

学校编码: 10384

学号: 15520051301531



分类号 _____ 密级 _____

UDC _____

厦门大学

报纸网站品牌管理研究:
一个基于《法制日报》厦门频道的案例分析
Research on the Brand Management of Newspaper's
Network:A Case Study of Xiamen

姚 远

指导教师姓名: 郭 霖 副教授

专业名称: 工商管理 (MBA)

论文提交时间: 2010 年 2 月

论文答辩日期: 2010 年 月

学位授予日期: 年 月

答辩委员会主席

评 阅 人

2010 年 2 月

删除的内容: <sp><sp><sp>

<sp>

厦 门 大

硕 士 学 位 论 文

报纸网站品牌管理研究:
一个基于《法制日报》厦门频道的案例分析

Research on the Brand Management of Newspaper's Network:A Case Study of Xiamen

姚 远

指导教师姓名: 郭 霖 副教授

带格式的: 字体颜色: 黑色

带格式的: 字体颜色: 黑色

带格式的: 字体颜色: 黑色

带格式的: 字体: 小四

报纸网站品牌管理研究: 一个基于《法制日报》厦门频道的案例分析

姚 远

指导教师: 郭 霖 副教授

厦门大学

删除的内容: 2010年2月

-----分节符(奇数页)-----

带格式的: 字体颜色: 黑色

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

带格式的: 字体颜色: 黑色

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1.经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2.不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

中文摘要

带格式的: 字体颜色: 黑色

关于报纸网站建设或者报网互动的理论与实践研究，自互联网出现后就是热点话题。中国报纸的网站处于品牌建设起步阶段，虽然报人已经有了塑造频道品牌的意识，但是在运营过程当中，由于对于品牌管理的要素缺乏系统的认识，无法实现全面系统的管理，使得塑造的品牌形象模糊。因此，很有必要就报纸网站的品牌化管理加以系统研究。《法制日报》是中央政法委机关报。为进一步扩大《法制日报》在全国的影响和发行量，《法制日报》在全国各地设立了工作站，2009年法制日报网开通了厦门频道，作为厦门市政法系统面向全国的一个重要互联网宣传窗口。法制日报厦门频道面临如何迅速提升网站知名度，提升网站品牌形象，扩大影响力的任务。本文以法制日报厦门频道的品牌管理为案例分析对象，探讨报纸网站如何进行品牌管理。作者应用问卷调查方法进行数据收集，并对收集的数据进行分析。研究从“打造品牌战略、创新新闻业务、探索盈利模式和整合营销传播”等四个发展阶段，提出《法制日报》厦门频道进行品牌管理具体策略和对策。

关键词: 品牌管理; 法制日报; 厦门频道

带格式的: 字体颜色: 黑色

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Abstract

Since the advent of internet, researches on how to construct newspaper on the web or how to realize the interaction between newspaper and internet are still a hot topic at home and abroad in spite of theory and practice. It is essential to make efforts to study brand management of newspaper on the web systematically because it is a beginning for China to construct newspaper on the web which must put some theories on brand management into practice. Legal Daily has established many work studios in many cities including Xia Men. When Xia Men initiated to construct "Safe and Sound Amoy", Legal Daily decided to make use of it and institute Xia Men Channel on the web. This paper processed some survey including nine aspects as follows: sampling structure, degree of education, analysis of people who have registered Xia Men Channel, how long these people stay online at Xia Men Channel, how long to open frontpage, degree of satisfaction on the frontpage of Xia Men Channel, the most interesting topics Xia Men Channel, opinions of advertising on the frontpage of Xia Men Channel, improvement of Xia Men Channel. On the basis of the above mentioned survey and analysis, this paper gains the deduction the core of this paper: how to process brand management of newspaper on the web, which is applied for Xia Men Channel as follows: building brand strategies, creating journalism business, exploring model of making a profit, processing integrated marketing communication.

Key Words: Brand Management; Legal Daily; Xia Men Channel.

