



学校编码: 10384

学 号: 17920091150811

分类号 \_\_\_\_\_ 密级 \_\_\_\_\_

UDC \_\_\_\_\_

# 厦 门 大 学

## 硕 士 学 位 论 文

### 企业竞争伦理问题探讨

#### —3q 大战事件中的伦理问题研究

#### Discussion On Competition Ethics

#### —for reference of 3q War

### 王晋军

指导教师姓名：翁君奕 教 授

章达友 副教授

专 业 名 称：工商管理 (MBA)

论文提交时间：2012 年 1 月

论文答辩日期：2012 年 3 月

学位授予日期： 年 月

答辩委员会主席 \_\_\_\_\_

评 阅 人 \_\_\_\_\_

企业竞争伦理问题探讨

王晋军

指导教师：

翁君奕 教授，

章达友

副教授

厦门大学

2012年 3月

厦门大学博硕士论文摘要库

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为( )课题(组)的研究成果,获得( )课题(组)经费或实验室的资助,在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（        ） 1.经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于        年        月        日解密，解密后适用上述授权。

（        ） 2.不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。 ）

声明人（签名）：

年        月        日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 摘要

本论文以当前中国的商业社会为背景,竞争行为已贯穿整个商业社会的运作,在这样的背景下,近年来曝光出企业界不正当竞争的现象时有发生。另一方面,随着国门开放,各外资品牌、跨国公司等组织,对我国的市场和商业社会进行着广泛的渗透。相比我国企业的本土生存发展模式,他们有更为规范化的市场运作模式,和系统积累的先进经验。虽然我国企业并不缺少商业竞争意识和手段,但总体上需要培育更规范自主的竞争伦理品质,从而更好地与跨国企业进行有效的竞争、合作与互动,服务于建设和谐社会,并共同维护全球的经济和生态环境。

我国企业需要面对现实,一方面学习西方的先进商业技能用于国际竞争,一方面要结合我国传统文化中公认的,也被世界所尊敬和学习的优秀伦理思想,培育企业的竞争伦理品质,只有这样才能出现真正具有战略眼光、综合实力、领导力、事业心和使命感的中国企业,为建设良性的国内经济环境和融入全球经济产业链,并促进整体价值链的品质提升,做出积极的贡献。否则,在国际上高度发展的竞争环境中,伦理品质低下的企业将更容易被挤出核心经济舞台,沦为国际商业文明的二三流的配角。因此,竞争伦理是我国企业在全球商战环境下必需具备的素质和能力,是需要传承的企业品质。

本论文一方面汲取了前人的理论研究,说明了竞争伦理对企业生存发展的重要性 and 必要性,并探析竞争伦理的表现、内涵和作用规律,为建设竞争伦理品质做有益的探索。另一方面,为使竞争伦理能够真正发挥作用,必须有一套基本的系统培育的理论和践行体系,能够适合本企业塑造企业品质。国内对企业竞争伦理在理论上的探讨,已有了深远的研究和发展,本论文试图在此基础上结合我国传统文化中的一些要素,作有益的探索,并选取了前一段时间较为引人注目的 3q 大战为案例,对其中的不规范行为作了一定的分析。同时,本论文分析了不遵守竞争伦理的原因,指出如何从认识竞争伦理的规律开始,进行企业品质的建设,并根据国家建设的大方向,以竞和的战略理念融入建设和谐社会的共同理想中。

本论文共分五章。

第一章，导论。简述本论文的背景、意义、目的、思路方法、结构等。

第二章，相关理论概述，包括相关概念的提出、企业竞争与伦理的意义等。

第三章，通过案例作竞争伦理的分析，引导竞和的战略理念。

第四章，规范企业正当竞争的对策探讨，法制建设，行业协会，企业伦理道德体系培育，加强企业家伦理道德修养等方面。

第五章，全文结论。

**关键词：**竞争伦理；企业品质；竞和



## Abstract

This article is based on current commercial society of China, competition has become popular action in whole economic society. However, some enterprises were found improper competition recent years. At the same time, China's open and reform policy has given opportunities to international multinational corporation or commercial organization to penetrate into Chinese market and commercial society in almost every field. Some of them have normalized operational model and systemic accumulated advanced experiences, more than the native developing model of Chinese enterprises. Chinese enterprises do have competition mind and methods, but generally need grow more regulated and autonomous quality of competition ethics, in order better to compete multinational enterprises, and cooperate, interact with them, to maintain together global economic and ecological environment.

So, on the one hand, Chinese enterprises need learn western advanced business technique for international competition, on the other hand, they need adsorb excellent ethic thoughts admitted in Chinese traditional culture, which is also respected and studied by the world. Then, there will be Chinese enterprises who have true strategic sight, power, leadership, dedication and sense of mission, and can make positive contribution for building domestic better economic environment and integrate with global economic industrial chain, and promote quality of whole value chain. Otherwise, under current cruel international competitive environment, many Chinese enterprises might be forced out of main international economic stage or become secondary player of international commercial civilization. So, competition ethics is the necessary working quality and capability to fit for international commercial war.

