

学校编码: 10384

学 号: 17920091150732



分类号 \_\_\_\_\_ 密级 \_\_\_\_\_

UDC \_\_\_\_\_

# 廈門大學

## 碩 士 學 位 論 文

### A 公司的产业选择与战略定位研究

The Study on Industry Selection  
and Strategic Position of Company A

林 次 武

指导教师姓名：陈 闯 副 教 授

专 业 名 称：工商管理(MBA)

论文提交日期：2013 年 4 月

论文答辩时间：2013 年 月

学位授予日期：2013 年 月

答辩委员会主席： \_\_\_\_\_

评 阅 人： \_\_\_\_\_

2013 年 4 月

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

另外，该学位论文为（ ）课题（组）的研究成果，获得（ ）课题（组）经费或实验室的资助，在（ ）实验室完成。（请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，  
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。
2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 摘 要

在一个快速发展的产业中寻找机会，并且将机会变为企业的行动是一个重要的理论与实际课题。中国的物联网产业尚处于起步阶段，产业发展的路径与轨迹并不清晰。本文以处于物联网行业的 A 公司为研究对象，通过分析探讨企业在快速发展的行业中如何寻找自身在产业链中的位置，如何将不确定的产业机会转化为企业的战略行动。

A 公司作为地处福建省厦门市的一家民营高新技术企业，自 2009 年成立以来，一直致力于物联网技术的研究与应用，提供以 RFID 技术为主的物联网系统解决方案的整体产品及服务。尽管企业的业务发展呈现了良好的态势，但其在物联网产业链中的位置、未来的战略定位仍不够清晰。特别是作为刚刚进入物联网行业的民营中小型企业而言，面对新兴产业带来的众多机会，如何结合有限的企业内部各项资源，选择适合自身发展的战略定位、目标和路径，从而在广阔的市场中树立自身品牌、形成企业核心竞争力等，是关系到 A 公司生存以及持续发展的重要问题。

本文首先对物联网产业环境进行分析；其次采用五力分析模型、产业价值链理论、战略群组理论、产业链利润池估算方法和标杆企业分析法等，对物联网产业链和 RFID 产业链分别进行深入分析；此后运用竞争战略中企业内部因素分析方法对 A 公司当前的资源与能力进行分析；最后结合上述分析结果，给 A 公司指出了明确的战略选择建议，包括产业链选择、战略群组选择、地理区位选择、行业应用选择，并指出了优先战略行动的几点建议。

**关键词：**物联网；战略群组；利润池

## Abstract

Looking for opportunities in a rapidly growing industry, and the opportunity to become a corporate action is an important theoretical and practical issues. China's Internet of Things industry is still in its infancy, industrial development path and trajectory is not clear. Company A in the Internet of Things industry, through the analysis of enterprises in the rapid development of the industry how to find their own position in the industrial chain, how to uncertain industry opportunities into strategic action.

Company A as a private high-tech enterprise located in Xiamen City, Fujian Province, since its inception in 2009, has been committed to the research and application of the Internet of Things technology, the overall product and service-based Internet of Things RFID technology system solutions . Although the company's business development shows a good trend, but its position in the networking industry chain, the future development strategy is still not clear enough. Especially as the private small and medium-sized enterprises, has just entered the networking industry, in the face of the opportunities arising from emerging industries, how to combine the limited internal resources, to choose their own development strategic positioning, goals and path, resulting in broad market to establish their own brand, the formation of core competitiveness of enterprises is the important issues related to Company A survival and sustainable development.

Firstly, this article analyze the Internet of Things industry environment; Secondly, use the Five Forces Model, the industry value chain theory, the theory of strategic groups, industrial chain profit pool estimation methods and benchmark analysis method, etc., analysis of the networking industry chain and RFID industry chain; Since then the use of competitive strategy internal Factors A company's current resources and capabilities; Finally, a combination of these results of the analysis to Company A that a clear strategic choice of recommendations, including the industry



chain selection, strategic group selection, choice of geographical location, industry application options, and pointed out that the priority strategic actions suggestions.

