

学校编码：10384 分类号 密级

学号：X20061215611347 UDC

厦门大学

硕士学位论文

石油行业民营企业发展战略研究

Development Strategy Research of Private enterprises in  
Oil Industry

陈坤良

指导教师姓名：孟林明 副教授

专业名称：工商管理(EMBA)

论文提交日期：2012年10月

论文答辩日期：2012年 月

学位授予日期：2012年 月

答辩委员会主席：\_\_\_\_\_

评阅人：\_\_\_\_\_

2012年10月



## 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，  
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

带格式的：两端对齐

厦门大学博硕士学位论文摘要库

学校编码：10384

分类号 密级

学号：X2006156117

UDC

带格式的：顶端：3 厘米，节的起始位置：奇数页，宽度：21 厘米，高度：29.7 厘米，页眉到边缘距离：2 厘米，指定行和字符网格，非首页采用不同的页眉

厦门大学

硕士学位论文

石油行业民营企业发展战略研究

Development Strategy Research of Private enterprises In  
Oil Industry

陈坤良

指导教师姓名：孟林明 副教授

专业名称：高级工商管理 (EMBA)

论文提交日期：2012 年 9 月

论文答辩时间：2012 年 1 月

学位授予日期：2012 年 1 月

答辩委员会主席：\_\_\_\_\_

评阅人：\_\_\_\_\_

2012年9月

厦门大学博硕士论文摘要库

## 厦门大学学位论文原创性声明

兹提交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

\_\_\_\_\_  
声明人（签名）：

\_\_\_\_\_  
年 月 日

## 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（）1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，  
于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日解密，解密后适用上述授权。

（）2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

\_\_\_\_\_  
声明人（签名）：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 摘 要

石油作为关系国计民生的重要商品，其市场供需关系的变化与整个国民经济发展与运行密不可分，石油资源不仅是一种重要的能源，而且也是一种重要的经济资源和战略资源。近年来，中国石油石化市场逐步形成了以国内三大石油公司（中石化、中石油、中海油）为主导，跨国石油公司为组成成分，民营企业为重要补充的多元化的竞争格局。其中民营石油企业主要集中在中下游，包括民营资本投资的地方炼油、成品油批发和一部分加油站，其发展历程反映了中国石油市场的曲折发展和国家政策的变化。随着世界石油市场竞争的加剧，石油企业的经营管理受到越来越广泛的关注。我国民营石油下游企业如何准确市场定位，有效制定发展战略，是本文的研究的初衷。

在受国际金融危机的严重影响下，目前部分民营企业由于油源困难，供应不足，企业难以维持，在无奈的情况下退出成品油流通市场，有的卖掉，有的对外租赁。民营企业面临着种种现实的困难，但机遇与挑战并存，民营石油流通企业的未来还是光明的。民营石油企业机制灵活、反应敏捷，配合国家藏油于民，是利国利民的大好事。

本文从对民营石油企业发展战略的研究背景以及意义出发，阐述了民营石油企业的发展现状以及在发展过程中发挥的作用，[针对民营石油企业的发展遇到的难题以及解决对策进行了分析](#)，[针对民营石油企业在发展中遇到的难题以及解决对策进行了分析](#)，并通过河北中捷石化集团的案例分析阐述了我国民营石油企业成功发展的经验以及可以借鉴的地方。通过本论文的研究，旨在为石油企业发展战略提供理论指导，以促进其更快、更好的实现。

**关键词：**石油企业；民营企业；发展策略

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## Abstract

Oil as a relationship and the people's livelihood important goods, the market supply and demand relations change and the whole national economic development and operation are inseparable, oil resource is not only an important source of energy, and also is a kind of important economic resources and strategic resources. In recent years, China's petroleum and petrochemical market gradually formed the three largest petroleum corporation (sinopec, petrochina, cnooc) as the leading factor, the multinational oil companies for composition, the private enterprise is an important complement of diversified competition pattern. The private oil enterprise mainly concentrated in the middle and lower reaches, including private capital investment place oil refining, refined oil wholesale and part of the gas station, its development reflects China's oil market and development and national policy changes. As the world petroleum market competition intensifies. Petroleum enterprise management gets more and more extensive attention. China's private oil enterprise how to accurate market positioning, effectively develop strategy, is the original intention.

By the international financial crisis under the influence of serious at present, part of the private enterprise due to oil source difficulties, in short supply, the enterprise is difficult to maintain, in the helpless situation exit product circulation market, some sell, some foreign leasing. Private enterprises are faced with a variety of practical difficulties, but the challenges and opportunities coexist, private oil circulation enterprise's future is bright. Private oil enterprise mechanism flexible and quick reaction with national oil lies in people, it is benefits the country and the people's great good.

—This paper from the private oil enterprise development strategy research background and meaning, the article, expatiates on the current situation of the development of the private oil companies in the development process and the role of, in view of the private oil enterprise development on the problems and solutions are analyzed, and through the petrochemical group in hebei province of case analysis in our country are discussed in the private oil enterprise successful development experience, as well as some useful places. Through the study of this paper, aiming at the development strategy of petroleum enterprise provide the theoretical guidance to promote the realization of the faster and better.

