

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学 号: 31920101152875

UDC_____

厦门大学

硕 士 学 位 论 文

《健康报》对中国医患关系的报道：
不对等的医生与患者群体

The Doctor-Patient Relationship in 《Jian Kang Bao》：
The Unequal Doctors and Patients

刘 虹

指导教师姓名: 李展 副教授

专业名称: 传 播 学

论文提交日期: 2013 年 4 月

论文答辩日期: 2013 年 5 月

学位授予日期: 2013 年 6 月

答辩委员会主席: _____ 赵 梅

评 阅 人: _____ 岳淼, 查本恩

2013 年 6 月

《健康报》对中国医患关系的报道：不对等的医生与患者群体

刘虹

指导教师

李展
副教授

厦门大学

摘要

医患关系是人类社会最重要的人际关系之一，一直以来都是社会关注的热点，在我国社会转型和医疗体制改革大背景下也具有特殊意义。媒体是社会真实和舆论的强有力塑造者，其建构的媒介现实会影响受众的主观现实，进而影响客观现实。媒体报道所呈现的医患关系，影响着人们的认知，进而可能影响其在医疗活动过程中的态度和行为，对现实医患关系的形成和发展产生作用。

本研究从媒介建构论出发，以《健康报》为例，采用内容分析法，试图了解我国媒体呈现的医患关系状况、医患关系报道形式特点及消息来源引用情况，并探讨影响媒介建构医患关系的可能因素。

通过研究本文得出以下结论：（1）《健康报》建构的医患双方地位不平等，主要体现在部分报道患者缺失、医患双方话语严重失衡、医方在医患关系居于主导地位；（2）《健康报》建构了“医术精湛、医德高尚”的医方形象，不良医患关系通常是体制、机制的不合理与患者造成的；（3）《健康报》试图向受众呈现的是医患关系和谐的图景，虽然存在一些不和谐因素而且这种不和谐有上升趋势，但医患关系总体是好的，和谐是主流；（4）行业机关报的宣传逻辑、传统文化、媒体定位与新闻工作常规是影响《健康报》医患关系再现与建构的可能因素。

关键词:媒介建构论 医患关系 《健康报》

Abstract

The doctor-patient relationship is one of the most important relationships in human society, which has always been the hot issue of the society, and it also has a special influence on China's social transformation and medical system reform. The mass media are powerful shapers of the social reality and the public opinion. The “media reality” they construct will have an effect on people’s “objective reality”, thereby affecting the “subjective reality”. The doctor-patient relationship in news report may influence people’s recognition, impact their attitude and behaviors in the medical activities, and then affect the formation and development of the doctor-patient relationship in reality.

According to the media constructivism theory, this study takes 《Jian Kang Bao》 as example and applies content analysis method, trying to examine the current situation of the doctor-patient relationship constructed by the China’s mass media, the features of the news, the sources they quote, and then discusses the possible factors which affect the media construction of the doctor-patient relationship.

The study reveals conclusions as follows: firstly, the doctors and the patients are in unequal status. In some news reports the patients are not presented, there is “source bias” and doctors are strong sources of the news, the doctors are dominant in the doctor-patient relationship. Secondly, doctors in the news of 《Jian Kang Bao》 are people with superb medical skills and noble medical ethics, and the disharmony of the doctor-patient relationship is usually caused by the irrational system, mechanism and patients. Thirdly, 《Jian Kang Bao》 tries to represent the harmonious relationship between doctors and patients, although there are some increasing disharmonies, the doctor-patient relationship is generally good and the harmony is mainstream. Fourthly, the government’s news policies, the traditional culture, the positioning of the media and the “routines” in news reports are the possible factors which affect the construction of the doctor-patient relationship of 《Jian Kang Bao》 .

