

学校编码：10384

分类号\_\_\_\_密级\_\_\_\_

学号：17920071150475

UDC\_\_\_\_

## 硕 士 学 位 论 文

# 幼儿家庭素质教育教材市场 的投资机会探讨 ——基于厦门地区的市场调研

Study on Investment Opportunities in Preschool Quality  
Education Textbook for Family-use  
——Base on the Survey on Xiamen District

胡 寒 君

指导教师姓名：王志强 教授

专业名称：工商管理硕士

论文提交时间：

论文答辩日期：

学位授予日期：

答辩委员会主席\_\_\_\_\_

评 阅 人\_\_\_\_\_

2012 年 月 日

幼儿家庭素质教育教材市场的投资机会探讨

胡寒君

指导教师·王志强教授

厦门大学

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为( )课题(组)的研究成果,获得( )课题(组)经费或实验室的资助,在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

## 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，  
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

## 摘要

幼儿教育，广义上是指婴幼儿从出生到小学入学这个阶段（0-6岁）的教育，近年来幼儿教育发展迅速，被誉为“永远的朝阳行业”，在我国，幼儿教育未纳入义务教育范围，财政对幼儿教育的拨款比例极低，民间投资活跃，但竞争多集中在主体产业，如早教园、幼儿园等，对辅助产业投入不足，造成幼教产业链发展不平衡，整体质量水平不高的局面。

本文旨在探讨幼教产业的发展潜力，在幼教领域寻找投资的蓝海。本文调查了20种幼儿教材，对其内容及形式进行分析，发现普遍存在这样的问题：观念落后、抄袭严重、西化教育、缺失传统教育等，进而发现了幼儿素质教育教材领域的投资机会，并根据现实情况，划分家庭用书及幼儿园用书两个市场，分析两者的优劣势，最终定位家庭用书为重点投资探讨对象，通过家长问卷调查的方式，分析其市场需求情况，得出幼儿家庭素质教育教材具有一定投资前景的结论，并进行商业模式建议，供投资人士参考。

论文研究的意义在于探讨幼儿教材这个细分市场的潜力，引导投资者进入，修补完善幼教产业链的薄弱环节，从而提高整个幼教产业的质量水平，给予幼儿真正的素质教育。

**关键字：**幼儿教育、幼儿教材、素质教育

## Abstract

Preschool education generally refers to the education for infants during the period from birth to preschool (0-6 years old). From a global perspective, the preschool education develops rapidly, known as “forever fastest-growing industry”. In China, the preschool education has not been included into the scope of compulsory education, the proportion of financial allocation for preschool education remains very low; as a result, the local funds develop rapidly, but mainly focus on the kindergarten and early teaching institutions, with the investment of fixed assets occupying a large proportion. While the input to education materials, training of thinking, emotional investment and other soft infrastructure are relatively short, causing it to develop immaturely, and the overall quality level is not high either.

This article aims to explore the potential for investment of the preschool education, looking for the blue ocean of investment in preschool education field. This article analyzed 20 kinds of child textbook and the discussion on its content and form, some common problems were discovered: backward concept, serious copying, westernized education, missing of traditional education and so on moreover. It was found that there really exist many investment opportunities in child textbook area, and under real situation, this paper divided out two markets-books for family-use and books for kindergarten-use, lastly, the analysis on market demand for child family quality education textbook was carried out through parents questionnaire investigation and collection of customer demand data, besides, the relevant commercial mode was discussed as well.

The significance of the article is to explore the potential of preschool education teaching materials for this market segment, to guide investors to enter and repair the weak link to improve preschool education industry chain, thereby increasing the level of quality of preschool education industry as a whole, giving the children quality education.

