



学校编码: 10384

学号: X200415438

分类号 _____ 密级 _____

UDC _____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

PH 光电公司发展战略研究 Research on Development Strategy of Opto-Electronic Company PH

张 峰

指导教师姓名: 孟林明 副教授

专业名称: 工商管理 (MBA)

论文提交时间: 2007 年 11 月

论文答辩日期: 2007 年 月

学位授予日期: 年 月

答辩委员会主席 _____

评 阅 人 _____

2007 年 11 月

PH 光电公司发展战略研究

张峰

指导教师
孟林明
副教授

厦门大学

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

兹呈交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人完全了解厦门大学有关保留、使用学位论文的规定。厦门大学有权保留并向国家主管部门或其指定机构送交论文的纸质版和电子版，有权将学位论文用于非赢利目的的少量复制并允许论文进入学校图书馆被查阅，有权将学位论文的内容编入有关数据库进行检索，有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

本学位论文属于

- 1、保密（ ），在 年解密后适用本授权书。
- 2、不保密（ ）

（请在以上相应括号内打“√”）

作者签名：

日期： 年 月 日

导师签名：

日期： 年 月 日

摘要

光电子产业经历了上世纪末的高潮，本世纪初的低谷，到现在应该说是又回到了快速发展的道路上。光电子产业在经济、社会和国家安全的很多领域都有着广泛的需求，未来社会能源缺乏也是光电子产业发展的契机，光电子产业已经成为国家的支柱产业。面对正在蓬勃发展的光电子产业，在当前国内国际的大环境下，结合企业自身的资源情况，本文试图运用所学的管理学知识，从几个方面来分析 PH 公司的内外环境现状，从而制定出 PH 公司的发展战略规划。

本文研究方法是先对外部环境运用 PEST 和波特五力模型进行分析，结合 PH 公司的产品领域从光电子产业的产业链，产品技术发展状况和主要的竞争对手分析企业面对的良好市场环境和竞争环境；然后对企业内部的各个方面进行分析并运用 SWOT 方法来综合分析企业的内外部优劣势，机会和威胁，对企业的总体战略、基本竞争战略、业务结构战略以及实现战略的方法进行了选择；最后制定企业具体战略的实施方法。

通过对 PH 公司的战略研究，笔者认为公司的基本竞争战略要选择差异化战略，业务组合战略应在原来的核心业务的基础上走垂直整合的多元化道路，更多融入国际光电子产业的产业链中去，以 OEM 的模式，积极进行技术创新，成为光电子产业龙头企业的核心供应商的发展战略。

本文提出的发展战略不仅仅对 PH 公司，对国内其它实力相当的光电子企业快速发展以便能进入到全球市场也具有借鉴作用。

关键词：光电子产业；发展战略

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Abstract

After the peak period in the end of last century and valley period in the beginning of this century, the photoelectron industry now come back to the way with high developing speed. The application and demand of photoelectron industry was extensive in the area of society, economics and national security, at the same time, it is the opportunity for the development of photoelectron industry since the lack of resource in future. The photoelectron industry is already the pillar industry of country. In the situation of the flourished-developed photoelectron industry and the great national and international environment, using the related management knowledge, analyzing the internal and external environment status from different direction, the development strategy for PH company was constituted in the article based on its internal resource.

In the article, the external environment of PH company was analyzed first while using the model of PEST and Michael Porter's Five Forces, then considering the products field of PH company and researching the industry chain, technology development status and key competitors, it was find that PH company was facing a good marketing and competition environment. The SWOT analysis method was used to well know the company on its internal and external strength, weakness, opportunity and threats. After all analysis, the strategy of PH company for whole company, competition, business structure and the method to implement the strategy was formulated. The method on how to implement the strategy to PH company was constituted whereafter.

After the research on PH strategy, we find, to be the key supplier of the leading company in photoelectron industry, the development strategy should follow up two points: the basic competitive strategy of the company should focus on the differentiation; the strategy for business combination should direct to vertical integrated multi-products based on its current core business and enter into the industry

chain of the international photoelectron industry, and then continue technology innovation to achieve OEM business model.

The viewpoint of Development Strategy what researched in this article was not only adapted to PH, but also as the reference to the other internal equivalent photoelectron companies for high development speeding to driving to the internal markets.