Key Words: media constructivism; doctor-patient relationship; 《Jian Kang Bao》

目 录

第一章 绪论	1
1.1 研究缘起	1
1.2 研究目的与方法	2
1.3 研究意义	2
第二章 文献综述	4
2.1 媒介建构论	4
2.2 医患关系相关研究	8
2.3 研究问题	12
第三章 研究方法	13
3.1 内容分析法	13
3.2 类目构建	15
3.3 信度检测及数据处理	16
第四章 研究发现	18
4.1 有医方无患方的《健康报》报道	18
4.2 年均报道数量无明显波动	19
4.3 报道体裁以消息为主	19
4.4 报道倾向以正面为主	20
4.5 消息来源以医方为主	22
4.6 医患关系和谐是主流，恶化渐成趋势	24
4.7 医术精湛、医德高尚的医生群体	29
4.8 不理性的患方群体	30
4.9 不和谐医患关系的根源	31
第五章 讨论	33
5.1 行业机关报的宣传逻辑	33
5.2 传统文化的影响	35
5.3 媒体定位及新闻工作常规	37
第六章 研究结论	39
6.1 《健康报》呈现的医患关系	39
6.2 研究局限及未来研究的建议	39
参 考 文 献	41
附录 1:《健康报》内容分析抽样日期	48
附录 2:编码表	49
致 谢	51

Table of Contents

Chapter1 Introduction	1
1.1 Research Origins.....	1
1.2 Research Objects and Methods.....	2
1.3 Meaning of the Research.....	2
Chapter2 Literature Review	4
2.1 Media Constructivism Theory.....	4
2.2 Research of Doctor-Patient Relationship.....	8
2.3 Research Questions.....	12
Chapter3 Research Methods	13
3.1 Content Analysis.....	13
3.2 Coding Items.....	15
3.3 Reliability testing and Data processing.....	16
Chapter4 Research Findings	18
4.1 News reports without patients.....	18
4.2 Quantities of reports without significant fluctuation.....	19
4.3 Message is given priority of all the report types.....	19
4.4 Orientation of news is mainly positive.....	20
4.5 Doctors as main sources of the news reports.....	22
4.6 Harmonious Doctor-Patient Relationship is becoming worse.....	24
4.7 Doctors with superb medical skills and noble medical ethics.....	29
4.8 Irrational Patients.....	30
4.9 Root of the Disharmonious Doctor-Patient Relationship.....	31
Chapter5 Discussions	33
5.1 Government's News Policies.....	33
5.2 Influence of the Traditional Culture.....	35
5.3 Positioning and "Routines" of the Media.....	37
Chapter6 Conclusions	39
6.1 The Doctor-Patient Relationship of 《Jian Kang Bao》.....	39
6.2 Limitations&Advices.....	39
References	41
Appendix 1: Dates of Sampling	48
Appendix 2: Coding Table	49
Acknowledgements	51

第一章 绪论

1.1 研究缘起

“人类自群居以来，就开始了与疾病这一与‘文明’相伴的东西的斗争。”面对疾病的威胁，人自然而然会向外界寻求帮助。随着社会的发展和进步，医生这一“治病救人”的群体逐渐产生。“健康所系，生命所托”，医患关系就在患者因健康需求将性命和健康利益托付给医生，医生帮助其战胜疾病的过程中形成了。

医患关系的实质是“利益共同体”，战胜疾病、对抗病魔是医患双方的共同目标 and 责任。良好的医患关系有助于患者解除病痛、重获健康；医患双方彼此猜忌中伤，则会影响到对患者的正常救治，也会对医生造成身心伤害。

医患关系是关系国计民生的重要问题，是中国政府社会政策关注的重点之一。胡锦涛同志在党的十七大报告中明确提出：“加快推进以改善民生为重点的社会建设，扩大公共服务，完善社会管理，促进社会公平正义，努力使全体人民学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居，推进构建和谐社会。”^[1]可见，构建和谐社会的重要内容之一就是通过对深化医疗卫生体制改革，实现对城乡居民的基本医疗保障。而观察医药卫生体制改革效果的重要指标，就是医患关系的状态。在这种特殊的制度背景下，医患关系被赋予了特殊的意义。可以说，医患关系的好坏，不仅关系到医疗工作的开展和医疗水平的提高，甚至可能影响社会风气、社会和谐以及国家的稳定发展。