厦门大学博硕士学位论文摘要库

目 录

第一章 绪论 1

 第一节 研究背景 1

 第二节 研究内容和方法 2

 第三节 论文结构 3

第二章 报纸网站建设与品牌管理文献综述 4

 第一节 报纸网站建设文献综述 4

 第二节 品牌管理文献综述 15

 第三节 小结 30

第三章 《法制日报》厦门频道现状分析 32

 第一节 《法制日报》概况 32

 第二节 厦门报业竞争状况分析 35

 第三节 《法制日报》厦门频道面临的挑战 38

第四章 《法制日报》厦门频道问卷调查和分析 41

 第一节 研究设计 41

 第二节 样本结构 41

 第三节 受众行为与网站形象调查与分析 43

 第四节 小结 50

第五章 《法制日报》厦门频道品牌战略的制定与实施 52

 第一节 《法制日报》厦门频道品牌战略 52

 第二节 《法制日报》厦门频道新闻业务 55

 第三节 《法制日报》厦门频道盈利模式 59

 第四节 《法制日报》厦门频道整合营销传播 60

- 删除的内容: 1
- 删除的内容: 1
- 域代码已更改
- 删除的内容: 1
- 删除的内容: 1
- 删除的内容: 2
- 删除的内容: 2
- 删除的内容: 3
- 删除的内容: 3
- 删除的内容: 3
- 删除的内容: 4
- 删除的内容: 4
- 删除的内容: 4
- 删除的内容: 4
- 删除的内容: 15
- 删除的内容: 15
- 删除的内容: 30
- 删除的内容: 30
- 删除的内容: 32
- 删除的内容: 32
- 删除的内容: 32
- 删除的内容: 32
- 删除的内容: 32
- 删除的内容: 35
- 删除的内容: 35
- 删除的内容: 38
- 删除的内容: 38
- 删除的内容: 38
- 删除的内容: 41
- 删除的内容: 41
- 删除的内容: 41
- 删除的内容: 41
- 删除的内容: 41
- 删除的内容: 41
- 删除的内容: 41
- 删除的内容: 41
- 删除的内容: 43
- 删除的内容: 43
- 删除的内容: 43
- 删除的内容: 50
- 删除的内容: 50
- 删除的内容: 52
- 删除的内容: 52
- 删除的内容: 52
- 删除的内容: 52
- 删除的内容: 52
- 删除的内容: 55
- 删除的内容: 55
- 删除的内容: 55
- 删除的内容: 59
- 删除的内容: 59
- 删除的内容: 59
- 删除的内容: 59
- 删除的内容: 60
- 删除的内容: 60
- 删除的内容: 60
- 带格式的

第六章 结论 **64**

第一节 论文研究的主要结论 **64**

第二节 论文研究的不足之处 **65**

附录：《法制日报》厦门频道形象有奖问卷调查 **66**

[参考文献] **69**

后 记 **72**

- 删除的内容: 64
- 删除的内容: 64
- 域代码已更改
- 删除的内容: 64
- 删除的内容: 64
- 删除的内容: 65
- 删除的内容: 65
- 删除的内容: 66
- 删除的内容: 66
- 删除的内容: 69
- 删除的内容: 69
- 删除的内容: 7
- 删除的内容: 4
- 删除的内容: 74
- 删除的内容: 2

厦门大学博硕士论文摘要

带格式的: 字体颜色: 黑色

Contents

Chapter1 Introduction.....	1
1.1 Research Background	1
1.2 Research Contents and Methods.....	2
1.3 Construction of Paper	3
Chapter2 Literature Review	4
2.1 Newspaper on the Web.....	4
2.2 Brand Management.....	15
2.3 Summary	30
Chapter3 Present Situation of Xia Men Channel of Legal Daily...32	
3.1 General Situation of Legal Daily	32
3.2 Analysis of Xia Men Newspaper Industry.....	35
3.3 Challenges Confronted by Xia Men Channel of Legal Daily	38
Chapter4 Case Study of Xia Men Channel of Legal Daily.....41	
4.1 Research Design.....	41
4.2 Sampling Construction.....	41
4.3 Survey and Analysis of Audience and Image on the Web.....	43
4.4 Summary	50
Chapter5 Institute and Pratices.....52	
5.1 Brand Strategies.....	52
5.2 Journalism, Business.....	55
5.3 Model of Making a Profit	59
5.4 Integated Marketing Communication.....	60

带格式的: 字体颜色: 黑色

Chapter6 Conclusion and Suggestion.....	64
6.1 Major Conclusions.....	64
6.2 Shortcomings	65
Appendixes.....	66
References.....	69
Postscript	72

