

学校编码: 10384

学号: 17920101150653



分类号 _____ 密级 _____

UDC _____

「拼车网」创业计划

厦门大学

硕士学位论文

“拼车网”创业计划

A Business Plan for Fujian Carpooling
Network Information Service Co.

陈彦

陈彦

指导教师姓名: 郭霖 教授

专业名称: 工商管理 (MBA)

论文提交时间: 2013 年 7 月

论文答辩日期: 2013 年 9 月

学位授予日期: 年 月

指导教师: 郭霖 副教授

答辩委员会主席 _____

评 阅 人 _____

厦门大学

2013 年 7 月

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1.经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2.不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘要

随着国内社会经济水平的提高，交通环境多样化，使人们对车辆服务有了多层次的需求：既要缓解公共交通的拥挤，又能够充分利用道路和车辆资源、提高出行效率。兼具经济性与便利性的私家车拼车服务在这样的市场环境中呈现出越来越广泛的需求。基于本文作者对福州市拼车服务需求较细致的调研，提出了创立福建拼车网信息服务有限公司（以下简称“拼车网”）的构想。全文运用市场营销理论以及创业学理论，对中高端用车服务的创业构想进行综合可行性评估与运营策略的整体研究。研究确定拼车网的主营业务是向公众提供一个信息服务平台，对供车需求与用车需求的信息资源进行整合匹配，为车辆服务供需双方提供信息服务或实体车辆服务。网站的目的是以最经济、最便捷的方式满足客户的拼车需求。同时拼车网作为一个信息与资金担保的媒介，为客户提供身份认证服务，验证供需双方的信息真实性，最终确保车辆服务能可靠、安全的运营。论文从产业趋势、市场竞争现状、风险等方面进行了详细评估，对目标客户、产品与服务、财务等方面进行了计划。研究认为这是一个可行的创业计划。

关键词：电子商务；拼车；创业计划书。

Abstract

As the social-economic is improving more and more fast, and the traffic environment becomes more complicated, people need a higher level of the vehicle services: which can either solve the congestion of the public transport or fully use the resources of the roads and the cars, and it had better be faster than a bus, and cheaper than a taxi. So carpooling becomes more and more popular for it's cost-efficiency and convenience. The author puts forward the idea of founding the Fujian Carpooling Network Information Service Co. that based on the investigation of the demands of the carpooling in detail. The paper makes an overall evaluation of the feasibility for the high-end carpooling with the theory of Harvard business plan, the theory of Kotler marketing and the theory of entrepreneurship. It is also give an operation strategy for the Entrepreneurship plan. The research determined that the main business of Fujian Carpooling network Information Service Co. Ltd is to provide a platform of the information to the public, which can integrate the informations of both the demands of using cars and supplying of cars and supply the information services or car services. The web site is gong to make the clients carpool with a affordable and convenient way. At the same time, the web site is a guarantee institution of information and money which authenticate the identities of the clients and keep the fees for both side before the services are completed to make sure of the safety of a carpool.the paper have made assessments of the industry trends, the market competition, risks and made the plans of the products and services, financial affairs, ,target clients in details. Studies suggest that this is a viable business plan.

Key Words: Business plan; carpool; e-business.

厦门大学博硕士学位论文摘要库

目 录

第一章 绪论.....	11
第一节 研究背景	1
第二节 研究目的	2
第三节 研究方法.....	2
第四节 研究框架	3
第五节 论文结构	5
第二章 创业管理与创业计划的相关理论.....	6
第一节 创业管理	6
第二节 创业过程	9
第三节 创业计划书.....	10
第三章 拼车市场分析.....	12
第一节 市场趋势分析	12
第二节 市场调查	16
第三节 市场细分	24
第四节 目标市场的确定.....	26
第五节 竞争与定位.....	29
第六节 市场趋势估算	31
第四章 公司战略.....	36
第一节 公司远景和使命.....	36
第二节 公司目标	36
第三节 公司管理与所有权	37
第五章 产品与服务	39
第一节 运营模式与程序.....	39
第二节 运营管控与风险.....	45
第三节 成本.....	49
第四节 法律和法规.....	50

第六章 营销计划.....	53
第一节 总体营销策略	53
第二节 价格策略	53
第三节 销售过程和促销组合	54
第七章 财务计划与分析.....	57
第一节 资金需求.....	57
第二节 财务报表	58
第三节 财务分析.....	60
第八章 研究结论.....	62
第一节 研究的主要结论.....	62
第二节 研究的不足之处.....	63
附件	64
参考文献.....	74
致 谢.....	75