**Key words:** The Internet of Things; Strategic Groups; Profit Pool

厦门大学博硕士学位论文摘要库

# 目 录

1	绪论	1
1.1	研究背景	1
1.2	研究意义	1
1.3	研究方法	2
1.4	论文结构	2
2	竞争战略的有关理论	4
2.1	波特五力分析模型	5
2.2	战略群组分析理论	8
2.3	产业价值链分析理论	10
3	物联网产业的有关理论	12
3.1	物联网的基本概念	12
3.2	物联网的核心技术简介	12
3.3	RFID 的概念与系统构成	14
3.4	RFID 技术简介	15
4	物联网产业分析	17
4.1	物联网产业环境分析	17
4.2	物联网产业链分析	20
4.3	RFID 产业链分析	27
5	A 公司的战略选择	46
5.1	A 公司的发展历程与现状	46
5.2	A 公司当前的资源与能力分析	48
5.3	A 公司竞争领域选择	53
5.4	A 公司优先战略行动	59
6	结论	61

6.1 研究的主要结论.....	61
6.2 论文的不足之处.....	62
参考文献 .....	63
致 谢 .....	64

厦门大学博硕士论文摘要库

# Contents

<b>1 Introduction</b>	<b>1</b>
1.1 Research Background	1
1.2 Research Motivation	1
1.3 Research Methods	2
1.4 structure of thesis	2
<b>2 Competitive Strategy Theory</b>	<b>4</b>
2.1 Porter's Five Forces Model	5
2.2 Strategic groups analysis theory	8
2.3 Industry value chain analysis theory	10
<b>3 The Theory of The Internet of Things</b>	<b>12</b>
3.1 Basic concepts of the Internet of Things	12
3.2 Introduction of core technology of the Internet of Things	12
3.3 The concept of RFID system constitutes	14
3.4 Introduction of RFID technology	15
<b>4 Industry Analysis of The Internet of Things</b>	<b>17</b>
4.1 Industry Environmental Analysis of The Internet of Things	17
4.2 Industry Chain Analysis of The Internet of Things	20
4.3 RFID industry chain analysis	27
<b>5 Strategic Choice of Company A</b>	<b>46</b>
5.1 The course of development and current situation of company A	46
5.2 Current resource and analysis of company A	48
5.3 The field of competition to select of company A	53
5.4 The priority strategic actions of company A	59
<b>6 Conclusion</b>	<b>61</b>

6.1 The main conclusions of the study .....	61
6.2 The inadequacies of thesis .....	62
References .....	63
Acknowledgements.....	64

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 图 目 录

图 1 论文结构图 .....	3
图 2 驱动产业竞争的力量 .....	5
图 3 战略群组示意图 .....	9
图 4 物联网体系架构图 .....	13
图 5 中国物联网产业链结构图 .....	21
图 6 2011-2013 年中国物联网产业规模及增长 .....	24
图 7 2011 年物联网应用市场结构.....	24
图 8 2013 年中国物联网产业结构 .....	25
图 9 物联网产业链各环节利润率 .....	26
图 10 中国 RFID 产业发展阶段.....	28
图 11 中国 RFID 的产业链构成.....	28
图 12 2012-2014 年中国 RFID 市场规模预测（按销售额） .....	35
图 13 2012-2014 年中国 RFID 市场产品结构预测（按销售额） .....	36
图 14 2012-2014 年中国 RFID 市场产品规模增长率预测 .....	36
图 15 2012-2014 年中国 RFID 市场应用领域市场规模预测 .....	37
图 16 2012-2014 年中国 RFID 市场应用领域销售额增长预测 .....	37
图 17 国内 RFID 产业链各环节主要参与者.....	38
图 18 国内 RFID 产业链战略群组分析图.....	40
图 19 A 公司战略调整图.....	47
图 20 制定竞争战略的环境 .....	48

## 表 目 录

表 1 2020 年国际物联网技术研发重点 .....	17
表 2 物联网相关产业类型 .....	23
表 3 2013 中国物联网产业各环节市场份额 .....	25
表 4 2013 中国物联网产业各环节利润池 .....	27
表 5 国内重点 RFID 厂商分析表.....	39
表 6 远望谷主营收入分析表（按产品类别分） .....	42
表 7 达华智能主营收入分析表（按产品类别分） .....	43
表 8 中瑞思创主营收入分析表（按产品类别分） .....	43
表 9 上海贝岭主营收入分析表（按产品类别分） .....	44
表 10 RFID 市场产品结构毛利率分析（按产品类别分） .....	44
表 11 2013 中国 RFID 产业毛利 .....	45
表 12 A 公司核心管理团队简介 .....	49
表 13 A 公司典型客户和产品应用简介 .....	51
表 14 2012 工信部国家物联网专项资金划拨区位统计表 .....	55
表 15 A 公司行业应用选择建议.....	57

厦门大学博硕士学位论文摘要库



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库