

学校编码: 10384

分类号 _____ 密级 _____

学 号: 10520101152914

UDC _____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

民生视角下的文化遗产战略传播研究

Research on the Strategic Communication of Cultural
Heritage from the Perspective of People's Livelihood

董倩倩

指导教师姓名: 许清茂 教授

专业名称: 新 闻 学

论文提交日期: 2013 年 4 月

论文答辩时间: 2013 年 月

论文打印时间: 2013 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2013 年 4 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘要

文化遗产传播是传播学的一个分支,是以文化遗产为传播内容的信息流动过程,是基于文化遗产的真实性和完整性,以保护和传承文化遗产为目的,有政府、大众媒介、市场、NGO 等组织机构和社会力量以及社会公众广泛参与的信息流动过程。

党的十八大报告关于“扎实推进社会主义文化强国建设”部分,提出“建设优秀传统文化传承体系,弘扬中华优秀传统文化”的要求。文化遗传作为中国优秀传统文化的构成要素,是国家文化软实力的重要组成部分。因而,近年来,国家在文化遗产保护与发展方面的关注和投入力度都有加大的趋势。

党的十八大报告还指出:“建设社会主义文化强国,关键是增强全民族文化创造活力……开创全民族文化创造活力持续迸发、社会文化生活更加丰富多彩、人民基本文化权益得到更好保障、人民思想道德素质和科学文化素质全面提高、中华文化国际影响力不断增强的新局面。”文化唯有在传承的基础上才能得到创新和发展,而民众的参与是文化传承与创新的基础,更是文化遗产得到有效传播的力量保证。因此,研究如何动用公众的力量参与文化遗产传播使得效果最大化,就显得非常有意义。

对于文化遗产传播而言,其“民生”的概念主要体现在文化与民众文化生活的关系上。一方面,民众在文化生活中受到熏陶和完成自我认同;另一方面,文化环境的营造需要民众的参与,需要民众对当地的文化遗产保护事务加入行动,更多参与,与政府职能部门和相关组织共同实现文化遗产传播机制的建构和完善。而这个过程,需要多方参与者都站在民生的角度思考问题,通过战略传播思维,综合运用多种手段,多方配合,在不同的传播阶段达成相应的战略传播目标,并实现从下而上的传播范式变化。文化遗产只有进行更有效地传播,才能提升国家文化软实力;文化遗产的传播只有融入公众的力量,才能获得更广泛的传播,并在传播的基础上加以继承与创新。

密苏里大学作为战略传播学科的前沿阵地,在战略传播的理论研究和实践应用中取得了丰硕的成果,战略传播研究方法为文化遗产传播研究提供了支撑。本

文即从公众的角度出发，以民生为切入点，探讨文化遗产的战略传播策略，以寻求新时代环境下文化遗产传播的最优效果。

关键词： 民生视角 文化遗产 战略传播 文化传承

厦门大学博硕士论文摘要库

Abstract

As a branch of communication studies, cultural heritage communication represents the process of information flow about cultural heritage, which is based on the authenticity and integrity of cultural heritage and involves the participation of governments, the mass media, the market, NGOs, other social organizations and the public, for the purpose of protecting cultural heritage and carrying good cultural treasures forward. The definition of “Cultural Heritage Communication” in Baidu Encyclopedia was given by the author of this thesis under the guidance of cultural heritage protection and communication experts, and some cultural heritage related contents are cited in this thesis where needed.

The report made during the 18th People’s Congress put forward a request in its “make sturdy advance in building a socialist cultural country” part that “we should establish an inheritance system for excellent traditional cultures and carry forward China’s excellent traditional culture”. As constituent elements of China’s brilliant traditional culture, cultural heritage is an important part of the country’s soft power. Therefore, in recent years, there is a tendency that China has increased its focus and input into the protection and development of cultural heritage.

The report also pointed out that the key to building a strong socialist cultural country is to enhance the cultural creativity of the whole nation. A new picture in which the whole nation’s creative vitality spurts all the time, social cultural life becomes more colorful, people’s basic cultural rights and interests are better guaranteed and ideological and moral qualities improved comprehensively, and China’s cultural influence increases day by day should be created.