Keywords: Photoelectron Industry, Development Strategy

厦门大学博硕士论文摘要库

目 录

| | |
|-------------------------------|-----------|
| 第一章 绪 论 | 1 |
| 第一节 研究背景 | 1 |
| 第二节 研究意义 | 2 |
| 第三节 研究内容和结构 | 3 |
| 第二章 企业外部环境分析 | 5 |
| 第一节 宏观环境分析 | 5 |
| 第二节 五力模型分析 | 8 |
| 第三章 行业分析 | 16 |
| 第一节 产业链分析 | 16 |
| 第二节 行业的技术现状 | 18 |
| 第三节 产业市场研究 | 22 |
| 第四节 主要的竞争对手 | 27 |
| 第四章 内部环境分析 | 30 |
| 第一节 企业介绍 | 30 |
| 第二节 财务状况 | 31 |
| 第三节 人力资源 | 32 |
| 第四节 技术力量 | 33 |
| 第五节 市场状况 | 36 |
| 第六节 存在的问题 | 39 |
| 第五章 SWOT 分析和战略选择 | 41 |
| 第一节 SWOT 分析 | 41 |
| 第二节 战略理论基础 | 43 |
| 第三节 战略选择 | 47 |
| 第六章 战略实施 | 50 |
| 第一节 技术开发 | 50 |
| 第二节 融资 | 52 |
| 第三节 组织管理 | 54 |
| 第四节 并购 | 55 |
| 第五节 战略联盟 | 57 |
| 第六节 人力资源 | 58 |
| 第七节 市场渠道 | 60 |
| 第七章 结论 | 62 |
| 参考文献 | 63 |
| 致谢 | 64 |

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Contents

| | |
|--|-----------|
| Chapter I Introduction | 1 |
| Section1 Research background..... | 1 |
| Section2 Research purpose..... | 2 |
| Section3 Content and structure of research | 3 |
| Chapter II Analysis of external environment of company..... | 5 |
| Section1 Marco-environment analysis..... | 5 |
| Section2 Five forces analysis..... | 8 |
| Chapter III Industry analysis..... | 16 |
| Section1 Analysis of industry chain..... | 16 |
| Section2 Technology status of photoelectron industry..... | 18 |
| Section3 Marketing research of photoelectron industry..... | 22 |
| Section4 Key competitors..... | 27 |
| Chapter IV Analysis of internal environment of company..... | 30 |
| Section1 Company introduction | 30 |
| Section2 Financial status | 31 |
| Section3 Human resource..... | 32 |
| Section4 Technology platform..... | 33 |
| Section5 Marketing share | 36 |
| Section6 Existing problems | 39 |
| Chapter V SWOT analysis and strategy formulation..... | 41 |
| Section1 SWOT analysis | 41 |
| Section2 Foundations of strategy | 43 |
| Section3 Strategy formulation..... | 47 |
| Chapter VI Strategy Implementation..... | 50 |
| Section1 Technology innovation | 50 |
| Section2 Financing..... | 52 |
| Section3 Organization Management | 54 |
| Section4 Mergers | 55 |
| Section5 Cooperative strategy | 57 |
| Section6 Human resource | 58 |
| Section7 Marketing channel | 60 |
| Chapter VII Conclusion..... | 62 |
| Reference | 63 |
| Thanks | 64 |

厦门大学博硕士学位论文摘要库

第一章 绪论

伴随我国市场经济体制不断完善，全球市场越来越开放，光电子产业发展进一步提速，企业唯有认清形势，把握机遇，探索适合其自身特点的发展战略，才能让企业在整个产业发展的关键时期进一步健康成长，同时促进我国光电子产业的发展。

第一节 研究背景

光电子技术是 21 世纪的尖端科技，是当今发展最快，应用日趋广泛的高新技术。光电子产业是个庞大的行业，主要的发展趋势有：支持和推进高速宽带光纤通信，光接入网；推出品种繁多的光电子消费品如光存储的红光 DVD，蓝光 DVD，激光显示和激光投影等，进入人们的日常生活中；引发一场照明的技术革命，小巧，可靠，寿命长，节能半导体（LED）将充斥市场；光电子产品成为现代武器的必不可少的组成部分。其中随着计算机，因特网，光纤通信等信息技术的高速发展，大容量光纤通信网的建设，光电子技术将起到越来越重要的作用，光通信对于国民经济和国防建设具有重大的意义。