删除的内容: 74

带格式的: 字体颜色: 黑色

厦门大学博硕士论文摘要库

第一章 绪论

第一节 研究背景

《法制日报》是中央政法委机关报，是党和国家在政法工作方面的喉舌，是“依法治国的舆论先导、市场经济的法律顾问、全民普法的良师益友、法制理论的研讨园地”，是全国最有影响、最受读者喜爱的中央级大报之一。

《法制日报》对开 16 版，每天以 170 多万份向国内外发行，日阅读量达 1 千万人次。栏目有“综合新闻”、“新闻快递”、“方圆画刊”、“摄影专版”、“法制时空”、“消费在线”、“法眼现象”、“国际新闻”、“地方传真”、“法学视野”、“法律服务”、“读者视线”等，并以主报为龙头，派生出《百姓信报》、《法制文萃报》、《法制与新闻》、《金剑》杂志等一批子报子刊，为发展成“法制报业集团”奠定了基础。

为进一步扩大《法制日报》在全国的影响和发行量，更好宣传依法治国方略，让更多读者感受到《法制日报》的优质服务，《法制日报》在全国各地设立了工作站。2009 年法制日报网开通了厦门频道，作为厦门市政法系统面向全国的一个重要互联网宣传窗口。法制频道是一个全新的频道，厦门市政府部门以及社会公众对该网站了解并不多，其新闻资源也相对较少，厦门频道面临提升品牌知名度，从而扩大市场份额的挑战。

传统纸质报纸向多种媒体的渗透和融合是大势所趋。只有通过多种媒体的整合，尤其是传统媒体和新兴网络媒体的整合，报纸的内容资源才能做到最大程度的使用，实现效益的最大化。本论文将以此为切入点，以《法制日报》厦门频道为个案研究，主要运用个案研究与问卷调查法，深入剖析传统报纸与新兴网络相结合的可能性以及策略，并为法制日报厦门频道未来品牌管理提供建议和具体实施对策。

第二节 研究内容和方法

一、研究内容

中国报纸的网站处于品牌建设起步阶段，虽然报业经营者已经有了塑造频道品牌的意识，但是在运营过程当中，由于对于品牌管理的要素缺乏系统的认识，无法实现全面系统的管理，使得塑造的品牌形象模糊。有的报纸虽然有网站建设的投入，却忽视了报纸作为整体的品牌塑造，没有处理好报纸品牌和网站品牌的关系。有的则错误地把品牌打造简单理解成外在包装加上品牌推广活动。当前，很有必要就报纸网站的品牌化管理加以系统研究。

目前国内有关品牌战略和管理的学术论文不少，但多为一般产业领域的。涉及报纸网站建设的研究十分缺乏。本研究试图通过总结品牌管理理论，构建报纸网站品牌管理的简单且易操作的策略，并运用到对法制日报厦门频道品牌管理的剖析，分析它的运做经验及不足，提出报纸网站品牌管理的要素。

本研究的核心问题是“报纸网站如何进行品牌管理”，本文将法制日报厦门频道为案例，通过总结分析国内外对于品牌管理的研究，同时结合市场营销、战略管理、新闻传播学理论，作为研究的理论基础。从“打造品牌战略、创新新闻业务、探索盈利模式和整合营销传播”等四个发展阶段，提出《法制日报》厦门频道应如何进行品牌管理。

二、研究方法

本文主要采用个案研究。个案分析是定性研究最常用的方法之一，但它不是纯粹定性的，很多时候它既是定性，又是定量的。它不是方法论的选择，而是对研究对象的选择。通过不同个案的收集、展示、分析、研究和概括，验证课题研究的假设，进而概括出一般规律。个案研究它通过对典型性的具体事件细致和广泛的观察，从而总结出内在规律或者提出假想。它有时也需要一定的定量补充，如根据大量样本进行分析或者对有限样本的具体变量进行测算。个案研究方法更多时候适合解决“怎么样、为什么”的研究问题，它通常按时间顺序追溯相关关联的各事件，并找出它们之间的相互关系。当研究者无法控制、无法实际接触研究对象时，发生在当代，但无法对相关因素进行控制的事件，可以采用个案研究方法。个案研究往往需要直接观察事件过程、并对事件的参

与者进行深度访谈。

本研究的数据和资料均来自本文作者与《法制日报》厦门频道合作发放的调查问卷，具体问卷见附录。在分析数据方面，采用理论指导和实际操作相结合的方法，并辅以和国内外其他报纸网站的对比分析。