For cultural heritage communication, the perspective of people’s livelihood is mainly manifested by the relationship between culture and people’s cultural life. On the one hand, people complete their self-edification and self-identification in a certain cultural environment. On the other hand, the construction of good cultural environment requires people’s participation in local cultural heritage communication

affairs. People shall contribute more strength and join hands with the government agencies and related organizations to achieve the establishment and perfection of the cultural heritage communication mechanism. In this process, all parties involved should proceed from the perspective of people's livelihood, and think in a strategic communication way. Through various means by all parties involved, different goals will be arrived in different communication stages. All this will help change the communication paradigm of cultural heritage communication and achieve the final objective. Only on the basis of inheritance can culture be created and developed, and people's participation constitutes the footstone for cultural inheritance and innovation, and guarantees the effectiveness of cultural heritage communication. As a result, it is very meaningful to explore how to achieve the optimum results of cultural heritage communication by using the strength of the public.

Standing on the forefront of strategic communication study, the Missouri University has made fruitful achievements in both theoretical study and practical application. Strategic communication has provided support for the study on cultural heritage communication. This thesis, proceeding from the perspective of the public and livelihood of the people, has discussed the cultural heritage communication strategies to seek the best effects in this new era.

Key words: perspective of people's livelihood; cultural heritage; strategic communication; cultural inheritance

目 录

摘 要.....	I
ABSTRACT.....	III
目 录.....	V
TABLE OF CONTENTS.....	VIII
1 绪论.....	错误！未定义书签。
1.1 研究背景	1
1.2 研究目的与意义	2
1.3 研究方法与框架	2
1.3.1 研究方法	2
1.3.2 研究框架	3
1.4 文献综述	3
1.4.1 文化遗产传播的提出	3
1.4.2 战略传播的研究与应用	4
1.4.2.1 战略传播的定义与原理.....	4
1.4.2.2 战略传播的应用.....	5
1.4.2.3 战略传播的广参与性和目标一致性	5
1.4.2.4 NGO 组织和大众媒体在战略传播中扮演重要角色.....	6
1.4.2.5 战略传播的受众分析	7
2 文化遗产传播概述	9
2.1 文化遗产传播学	9
2.1.1 定义与内涵	9
2.1.2 文化遗产传播的主要目的	10
2.1.3 文化遗产传播的主要特点	10
2.1.4 文化遗产传播的主要对象	11
2.1.5 文化遗产传播的重要性和意义	11
2.2 文化遗产传播现状	12
2.2.1 国外文化遗产传播成功范例——以美国第 66 号公路为例	12

2.2.2 国内文化遗产传播面临的问题与任务	15
3 文化遗产传播的民生视角	17
3.1 文化遗产传播亟需从民生视角展开	17
3.1.1 公民社会与公民	17
3.1.2 文化遗产传播的“民生视角”解读	17
3.1.3 民生视角的文化遗产传播具有极端重要性	18
3.1.4 民生视角下文化遗产传播的归宿	18
3.1.5 民生视角下的文化遗产传播具有现实可行性	19
3.2 文化遗产传播现状问卷调查及分析	19
3.2.1 调查问卷内容及分析	20
3.2.2 调查问卷误差与来源	29
3.2.3 调查问卷结果分析	30
4 战略传播与文化遗产传播	31
4.1 战略传播概述	31
4.2 战略传播架构与特性	32
4.2.1 战略传播架构	32
4.2.2 战略传播的特性	33
4.3 战略传播模型（strategic communication model）	33
4.3.1 致力于建立和保持互惠关系	33
4.3.2 强调研究的功用，以发展战略和评估有效性	33
4.3.3 将多元化视为当今普遍的战略挑战的一种国际化方法	33
4.3.4 新科技作为重要的传播渠道	34
4.3.5 整合式“工具箱”：提供大量的实施战略的手段	34
4.4 战略传播的应用借鉴——以健康传播和环保传播为例	34
4.4.1 健康传播和环保传播	34
4.4.2 文化遗产传播和健康传播、环保传播具有相似性	35
4.4.3 从健康传播和环保传播看战略传播的时间路径	36
4.4.3.1 健康传播的时间路径	36
4.4.3.2 环保传播的时间路径	37
4.5 文化遗产战略传播的路径探讨	38
4.5.1 文化遗产传播与战略传播的相关性	38

