该行业的发展提升到更高层次，并且形成自我发展的商业机制，对于厦门港集装箱海运事业有重大意义。

^① 数据来源：中国航贸网数据整理统计

^② 数据来源：厦门港务管理局统计资料

1.2 研究目的

纵观第三方物流服务业的发展态势，结合厦门港集装箱海运的实际情况，应该能够抢得先机地探求出符合厦门港口物流业实际情况的商业运营模式，借以提升厦门港集装箱海运业的竞争优势。

因此本文研究的主要目的有：

1. 通过对厦门集装箱港口物流服务业发展现状的探讨，了解和评估港口物流业对厦门港集装箱海运业的影响。
2. 通过对厦门集装箱港口物流服务业面临经营和发展困境的剖析，探求该行业新的发展方向，提出该行业新的商业模式创新建议，希望能对当前业界人士有所启发。
3. 通过这一课题的试探性提出，希望能起到抛砖引玉的作用，期盼能引起更多人士从不同角度，就如何发展好厦门集装箱港口物流服务业等相关议题进行更全面、更深入地探讨和研究，提出更多建设性的意见和建议，为厦门港集装箱海运事业的发展添砖加瓦。

1.3 研究架构及范围界定

一、研究架构

本文研究将通过：1) 有关现代物流、供应链管理等相关理论文献的探究；2) 商业模式创新、企业经营战略、市场营销等学科理论的应用；3) 厦门集装箱港口物流服务业调研等三方面，在明确厦门集装箱港口物流服务业面临的行业利润空间狭小和发展方向模糊等问题的基础上，试图寻求一种新的行业盈利模式，指导该行业的变革转型，培育厦门集装箱港口物流服务业的可持续发展竞争优势。

本文的研究架构如图 1-1 所示：

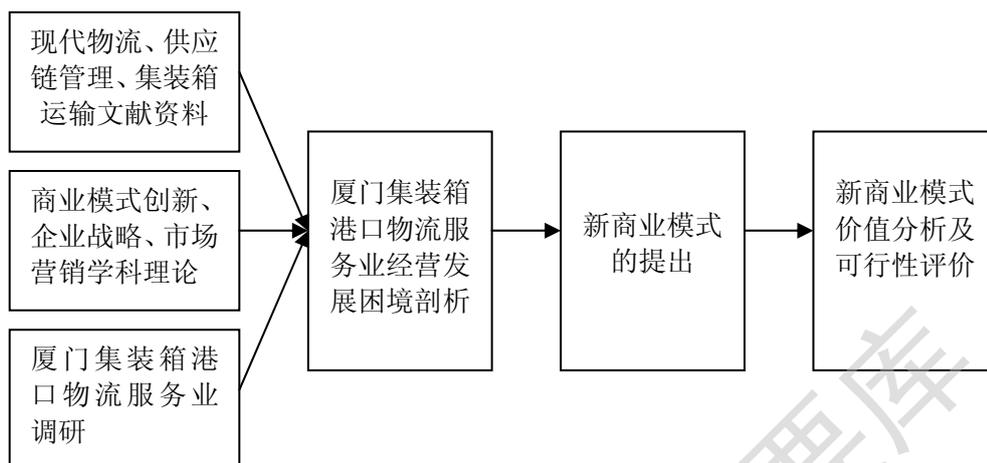


图 1—1：论文的研究架构

二、研究范围界定

1. 本文研究是基于港口物流服务业在厦门港国际集装箱海运业中的发展，主要包括国际货运代理、报关行、陆路运输、堆场仓库等经营人。
2. 本文研究主要立足于厦门港集装箱运输所涵盖的经济腹地。
3. 本文研究主要以国际集装箱海运所涉及的国际贸易物流为对象。