第三节 论文结构

本论文共分六章。第一章主要说明研究的背景、内容、方法以及论文的结构。第二章主要介绍报纸网站建设的相关理论、品牌管理理论相关理论。第三章主要分析《法制日报》厦门频道的现状。第四章主要对《法制日报》厦门频道进行问卷调查，分别从样本身份、样本教育程度、有登陆过法制日报厦门频道网站的人分析、看法制日报厦门频道网站时间的数据分析、《法制日报》厦门频道首页打开速度调查、网站首页版式的满意度调查、对网站最感兴趣栏目调查、对法制日报厦门频道网站上的广告看法调查、对于如何改进法制日报厦门频道调查等九个方面进行，并对上述九个方面进行深入剖析。第五章主要从“打造品牌战略、创新新闻业务、探索盈利模式和整合营销传播”等四个发展阶段，提出《法制日报》厦门频道应如何进行品牌管理。第六章主要概括了论文的建议和建议，提出了研究中的不足，以及今后继续研究的方向。根据以上的分析，本论文提出研究框架如图 1-1 所示。

删除的内容: 五

删除的内容: 第三

带格式的: 字体颜色: 黑色

删除的内容: 《法制日报》厦门频道

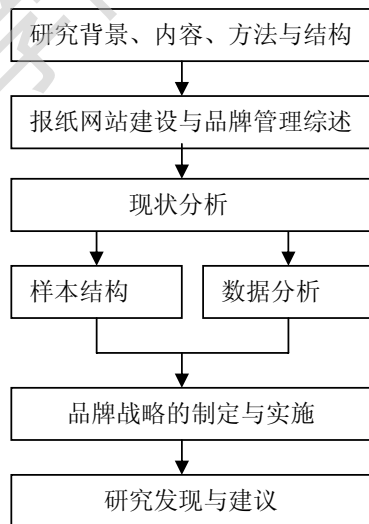
删除的内容: 《法制日报》厦门频道

删除的内容: 第四

删除的内容: 第五

带格式的: 字体颜色: 黑色

图 1-1: 研究框架



第二章 报纸网站建设与品牌管理文献综述

第一节 报纸网站建设文献综述

关于报纸网站建设或者报网互动的相关理论研究，自互联网出现后就是新闻传播界的热点话题。同时，随着2008年席卷全球的金融危机，美国出现了前所未有的“报业危机”。有150年历史的《落基山新闻报》停刊了；七次获得普利策奖的《基督教科学箴言报》停止印刷，转为新闻网站；具有146年历史的美国《西雅图邮报》出版了自己最后一期报纸，开始运营网络版。另外，《洛杉矶时报》、《芝加哥论坛报》、《太阳时报》等纷纷申请破产保护。^①业界和学界都纷纷开始了一轮更具有探索性和实践性的报纸网站建设/报网互动的研究。本节将就媒介融合、报网互动、报纸网站建设等相关国内外研究理论进行综述，然后就国内关于“报纸网站建设”的四个理论研究阶段进行梳理，同时分析了现今国内报纸网站建设的几种主要类型。

带格式的：字体颜色：黑色

一、媒介融合相关理论研究

诸如欧美等国的媒介较国内更为发达，其中关于互联网和报纸互动、媒介融合的理论研究也早于国内，最开始的研究是关于“媒介融合”的研究。

（一）国外媒介融合相关理论研究

媒介融合(Convergence)的概念最早由美国马萨诸塞州理工大学的I·浦尔教授提出，其本意是指各种媒介呈现出多功能一体化的趋势，这种关于媒介融合的想法更多的集中于将电视、报刊等传统媒介融合在一起。随着研究的深入，对媒介融合也有了更深层次的认识，它不仅存在于媒介形态、传播渠道的融合，还包括一切媒介及其有关要素的结合、汇聚甚至融合，如媒介功能、传播手段、所有权、组织结构等要素的融合。媒介融合出现的直接诱因是以0、1进行编码的数字网络技术的成熟^②，此外还有生产范畴中的经济诱因和消费范畴中的市场诱因。

① 刘学侠.美国报业危机的思考.中国中央党校[OL]. <http://www.ceps.gov.cn/dxrd.php?col=161&file=8160> (2009-05-12).

② 王菲.媒介大融合—数字新媒体时代下的媒介融合论[M].广州:南方日报出版社.2007:34.

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库