

学校编码: 10384  
学号: 17820081151361

分类号\_\_密级\_\_  
UDC\_\_\_\_

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

旅游增长极生产要素层级网络流  
流量与流向研究

Research on Intensity and Direction of Tourism Growth  
Poles Production Factors Gradation Network Flow

胡 静

指导教师姓名: 林璧属教授

专 业 名 称: 旅游管理

论文提交日期: 2011 年 4 月

论文答辩时间: 2011 年 6 月

学位授予日期: 2011 年 月

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_

评 阅 人: \_\_\_\_\_

2011 年 4 月

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

另外，该学位论文为（）课题（组）的研究成果，获得（）课题（组）经费或实验室的资助，在（）实验室完成。（请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。）

声明人（签名）：

年 月 日

## 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，  
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 摘要

旅游增长极犹如一个磁极，它以具有输出量的辐射效应、较大输入量的极化效应为特征，在某个旅游区域内形成一定范围的“场”，不断发生资金、劳动力、技术、信息等的极化效应与辐射效应，对区域内的其他旅游增长极或非旅游增长极的发展起到影响作用。这种影响作用的大小、方向与旅游增长极所在区域存在的旅游资源吸引力、旅游市场规模、旅游接待能力、社会经济发展水平的差距有关，而这些因素也是决定旅游区域层级的关键因素。因此，当旅游增长极处于核心层级、二级层级、...、边缘层级等不同层级时，其人力流、资金流、物流、技术流、信息流的流量与流向也不同。

本文首先根据旅游基本活动量确定区域内的旅游极化增长极和旅游辐射增长极，并通过旅游中心性强度的引进与修正，确定旅游增长极所处的层级情况。其次，基于其非均衡性的层级特征，本文对流量、流向与层级之间的关系提出相关假设。再次，本文引进城市流的计算方法，以旅游外向功能与旅游单位功能效益的乘积计算旅游增长极层级网络流的总流量与旅游人力流、资金流。最后，选取长三角的16个旅游城市作为实证案例，确立上海市、杭州市、南京市和舟山市的四个旅游辐射增长极以及苏州市、南通市两个旅游极化增长极，通过相关指标的计算分析其层级网络流的流量与流向。

通过研究发现：其一，旅游增长极在区域内所处的层级较核心，其发生辐射效应和极化效应具有等级扩散、传染扩散的双重特征，即在存在地理距离的递减规律外，辐射效应往往跳跃紧邻的两个旅游目的地，在距离较远但同属同级的旅游地中最先被接受，然后向次一级的旅游地扩散。其二，旅游增长极的层级网络流在短期内符合旅游地生命周期的变化规律，其流向会比较稳定，流量总体上呈现递增或递减的现象。研究表明，旅游增长极的辐射效应和极化效应是人力、资金、信息、技术等众多生产要素共同作用的结果。

**关键词：**旅游增长极；层级网络流；长三角洲

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## Abstract

As same as the magnetic pole, tourism growth pole generates magnetic field with the characteristic of spread effects and a certain amount of polarize effects, which results from the continuous flow of workforce, capital, technology, information etc., as well as affects other tourism growth poles and tourism places. The regional gap of tourism resources attraction, tourism market scale, tourism reception ability, economic and social development level determines the tourism gradation, also affects the intensity and direction of flows. Therefore, tourism growth poles with different gradations such as the core level, the secondary level ... the peripheral level has different intensity and direction of flows of workforce, capital, technology, information etc..

This paper firstly indicated tourism polarized growth poles and tourism radiated growth poles according to the amount of tourism basic activities, and demonstrated regional tourism gradations through the amendment of tourist centrality index's quantitative criteria. Secondly, based on the characteristics of non-equilibrium in the tourism region, the paper proposed assumptions among intensity, direction and gradation. After establishing the measurement of gradation network flows under the introduction of the urban flow with definitions of the tourism external function and the tourism unit benefit, this paper obtained the intensity and direction of tourism growth plocs gradation network flow, workforce flow and capital flow. Taking 16 tourist cities in the Yangtze River Delta as the empirical sample, the paper finally got 4 tourism radiated growth poles of Shanghai, Hangzhou, Nanjing and Zhoushan, as well as 2 tourism polarized growth poles of Suzhou and Nantong. Through calculating and analyzing intensity and direction of gradation network flows in the Yangtze River Delta, the conclusion found that:

First, tourism growth poles are in or close to the gradation of the core level; spread effects and polarize effects show features both contagious diffusion and hierarchical diffusion; the former present the geographical distance diminishing law,

the latter always tend to jump two close tourism places, and firstly flows to the destination at the same tourism gradation but not neighboring each other, then spreads to the lower gradation consequently. Second, tourism growth poles gradation network flow with a stable direction and ascending or descending intensity in short-term meets the variation law of The Resort Life Cycle Theories of Butler. Finally, study also reveals that spread effects and polarize effects of the tourism growth poles are the result of collaborative flows of workforce, capital, technology, information etc..

