

学校编码: 10384

分类号 \_\_\_\_\_ 密级 \_\_\_\_\_

学号: X2011230369

UDC \_\_\_\_\_

廈門大學

工程硕士学位论文

# 艺术品销售平台的设计与实现

Design and Implementation of Art Sales Platform

杨晶晶

指导教师: 龙飞 副教授

专业名称: 软件工程

论文提交日期: 2013年4月

论文答辩日期: 2013年6月

学位授予日期: 2013年6月

指导教师:

答辩委员会主席:

2013年4月

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为( )课题(组)的研究成果,获得( )课题(组)经费或实验室的资助,在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年月日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

( ) 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

( ) 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年月日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 摘要

随着 Internet 的快速发展，人们的生活和 Internet 的关系越来越密切。如何更好的利用 Internet 来提高人们对艺术文化的了解，是本文的主要研究内容。网络艺术品销售平台随着电子商务的快速发展，作为电子商务的一种形式是高效率，低成本的优势，逐步成为新兴的经营模式和理念，人们已经不再满足使用信息的浏览和发布，而是充分享受网络的便利。网络购物正适应了当今社会的生活节奏快，使客户足不出户就能方便快捷轻松地选购自己喜欢的艺术品。

本文综合应用软件工程学，社会工程学的相关内容进行艺术品销售平台的设计。本设计实现的网艺术品销售平台选用.NET 为系统开发工具，Microsoft Visual Studio 2005、SQL SERVER 2000 分别作为系统前台和后台数据库开发工具，实现了新用户注册、用户登录、商品查询、后台艺术品管理等模块，后台用户管理。用户可以在系统中实现浏览商品、下定单、注册、搜索查询商品、；管理员可以通过定单管理、商品管理、用户管理等功能来对系统维护更新。本系统很好地体现了 Internet 的时代特点：操作简单，方便高效，便于管理，无地域限制。

**关键词：**艺术品销售；在线购物；ASP.NET

厦门大学博硕士学位论文摘要库



## Abstract

With the rapid development of Internet, the relationship between people's life and Internet is becoming more and more closely. Internet how to better utilize to improve people's understanding of art and culture, is the main content of this paper. Network art sales platform along with the rapid development allowing customers to remain within doors can be easily and quickly and easily purchase the commodities they like.

In this dissertation, the comprehensive application of software engineering, the related content of social engineering design art sales platform. Art sales platform system can provide convenient online shopping environment for all types of users, in line with the current domestic popular e-commerce mode. Net art sales platform design and implementation of the.NET is selected as the system development tool, Microsoft Visual Studio 2005, SQL SERVER 2000 as the system the onstage and the backstage database development tools, implementation of the new user registration, user login, commodity inquiry, backstage user management, commodity management module background. Users registered in the system to achieve, browse, search goods, orders, processing orders and other functions; the administrator can manage through the function of user management, order management, merchandise management, to maintain the system updated. This system is a good example of the Internet era: simple, convenient and efficient, easy management, no geographical restrictions.

**Keywords:** Art Sales;Online Shopping; ASP.NET;

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 目录

<b>第一章绪论 .....</b>	<b>1</b>
1.1 研究背景及意义 .....	1
1.2 国内外研究现状 .....	1
1.3 本课题的主要工作 .....	2
1.4 论文组织结构 .....	2
<b>第二章系统相关技术 .....</b>	<b>4</b>
2.1 Microsoft.NET 综述.....	4
2.1.1 ASP.NET 技术简介 .....	4
2.1.2 .NET Framework 概述 .....	4
2.1.3 公共语言运行库.....	5
2.1.4 NET Framework 类库 .....	5
2.1.5 Web Service 服务简介 .....	5
2.1.6 母版页概述.....	5
2.2 ADO.NET 技术简介.....	6
2.2.1 ADO.NET 技术原理 .....	6
2.2.2 ADO.NET 对象 .....	6
2.3 IIS 概述 .....	7
2.4 系统开发工具简介 .....	7
2.4.1 Visual Studio 2005 功能特征 .....	7
2.4.2 Microsoft SQL Server2005 介绍 .....	8
2.5 开发环境配置 .....	8
2.6 本章小结 .....	9
<b>第三章系统的需求分析 .....</b>	<b>10</b>
3.1 可行性分析 .....	10
3.1.1 技术可行性.....	10
3.1.2 经济可行性.....	11

3.1.3 操作可行性.....	11
<b>3.2 业务需求分析 .....</b>	<b>11</b>
3.2.1 业务描述.....	11
3.2.2 数据流程图.....	12
<b>3.3 系统功能需求分析 .....</b>	<b>13</b>
<b>3.4 系统非功能需求分析 .....</b>	<b>14</b>
<b>3.5 本章小结 .....</b>	<b>14</b>
<b>第四章系统的总体设计 .....</b>	<b>15</b>
<b>4.1 软件架构设计 .....</b>	<b>15</b>
<b>4.2 功能模块 .....</b>	<b>16</b>
4.2.1 系统的用户登录和身份验证.....	16
4.2.2 在线销售商品.....	17
4.2.3 在线管理商品.....	17
4.2.4 在线管理用户.....	17
4.2.5 在线管理公告.....	17
4.2.6 在线管理评论.....	18
<b>4.3 系统流程分析 .....</b>	<b>18</b>
4.3.1 购物流程图.....	18
4.3.2 管理流程图.....	18
4.3.3 注册功能流程图.....	19
4.3.4 商品搜索流程图.....	20
4.3.5 用户登录流程图.....	21
4.3.6 商品管理流程图.....	21
4.3.7 购物车流程图.....	22
<b>4.4 数据库设计 .....</b>	<b>23</b>
4.4.1 数据需求分析.....	23
4.4.2 系统 E-R 图 .....	24
4.4.3 数据库逻辑结构.....	26
<b>4.5 本章小结 .....</b>	<b>30</b>