媒体是社会的瞭望塔和温度计，是一般民众获取信息的重要来源。通常来讲，由于时间、精力有限，若不是医患关系的当事人，我们很难直接感受医患关系的状况，就需要转向大众传媒寻求信息。媒体通过对客观医患关系事件的选择、重构，形成“媒介现实”^[2]，多数受众则通过阅听相关新闻内容间接体验和感知医患关系，形成“主观现实”^[3]。也就是说，我们的真实观来源于媒体所提供的讯息，人们的真实感在很大程度上取决于大众传媒。^[4]媒体报道所呈现的医患关系，影响着我们的认知，进而可能影响到我们在医疗活动过程中的态度和行为。

目前，国内从传播学角度对医患关系进行的研究不足，而“媒体报道与医患关系”的研究还停留在比较浅显的阶段，表现为数量匮乏且研究人员多为医学界

人士和新闻从业者。核心话题是通过剖析医患关系报道的媒体表现，总结其在医患关系的形成和发展中所扮演的双重角色，从业务上提出为改善医患关系应采取的措施。^[5, 6]这类文章多带有思辨色彩，是对新闻业务中出现问题的总结分析，同质性较高，学术参考价值有限。仅有几位研究者从实证角度出发，总结媒体医患关系报道的特点，针对存在的问题，提出改进建议^[7, 8]。但这些研究依然将关注的重点放在媒体实践，没有对当前医患关系状况的具体表现进行深入分析，也没有探讨媒体报道可能的影响因素。

1.2 研究目的与方法

医患关系与人们的日常生活息息相关，在社会转型及医疗体制改革大背景下也具有特殊性，一直以来都是社会关注的热点。媒体作为社会真实和社会舆论的强有力塑造者，对医患关系的报道影响着人们对医患关系的认知，从而间接影响着医患关系的形成与发展。

本研究以从媒介建构论出发，试图了解我国媒体中的医患关系状况及其随时间变动的趋势、医患关系报道形式上的特点和消息来源引用情况，并探讨媒介建构医患关系可能的影响因素。

研究方法上，本研究采取系统抽样的方式，抽取 2008 至 2012 年《健康报》中体现医患关系的新闻报道，运用内容分析方法，对现阶段我国媒体医患关系报道的形式特点进行总结，回答新闻报道建构了怎样的医患关系的问题，并探讨可能的影响因素。

1.3 研究意义

在学术方面，本研究采用内容分析的实证研究方法，跳出了以往相关研究从抽象层面、仅凭主观感受和个别案例来认识、分析医患关系的思路，客观把握媒体呈现出来的医患关系具体状况及表现，另一方面，以医疗卫生行业报《健康报》作为研究对象，也是对新闻传播领域关于医患关系个案研究的丰富。

在现实方面，通过对医患关系报道的研究，我们可以审视媒体报道公共类议题时的作为，思考应如何充分发挥信息沟通的桥梁作用，同时也可以更加深入认

识我国当前医患关系状况，把握医患关系问题的实质和根源，从新闻媒体的视角为我国医疗体制改革的推进提供一定的参考，为愈演愈烈的医患矛盾空出一块缓冲地带，这对社会的和谐与稳定发展也具有重要意义。