**Keywords:** petroleum enterprise; Private enterprise; Development strategy

带格式的: 字体: 加粗

带格式的: 无

带格式的: 字体: 小四

带格式的: 两端对齐, 行距: 固定值 19 磅

带格式的: 两端对齐, 缩进: 首行缩进: 0.85 厘米, 行距: 固定值 19 磅

带格式的: 两端对齐

厦门大学博硕士学位论文摘要库

# 目 录

<b>第一章 绪论</b> .....	<b>1</b>
<b>第一节 研究的背景</b> .....	<b>1</b>
一、石油企业类型.....	1
二、民营石油企业发展的历程.....	3
<b>第二节 论文的研究对象和主要内容</b> .....	<b>5</b>
一、论文的研究对象.....	5
二、论文的主要内容.....	6
<b>第二章 石油行业民营企业发展的环境分析</b> .....	<b>7</b>
<b>第一节 民营石油企业发展现状</b> .....	<b>7</b>
一、民营石油企业发展现状及特点.....	7
二、民营石油企业发展过程中发挥的作用.....	8
三、民营石油企业发展存在的问题.....	9
<b>第二节 民营石油企业发展内部角度分析</b> .....	<b>10</b>
一、自身优势分析.....	10
二、劣势分析.....	10
三、核心竞争力分析.....	11
<b>第三节 外部环境分析</b> .....	<b>14</b>
一、宏观分析.....	14
二、行业分析.....	16
<b>第三章 石油行业民营企业的战略选择</b> .....	<b>19</b>
<b>第一节 多元化战略</b> .....	<b>19</b>
一、自身纵向发展.....	19
二、横向外部寻求合作.....	19
<b>第二节 差异化战略</b> .....	<b>20</b>

带格式的: 字体: Times New Roman, 小三

带格式的: 字体: Times New Roman, 小三

带格式的: 节的起始位置: 奇数页

带格式的: 字体: Times New Roman, 小三

带格式的: 字体: Times New Roman, 小三

带格式的: 字体: Times New Roman

一、成本优势.....	20
二、特色经营模式.....	21
<b>第三节 建立战略联盟.....</b>	<b>22</b>
<b>第四章 河北中捷石化集团有限公司的发展战略案例分析.....</b>	<b>24</b>
<b>第一节 企业概况.....</b>	<b>24</b>
一、企业基本介绍.....	24
二、企业对外参股控股情况.....	25
<b>第二节 企业发展阶段.....</b>	<b>26</b>
一、初步发展阶段.....	26
二、加速发展阶段.....	26
三、进一步发展规划.....	28
<b>第三节 发展战略分析.....</b>	<b>29</b>
一、发展策略运用.....	29
二、存在的问题.....	32
三、可进一步优化的措施.....	33
<b>第五章 结论.....</b>	<b>34</b>
一、结论.....	34
二、不足之处.....	34
<b>参考文献.....</b>	<b>35</b>
<b>致谢.....</b>	<b>37</b>
<b>第一章 绪论.....</b>	<b>5</b>
<b>第一节 研究的背景.....</b>	<b>5</b>
一、石油企业类型.....	5
二、民营石油企业发展的历程.....	6
<b>第二节 论文的研究对象和主要内容.....</b>	<b>8</b>

一、论文的研究对象.....	8
二、论文的主要内容.....	9
<b>第二章 石油行业民营企业发展的环境分析.....</b>	<b>10</b>
<b>第一节 民营石油企业发展现状.....</b>	<b>10</b>
一、民营石油企业发展现状及特点.....	10
二、民营石油企业发展过程中发挥的作用.....	11
三、民营石油企业发展存在的问题.....	12
<b>第二节 民营石油企业发展内部角度分析.....</b>	<b>12</b>
一、自身优势分析.....	12
二、劣势分析.....	13
三、核心竞争力分析.....	14
<b>第三节 外部环境分析.....</b>	<b>17</b>
一、宏观分析.....	17
二、行业分析.....	19
<b>第三章 石油行业民营企业的战略选择.....</b>	<b>21</b>
<b>第一节 多元化战略.....</b>	<b>21</b>
一、自身纵向发展.....	21
二、横向外部寻求合作.....	21
<b>第二节 差异化战略.....</b>	<b>22</b>
一、成本优势.....	22
二、特色经营模式.....	22
<b>第三节 建立战略联盟.....</b>	<b>23</b>
<b>第四章 河北中捷石化集团有限公司的发展战略案例分析.....</b>	<b>26</b>
<b>第一节 企业概况.....</b>	<b>26</b>
一、企业基本介绍.....	26
二、企业对外参股控股情况.....	26
<b>第二节 企业发展阶段.....</b>	<b>27</b>

一、初步发展阶段.....	28
二、加速发展阶段.....	28
三、进一步发展规划.....	30
<b>第三节 发展战略分析.....</b>	<b>31</b>
一、发展策略运用.....	31
二、存在的问题.....	33
三、可进一步优化的措施.....	34
<b>第五章 结论.....</b>	<b>35</b>
一、结论.....	35
二、不足之处.....	35
<b>参考文献.....</b>	<b>36</b>
<b>致谢.....</b>	<b>38</b>

**Table of Contents**

<b>Chapter I: Introduction.....</b>	<b>1</b>
<b>Section I: Background.....</b>	<b>5</b>
A. Petroleum enterprise type.....	5
B. Private oil enterprise development process.....	6

带格式的: 缩进: 左 0.5 字符, 段落间距段前: 0.5 行, 行距: 单倍行距

带格式的: 左, 无

带格式的

带格式的: 左

带格式的: 字体: Times New Roman

带格式的: 左, 缩进: 悬挂缩进: 1.49 字符, 左 1.79 字符, 首行缩进: -1.49 字符

带格式的: 字体: Times New Roman

带格式的: 字体: Times New Roman

带格式的

带格式的

带格式的

带格式的: 字体: Times New Roman

带格式的: 字体: Times New Roman



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库