第二章 集装箱运输在现代物流的地位

2.1 现代物流的发展

2.1.1 什么是物流

一、物流的定义

物流 (Physical Distribution) 一词最早出现在美国, 译成中文是“实物分配”或“货物配送”, 指的是销售过程中的物流。二战期间, 美国军队建立了“后勤”(Logistics) 理论, 将战时军需物资的生产、采购、运输、配给等活动作为一个整体进行统一部署, 以求战略物资补给的速度更快、费用更低、效果更好。战后其理论、方法也为企业和理论界认同, 并广泛运用, 包含了生产过程和流通过程的物流。1963 年, 物流 (Physical Distribution) 一词被引入日本, 译为“物流”, 即“在连接生产和消费间对物资履行保管、运输、装卸、包装、加工等功能, 以及作为控制这类功能后援的信息功能, 它在物资销售中起到了桥梁作用”。

中国是在 20 世纪 80 年代才开始接触“物流”这一概念的。但是近几年, “物流”已经成为中国的热门话题, 从全球性的集装箱班轮公司到单纯的个体汽车运输公司, 都称为物流公司。为此, 本文将“物流”定义为: “物流是对货物、服务及相关信息从供应地到消费地的有效率、有效益的流动和储存, 进行计划、执行和控制, 以满足客户需求的供应链过程的一部分”。

二、物流活动的增值过程

社会的经济活动主要由三大部分组成, 即生产、流通和消费, 其中流通是联系生产和消费的必要环节。商品的价值和使用价值通过商品的流通得以实现。

流通从机能上来看，可以分为商流和物流两类。流通首先是从商流开始，商流的产生是由于市场的扩大造成了生产与消费之间的社会阻隔（生产者与消费者的不一致），流通通过生产者与消费者之间商品所有权的转移来实现价值效用，从而将生产与消费有机地联系起来，也就是通常的市场买卖活动。但是，仅有商流是不够的，因为伴随着商流必然会产生商品的让渡，而这种让渡在市场大发展的市场经济阶段往往会遇到时间阻隔（生产时间与消费时间的不一致）和场所阻隔（生产场所与消费场所的不一致）。为了解决这种商品让渡过程中的问题，物流作为将商品有效地从生产者转移到消费者手中的一种职能，创造了流通的场所和时间价值。

物流活动要创造价值，必须具备一定的功能要素，包括运输、储存、装卸、配送及信息管理等。“运输”功能要素改变了“物”在生产与消费之间的“空间差”，创造了“地点价值”；“储存”功能要素克服了“物”从生产到消费之间的一段时间差，创造了“时点价值”；“信息”则对物流活动起着指挥、协调、支持的作用。

三、物流管理的意义

传统上，企业有两大产生利润的领域，第一个是资源领域，第二个是人力领域。资源领域起初靠廉价原材料、燃料的掠夺获得，其后靠科技进步、节约消耗、综合利用、回收利用乃至大量人工合成资源而获取高额利润，习惯称之为“第一个利润源”。人力领域最初靠廉价劳动力，其后靠科技进步提高劳动生产率，降低人力消耗或采用机械化、自动化来降低劳动耗费，从而降低成本，增加利润，习惯称作“第二个利润源”。随着社会发展水平不断提高，以上两个利润源可挖掘潜力越来越小；而因为物流活动是一个增值过程，客户愿意为获得所需的产品而支付额外的、更多的费用，所以物流领域的潜力就逐渐被人重视。据统计，当前发达国家物流成本一般占 GDP 的 10%；就具体厂商个体而言，物流开支一般在销售额的 5%—35% 之间，为此物流管理可被称之为“第三个利润源”。企业通过

强化物流管理，降低物流成本，对增加企业利润和促进国民经济增长有重要的意义。

2.1.2 现代物流的供应链管理思想

一、现代物流的发展态势

现代物流是在工业、商业等经营活动中出现的一个新概念。传统物流只局限于仓储、运输等单一功能，缺乏与其他相关功能的衔接和协调，造成整体物流活动效率不高和资源浪费。现代物流强调将物流各功能系统化、一体化，以实现系统整体效率和效益为目标。

现代物流按照社会化大生产专业分工的原则，利用货运网络和信息网络，将这些原来彼此分割的物流活动如仓储、运输、加工、配送、装卸等环节有机地结合起来，形成一个完整的运送保障体系，由专门的物流企业为客户提供多功能、全方位、一体化、低成本的综合物流服务。