4.5.2 文化遗产战略传播的路径分析	39
5 民生视角下文化遗产的战略传播对策研究	41
5.1 文化遗产战略传播的背景	41
5.1.1 文化遗产的战略传播背景	41
5.1.2 公民社会的构建为民众推动文化遗产传播奠定环境基础	41
5.2 民生视角下的文化遗产战略传播策略	42
5.2.1 传播主体、对象和目标	42
5.2.2 民生视角下的文化遗产传播阶段划分	43
5.2.3 民生视角下的文化遗产传播战略目标	43
5.3 战略传播模式与方法	44
5.3.1 双向传播（two-way communication）注重自下而上传播	44
5.3.2 大民生视角下的环境建构	46
5.3.3 小民生视角下的生活方式重塑	49
5.3.4 阶段性传播效果评估	50
5.3.5 文化遗产参与以民众为主体的组织与体制建构	51
结语	52
参 考 文 献	53
致 谢	55

Table of Contents

1 INTRODUCTION	错误！未定义书签。
1.1 Research background	1
1.2 Purpose and significance of research	2
1.3 Methods and frame of Research	2
1.3.1 Research methods	2
1.3.2 Research frame	3
1.4 Literature Review	3
1.4.1 Presence of the concept of cultural heritage communication	3
1.4.2 Study and application of strategic communication	4
2 OVERVIEW OF CULTURAL HERITAGE COMMUNICATION	9
2.1 The cultural heritage communication discipline	9
2.1.1 Definition and connotation	9
2.1.2 Main purpose of cultural heritage communication	10
2.1.3 Characteristics of cultural heritage communication	10
2.1.4 Involving parties of cultural heritage communication	11
2.1.5 Significance and meaning of cultural heritage communication	11
2.2 Status quo of cultural heritage communication	12
2.2.1 Successful model overseas: the 66th road of the United States	12
2.2.2 Problems and tasks for domestic cultural heritage communication	15
3 PERSPECTIVE OF PEOPLE’S LIVELIHOOD OF CULTURAL HERITAGE COMMUNICATION	17
3.1 Study on perspective of people’s livelihood needed	17
3.1.1 Civil society and citizenship	17
3.1.2 Explanation of people’s livelihood perspective for cultural heritage communication	17
3.1.3 Great importance for cultural heritage communication’s new perspective	

of people's livelihood	18
3.1.4 Goal of cultural heritage communication in the perspective of people's livelihood.....	18
3.1.5 Realistic feasibility for cultural heritage communication in the new perspective.....	19
3.2 Questionnaire survey and analysis of the status quo of cultural heritage communication	19
3.2.1 Contents and analysis of the questionnaire	20
3.2.2 Surveying Errors and reasons.....	29
3.2.3 Result analysis.....	30
4 THE PERSPECTIVE OF PEOPLE'S LIVELIHOOD FOR STRATEGIC COMMUNICATION	31
4.1 Overview of strategic communication.....	31
4.2 Frame and features of strategic communication.....	32
4.2.1 Frame of Strategic communication	32
4.2.2 Features of strategic communication.....	33
4.3 Strategic communication model	33
4.3.1 Focus on establishing and maintaining mutually beneficial relations.....	33
4.3.2 Emphasize research to develop strategies and evaluate effectiveness	33
4.3.3 Regard diversity as an international method in universal strategic challenges	33
4.3.4 New technologies as important communication channels	34
4.3.5 Integrated toolkit to provide a large number of tactics.....	34
4.4 Application reference for strategic communication: health communication and environmental protection communication as examples	34
4.4.1 Health communication and environmental protection communication ..	34
4.4.2 Similarities exist between cultural heritage communication, health communication and environmental protection communication	35
4.4.3 Timeline of health communication and environmental protection communication	36
4.5 Route and timeline of cultural heritage communication.....	38
4.5.1 Correlation between cultural heritage communication and strategic communication	38

4.5.2 Analysis on route of cultural heritage communication.....	39
5 STRATEGIC COMMUNICATION TACTICS FOR CULTURAL HERITAGE COMMUNICATION FROM THE PERSPECTIVE OF PEOPLE’S LIVELIHOOD.....	41
5.1 Background of cultural heritage communicaiton	41
5.1.1 Background of cultural heritage communication	41
5.1.2 Development of civil society lays environment foundation for the public's participation in cultural heritage communication	41
5.2 Tactics for cultural heritage strategic communication from the perspective of people’s livelihood.....	42
5.2.1 Subject, object and goal.....	42
5.2.2 Stages of cultural heritage communication from the perspective of people’s livelihood	43
5.2.3 Strategic communication goals of cultural heritage communication	43
5.3 Strategic communication model and methods.....	44
5.3.1 Two-way communication emphasize down-top direction.....	44
5.3.2 Environment cultivation in the perspective of the macro-picture of people’s livelihood	46
5.3.3 People’s lifestyle reshaping in the perspective of the micro-picture of people’s livelihood	49
5.3.4 Evaluation on effectiveness of strategic communication in different stages	50
5.3.5 Organization and participation system with the general public as the main body of cultural heritage communicaiton.....	51
CONCLUSION	52
REFERENCES.....	53
ACKNOWLEDGEMENTS	55