**Key words:** preschool education, child books, quality education

# 目 录

摘要	I
1 引言	1
1.1 论文研究的背景	1
1.2 研究的目的和意义	2
1.3 相关概念的界定与说明	5
1.4 研究方法	8
2 我国幼儿教育教材现状分析	9
2.1 幼儿教育投资状况	9
2.2 幼儿教育教材的历史发展过程	13
2.3 幼儿教育教材现状	15
3 幼儿素质教育教材投资机会探讨	22
3.1 幼儿素质教育教材存在的必要性	22
3.2 投资的宏观环境分析	23
3.3 中外幼儿教育的差异及其启示	26
3.4 定位目标市场	27
4 厦门幼儿家庭素质教育教材市场需求情况调查	31
4.1 调查的目的内容及方法	31
4.2 调查总结及建议	50
5 幼儿家庭素质教育教材投资可行性探讨	53
5.1 幼儿家庭素质教育的意义	53
5.2 幼儿家庭素质教育教材在家庭教育中发挥的重要功能	55
5.3 幼儿家庭素质教育教材供需情况	59
5.4 消费者特点	60
6 幼儿家庭素质教育教材商业模式探讨	62
6.1 商业模式	62
6.2 幼儿家庭素质教育教材商业模式探讨	62
7 总结	68
附：幼儿家庭素质教育状况调查	69
【参考文献】	72
致 谢	73

## Contents

<b>Abstract</b> .....	<b>II</b>
<b>1 Forefront words</b> .....	<b>1</b>
1.1 Background .....	1
1.2 The objective and meaning of this research .....	2
1.3 The definition and description of relative concepts .....	5
1.4 Research methods .....	8
<b>2 Analysis of teaching materials for preschool education in China</b> .....	<b>9</b>
2.1 The investment situation of preschool education .....	9
2.2 The development process of teaching materials for preschool education	13
2.3 The current situation of preschool education .....	15
<b>3 Discussion on investment opportunities in teaching materials for preschool quality education</b> .....	<b>22</b>
3.1 The essentiality of the existence of preschool quality education.....	22
3.2 Macroscopic environment analysis on the investment .....	23
3.3 The difference and enlightenment between China and abroad preschool education.....	26
3.4 The positioning of target market .....	27
<b>4 Investigation on market demand for preschool quality education textbook for family-use</b> .....	<b>31</b>
4.1 The objective, content and methods of this research .....	31
4.2 Conclusions and advice.....	50
<b>5 Discussion on feasibility of investment in teaching textbook for preschool quality education within family</b> .....	<b>53</b>
5.1 The meaning of family preschool quality education .....	53



5.2 The important role of preschool quality education textbook for family-use in the family education.....	55
5.3 The supply and demand of teaching textbook for preschool quality education within family .....	59
5.4 Features of consumer.....	60
<b>6 Discussion on the relevant commercial mode of teaching textbook for preschool quality education within family.....</b>	<b>62</b>
6.1 The commercial mode.....	62
6.2 Discussion on the relevant commercial mode of teaching textbook for preschool quality education within family.....	62
<b>7 Conclusion.....</b>	<b>68</b>
<b>Attachment: Research on the situation of preschool quality education within the family .....</b>	<b>69</b>

## 图 表 目 录

表- 1 不同类型儿童插画评价表 .....	18
表- 2 调查对象构成情况表 .....	32
表- 3 调查对象家庭月收入情况表 .....	32
表- 4 幼儿年龄分布状况情况表 .....	32
图 1 妈妈在家带孩子的时间情况 .....	33
图 2 业余时间幼儿的主要看护者情况 .....	34
图 3 家长在家陪孩子的时间情况 .....	34
图 4 孩子参加的兴趣班情况 .....	35
图 5 孩子参加兴趣班的类别情况 .....	35
图 6 家长选择素质教育方式情况 .....	36
图 7 家长对孩子进行家庭教育的主要内容 .....	36
图 8 家长进行家庭教育遇到的难题 .....	37
图 9 家长认为幼儿时期教育的重点内容 .....	37
图 10 家长为孩子订阅刊物情况 .....	38
图 11 家长主要订阅的刊物情况 .....	38
图 12 家长经常购买的书籍类别 .....	39
图 13 家长认为目前孩子玩具存在的问题 .....	39
图 14 家长对学习图书的满意度情况 .....	40
图 15 家长对学习图书不满意的主要方面 .....	40
图 16 家长对综合家庭素质教育教材最感兴趣的方面 .....	41
图 17 家长购买辅导材料愿意支付的价格情况 .....	42
图 18 家长每月在孩子教育费用的投资情况 .....	43
图 19 家长教育费用投资分布情况 .....	43
图 20 家长每月为孩子购买书籍等得花费情况 .....	44
图 21 花费分布情况 .....	44

