

学校编码：10384

学号：200415009

廈門大學

硕士学位论文

H 公司发展战略研究

A Strategic Study of H Co., LTD

叶展

指导教师：翁君奕

专业名称：工商管理硕士(MBA)

答辩日期：2006年6月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外，该学位论文为()课题(组)的研究成果，获得()课题(组)经费或实验室的资助，在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。)

声明人(签名)：

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文(包括纸质版和电子版)，允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

()1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于
年 月 日解密，解密后适用上述授权。

()2. 不保密，适用上述授权。

(请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。)

声明人(签名)：

年 月 日

摘 要

我国外贸行业一直是国民经济增长的重要拉动力之一。在全球一体化的今天，在全世界都来与中国做生意的今天，我国的专业外贸公司的生存和发展却面临着巨大的压力。在这样的环境下，研究外贸企业的发展战略具有重要的现实意义。本文在查阅大量资料、广泛收集数据、融合所学知识的基础上，以H公司为研究对象，运用波特的五力模型、行业集中度、EFE、IFE、SWOT、BCG、市场吸引力矩阵等分析方法对公司的外部环境和内部优势劣势进行了分析，并根据战略管理的相关理论，做出公司的发展战略的推导和评价，并提出了战略实施的建议。全文共分七章。内容依序为：第一章绪论介绍了研究背景和研究目的，对发展战略做简单的理论综述；第二章介绍了H公司的概况和发展历程，分析公司的业务结构，并阐述了进行战略研究的意义；第三章和第四章分别应用了大量的战略工具对H公司的外部和内部战略环境进行了分析和总结；第五章在前文的研究基础上进行SWOT分析，对H公司进行战略定位分析，得出后向一体化、密集型和多样化等备选发展战略方案；并以多项指标对公司的发展战略进行评价；第六章提出战略实施应注意的问题和一些配套的职能管理措施。第七章是对本文的回顾和总结，并提出有待进一步研究的问题。

关键词：发展战略；贸易

Abstract

International trade is always a main factor of GDP increase. As globalization continues all countries are into doing business with China. But our international trade company is under great stress surviving and developing. Under such circumstance, it is important to do research on strategies of international trade company. This thesis analyzes the present development condition of H Imp. & Exp. Corp., the external environment and the advantages and disadvantages of the company according to the models of PEST, M. Porter's five kinds of competition powers, EFE, IFE, SWOT, BCG etc., based on existing documents, data and understanding. Then the thesis poses the company's development strategy on the basis of the theories of strategic management, also set up the evaluation system of its strategy and make suggestions on tactics. This thesis contains seven chapters. Chapter one is introduction. In this chapter, research background and research objective are explained, so is the theory of development strategy. Chapter two includes history of the company, organization chart, and the significance of strategy study on H. In chapter three and four, different strategic models are used to analyze the internal and external environment. In Chapter five, SWOT analysis is used to discuss its business strategy base on research described in chapter 3 and 4. Then several strategic programs and evaluations are posed. Chapter six includes critical problems upon implementation, and management reactions. Chapter seven includes summary and conclusion, and further research topics.

Keywords: strategytrade

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库