**Keywords:** Tourism Growth Poles; Gradation Network Flow; Yangtze River Delta



目 录

<b>第一章 绪论</b> .....	<b>1</b>
<b>第一节 研究背景</b> .....	<b>1</b>
<b>第二节 研究目的</b> .....	<b>3</b>
<b>第三节 借鉴理论</b> .....	<b>3</b>
<b>第四节 研究方法</b> .....	<b>5</b>
<b>第五节 研究思路</b> .....	<b>6</b>
<b>第二章 研究述评</b> .....	<b>8</b>
<b>第一节 增长极理论的演化</b> .....	<b>8</b>
一、增长极理论在国外的研究演变 .....	8
二、增长极理论在国内的研究应用 .....	10
<b>第二节 旅游增长极的形成机制与效应研究</b> .....	<b>12</b>
一、旅游增长极的形成机制 .....	12
二、旅游增长极的中心性研究 .....	13
三、旅游增长极的效应研究 .....	14
<b>第三节 旅游增长极的“核心—边缘”格局</b> .....	<b>16</b>
一、旅游核心—边缘空间格局演化研究 .....	16
二、旅游引力模型的距离递减规律 .....	17
三、旅游流的空间集聚与扩散研究 .....	18
<b>第四节 旅游增长极研究述评</b> .....	<b>18</b>
<b>第三章 旅游增长极与旅游增长极的层级网络流</b> .....	<b>21</b>
<b>第一节 旅游增长极</b> .....	<b>21</b>
一、旅游增长极概念 .....	21
二、旅游增长极特征 .....	21
三、旅游增长极量化标准 .....	23
<b>第二节 旅游增长极层级网络流</b> .....	<b>24</b>
一、旅游增长极层级网络 .....	24
二、旅游增长极层级网络流 .....	25
三、旅游增长极层级网络流类型 .....	25
<b>第三节 旅游增长极层级网络流的相关假设</b> .....	<b>27</b>
一、旅游增长极非均衡性分析 .....	27
二、旅游增长极层级网络流流向分析 .....	27

三、旅游增长极层级网络流流量分析.....	28
四、相关假设的提出.....	29
<b>第四章 旅游增长极层级网络流流量与流向衡量 .....</b>	<b>31</b>
<b>第一节 城市基本活动与城市流 .....</b>	<b>31</b>
<b>第二节 城市流与旅游增长极层级网络流 .....</b>	<b>32</b>
<b>第三节 旅游增长极层级网络流流量 .....</b>	<b>34</b>
<b>第四节 旅游增长极层级网络流流向 .....</b>	<b>35</b>
<b>第五章 旅游增长极层级网络流流量与流向的实证分析 .....</b>	<b>36</b>
<b>第一节 数据来源 .....</b>	<b>36</b>
<b>第二节 样本选取 .....</b>	<b>36</b>
一、中国四大区域的旅游增长极.....	36
二、长三角旅游增长极.....	38
三、长三角旅游区层级.....	40
<b>第三节 实证分析 .....</b>	<b>44</b>
一、长三角旅游增长极层级网络流总流量与流向.....	44
二、长三角旅游增长极人力流流量与流向.....	45
三、长三角旅游增长极旅游资金流流量与流向.....	48
<b>第四节 实证结果 .....</b>	<b>50</b>
一、假设 I 的实证结果.....	50
二、假设 II 的实证结果分析.....	50
三、假设 III 的实证结果分析.....	51
四、对实证结果的进一步解释.....	51
<b>第六章 结论与展望 .....</b>	<b>54</b>
<b>第一节 研究结论 .....</b>	<b>54</b>
<b>第二节 研究不足 .....</b>	<b>55</b>
<b>第三节 研究展望 .....</b>	<b>56</b>
<b>附录 1: 长三角 4A、5A 级景区分布统计及得分计算.....</b>	<b>58</b>
<b>附录 2: 2002~2008 长三角旅游增长极相关年鉴数据 .....</b>	<b>60</b>
<b>参考文献 .....</b>	<b>63</b>
<b>致 谢 .....</b>	<b>70</b>
<b>攻读学位期间发表的学术论文 .....</b>	<b>71</b>