图 22 家长文化程度与教育观念关系.....	45
图 23 家庭月收入与孩子教育投资的关系.....	46
图 24 家长教育投资和购买书籍等花费的关系.....	47
图 25 幼儿年龄与兴趣班关系.....	48
图 26 幼儿年龄与兴趣班个数关系.....	48

厦门大学博硕士论文摘要库

## 1 引言

### 1.1 论文研究背景

幼儿教育是人生的启蒙教育，良好的幼儿教育对儿童的一生乃至对全社会的进步发展都有着极其重要的影响，进入 21 世纪，我国的幼儿教育领域发生了巨大的变化，一方面国家经济发展，居民收入水平随之增长，教育消费占比大幅提高，另一方面国家政策引导，明确教育优先发展的战略地位，教育部 1998 年 12 月 24 日制定，国务院 1999 年 1 月 13 日批转的《面向 21 世纪教育振兴行动计划》指出：21 世纪国家的综合实力和国际竞争力越来越取决于教育的发展、科学技术和知识创新的水平，教育将始终处于优先发展的地位，要实施跨世纪素质教育工程，整体推进素质教育。而实施素质教育关键要从幼儿阶段抓起，要用科学的方法开发和启迪幼儿智力，培养幼儿健康的体魄，良好的生活习惯和求知欲望。至此幼儿教育投资领域呈现出欣欣向荣蓬勃发展的局面。

随着人们生活水平的逐年提高，人们对幼儿教育的期待和要求也越来越高，已由单纯的看护转变为早期智力开发，孩子从出生就开始接受幼教机构及幼教产品的洗礼，经过市场多年的发展，人们的选择趋向理性，对教学水平及环境，教学素材等条件的要求愈来愈高，逐步把教学的理念及品质放在了考虑的首位。

目前众多的民间幼教投资主要集中在机构的创办上，例如民办幼儿园、民办早教机构等，竞争的重点集中在硬件设施及优秀教师的整合上，而甚少投资于教育的配套领域，例如教材、益智玩具、服务机构等，于是在幼教产业链上，配套产业相对弱小，形成发展不均衡的局面。

在幼教产业链上，作为配套的幼儿教材不可或缺，其既能帮助提高教学机构综合素质，又能帮助建立品牌，扩大生员，增加经济效益。幼儿教材同样有公办和民营两类机构在发行，目前教育部直接颁发的幼儿教材，虽然不乏优秀的作品，但普遍更新慢，内容单一，有的甚至五六年都未有变化，这直接影响到孩子的素质教育，而民间资本对教材领域的投资相对不重视，发展不规范、不科学，而且存在诸多短视行为，缺乏长远规划，出现内容死板、

不系统、不具年龄延展性等问题，开发出的产品很难持续长久经营。当今呼吁教学理念与国际水平接轨，优秀的幼儿素质教育教材显得尤为珍贵和重要。

笔者于 2004 年参与创办了厦门首家自主品牌的早教机构“童心园”，之后一直关注幼儿教育领域的先进方法，并探索幼教领域除机构外的多种投资机会，经过各方比较，最终把关注点放在幼儿教材这个细分市场，通过对沈阳（北方市场）及厦门（南方市场）的市场实地调研，分析幼儿及家长的客观需求，发现幼儿家庭素质教育教材市场在中国目前是个较大的空白，于是将多年来的点滴思考及调研数据整理形成论文，供投资人士参考。