This article absorbs some theoretical study of predecessors, tries to illustrate the importance and necessity of competition ethics for enterprises' survival and development, with analysing its performance, contents and running pattern, to make further beneficial discussion for building quality of competition ethics. At the same time, in order for competition ethics to work, it need a set of systemic educational theory and practical system, suitable to build enterprise's ethic quality.

There have been many discussion for enterprises' ethics in present China, with deeper and wider theoretical research and development, on this basis, this article

tries to make further beneficial analysis and discussion for competition ethics, and integrate some elements lying in Chinese traditional culture. The article takes a case of 3q war which was attractive and happened before long, makes certain depth of analysis and comments on its non-regularized behaviour. Also the article refers to the reason of missing competition ethics and how to grow outstanding enterprise from realizing rule of competition ethics and to build enterprise's core quality with a view to outstanding enterprise, who can develop competition harmony and integrate into the common ideal of harmony society, according to national general orientation.

There are 5 Chapters in this article.

Chapter One is simple introduction for paper's background, importance, objective, thinking methods, structure, etc.

Chapter Two is about simplified relative theories, including relative concepts, meaning of competition and ethics, etc.

Chapter Three is depth reviews of competition ethics for a true case, and suggesting development of competition harmony.

Chapter Four is discussion on how to regulate enterprises to compete right, through law building, industrial association, education and training on enterprise's ethics' system, entrepreneur's study to enhance ethics.

Chapter Five is final conclusion for this article.

**Key Words: Competition Ethics, Enterprise's Quality, Competition Harmony**

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| <b>第一章 导论</b> .....           | <b>1</b>  |
| 第一节 选题的背景、意义和目的.....          | 1         |
| 第二节 本论文的研究思路和内容.....          | 2         |
| <b>第二章 相关理论概述</b> .....       | <b>4</b>  |
| 第一节 相关概念的提出.....              | 4         |
| 第二节 企业竞争的内容和本质.....           | 6         |
| 第三节 竞争伦理的意义.....              | 9         |
| 第四节 竞争伦理的影响因素.....            | 12        |
| <b>第三章 企业竞争伦理问题案例分析</b> ..... | <b>16</b> |
| 第一节 事件综述.....                 | 16        |
| 第二节 竞争伦理分析.....               | 20        |
| 第三节 竞和的战略理念.....              | 28        |
| <b>第四章 企业竞争伦理培育策略探讨</b> ..... | <b>35</b> |
| 第一节 培育竞争伦理品质的意义.....          | 35        |
| 第二节 培育竞争伦理品质的规律.....          | 36        |
| 第三节 培育竞争伦理品质的建议.....          | 38        |
| <b>第五章 全文结论</b> .....         | <b>43</b> |
| <b>参考文献</b> .....             | <b>45</b> |
| <b>后 记</b> .....              | <b>46</b> |

厦门大学博硕士学位论文摘要库

**CONTENTS**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>CHAPTER 1 INTRODUCTION.....</b>                                 | <b>1</b>  |
| Section 1 Research Background, Signification and Objectives.....   | 1         |
| Section 2 Study Thoughts and Contents .....                        | 2         |
| <b>Chapter 2 Simplified Description of Relative Theory.....</b>    | <b>4</b>  |
| Section 1 Relative Concepts.....                                   | 4         |
| Section 2 Contents and Nature of Enterprise's Competition.....     | 6         |
| Section 3 Meaning of Competition Ethics .....                      | 9         |
| Section 4 Influential Elements of Competition Ethics .....         | 12        |
| <b>Chapter 3 Case Analysis of Competition Ethics' Problems....</b> | <b>16</b> |
| Section 1 Case Introduction.....                                   | 16        |
| Section 2 Analysis on Competition Ethics.....                      | 20        |
| Section 3 The Development of Competition Harmony.....              | 28        |
| <b>Chapter 4 Discussion on Raising Competition Ethics.....</b>     | <b>35</b> |
| Section 1 Meaning of Raising Competition Ethics' Quality.....      | 35        |
| Section 2 Principle of Raising Competition Ethics' Quality.....    | 36        |
| Section 3 Suggestions of Raising Competition Ethics' Quality.....  | 38        |
| <b>Chapter 5 Conclusion .....</b>                                  | <b>43</b> |
| <b>References .....</b>  | <b>45</b> |
| <b>Acknowledgements.....</b>                                       | <b>46</b> |