**Contents**

**Chapter1 Introduction.....1**

    Section1 Research Background ..... 1

    Section2 Research Purpose .....3

    Section3 Principal Theory .....3

    Section4 Research Methods.....5

    Section5 Research Arrangements .....6

**Chapter2 Literature Review .....8**

    Section1 Development of the Growth Pole Thoery .....8

        Part1 Foreign Research ..... 8

        Part2 Domestic Application ..... 10

    Section2 Formation Mechanism&Effects of Tourism Growth Pole..... 11

        Part1 Formation Mechanism of Tourism Growth Ploes ..... 11

        Part2 Centrality Index of Tourism Growth Ploes..... 13

        Part3 Effects of Tourism Growth Pole ..... 14

    Section3 Core–periphery in the Tourism Growth Pole .....16

        Part1 Spatial Evolution of the Core-periphery..... 16

        Part2 The Gravity Model in the Tourism Growth Pole ..... 17

        Part3 Spatial Agglomeration&Diffusion of Tourism Flow ..... 18

    Section4 Summary of Literature Reciew .....18

**Chapter3 Tourism Growth Pole&Gradation Network Flow..... 21**

    Section1 Tourism Growth Pole .....21

        Part1 The Definition of the Tourism Growth Pole..... 21

        Part2 The Features of the Tourism Growth Pole.....21

        Part3 The Quantitative Criteria of the Tourism Growth Pole .....23

    Section2 Tourism Growth Poles Gradation Network Flow.....24

        Part1 Tourism Growth Poles Gradation Network .....24

        Part2 Tourism Growth Poles Gradation Network Flow.....25

        Part3 Types of Gradation Network Flows.....25

    Section3 Assumptions .....27

        Part1 Non-equilibrium of Tourism Growth Pole .....27

        Part2 The Diriction of Gradation Network Flow .....27

Part3 The Intensity of Gradation Network Flow .....	28
Part4 Assumptions .....	29
<b>Section4 The Measurement of Intensity&amp;Dirction.....</b>	<b>31</b>
<b>Section1 Urban Basic Activities&amp;City Flow .....</b>	<b>31</b>
<b>Section2 Urban Flow&amp; Tourism Growth Pole Gradation Network Flow .....</b>	<b>32</b>
<b>Section3 Flow Intensity.....</b>	<b>34</b>
<b>Section4 Flow Direction.....</b>	<b>35</b>
<b>Chapter5 Empirical Study of Gradation Network Flow.....</b>	<b>36</b>
<b>Section1 Data Resources.....</b>	<b>36</b>
<b>Section2 Sample Selection .....</b>	<b>36</b>
Part1 Four Tourism Regional Growth Poles in China .....	36
Part2 Tourism Growth Pole in the Yangtze River Delta .....	38
Part3 The Gradation of Yangtze River Delta .....	40
<b>Section3 Empirical Analysis.....</b>	<b>44</b>
Part1 The Intensity&Dirction of Gradation Network Flow .....	44
Part2 The Intensity&Dirction of Workforce Flow .....	45
Part3 The Intensity&Dirction of Capital Flow .....	48
<b>Section4 Result Analysis .....</b>	<b>50</b>
Part1 Result Analysis of Assumption I .....	50
Part2 Result Analysis of Assumption II .....	50
Part3 Result Analysis of Assumption III.....	51
Part4 Further Explanation of Assumptions.....	51
<b>Chapter6 Conclusions and Prospects.....</b>	<b>54</b>
<b>Section1 Research Conclusions.....</b>	<b>54</b>
<b>Section2 Research Limitations.....</b>	<b>55</b>
<b>Section3 Research Prospects .....</b>	<b>56</b>
<b>Appendix1: Score of Scenic Spots in Yangtze River Delta.....</b>	<b>58</b>
<b>Appendix2: 2002~2008 Datas of Yangtze River Delta .....</b>	<b>60</b>
<b>References .....</b>	<b>63</b>
<b>Acknowledgements .....</b>	<b>70</b>
<b>Papers and Projects .....</b>	<b>71</b>