厦门大学博硕

第二章 文献综述

2.1 媒介建构论

在现代社会，现实环境越来越复杂化，人们由于时间和精力有限，对于那些无法亲历或者亲身证实的事情，需要通过大众传播间接接触。那么，新闻媒体是否如实反映了现实世界呢？

关于媒介如何呈现客观世界，很早就引起了学者的关注。早在 20 世纪 20 年代，李普曼就在《公众舆论》一书中提出，人们认识的世界并不是完全真实的客观世界，而是“楔入在人和环境之间的虚拟环境（Pseudo-environment）”，新闻报道塑造了个人“脑中的景象（the pictures in our head）”^[9]。W. Mills 则提出了“二手世界”的概念，认为我们所认识的世界不完全来自人们自己的体验，而是通过大众媒介的中介建构之后形成的二手世界（second-hand world）。他认为，“理解人类处境的第一条原则就是人们生活在一个二手世界中。他们关注的事物更多的不是来自个人的体验，而且他们自己的体验也总是间接的。……他们关于世界以及自身的印象是由他们从来不曾遇见、将来也不会遇见的众多目击者所给与的。”^{[10]5}其中，李普曼的“虚拟环境”观点被视为媒介建构思想的萌芽，但媒介建构论的真正建立实际上深受社会建构论的影响。^[11]

2.1.1 理论起源：社会建构主义

社会建构主义认为，人们对世界的感知和理解是社会构建的结果。换句话说，人们的感知已经成为其客观现实的经过包装的主观知识。^[12]

现实的社会构建作为一个概念，最早由肯尼斯·博克（Kenneth Burke）于 1945 年提出，但使其得到更多关注的主要推动力还是来自于彼得·伯格与托马斯·卢克曼。他们从知识社会学的视角，把社会区分为“客观现实”（objective reality）和“主观现实”（subjective reality）^[3]两个层面，认为所有的知识都是在社会情境中得以发展、传播和维持的。

2.1.2 理论发展：从镜子论到媒介建构论

媒介对社会现实的呈现，经历了被动的“镜子论”、模拟社会真实的类向论

和再现论三个阶段。^{[13]30} 镜子论认为,新闻媒介就像一面镜子,能够完整的反映社会真实,不带有主观意识和直觉成分。客观现实独立于记者之外,不会受记者个人信仰、成见、情感等主观因素的影响,相反,它对记者的工作具有规定性的控制地位,“事实不会因为记者不报道而消失,也不会因为记者的加工而改变原来的面貌。事实以它特有的、不以人的意志为转移的力量,对新闻报道者进行着毫不留情的检验。”^[14] 镜子论没有体现新闻从业人员的主观能动性,随着其局限性的凸显,研究人员又提出了类向论和再现论。

类向论认为,媒介对真实的反映是一种模拟,这种模拟已经凸现出超真实的倾向。社会事件的客观真实与人们主观反映中形成的真实影像之间的区分已经不再重要,也没有原版与再现的二元对立。^{[13]30}

这里的“再现 (representation)”,意指“再次呈现”,是将不同的符号组合起来,表达复杂而抽象的概念,是真实世界里一些事物的一种映像、类似物或复制品。^[15] 按照霍尔的观点,再现 (representation) 是一个与反映 (reflection) 截然不同的概念,它意味着主动地选择与呈现、构建与成形,不仅仅是对现存意义的传达,而是使事物具有意义的更积极的劳动^[16]。再现的动作将许多分散的元素,聚集成一个可明了的形式,因此是一种人为的话语实践,具有意识形态的意义。文化研究学者德里达认为,在当代,“再现是一个最重要、最富有生产性的问题”,同时他还说,我们很难区分正确的再现与错误的再现,区分真理与谬误、区分现实与虚构,事实上,再现总是伴随着不可避免的虚构与错误^[17]。

再现论主张,新闻媒体并非被动地反映社会状况,而是从无数纷杂、零星的社会事件中主动加以挑选、重组与编排,以文字或图像等符号组成一套有秩序、可理解、有意义的叙述方式。^{[13]30} 根据再现论的观点,新闻媒体通过对社会事实的选择和重组来完成媒体意义的生产,将新闻从业人员及社会的价值观和意识形态纳入了考察范围,新闻成为一种被制造出来的“社会产品”。传播学者古德诺 (Goulder) 指出,新闻与其说是对事件镜子式的反射,不如说是对社会现实的专业化构建 (professional construction),新闻不是被新闻从业者简单传达 (conveyed) 的,而是再生产 (reproduced) 出来的。^[18] 媒介再现社会议题时,会依据自身标准进行筛选、编辑和戏剧化的表现,这也就打破了以往新闻客观性的迷思。

