

学校编码: 10384

分类号\_\_\_\_\_密级\_\_\_\_\_

学号: :13120051302649

UDC\_\_\_\_\_

厦门大学

硕士学位论文

毛泽东军事战略思想与中小企业战略管理

War Stratagem Theory of Mao Zedong and Stratagem  
Management of Small Business

张荣辉

指导教师姓名: 邱志强 副教授

专业名称: 科学社会主义与国际共运

论文提交日期: 2008年 5月

论文答辩时间: 2008年 月

学位授予日期: 2008年 月

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_

评 阅 人: \_\_\_\_\_

2008年 5月

毛泽东军事战略思想与中小企业战略管理

张荣辉

指导教师: 邱志强 副教授

厦门大学



## 厦门大学学位论文原创性声明

兹提交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士







## 摘 要

伴随着改革开放的春风,我国中小企业如雨后春笋般地涌现,在我国经济中的地位日显重要。据国家发改委2004年10月统计显示,我国经工商行政管理部门注册的中小企业已超过360万家,个体工商户2790 万家。中小企业创造的最终产品和服务的价值占国内生产总值的55.6%,工业新增产值占74.7%,出口额占62.3%,中小企业还提供了75%以上的就业岗位。

上述的数据,充分说明了中小企业对于我国国民经济的贡献具有举足轻重的作用。但是,根据《科学投资》披露,中国每年有近 100 万家企业倒闭。《中国科学院院报》的资料也显示,中国的中小民营企业平均寿命是 2.9 岁。这表明了在激烈的市场竞争中,中小企业的生存和发展是很不容易的。深入探索其夭折的原因,就会发现缺乏正确的战略管理是其中最主要的原因。

与此相反,国民革命失败后,弱小的人民军队在与强大的反革命军队的残酷斗争中,由于有了毛泽东军事战略思想的正确指导,却能够生存和不断壮大,由星星之火发展成燎原之势,赶走了不可一世的日本侵略者,推翻国民党反动统治,最终建立了新中国。中国革命的胜利,证明了毛泽东军事战略思想是能够指导革命力量以小胜大、以弱胜强。因此,以弱胜强是毛泽东军事战略思想最重要特点。

鉴于此,文章从研究毛泽东军事战略思想中如何以弱胜强方面开始,探索其以弱胜强的战略的成功之道,并以此为借鉴,结合中小企业的经营管理的实践案例,对中小企业如何迎接激烈的市场竞争挑战,赢得生存和发展的空间作了理论上的探索。

本文研究内容主要如下:

导论部分,主要介绍提出此论题的原因,国内研究现状及本文的研究思路。

第一部分,简要介绍毛泽东军事战略思想的内涵、重要特点,主要阐述以弱胜强的军事战略思想的精髓,如人民战争战略、积极防御战略、游击战争战略等。

第二部分,主要介绍中小企业定义、战略管理的内涵,以及实施战略管理对于中小企业的发展壮大的重要意义。

第三部分,主要介绍中小企业战略管理的第一步和第二步,即中小企业

内外生存环境的战略分析，以及在科学准确战略分析基础所作出的战略战略选择

第四部分，主要介绍中小企业如何做好战略实施，以及防止战略实施过程中的战略偏差，即如何做好战略控制环节，以实现预期的战略效果。

第五部分，对本文主要论点进行简要总结并指出需要进一步探讨的一些问题。

**关键词：**毛泽东军事战略思想；中小企业；战略管理

厦门大学博硕

## Abstract

Small business in China has been playing a vital role in Chinese economy development. However, according to scientific investment, more than one million enterprises bankrupt in China every year. The journal of Chinese Academy of Science also revealed that the average life of Chinese small business is 2.9 years.

How come this happen? The causes must be so many and different, but, I strongly believed, shortage of stratagem management is one of the key points.

Mao Zedong is well-known for his greatness, and has been honored to be a great expert on stratagem management on war. He successfully leaded his own small team to survive, develop and managed to defeat the strong corrupt power of Jiang Jieshi. He set a very good example of how to defeat strong enemy while you are still so weak.

The aim of this thesis is to study war stratagem theory of Mao Zedong; and pursue the elite of the theory, thus convert practical advice on stratagem management to managers of small business; so that managers of small business can run their business better, and can contribute to the economy of our country more.

The thesis includes five sections:

Introduction: basically introduce the reason of proposing this thesis, the domestic research status and research thought of this thesis.

Chapter I : Mainly study the elite of the theory stratagem management on war of Mao Zedong.

Chapter II: Basically introduce the concept of small business, the concept of stratagem management of small business, and study the significance of stratagem management of small business.

Chapter III: Mostly study stratagem analysis and stratagem choice.

Chapter IV: Mostly study performance of stratagem and the control of stratagem.