## 第一章 绪论

旅游业对促进社会经济发展的积极作用有目共睹，不仅可以增加经济收入，而且可以带动相关产业的发展和增加就业机会，世界旅游业的空前发展正是不断追逐旅游在带动经济上的积极作用的结果。然而，由于旅游发展依托于旅游资源或旅游吸引物的限制，以及依赖旅游目的地社会经济发展水平的支撑，旅游业在地区之间的发展并没有呈现出均衡发展的特性，发展较好的旅游业率先出现在某些适合发展旅游的地区，这些地区成为了区域内的旅游增长极。在世界范围内，旅游增长极主要分布在欧洲、美洲和东亚太地区，如法国、美国、西班牙、意大利、匈牙利、奥地利、英国、墨西哥、德国、加拿大、瑞士、中国、葡萄牙等国家和地区。在我国，主要旅游增长极集中在具有资源优势的地区，如北京、西安、桂林、大连、杭州、三亚等，或者具有社会经济水平高的地区，如上海、香港、深圳。本文通过旅游增长极的切入，基于其存在的极化效应与辐射效应，通过理论的梳理与构建，望其得出的研究结论对区域旅游协调发展以及生产要素的合理配置提供指导。

### 第一节 研究背景

在经济学的研究中，经济发展的均衡性和非均衡性研究占据了很大的一部分，增长极理论是非均衡性研究的重要组成部分。经济增长极的理论通过佩鲁、缪尔达尔、赫尔希曼、布代维尔等人的研究，已经成了相对成熟的体系。法国经济学家佩鲁（F.Perroix）首次提出的增长极概念的出发点是抽象的经济空间，他认为增长并非同时出现在各部门，而是以不同的强度首先出现在一些增长部门，然后通过不同渠道向外扩散，并对整个经济产生不同的终极影响。后经缪尔达尔（G.Myrdal）、赫尔希曼（A.Hirschman）、布代维尔（Bouldeville）的研究，认为增长极可以从抽象的经济空间延伸到具体的地理空间，并且同时存在极化效应和辐射效应。

伴随着各地旅游业的兴起，1960年代中期以来增长极战略作为被狂热追逐的对象，其在旅游业中的运用成了重要的一面，如点—轴、核心—边缘、圈层

等思想正是增长极理论的流行代表，许多地区都把增长极理论用来作为制定旅游区域发展政策的主要依据并用该理论来指导旅游开发。然而针对旅游增长极的研究，主要是对其形成机制、辐射效应和极化效应以及核心—边缘的空间格局进行定性分析，研究存在多个困境：

首先，旅游增长极之间的相互作用只针对旅游者的异地流动即旅游流的研究，对旅游增长极之间生产要素的流动关注极少。从西方经济学的角度来说，生产要素的种类经历了从二要素论、三要素论……到六要素论的发展过程，而旅游作为资金密集型和劳动密集型行业，生产要素的研究不可以也不能成为研究的弱点。

其次，旅游增长极的理论并没有得到深入的梳理。目前旅游增长极的研究缺乏旅游增长极的理论梳理与实际研究对象（某个旅游地）的量化评价，尚未准确判断某个旅游地（点）为旅游增长极就对其进行形成机制分析，缺少研究的科学性和严肃性。

再次，旅游增长极的辐射效应、扩散效应研究存在分离研究的不完整性，并且主要通过引力模型对其进行量化测算，不能得到扩散、极化两种矢量流向的具体大小，而且过于强调地理距离的绝对影响，忽略了旅游增长极的等级扩散特征。

第四，区域内旅游增长极的研究集中在核心—边缘空间的结构分析上，没有将旅游增长极置于整个区域进行整体研究，忽略了旅游增长极之间、旅游增长极与其他旅游地（点）的相互影响，使整个研究陷入“核心”、“边缘”的两极研究，隔墙式的构建旅游圈无法得到完整的真实的结论。

因此，本文首先确立旅游极化增长极和旅游辐射增长极的量化标准，以旅游增长极所处的旅游区域存在层级特征作为出发点，引进基于区位商、城市流等理论而提出的旅游外向功能与旅游单位功能效益概念，以相关统计数据为载体衡量旅游增长极之间的层级网络流流量强度。然后集中对旅游增长极生产要素层级网络流及其包括的两种主要流动形式——旅游人力流、资金流进行探讨，通过长三角 16 个旅游增长极进行案例分析，论证流量、流向与层级之间的规律特征。