其实，上述学者所说的“媒介再现”，从建构主义的角度看就是指媒体对现实的建构。正如美国社会学家塔奇曼在《制造新闻》里指出，新闻是对真实的社会建构，制造新闻的行为，就是建构事实本身的行为，而不仅仅是建构事实图景的行为^[19]，“在新闻描述一个事件的过程中，新闻也定义(define)和塑造(shape)这一事件”^[20]。Gurevitch也曾说，“媒介是社会真实的主要定义者”^[21]，同样说明媒介所构建出来的世界已经不再是客观世界的翻版，而是选择性反映并赋予意识形态和价值体系。

受社会建构思想的影响，以色列学者阿多尼和曼因(Adoni & Mane)结合实证主义与批判学派的研究，提出了媒介构建论的现实建构三角模式，探讨媒体在现实建构中扮演的角色。他们在主观现实和客观现实之间加入以媒介为代表的符号现实(symbolic reality)，认为符号现实是以符号(如文字、图片、声音、影像等)来描述的真实，是客观现实的符号表达，主观现实、客观现实和符号现实三者之间相互影响。^[22]一方面，人们的主观现实来源于客观现实和符号现实，另一方面，人们却是依据符号现实行动的，而行动和实践又重建了客观现实，以及对客观现实的符号化表达。

Weimann Gabriel(2000)在Whetmore(1991)的基础上提出了一个双锥模型(the Double Cone Model)^{[10]6}，清晰地表现了现实(reality)、建构的媒介化现实(constructed mediated reality)、和感知的媒介化现实(perceived mediated reality)三种所谓“现实(reality)”之间的依存关系，强调了媒介的中介性和能动性，即媒介不只是运输信息的工具，更是建构现实世界的中介。

媒介建构论是大众传播效果的重要论点。按照麦奎尔(Me Quail)的观点，关于大众传播效果研究的历史可以分为四个阶段，分别是20世纪初到30年代的“魔弹论”、30年代至60年代的“有限效果论”和始于70年代的“宏观效果理论”，而从80年代开始，大众传播的效果研究进入了第四阶段，即“社会建构主义阶段”，它“涉及一种媒介通过意义的建构而产生最具影响力的效果的媒介观”^[23]。

由此可以看出，经过媒介建构的媒介现实，已经不是客观现实本身，而是经过包装、过滤的信息。但人们通常把媒介现实当作客观环境来看待并开展行动，反过来对客观环境产生影响。因此，媒介现实在受众与社会现实互动的过程中发挥了极其关键的作用。

2.1.3 媒介建构的影响因素

“媒介建构主义”的研究重点在于分析媒介信息塑造过程中的内在规律，着重考察“如何将各种符号、意义、政治议题及文化因素通过小到遣词造句大到选题、确定编辑方针等方式组合建造成一个有机的整体”。建构主义不那么强调对受众的量化分析，其长处在于首先肯定讯息制造过程的灵活性，而后在此基础上观察分析媒体内容的具体变化，并将此变化放到全社会、整个媒介市场的宏观环境中进行全面考量^[24]。也就是说，媒介建构论除了关注媒体具体建构了什么样的媒介现实，也特别重视新闻生产的研究，即什么因素影响到了媒介内容的建构。

怀特和布里德第一次从新闻媒介的组织内部，分析影响新闻传播的个人和组织因素。1950年，怀特提出了“把关人（gatekeeper）”理论^[25]，探讨记者个人因素对新闻呈现的影响。布里德则揭示了新闻编辑室的内部控制对新闻从业者选择新闻的影响。在后来数十年的发展中，众多学者对新闻生产进行了一系列研究，如塔奇曼在理论上系统阐发了新闻生产的建构手段，从文化和意识形态的因素来考察媒介内容的选择^[26]，吉特林也强调“对新闻的研究最好在一个更为广阔的各种文化产物及其意识形态的领域中展开”。^[27]