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 第一章 导论

### 第一节 选题的背景、意义和目的

人类进入21世纪，整个商业社会延续了上一世纪的合作与竞争的发展，中国以一个人文社会底蕴的传统文化大国，逐渐展现出积极融入全球商业化浪潮的经济实体的特质，企业之间的购并与竞争有愈演愈烈的趋势，乃至社会的各种关系也被商业化所重建着。

竞争是人类永远需要面对的事实，作为现代商业化的根本特质之一，竞争已脱掉历史中隐晦的面纱，借助商业大潮的冲击，名副其实地成为整个国家和社会所必须认真面对的重大社会要素，和商业文明发展的动力之一。

从社会角度，笔者认为竞争的实质就是对利益或价值的再分配。以往计划经济时代的分配方式已不再适用，竞争就成为现代商业社会价值分配的必然有效方式。其本身不具有好与不好、善或恶的伦理属性，而是社会发展过程中的特质存在。在现代社会有代表性的重大问题上，几乎都体现竞争的实质影响，比如人与自然的竞争、国家间自然资源和战略资源的竞争、人才的竞争、影响人们的思想的竞争（哲学、金融、政治等）、高科技竞争等等。而具体到商业领域，则更为明显，例如市场、核心人才、技术、资源、品牌的竞争等等。

如何面对竞争，是不可回避的现实。市场经济作为法制经济，不仅需要完善的法律对市场竞争加以规范，使之理性化规范化；同时，市场经济也是一种伦理经济，它也需要相应的伦理道德来加以调节，使之更加完善、和谐有序。商业的竞争行为也有其内在的规律性，能够发现、接受和有效使用这些规律，为人类和社会谋福利，将是现代企业能否成功和可持续成长的关键所在。笔者认为，竞争伦理所要考量的根本其实也就体现在对这些规律的认知上，因为以往从物竞天择的简单狭隘思想中，许多商业中的人们也被误导成竞争就是单纯地争夺各种资源，竞争力就是争夺资源的能力。笔者认为对于商业竞争这其实是过于狭隘的理解，并没有抓住竞争的规律。从中国传统商业史上，比如明清时代的十大商帮，特别是位居十大商帮之首的晋商的“以义制利”的成功之道，我们可以看出传统文化中的诚信、忠义等伦理思想的运用是他们成功的核心因素之一。如明代山西商人王文显说：“夫商与士，异术而同心。故善商者，处

财货之场，而修高洁之行，是故虽利而不污；善士者，引先王之经，而绝货利之径，是故必名而有成。故利以义制，名以清修，恪守其业，天之鉴也。”<sup>1</sup>当然随着时代的不同，我国传统的优秀伦理思想在实际商业竞争中的运用，也是以符合现代实际的形式发生作用。本论文试图就传统和现代竞争伦理思想的共通处，分析竞争伦理的规律和应用，在这方面做积极有益的探索和建议。

## 第二节 本论文的研究思路和内容

在众多的企业模式中，我们不能说哪一种模式是正确的。企业竞争伦理内涵于企业文化中，不仅具有追求和实现自身利益最大化的经济属性，还具有政治、法律、文化、历史等方面的社会属性。企业竞争伦理是在一定的社会历史条件下，在物质生产和市场竞争过程中形成的具有本企业特色的伦理观念、伦理形式和行为模式，以及与之相适应的制度和组织结构、价值准则、经营哲学、行为规范、共同信念和凝聚力，是该企业文化的具体体现。<sup>2</sup>

在中国企业伦理发展进程中，自近代企业产生以来，中国企业的伦理模式既受到了马克思主义、现代西方文化的影响，也深深带着中国传统文化的烙印。不管是早期的血缘伦理模式、传统的宗法等级伦理、计划经济时代的共产主义伦理模式、近代的集体主义伦理模式，还是市场经济时期出现的制度伦理、人格感召模式等多种模式无不深深打上了民族文化的印痕。

本论文采用理论结合实际案例的形式来讨论竞争伦理，内容和思路力求简化明晰，结合竞争伦理的相关理论和中国传统文化中的有益思想，结合实际案例的研究，对其中展现出的企业伦理问题做出点评分析，指出竞争伦理在实际中的表现规律，和企业品质的建设，最终走向竞和，融入和谐社会的理想。首先是较为客观地引出企业竞争伦理相关的理论，并分析探究了这种竞争伦理的重要性和必要性。在竞争伦理的表现原则上，主要结合了中国传统的一些善恶因果的商业原则，如义利统一、和气生财、诚信公平等，而实际上现代企业的竞争伦理也同样适用这些原则。其后以腾讯和奇虎之间的3q 大战为实例，通

<sup>1</sup> 张实龙：《甬商、徽商、晋商文化比较研究》，转引自穆雯英《晋商史料研究》（山西人民出版社 2001 年版），第 17 页。

<sup>2</sup> 周元生：《社会科学家·试论企业文化建设与思想政治教育的有机融合》2006 年 21 期



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士学位论文摘要库