## 1.2 研究的目的和意义

### 1.2.1 研究的目的

#### （一）探索幼教产业发展潜力

人类社会正在经历着深刻的变革，全球化经济已成初步格局，所有这些都对人力资本提出了全新要求：会思考、具有完整人格、具有高度创造力和团队合作精神。教育从孩子抓起，近年来人们对孩子倾注了大量的心血和资本，创造一切条件为孩子们迎接上述挑战奠定最初的基础，由此催生出各种各样的“儿童经济”，幼教投资也各式各样，有早教机构、幼儿园、培训服务、书籍、教材、益智玩具等等，并且竞争激烈。

据有关数据显示，中国平均拥有一亿多学龄前儿童，每年约有 1600 万新生儿降生，幼儿教育产业的目标群非常庞大，初步预计幼儿教育的全国市场潜力超过 500 亿元<sup>[1]</sup>，但目前全国幼儿教育的年销售额只有数十亿元左右。随着第三次人口生育高峰（1981-1990 年）<sup>[2]</sup>周期性人口再生产的到来，幼儿教育产业在 2015 年之前还将不断高速成长，此外，中国经济持续发展，很多现在的二线或三线城市都将步入发达城市的行列，这其中也蕴含了巨大

<sup>[1]</sup>赵萌．二十一世纪教育投资热点[N]．中国青年报，2011-5(10)．

<sup>[2]</sup>张瀛通．第三次人口生育高峰．控制第三次人口生育高峰[J]．中国人口科学，1989-1．

的商机。

## （二）在幼教投资领域寻找蓝海

如何才能在幼教市场分得一杯羹，产品的选择非常重要，既要具备客户开发潜力，又要具备开发空间，而且最好目前投资者介入比较少或不够深入。幼儿素质教育教材这个产品正好符合上述条件，一是其产品对象简单，即家长和孩子，家长对孩子普遍溺爱，有求必应，简单的目标客户群正是笔者感兴趣的原因；二是产品开发落后，虽然目前国内在幼儿教育教材开发方面已经五花八门，但是基本处于教育部门垄断，而教育部门各自为阵，往往硬性规定幼儿园使用，内容生硬，多年不变，孩子们除了在园里使用，平时不带回家里，学期结束带回家，基本也没兴趣再去使用。民间投资的开发情况亦不乐观，缺少优秀龙头企业，自主研发的品种非常少且不成熟，多数是生班硬抄韩国、日本、美国的教材，而且不能形成延续，对幼儿成长的帮助有限，总的来说幼儿教育教材这个产品的提升空间巨大。

如果有这么一套教材，融入先进的教学理念、价格合适，并根据形势不断调整形成延续的系列，能够陪伴孩子健康快乐成长，那将受到家长普遍欢迎。我们根据教材使用的主要地点将幼儿教材分为幼儿园使用和家庭使用两种类型，目前我国实际情况是，幼儿园使用教材基本是政府教育机构直接指定，带有行政规定的色彩，要介入必须培养政府关系，操作难，不符合小资金创业者的选择；而家庭使用教材比较自由，客户群简单直接，操作方式市场化，简单灵活，是我们的目标细分市场。

本文分析幼儿家庭素质教育教材市场的投资机会，旨在幼儿教育投资领域寻找蓝海，为相关投资人士提供较为全面的理论基础和数据分析，对行业发展的要素进行比较准确的把握，并对由教材市场衍生出上下游产业链，及将来行业整合并购进行探讨。本文要讨论的发展方式是走轻巧路线，避开资金、人脉及政府关系的红海搏杀，从客户需求及产品上去寻找亮点，适合小团队创业，创业资金在 300-500 万之间即可，供幼教行业人士在投资发展过程中选择参考。