综合以往研究，Shoemaker和Reese 1991年提出了一个有关媒介内容选择的多层分级模式，全面解释了影响新闻生产的因素和层次。Shoemaker认为新闻生产应该从五个方面来分析，依次是社会制度、社会机构、新闻机构、新闻常规以及新闻工作者的个体属性，其对新闻生产内容的影响有强到弱，渐次变化。其中，个体属性包括个人态度和倾向性等，新闻工作常规包括截稿期限、采访范围、新闻价值观等，新闻组织层面则涉及新闻机构的政策对从业人员和内容的影响，媒介外部因素包括消息来源、商业力量、其他社会团体和受众等。而对新闻内容产生最广泛、最深刻影响的层面就是社会制度，它包括主体意识形态、经济体系、文化、社会控制等不同方式。^[28]

张锦华在探讨“媒介再现”新闻事件的中介因素时认为，“新闻专业规则、个人价值及社会共识、媒体立场及新闻室社会控制以及社会政治经济等因素，皆会影响媒介对社会真实的解释。”^{[29]106-108}杨保军分析了“新闻媒体为什么、如何建构新闻图景”，他指出，新闻的媒体建构在新闻建构的链条上处于核心环节，任何一家新闻媒体总是一定的利益主体或利益实体，追求一定的传播价值目标。利益取向是媒体建构新闻图景最重要的出发点，其传播目标是选择建构新闻图景的

指挥棒；媒体方针、编辑方针则是新闻媒体建构新闻图景的核心框架。^[30]蒋宁平从框架分析的视角出发，对社会现实的新闻构建进行了系统的理论分析，指出新闻报道建构社会现实的过程，从宏观到微观包括宏观新闻理念、中观的新闻路线与新闻网、微观的新闻取舍和新闻文本建构四个层次。^[31]杨惠林则认为，媒介真实与社会现实存在着偏差，媒介再现现实的方法主要有对新闻事实的选择、新闻语言的运用和转换、报道对象的突出与淡化，媒介不能真实反映现实的原因除了意识形态方面的因素以外，还有强势阶层对话语权的掌控，弱势群体的集体失声以及媒介对经济利益的追逐等方面的影响。^[32]

总的来说，媒介对社会现实的再现与构建是诸多因素共同作用的结果，而具体受哪些因素的影响，则需要具体问题具体分析。

2.2 医患关系相关研究

医患关系事关人民群众的切身健康利益，是我国政府社会政策关注的重点之一，学界也针对医患关系从不同角度进行了一系列研究，涉及医患关系的概念、内容、性质、医患关系现状及构建和谐医患关系的对策等。

2.2.1 医患关系

医患关系是医疗人际关系中最基本、最活跃的人际关系。著名医史学家西格里斯曾经说过，“每一个医学行动始终涉及两类当事人：医师和病员，或者更广泛地说，医学团体和社会。医学无非是这两群人之间多方面的关系”^[33]。

有学者据此指出，医患关系包含两层含义：狭义的医患关系与广义的医患关系。广义的医患关系是以医生为主的群体与以患者为主的群体在诊疗或缓解患者疾病中所建立的关系。这里的“医”不仅指医生，还包括护士、医技人员、管理人员和后勤人员等医疗群体；“患”也不仅指“患者”，还包括与患者有直接或间接关系的亲属、监护人，甚至患者所在的工作部门和单位等，如婴儿、昏迷的病人，此时患者的有关人群便成为他的利益的代表者。显然，这里的医患双方不是“一医一患”，而是比较广泛的两个群体，它不仅表现为人际关系，还体现为一种社会关系，它建立在社会经济关系和卫生经济上，受社会经济体制、社会经济水平支配，反映一个社会的文化水准、文明程度、环境状况等。而狭义的医患关