**Keywords:** Stratagem management on war ;Small business; Stratagem management



## 目 录

导论	1
(一) 选题的意义	1
(二) 选题的研究现状	1
(三) 研究思路	2
一、毛泽东军事战略思想	3
(一) 毛泽东军事战略思想的内涵和主要特点	3
(二) 以弱胜强的毛泽东军事战略思想主要内容	5
二、中小企业战略管理	11
(一) 中小企业战略管理的内涵	11
(二) 中小企业实施战略管理的重要意义	12
三、中小企业战略分析和战略选择	15
(一) 中小企业的战略分析	15
(二) 中小企业的战略选择	18
四、中小企业的战略实施和战略控制	26
(一) 中小企业的战略实施	26
(二) 中小企业的战略控制	31
结语	35
(一) 主要结论	35
(二) 有待于进一步研究的问题	35
参考文献	37
后记	39



## Contents

<b>Preface.....</b>	<b>1</b>
<b>I The War Stratagem Theory of Mao Zedong.....</b>	<b>3</b>
i The elite of war stratagem theory of Mao Zedong and Its Characteristics.....	3
ii War stratagem theory of Mao Zedong on Defeating Strong Enemy.....	5
<b>II Stratagem Management of Small Business.....</b>	<b>11</b>
i The elite of Stratagem Management of Small Business.....	11
ii The Stratagem Management Significance of Small Business.....	12
<b>III Stratagem Analysis and Choice of Small Business.....</b>	<b>15</b>
i Stratagem Analysis of Small Business.....	15
ii Stratagem Choice of Small Business.....	18
<b>IV The performance and control of stratagem of small business... </b>	<b>26</b>
i The performance of stratagem of small business.....	26
ii The control of stratagem of small business.....	31
<b>V Conclusion.....</b>	<b>35</b>
i The main conclusion.....	35
ii Some questions need to be further studied.....	35
<b>References.....</b>	<b>37</b>
<b>Acknowledgment.....</b>	<b>39</b>



## 导 论

### （一）选题的意义

据国家发展和改革委员会2004年10月统计显示，我国经工商行政管理部门注册的中小企业已超过360万家，个体工商户2790万家。中小企业创造的最终产品和服务的价值占国内生产总值的55.6%，工业新增产值占74.7%，出口额占62.3%，中小企业还提供了75%以上的就业岗位。

上述的数据显示，中小企业在我国国民经济中具有举足轻重的地位；但是，根据《科学投资》披露，中国每年有近100万家企业倒闭。《中国科学院院报》的资料也显示，中国的中小民营企业平均寿命是2.9岁。这些企业夭折于襁褓之中的原因固然有很多，但是我认为，缺乏正确的战略管理是其中最主要的原因。

因此，研究和探索具有现实指导意义的战略管理方法，对于指导中小企业破解生存发展困难，以弱胜强，基业常青具有重要的现实意义。毛泽东的军事战略思想是被中国革命实践证明了的成功的以弱胜强的战略指导思想，而商场的竞争和战争有很多的相似性和共同性，“商场如战场”。本文选题的目的在于从研究毛泽东军事战略思想的精髓中，找出对于中小企业图存和发展壮大具有现实指导意义的致胜之道。

### （二）选题的研究现状

分别对毛泽东军事战略思想和企业战略管理思想的研究起步较早，而且研究成果很多，可谓汗牛充栋；而将毛泽东军事战略思想和企业战略管理思想结合研究的则相对较少，尽管如此，也取得了一定的研究成果。代表性的文章有：林松《毛泽东军事思想与企业经营管理战略》、李妍《毛泽东军事谋局艺术与现代企业经营管理》、马振远《毛泽东的军事战略思想与现代的企业经营战略》、杜爽《企业解读毛泽东战略思想》等文章，从战略各个角度论述毛泽东的军事思想对于现代企业经营战略制定科学指导的意义和模式选择；而王吉鹏《借鉴毛泽东思想，

实现企业战略变革管理》则从毛泽东在军事斗争中及时因应战时形势和敌我力量对比变化作出及时的战略调整来论是企业实现战略管理变革的必要性。

代表性的著作有：冯成略撰写的《毛泽东思想与企业管理》，该书系统解读毛泽东的军事思想对于企业的管理，包括企业战略管理、企业的实践管理和领导艺术等方面全方位的指导意义进行论述。石玉亮撰写的《毛泽东兵法与企业竞争艺术》则从市场竞争的角度解读毛泽东的军事思想，并阐述企业如何在激烈的市场竞争中“保存自己，消灭敌人”的致胜之道。

综观已有的研究，对于指导企业如何完善管理，并在激烈的市场竞争中取得相对优势的论述都很有说服力，具有很强的现实意义。但将毛泽东军事战略思想研究与中小企业战略管理研究相结合的理论并不多，且缺乏系统性、针对性和实践性。

### **（三）研究思路**

首先，主要论述毛泽东军事战略思想有关以弱胜强这一部分的精髓。

其次，结合毛泽东的军事战略思想的理论和实践，阐述中小企业战略管理的重要性以及如何做好战略管理的第一步，即战略分析；在战略分析的基础上，结合毛泽东军事战略思想和中小企业的实际案例，阐述中小企业如何进行战略选择以及战略实施。

再次，着重阐述中小企业战略控制的必要性以及如何进行战略控制，实现战略管理的无缝隙。

最后对本文的主要论点及需要进一步探讨的问题进行简单的总结。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

廈門大學博碩