## 第二节 研究目的

由于只研究旅游增长极的形成机制无法得出如何量化旅游增长极的指标；仅通过引力模型来研究旅游增长极之间的相互作用过于强调地理距离的绝对作用，且无法得出极化、辐射两种矢量的具体大小；只研究以旅游者为主的旅游流忽略了人才、资金等旅游生产要素的流动；仅对旅游增长极和非旅游增长极的“核心—边缘”的两极研究不能有效解决区域旅游协调发展的问题，因此本文以旅游增长极所处区域的旅游层级网络为基础，分析旅游增长极之间旅游总流量、人力流、资金流的流量与流向，旨在认清其对旅游核心—边缘空间结构演变的影响作用，科学地指导区域旅游生产要素的分配。通过本文的研究，主要解决三方面的问题：

首先，合理地选取旅游增长极的量化衡量方法以及层级网络的层级标准。通过旅游地（点）是否存在辐射量以及极化量，确定其是否为旅游极化增长极与旅游辐射增长极。并且根据前人的研究基础，确定旅游增长极层级的决定因素，通过资源吸引力、国内与入境旅游市场、接待能力、经济发展水平等因素的量化计算，得出层级标准。

其次，确定旅游增长极之间各种生产要素流量与流向的衡量方法。突破引力模型重在地理距离的绝对作用限制，引进城市流的外向功能量与单位功能效益，通过修正后，对旅游增长极层级网络流进行计算，确定了旅游增长极的人力流、资金等生产要素流量的大小，得出旅游增长极的辐射效应和极化效应。

再次，全面地研究旅游增长极层级网络流总流量、旅游人力流、资金流的流动，突破了仅对以旅游者为主的旅游流进行研究的局限，完善旅游生产要素流动对旅游增长极之间的影响研究。将各种要素的流动统一为同一抽象单位的分析，可以良好地得到对比说明，科学地指导区域内多个旅游地的旅游生产要素的合理配置。

## 第三节 借鉴理论

本文在依托区域经济学传统理论、城市地理空间学说的基础上，借鉴了增长极理论、赫克歇尔-俄林理论、核心—边缘理论、中心地理论、城市流等相关

思想。

### 1、增长极理论

增长极理论经过半个多世纪的研究，首先法国经济学家佩鲁（F.Perroix）认为增长以不同的强度首先出现在一些增长部门，而并非同时出现在各部门，然后通过不同渠道向外扩散即辐射效应（扩散效应），最后对整个经济产生不同的终极影响，在他的观点中，增长极概念的出发点是抽象的经济空间。后经缪尔达尔（G.Myrdal）、赫尔希曼（A.Hirschman）、布代维尔（Bouldeville）的研究，增长极理论不断得到补充和完善增长极理论，从抽象的经济空间延伸到具体的地理空间，并且提出除了以辐射效应为特征外，同时强调了极化效应的作用。

### 2、赫克歇尔-俄林理论

一个地区某种生产要素越丰富，其相对价格就越低，这样的地区通过充分利用本地区丰富而价廉的生产要素就可以获取李嘉图所说的比较优势，由此形成相关产业的在这个地区的集聚。

### 3、核心—边缘理论

核心与边缘理论是1966年由弗里德曼（J.R.Fridemna）在他的学术著作《区域发展政策》（Regional development poliy）一书中正式提出的，他认为任何空间经济系统均可分解为不同属性的核心区和外围区。目前旅游区域空间规划中普遍采用了核心—边缘理论的思想。

### 4、中心地理论

德国地理学家克里斯特勒（W.Chlistaller）20世纪30年代在研究德国南部聚落分布时，发现了城镇地域分布的规律。他通过电话数来确定城镇的不同层次，分析同级城镇之间形成既相互竞争又相互依赖的关系。发现城市级别越高所需门槛范围就越大，从而形成由高到低金字塔式的中心地等级系列。即在均匀条件的假设下，城镇在地域上呈三角形分布，其吸引范围为正六边形。

### 5、城市流

城市流是指在城市之间人流、物流、信息流、资金流、技术流等空间流在区域间发生的频繁、双向或多向的流动现象。中国城市规划设计研究院课题组认为城市流强度是指在各区域城市间的联系中城市外向功能（集聚和辐射）所



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库