## 1.2.2 研究的意义

### (一) 促进幼儿教材的进步

家长普遍被动接受所谓专家学者开发编写的幼儿教材，对业已存在的教材很少提出质疑，即便有意见也多是从小人的角度出发，而且没有畅通的反馈渠道，种种原因限制了专家们的反思和自我审视，本文通过对现有幼儿教材的调研分析，提出内容、形式、理论等方面的提升空间，希望能促进幼儿教材的进步。

### (二) 找到幼儿教材的亮点

在市场竞争中，没有一个个体或者单位机构能够聚集所有的成功要素，那么为什么有的企业能够找到持续的成长空间而一路领先，在行业竞争中脱颖而出，为什么有的却陷入红海陷阱而停滞不前。关键在于创业者能否找到经营亮点，并且多角度发挥这个亮点，我们所讨论的幼儿教材它的亮点又是什么呢？

幼儿教材要有持久的生命力，必定是孩子喜欢，而且对孩子有益。孩子们喜欢或者不喜欢是不需要掩饰的，被吸引了自然就喜欢，那如何吸引孩子们呢，解决了这个问题就找到了亮点。0-6 岁的孩子纯真无知，在这个年龄段其认知的发展主要靠“体验”，而不是“说教”，我们教材的亮点正是“带给孩子们从未有过的全新体验”，寻求各种既科学又有效的方法去实现“从未有过”、“全新”、“体验”这些要素，进而辅之以有效的商业模式，实现企业客户共赢，长期发展。

### (三) 避免同质拼杀

现阶段幼教领域的投资，资源过度集中在幼儿园及早教机构上，不但本土资本之间进行拼杀，本土资本与外国资本也拼杀激烈，而其他相关产业却得不到长足的发展，造成发展不均衡，成果不理想，主次产业间没有形成应有的互补关系，企业利润瓶颈往往很快就显现，更不要说让孩子从中受益。合理分配资源，引导资金向幼儿教材等配套服务上发展，资源共享，避免同

质拼杀，均衡产业发展，相关产业链之间相互协调，让孩子们受益的同时企业获得长久发展的内在动力。

#### **（四）修补完善现有幼儿教育产业链中的薄弱环节**

幼儿教育产业链中的主导产业是早教服务、幼教服务、幼儿园，由主导产业衍生出的上下游，如教育教材，特长班服务，家庭健康服务等，各种产业在发展过程中形成了内在的“对接机制”，产业与产业之间相辅相成，协同发展，但往往在发展初期，某些环节不合理或者不完善，从而制约了整个产业链的均衡发展。幼儿教材在幼儿教育产业链中属于服务于主导产业的一个分支，此分支的发展能够连接各个主导产业，并能促进主导产业功能的发挥，实现整个链条的价值增值。目前幼儿教材产业发展较薄弱，修补完善好这个环节对幼儿教育产业链来说意义重大深远。

本文阐述的幼儿家庭素质教育教材是幼儿教材分支里更细分的一个内容。

### **1.3 相关概念的界定与说明**

#### **1.3.1 年龄界限**

对于幼儿教育的年龄有两种不同的界定，一种认为是 3-6 岁的儿童教育，另一种认为是 0-6 岁的儿童教育，如今人们提倡“教育从 0 岁抓起”，所以本文所指的幼儿教育均是指 0-6 岁的儿童教育。

#### **1.3.2 教育投资**

从本质上讲，教育投资是一种提高人力资本的投资，通过接受教育和培训，使劳动者和潜在劳动者的综合素质、技能水平得到提高。人力资本的积累对社会的回报远远大于物质资本的积累，教育投资在国民经济中应占有多大比重，是由社会经济发展水平决定的，其既决定教育投资的需要量，也决定着教育投资的可能量。教育投资的需要量因素包括人口因素、教育规模 and 水平、科学技术因素、社会经济结构、社会文化背景等，决定教育投资可能



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库