<b>第五章系统详细设计与实现 .....</b>	<b>31</b>
<b>5.1 系统开发环境 .....</b>	<b>31</b>
<b>5.2 前台设计模块 .....</b>	<b>31</b>
5.2.1 前台总体框架.....	31
5.2.2 用户管理模块.....	32
5.2.3 购物车模块.....	37
5.2.4 订单生成模块.....	40
5.2.5 商品投票.....	40
<b>5.3 后台部分 .....</b>	<b>42</b>
5.3.1 后台总体框架.....	42
5.3.2 管理员登录.....	42
5.3.3 添加商品.....	42
5.3.4 订单信息管理.....	44
5.3.5 更改商品信息.....	44
<b>5.4 本章小结 .....</b>	<b>46</b>
<b>第六章总结与展望 .....</b>	<b>47</b>
6.1 总结.....	47
6.2 展望.....	47
<b>参考文献.....</b>	<b>49</b>
<b>致谢.....</b>	<b>51</b>

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## Contents

<b>Chapter 1 Introduction.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Background and Significance .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Current Research Situation at Home and Abroad.....</b>	<b>1</b>
<b>1.3 Main Research Content.....</b>	<b>2</b>
<b>1.4 Chapters Arrangement.....</b>	<b>2</b>
<b>Chapter 2 Introduction to Key Technologies .....</b>	<b>4</b>
<b>2.1 Microsoft.NET.....</b>	<b>4</b>
2.1.1 ASP.NET .....	4
2.1.2 .NET Framework .....	4
2.1.3 Common Language Runtime .....	5
2.1.4 NET Framework Class Library.....	5
2.1.5 Introduction of the Web Service .....	5
2.1.6 Overview of Master Page.....	5
<b>2.2 ADO.NET.....</b>	<b>6</b>
2.2.1 ADO.NET Technology Principle .....	6
2.2.2 ADO.NET .....	6
<b>2.3 IIS .....</b>	<b>7</b>
<b>2.4 Introduction to System Development Tools.....</b>	<b>7</b>
2.4.1 Visual Studio 2005 .....	8
2.4.2 Microsoft SQL Server2005 .....	8
<b>2.5 Development Environment Configuration .....</b>	<b>9</b>
<b>2.6 Summary.....</b>	<b>9</b>
<b>Chapter 3 System Requirement Analysis .....</b>	<b>10</b>
<b>3.1 Feasibility Analysis.....</b>	<b>10</b>
3.1.1 Technology Feasibility .....	10
3.1.2 Economic Feasibility .....	11
3.1.3 Operation Feasibility.....	11
<b>3.2 Requirement Analysis of Business .....</b>	<b>11</b>
3.2.1 The Description of Business .....	11
3.2.2 Data Flow Diagram.....	12
<b>3.3 Requirement Analysis of Function .....</b>	<b>13</b>
<b>3.4 The Requirement Analysis of Non-function .....</b>	<b>14</b>

3.5 Summary.....	14
<b>Chapter 4 System OverallDesign.....</b>	<b>15</b>
4.1 The Architecture Design of System .....	15
4.2 The General Design of Function Module.....	16
4.2.1 System User Login and Authentication .....	16
4.2.2 Online Sales of Goods .....	17
4.2.3 Online Management of Goods .....	17
4.2.4 Online User Management .....	17
4.2.5 Online Management Bulletin.....	17
4.2.6 Online Management Review.....	18
4.3 The System Flow Analysis .....	18
4.3.1 Shopping Process in Figure .....	18
4.3.2 Management Process in Figure.....	18
4.3.3 Registration Function Flow Chart.....	19
4.3.4 Product Search Process In Figure.....	20
4.3.5 User Login Process in Figure.....	20
4.3.6 Commodity Management Flow Chart .....	21
4.3.7 Shopping Cart Chart .....	22
4.4 The Design of Database .....	22
4.4.1 Data Analysis .....	23
4.4.2 Figure System E-R.....	23
4.4.3 Database Logic Structure.....	26
4.5 Summary.....	30
<b>Chapter 5 System Detailed Design and Realization .....</b>	<b>31</b>
5.1 System Design Environment .....	31
5.2 The Front Design Module.....	31
5.2.1 The Overall Framework Of Stage.....	31
5.2.2 User Management Module.....	32
5.2.3 Shopping Cart module .....	37
5.2.4 Order Generation Module .....	40
5.2.5 Votes.....	40
5.3 The Part of the Background.....	42
5.3.1 Overall Framework of Background .....	42



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士学位论文摘要库