二、中国现代物流业的发展

按照中国加入 WTO 后的承诺，2005 年中国的服务业将全面对外开放，物流业也将对外开放。近年来，国外货运物流企业加快投资中国市场，如马士基、DHL、NYK、UPS 等国际知名物流企业纷纷以设立办事处、分公司、合资公司等形式进入中国，部署物流网络。外资企业带来了先进的经营理念、经营模式和管理技术；同时，一些外资制造商、零售商等在国内率先将物流业务外包，推动了中国专业的第三方物流市场的发育和成长。据中国物流信息中心公布的统计数据显示，2004 年第一季度，中国社会物流货物总额达 82182 亿元人民币，同比增长 31.7%。快速发展的现代物流业正成为中国新兴的热门行业。

三、供应链管理思想

供应链管理是近几年来在国内外逐渐受到重视的一种新的、集成的企业

管理理念与模式，执行了供应链中从供应商到最终用户的物流的计划和控制等职能。

供应链管理是以同步化、集成化运作计划为指导，以各种技术为支持，尤其以互联网信息技术为依托，围绕供应、作业、物流、满足需求来实施的。供应链管理的目标在于提供用户服务水平和降低总的交易成本，并且寻求两个目标之间的平衡。

供应链是围绕企业的核心业务，通过对信息流、物料流、资金流的控制，从原材料采购开始，制成半成品以及最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中的将供应商、分销商、零售商、直到最终用户联成一个整体的功能结构模式。这不仅是一条连接供应商到最终用户的物料链、信息链、资金链，而且更是一条增值链，物料在供应链上因加工、包装、运输等过程而增加其价值，给相关企业都带来收益。

2.1.3 第三方物流及其成因

一、第三方物流的定义

根据中国《物流术语》定义，“第三方物流”是“由供方与需方以外的物流企业提供物流服务的业务模式”。

一般情况下，所谓的“第一方物流”是制造商拥有并操作企业自身的物流功能，其面临的问题是“小而全”的局面。

由于业务的地理范围和营业规模的扩张，制造商将寻求所谓的“第二方物流”提供商，来分担其增长的物流负担。“第二方物流”是某项物流功能专门服务的运营商，例如一家卡车运输公司或者一家仓库经营公司，这类物流供应商提供的只是单一（或少数）的服务功能，其面临的问题是资产密集度高、市场壁垒低、市场竞争激烈以及较低的投资回报率。

随着对一站式物流解决方案需求的增长，许多“第二方物流”公司开始通过增加新的物流功能和运营一体化，提供一站式综合物流服务，向“第

三方物流”提供商演变。尽管“第三方物流”企业仍然拥有一些资产，比如在战略性的地理位置设立重要的仓储配送中心或应急之需的卡车队，但是他们更多的是将大量的专项物流需求通过合同的形式外包给“第二方物流”提供商。

“第四方物流”提供商本质上是一个物流整合体，其任务是与各“第二方物流”和“第三方物流”公司签订合同，整合和管理制造商的物流外包需求目标的整体解决方案。“第四方物流”提供商不仅具有很强的物流和信息技术，而且能完善供应链理念，并能向制造商提供高附加值的顾问咨询服务。

二、第三方物流兴起的主要动因

1. 市场竞争环境的变化。20世纪90年代以来，科学技术进步和市场需求多样化使得产品寿命周期不断缩短，企业面临着缩短交货期、提高产品质量、降低成本和改进服务的压力。所有这些都要求企业必须对不断变化的市场做出快速反应，才能赢得竞争的主动权。

2. 企业对核心业务能力的关注。由于企业不可能在所有业务上都成为最优，必须不断提高资源配置效率，降低成本，以赢得竞争优势。核心能力才是企业竞争优势的源泉，而非核心业务则可以通过资源外包策略转移给外包方，从而达到分散风险、优化资源配置的目的。

企业一旦认识到在供应链中自己的物流不算最好且形不成核心竞争优势或自营物流面临问题如生产规模过小、投资风险过大、效率低，自然就会考虑采取物流外包方式，将一部分或全部物流活动委托给外部专业的第三方物流企业来完成。

2.2 集装箱运输是全球物流的重要组成部分

2.2.1 什么是集装箱运输

集装箱运输是以集装箱(Container)为运输单位进行货物运输的一种

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库