CONTENTS

CHAPTER ONE INTRODUCTION	11
SECTION ONE RESEARCH BACKGROUND.....	1
SECTION TWO RESEARCH OBJECTIVE.....	2
SECTION THREE RESEARCH METHODS	2
SECTION FOUR STRUCTURE OF THE PAPER.....	3
SECTION FIVE RESEARCH STRUCTURE	5
CHAPTER TWO THE THEORIES OF BUSINESS PLAN AND ENTREPRENEURSHIP.....	6
SECTION ONE BUSINESS MANAGEMENT	6
SECTION TWO ENTREPRENEURIAL PROCESS	9
SECTION THREE BUSINESS PLAN	10
CHAPTER THREE THE ANALYSES OF CARPOOL MARKET	12
SECTION ONE MARKET TRENDS.....	12
SECTION TWO INVESTIGATION	16
SECTION THREE MARKET SEGMENTATION	24
SECTION FOUR THE TARGET MARKET	26
SECTION FIVE COMPETITION AND ORIENTATION	29
SECTION SIX THE ESTIMATION OF THE MARKET TRENDS ..	31
CHAPTER FOUR COMPANY STRATEGY	36
SECTION ONE MISSION AND VISION	36
SECTION TWO THE OBJECTIVE OF THE COMPANY	36
SECTION THREE THE COMPANY MANAGEMENT AND OWNERSHIP	37
CHAPTER FIVE PRODUCTS AND SERVICES	39
SECTION ONE THE OPERATION MODE AND PROCEDURE	39
SECTION TWO OPERATION AND RISK CONTROL.....	45
SECTION THREE THE COSTS	49

SECTION FOUR LAWS AND REGULATIONS	50
CHAPTER SIX MARKETING PLAN	53
SECTION ONE THE OVER ALL MARKETING STRATEGE	53
SECTION TWO PRICES STRATEGE	53
SECTION THREE THE PRECESS AND PROMOTION COMBINATION OF SALES	54
CHAPTER SEVEN FINANCIAL PLANING & ANALYSIS	57
SECTION ONE CAPITAL REQUIREMENT	57
SECTION TWO INANCIAL STATEMENTS	58
SECTION THREE FINANCIAL ANNLYSIS	60
CHAPTER EIGHT THE CONCLUSION OF THE RESERCH	62
SECTION ONE THE MAIN CONCLUSION	62
SECTION TWO DEFICIENCIES IN THE RESERCH	63
ATTACHMENT	64
REFERENCES	74
THANK	75

第一章 绪论

创业不仅能为企业主，也能为所有的参与者和利益相关者创造、提高和实现价值，或使价值再生。商机的创造和识别是这个过程的核心，随后就是抓住商机的意愿与行动。

第一节 研究背景

在平时生活中笔者遇到过很多关于拼车的需求和讨论，论文创作初期作者初步搜集了一些市场资料，发现拼车在福州市场上存在较大大的供给不足：服务的提供者运营不规范或运营模式与市场需求不能对等等状况。该论文旨在运用理论知识结合实践调研，以成立福建拼车网信息服务有限公司(以下简称“拼车网”)为创业目的，对“拼车”这个论题进行创业计划的系统研究，对拼车创业构想的实现提供依据。

拼车最早源于国外，是一种非常流行的合乘出行方式，其最大的优势在于：可以充分利用现有的空余资源帮助需要搭车的朋友实现出行目的。拼车是对资源的优化组合，可以减少能源消耗，保护环境，缓解交通拥堵等等优点，符合国际可持续发展潮流，很多国家和地区政府为此大力推广拼车出行。我国的拼车行业刚刚起步，相比于国外成熟的拼车行业和市场环境，国内目前还存在一些问题：政策法规的不明晰，普通市民的不安全，不信任；安全保障体系的不完善，不健全；拼车服务提供企业的商业模式的不清晰，不明朗，这些均是拼车行业进展非常缓慢的原因。但是据市场调查，市民出行对于拼车的需求越来越多。在今年召开的第十二届全国人民代表大会上，许多代表与相关行业的学者都提出拼车政策的提议。他们认为，面对十三亿人口的中国，随着私家车发展越来越快，城市拥堵和尾气污染越来越严重，这个幼生期的行业必将迎来爆发式的增长。

另一方面，我国的互联网行业发展迅速，截至 2012 年 12 月，我国网民规模达 5.64 亿，全年共计新增网民 5090 万人。互联网普及率为 42.1%^①。借助互联网行业技术和渠道开发传统实体拼车项目，能够很好的运用互联网的普及率和影响

^① 资料来源：CNNIC：《第 31 次中国互联网络发展状况统计报告》，<http://tech.hexun.com/2013/cnnic31/>，2013 年 1 月 15 日。

力快速的接触到目的受众。

本文涉及的拼车网创业项目是融合了电子商务信息服务的拼车服务，公司运营的网络平台作为一个信息的收集和整合的媒介，将需要拼车服务的车辆提供者与需求者的信息进行匹配，提供信息或实体车辆服务，最后实现客户双方的拼车需求。

第二节 研究目的

商机的创造和识别是创业过程的核心^①，随后就是抓住商机的意愿与行动。这要求创业者有甘愿冒险的精神，既有个人风险，也有财务风险，但所有风险都必须是经过计算的，要不断平衡风险和潜在的汇报，这样才能让创业者掌握更多胜算。通常，创业者通过精心设计战略计划来合理安排有限的资源。