1. 绪 论

1.1 研究背景

文化遗产是一个国家文化软实力的重要组成部分，文化遗产的保护与发展是一个需要引起重视的课题。但是，现今中国的文化遗产保护却面临着一系列的问题。从保护现状来说，存在大量的自然或人为破坏的情况，文化遗产的消逝速度惊人；即使是有目的性和有针对性的文化遗产保护，往往也存在破坏文化遗产真实性完整性、商业性元素掺入过多等问题。

以非物质文化遗产的破坏为例。现代化进程的加快使得非物质文化遗产的生存空间越来越小，很多民族地区在向现代化靠拢的同时抛弃了本民族的文化，一些依靠口授和行为传承的文化遗产正在不断消失，许多传统技艺濒临消亡，丰富的音乐文化资源也随着现代化的进程急剧衰亡，文化生态环境也像自然生态环境一样在遭受破坏。在电视传播领域，很多文化形式由于其不具有商业性而遭到冷遇，消费文化的大潮使得文化传播日益朝着单一化和同质化的方向发展。

文化遗产的保护和发展关系到每个公民的切身利益，本是需要每个民众都关心和参与的问题。但是，就目前我国文化遗产保护的现状来看，大部分民众还未意识到文化遗产保护与个人之间的密切关系，并且公众在该领域的参与度极低。文化遗产的保护涉及许多部门，但各个相关部门和组织之间的职能和责任如何界定，各个职能部门之间应该如何协作，需要什么样的机制和制度在什么样的大方向和目标下予以保证等问题仍旧需要解答。同时，民众和政府职能部门、社会组织之间的互动程度较低，完善的机制也尚需建立。这些问题，都对文化遗产的保护提出了严峻的考验。

随着我国越来越重视文化遗产的保护与发展，新媒体的兴盛带来的传播条件的改变，人与人之间互动交流方式的更加多元化，这些变化使得公民意识具备了更多的现实基础，民众参与文化遗产保护具有了越来越成熟的条件。同时，随着传播手段和策略的愈加多元，公众个体与组织间传播渠道的更为便捷和畅通，这些变化都为传播策略的整合、公众参与传播过程提供了契机。

1.2 研究目的与意义

“文化遗产传播”尚属比较新的概念，目前各种文字传播内容中提到的文化遗产传播概念都更多地涉及文化遗产的保护。在现有的文化遗产相关研究中，也更多地将注意力集中在文化遗产保护这一单一的视角。而作为涉及组织众多、需要民众力量参与的文化遗产保护与传播事务，需要从更多的视角进行切入研究，以推动更加完善的、公众充分参与的民间和政府职能部门协作机制的建立。本文研究即从“民生”的视角切入，探讨文化遗产民众参与的状况、问题、可能性和途径，为将来公众更充分地参与该项社会事务提供可供参考的路径。

战略传播同样作为一种较新的传播策略，刚刚传入我国的传播教育领域，国内学者对此相关的研究还很少。美国密苏里大学的战略传播研究有过相关的对文化遗产的研究，这种传播策略又契合了文化遗产的传播需求。因此，探讨文化遗产的战略传播具有前瞻意义。

总之，将文化遗产的保护、传承和发展与民生联系起来，也即从公众生活与文化体验息息相关的视角考虑问题，同时通过文化遗产的战略传播提高每个参与者对文化遗产的保护意识，改变从民众到决策部门对于文化遗产保护和发展的做法措施，这个研究思路及成果将对国家的文化传承有重要的意义。

1.3 研究方法与框架

1.3.1 研究方法

本文主要采用了问卷调查法、访谈法、文献分析法等研究方法，战略传播方法更多地作为传播策略进行了应用。

其中，在对战略传播方法的解读上，主要采用了文献分析法。战略传播相关研究国内文献较少，主要对可获得的外文文献进行了分析和总结。问卷调查法和访谈法主要用于调查公众对于文化遗产的认识，围绕文化遗产的认知、体验和参与意愿出题，以契合“民生”的视角，研究在文化遗产和民生之间搭建桥梁的可行路径。

此外，本文还通过对其他比较成熟且与文化遗产有诸多相似的传播领域，即

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士学位论文摘要库