系就是指一对医生和患者的关系。^[34]这种定义具有一定的代表性。

医患关系不是孤立存在的,随着医学的不断进步与人们保健意识的增强,对卫生服务的要求越来越广泛,医疗卫生服务的范围也越来越广泛,医患关系的内涵进一步扩大。“医”已经扩展到医疗机构^①及其医务人员,包括医院的所有雇员,而患方也未必就是患有疾病的人,如参加正常体检者、进行产前诊断的孕妇、接受预防疫苗接种的儿童、婚前检查者等,他们都不是真正的疾病患者,但相对于医方而言,他们可统称为患者^[35]。

综合上述观点,本研究将医患关系定义为:“医疗机构及其医务人员与所有接受医疗服务的人及其利益相关者之间的关系。”以“医方”指代医生方面,以“患方”指代患者方面。

王明旭根据与诊疗实施有无直接关系,将医患关系分为技术关系和非技术关系。其中,医患双方在技术行为中的相互交往,构成了医患间的技术关系,涉及医生的技术水平、诊断治疗水平和技术服务质量等;非技术关系则涉及经济关系、文化关系、伦理关系(尊重、爱护患者;患者遵守就医道德等)、法律关系和心理关系(医患认知、情感和意志交流)等,即反映在医疗服务态度和医疗作风方面。^{[36]5-6}由于本研究中的“医”不再局限于医生群体,因此将医疗机构的服务、管理、制度等也纳入医患关系的非技术内容。

2.2.2 国内医患关系研究

从时间上来看,国内医患关系研究大致可以分为“开始关注医患关系时期”与“极关注医患关系时期”,后一时期成果数量激增;从研究内容来看,主要包括医患关系的属性、医患关系紧张的原因,以及如何构建和谐医患关系等3个问题^[37];从研究视角来看,集中在抽象的医患关系层面,涉及多个学科领域。社会学从社会角色理和社会交换论出发,探讨医患双方的角色期待和医患关系的实质^[38, 39];医学伦理学关注医患伦理关系,探讨如何提高医生的职业修养、改善医患沟通、重塑医患关系^[40, 41];卫生法学关注医患双方在法律上的权利和义务关系,界定医患关系的法律属性,对医患关系危机、医疗纠纷的处理和解决进行法律上的分析和制度上的思考^[42, 43]。有研究者从经济学视角出发,对当前突出的医患矛盾

^①根据国务院1994年2月26日发布的5医疗机构管理条例第2条规定,医疗机构包括医疗机构、卫生院、疗养院、门诊部、诊所、卫生所(室)以及急救站等从事疾病诊断、治疗活动的组织。

进行制度归因，提出解决医患关系紧张问题的经济手段^[44, 45]。医学心理学关注医患沟通模式和医患关系模式^[46, 47]；公共卫生领域侧重从卫生经济、医疗体制和医院管理角度说明其对医患关系的影响^[48, 49]。也有人从传播学角度思考医患关系，将马莱茨克的大众传播过程模式与医患关系的共同决策模式、人际传播与大众传播进行整合，构建了医患传播模型，或者借用罗杰斯对健康传播四个层级的划分，考察我国民众对当前以“医患关系”为集结点的医疗健康传播状况的评价^[50, 51]。

整体来看，我国医患关系研究呈现出立体、复杂的特点，不同学科从各自领域出发对医患关系加以关照。但这些研究较多采用定性方法，具有实践导向，而且医学从业者为研究主力，具备传播学学科背景的研究者比较有限。