介于对上述市场情况的了解，笔者认为拼车网项目在目前的福建地区会有不错的市场前景，故笔者对部分人群的车辆需求进行了调研，对反馈数据进行了分析和整理，撰写本文，对项目相关的市场需求、竞争情况、财务计划、营销方案等方面进行研究，探索拼车网的商业模式，评估项目的可行性、投资收益情况以及可能面临的风险，并提出风险规避的方案。通过对理论的研究以及市场、财务等方面的数据测算，为创业计划的实施提供依据。同时也希望通过此创业计划书协助创业者获取投资者的认可，获取诸如资金、经验、人际、行业关系等相关方面的资源支持。

第三节 研究方法

一、创业学相关理论为基础

根据创业学中创业过程、创业管理、创业计划书等有关理论来组织全文的章节。从产业趋势入手，分析行业发展前景，公司在现有市场环境下面对怎样的市场机遇，应该如何借助这样的市场趋势，进行项目的开发。在分析中运用了 Philip Kotler 和 Gary Armstrong 的市场营销理论对市场环境进行分析，总结公司在拼车项目中将会遇到的风险和机遇，改如何进行产品设计，使用怎样的运营模式，并制订相应的营销策略。从成本与收入两个方面考虑项目提出的商业模式能给公司带来怎样的收益，同时指出项目初期的投资规模以及应该注意的关键要素，并

^① 李志能，郁义鸿，罗伯特.D.西斯瑞克，《创业学》，复旦大学出版社 2005 年 7 月，P9

根据拼车服务存在的问题，提出公司的行业定位。最后是以新公司为研究对象，对公司的使命，分阶段的战略目标，产品开发，生产、营销，财务管理进行分析和规划。

二、研究内容

本论文将重点研究以下几个问题：

1. 本论文所研究的拼车网站项目所涉及的现代服务业、汽车产业、以及电子商务行业的发展趋势怎样，有怎样的市场规模与前景？
2. 拼车行业的市场现状是怎样，有哪些现有模式与机会？目标市场是哪些，潜在客户有哪些需求与习惯？从事这个行业会有怎样的机会与风险？
3. 拼车网站项目的运作模式怎样设计？制订怎样的相关市场策略、营销策略？运用这种模式，能给公司带来怎样的市场与收益，并且如何规避风险。

第四节 研究框架

本文首先是提出研究的目的，然后通过拼车在线平台相关产业环境趋势和市场竞争环境分析，提出公司的战略。从生产管理、市场与营销、财务计划与分析三方面确保新公司战略的实现，然后得出研究的结论。本文的研究框架图如下图 1。

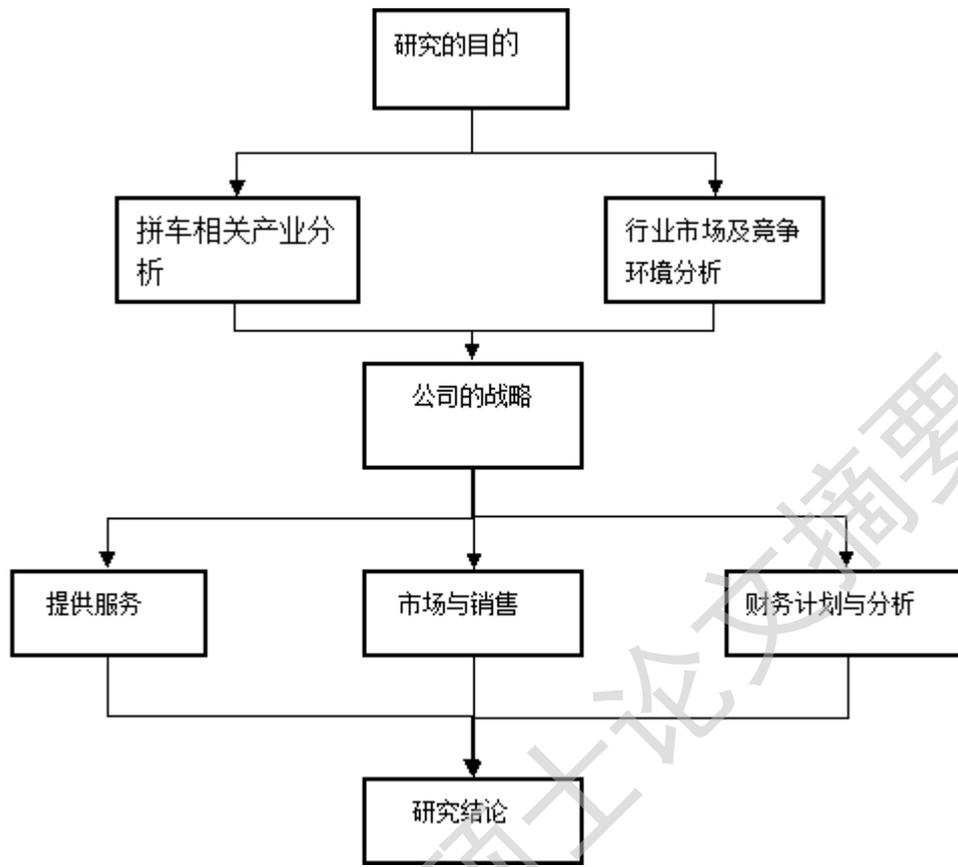


图 1：本文的研究框架

资料来源：笔者编写，2013 年 7 月

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库