从世界光电子产业看，光纤已经成为通信网重要的传输媒介。世界光电子技术研究中心在美国，美国一直保持一种很强的技术优势和发展后劲。美国政府将光电子技术列入“美国国家关键技术”，“商务部新兴技术”和“国防部关键技术”的研究计划，美国光电子产业在全球处于领先地位。美国商务部指出：“90 年代，全世界的光电子产业比微电子产业高得多的速度发展，谁在光电子产业方面取得主动权，谁就将在 21 世纪的尖端科技较量中夺魁。”

近 10 年我国光电子技术研究在国家“863”计划和相关部门支持下有了突飞猛进的进展，在很多领域和国外先进国家只有两三年的差距，个别领域处于世界领先地位。目前国内光电子有关产业基地在光电子元器件，子系统已经占领了国内较大的市场份额，有许多产品打破了国外产品的垄断地位进入了国际市场，但在我国光电子产业发展中，光电子元器件虽是光通信、光显示、光存储的关键

部分，但在整个系统和设备成本中占的比重比较小，其产值比较低。我国的制造技术和材料的水平有限，和发达国家还有较大的差距。国际上光电子产业已经进入高速发展的阶段，如果我们现在还不加速产业化技术发展，就会失去大好的时机，到产业化的后期就为时已晚，就需要用数倍的力量来弥补，也许会彻底失去机会，受制于人。

全球光电子产业自 2000 年下半年达到最高峰后，整体产业走势低迷，直到 2004 年有了复苏的趋势，并且发展十分迅速。据中国光学光电子行业协会的数据统计，2006 年全国光电产值超过 1100 亿元。目前，我国光电子产业约占全球市场的 5%，并且每年以 20%左右的速度增长，估计到 2010 年，我国将有 450 多亿美元的产值，占世界市场的 10%左右的份额。^①

光电子技术作为一个高新科技，它对中国的意义不仅仅在于创造新的经济增长点，而是中国今后经济发展的一个新的途径，当前我国面临光电子产业发展的最好时机。面对政府的高度重视，巨大市场潜力，高新技术的突破，以及中国加入世贸组织和全球经济一体化进程的发展，这一切给我国光电子产业带来了发展机遇和挑战。

第二节 研究意义

随着光电子产业的发展不仅对光器件技术上的要求更高，而且在数量上也与日俱增，迫切要求产业化。掌握光器件的核心技术，开发高端产品，积累资金，培养人才，扩大规模，融入全球光电子产业链中是发展光器件产业的一条途径。我国光电子产业也要像发达国家一样，要靠市场牵引又要靠技术推动来完善产业链，这也是我国光电子企业肩负的重任。

PH 光电公司是一家包含多种技术的企业，产品从材料，元件到光电模块的制造平台，经过十年的努力在国内已经成为本行业的先行者，在国际上也已经是一个知名的品牌，面对巨大的市场，如何让企业健康高速成长，建立和保持长期的核心竞争优势，制定一个适合企业的发展战略很重要。

笔者的研究目的是根据企业自身和环境的各种优劣势，运用战略分析方法和

^①中国电子报：访中国光电子行业协会理事长韩建忠，2006 年 12 月 7 日。

战略理论，确定企业的总体战略、基本竞争战略、未来发展方向、业务结构战略和实现战略的方法，确保方案可以在企业得到顺利实施供企业参考，力求企业能在光器件领域做大做强，集众人之力，打造国际光电品牌，建立世界一流光电器件制造基地。

同时也期望本文能给光电子的同行业企业给予同样的指导意义，共同推动光电子产业的发展。

第三节 研究内容和结构

本文主要从以下几个方面进行探讨：一是对 PH 公司所处的外部环境进行分析；二是对 PH 公司的内部环境竞争优势进行分析；三是在具体分析的基础上提出公司的发展战略和战略实施方法。