由于本研究的关注点是媒体报道与医患关系，因此将国内相关文献进行较为细致的梳理。多数论文从功能主义的角度出发，指向对策性研究。在内容方面，大致包括以下几类：

1、媒体报道与医疗纠纷。主要分析当前医疗纠纷报道现状，探讨大众传媒对解决医疗纠纷的影响，指出报道存在的问题并思考解决的办法。张昱晨以“八毛门”风波为例，认为该事件中传媒公共理性的缺失，源于诸多报刊“惯例化”了“医生侵害患者权益”这一受难式的新闻叙事方式，从而影响了公众对医患关系的社会认知。^[52]赵梦溪引入“第三人效果”理论视角，认为大众媒介通过提供信息、设置议程等方式，能够在认知、行为两个层面对医患双方产生影响，而医疗纠纷报道对医疗领域的关注，有利于弥合医患双方在认知、态度上的鸿沟，以及对社会情绪的疏导，从而促进医患信任的建构。^[53]有研究者通过对社会媒体报道医疗纠纷 89 例的分析研究，指出社会新闻报道医院医疗纠纷过程中出现了如新闻炒作、医院宣传滞后、医法沟通不足等新问题。^[54]廖卫民从舆论监督角度探讨医患纠纷新闻报道的效度、深度和限度，指出新闻舆论监督医患纠纷事件的深度不应仅限于批评层面，在限度上应当适度适量，同时还应超越传统的新闻舆论监督以行政管理处置为结果的模式，而转变为健康传播和科学知识传播。^[55]赵帛妍分析了当前医疗纠纷报道的主要问题及表现，提出了媒体应当做好舆论引导，成为沟通和谐医患关系的桥梁。^[56]

2、媒体报道与医生形象。刘岱淞结合医疗改革及医患关系恶化的进程，通过对《人民日报》中 1985 年医疗体制改革启动以来三个重要时期的医生正面、

负面形象的变迁进行分析,发现不同时期医生形象的建构影射出当时国家与社会对医生行为的期望,社会对医生行为的期望与医生现实行为的反差自然引发了社会对医生群体的质疑与医患关系的恶化。^[57]彭曼从表征理论与刻板印象理论出发,认为我国报纸报道的医生形象以负面为主,主要原因包括医生在媒介表征中的失声、媒体增加负面报道以吸引眼球及刻板印象的影响。同时就如何改进现有报纸呈现的医生形象提出了思想和方法上的建议。^[58]

3、媒体报道与医患关系。有学者认为新闻媒体的介入对医患关系具有正面作用,可以监督与约束医疗机构和人员的行为,增强公众维护自己健康权利的意识,推动医学界和法学界从理论上深入探讨解决医疗纠纷的司法程序^[59];而另一方面,大众媒体报道中的某些行为如对病患群体的倾向性、对医患纠纷与事故的分析不够全面和深入、出于自身利益炒作医患冲突等,则容易误导社会舆论,激化医患矛盾。因此,大众媒体应当承担起破解医患关系难题中的责任,客观、全面、公正的报道医患纠纷;加强正面宣传,正确引导舆论;正确评价医务工作者,做和谐医患关系的促进派^[60]。

实证研究方面,张思玮从框架理论出发,运用内容分析与话语分析对《中国青年报》的医患关系报道进行研究,发现该报医患关系报道框架呈现出以下特点:主题内容框架凸显矛盾纠纷,欠缺解决方案,政策方针解读偏重程式化;信息来源框架偏听医方声音,忽视患者诉求,协会团体发言近乎为“零”;图式结构框架注重结构平衡,优显叙事模式,口语反应单一化,背景阐释欠缺。^[7]但文章内容分析的方法不够规范,样本量偏少,且探讨重点依然是“媒体应如何报道医患关系问题”,而没有对《中国青年报》呈现的医患关系好坏状况进行细致的分析,也没有探讨影响这种医患关系呈现的可能因素。阳欣哲以2011年国内媒体对医院的报道内容、受众对医患关系的态度和当前医疗事业的客观现实为主要研究对象,探索媒体传播对我国医患关系的影响,并挖掘影响我国受众医患关系态度的各种因素,提出了医患关系认知和态度的影响模型。^[8]但该研究侧重医疗新闻报道对受众医患关系认知的影响,其内容分析部分虽然涉及以“医患交流”主题的报道,但并没有进行系统和深入的分析。

通过对文献的梳理,可以发现,媒介建构的媒介现实是连接客观现实与受众主观现实的桥梁,影响着人们对客观世界的认知,进而影响了他们在日常生活中

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

廈門大學博碩