本文主体共分为七章，基本结构简述如下：

第一章绪论就本文的研究背景，研究内容进行说明。

第二章运用 PEST（政治、经济、社会、技术）和波特的五力模型对企业外部的环境进行分析，说明外部环境给企业带来的机会和威胁。

第三章针对企业所涉及到的成长性业务领域的产业链，产品的技术现状，市场状况和主要的竞争对手进行分析，说明行业的特点。

第四章对企业内部环境进行分析，指出企业的竞争优势和存在的问题。

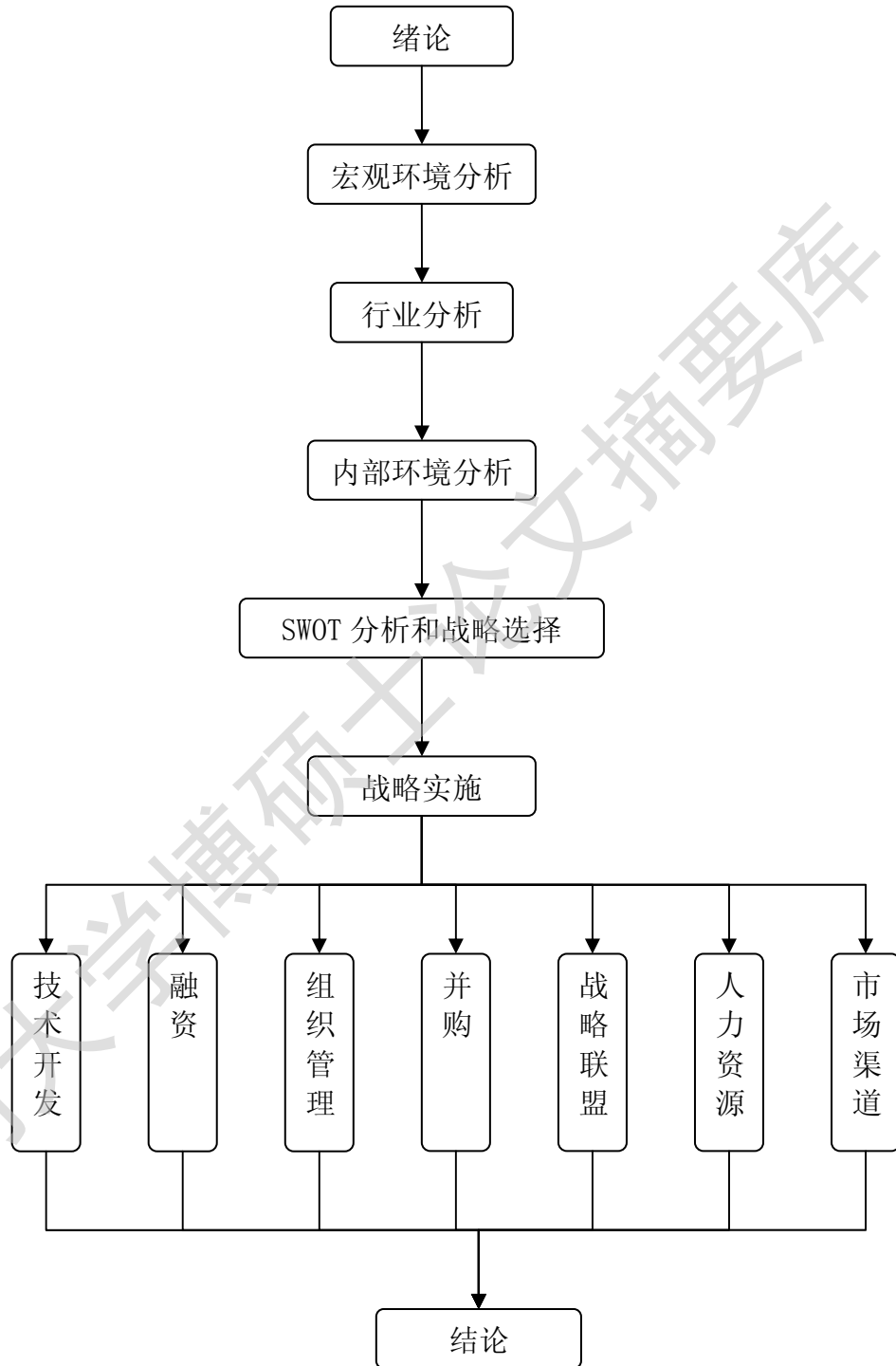
第五章根据企业面临的外部和内部的环境分析，利用 SWOT 分析方法识别出企业的优势和劣势，面对的机会和挑战；提出战略目标；在各种战略进行比较后提出公司的发展战略。

第六章综合前几章的分析，论述实现发展战略的几个具体实施方法。

第七章结论是对本文的一个总结。

本文的结构如图 1 所示。

图 1：研究内容的结构图



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库