

学校编码：10384

分类号_____密级_____

学号：13920101150505

UDC_____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

闽台文化产业对接的公共服务平台研究

Research on Public Service Platform of Cultural Industry

Connection between Fujian and Taiwan

李腾飞

指导教师姓名：杨玲助理教授

专 业 名 称：知识产权与出版管理

论文提交日期：2013 年 月

论文答辩时间：2013 年 月

学位授予日期：2013 年 月

答辩委员会主席：_____

评 阅 人：_____

2013 年 5 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘要

文化产业凭借其创新性、高附加值以及深厚的文化内涵，已经逐渐成为一个国家或地区综合竞争力的重要标志。中国作为发展中国家，正处于文化产业发展的关键阶段，随着我国经济发展和产业结构调整，文化产业的发展越来越受到重视，各省纷纷出台促进文化产业发展的相关政策，促进本省文化产业的发展。福建省地处东南沿海，和台湾一水之隔，福建与台湾隔海相望的独特地理位置，为闽台文化产业对接提供了独特的区位优势，从文化的角度说，福建和台湾两地文化一脉相承，方言、习俗、宗教信仰相同，两地同属闽南文化区，闽南文化在两地有着广泛的影响。

对于福建省来说，目前的经济增长方式总体上是一种粗放型的增长方式，已经导致环境、资源等方面问题日益突出，今后发展潜力受到一定程度的制约，而文化产业具有用地少、能耗低、附加值高、污染少的优点，是福建省实现经济可持续发展的一个突破点。同时对于台湾来说，一方面受到日本、韩国文化产业发展的挤压，另一方面，台湾本土文化产业市场容量小，台湾文化创意企业急需寻求到大陆市场发展，因此，两地文化产业对接可以实现双赢。

本文分析了闽台文化产业对接的现状，并且通过问卷访谈得出闽台文化产业对接中存在的制约因素。基于此种情况，本文提出构建闽台文化产业对接公共服务平台的必要性，从闽台文化产业参与主体的角度出发，构建了闽台文化产业对接公共服务平台的框架结构，之后从决策机制、投入机制、共享机制、管理机制方面分析了闽台文化产业对接公共服务平台的运行机制。接着提出了推进闽台文化产业对接公共服务平台发展的路径选择，最后对全文进行总结，并提出研究展望。

关键词：文化产业；产业对接；公共服务平台

Abstract

Cultural industry with its innovation, high added value and profound cultural connotation, has becoming an important symbol of the synthesis competitiveness of regions or countries. As a developing country, China is in a critical stage in the development of cultural industry, as China's economic development and industrial structure adjustment, the development of cultural industries receives more and more attention. Each province has drafted policies to promote its own cultural industry development. Fujian Province is located in the southeast coast of China, not far away from Taiwan province. This has provided the unique geographical superiority for cultural industry connection between Fujian and Taiwan. From a cultural perspective, Fujian and Taiwan culture share the same strain. Both provinces have the same dialect, custom and religious belief. Both places belong to the Minnan culture area, the Minnan culture have the widespread influence in two places.

The current economic growth mode of Fujian province is an extensive growth mode which has led to problems in environment, resources and other areas. Future development potential subject to a certain degree of restriction, whereas the cultural industry has many advantages, such as low energy consumption, high added value, less pollution. Cultural industry is a breakthrough point for Fujian province to realize sustainable development. For Taiwan, on the one hand, Taiwan's cultural industry development has squeezed by Japan, South Korea, on the other hand, Taiwan's cultural industry market capacity is small. Taiwan's cultural industry needs mainland market. Therefore, cultural industry connection of two sides can achieve win-win situation.

This paper has analyzed the current situation of cultural industry connection between Fujian and Taiwan, and obtains restriction factors of cultural industry connection between Fujian and Taiwan through questionnaire and interviews. Based on this situation, this article proposed the necessity of constructing public service platform of cultural industry connection between Fujian and Taiwan. And then, from the perspective of participation actors, constructs public service platform of cultural

industry connection between Fujian and Taiwan. Then, analyzes operational mechanism of public service platform of cultural industry connection between Fujian and Taiwan by using decision-making mechanism, investment mechanism, sharing mechanism, management mechanism, and proposes suggestions to enhance the development of public service platform of cultural industry connection between Fujian and Taiwan. Finally, summarizes the full paper, and proposes the prospective research progress.

Key Words: Cultural Industry; Industry Connection; Public Service Platform.

厦门大学博硕士论文摘要库

目录

一、绪论	1
(一) 选题背景与研究意义	1
(二) 国内外研究综述	3
(三) 核心概念界定	10
(四) 研究思路、方法、分析框架	12
(五) 研究的难点	13
二、闽台文化产业对接概述	15
(一) 闽台文化产业对接的可行性	15
(二) 闽台文化产业对接的现状	18
(三) 闽台文化产业对接中的制约因素	26
三、闽台文化产业对接公共服务平台的构建	34
(一) 闽台文化产业对接公共服务平台构建的必要性	34
(二) 闽台文化产业对接公共服务平台的构建思路、原则	35
(三) 基于行为主体的闽台文化产业对接公共服务平台的构建	36
(四) 闽台文化产业对接公共服务平台的参与主体分析	37
四、闽台文化产业对接公共服务平台运行机制	43
(一) 决策机制	43
(二) 投入机制	44
(三) 共享机制	45
(四) 管理机制	46
五、推进闽台文化产业对接公共服务平台发展的路径选择	48
(一) 建立统一的平台运行管理制度	48
(二) 引入市场化机制实现平台的投资主体多元化	48
(三) 加快整合现有平台资源	49
(四) 健全平台的监督管理体制	49
(五) 探索创新平台人才培养模式	50
六、结论	52
参考文献	53
附录	56
致谢	57

Contents

I .Introduction.....	1
i .Research Background and Significance.....	1
ii .Review of Related Research at Home and Abroad	3
iii.Definition of Core Concepts	10
iv.Research Ideas, Methods and Analysis Mode	12
V. Difficulties of This Paper	13
II .Overview of Cultural Industry Connection between Fujian and Taiwan	15
i .Feasibility of Cultural Industry Connection between Fujian and Taiwan	15
ii .Present Situation of Cultural Industry Connection between Fujian and Taiwan.....	18
iii.Restricting Factors of Cultural Industry Connection between Fujian and Taiwan.....	26
III.The construction of Public Service Platform of Cultural Industry Connection between Fujian and Taiwan	34
i .The Necessity of Constructing Public Service Platform of Cultural Industry Connection between Fujian and Taiwan.....	34
ii .The Construction Mentality and Principle of Public Service Platform of Cultural Industry Connection between Fujian and Taiwan	35
iii.The Construction of Public Service Platform of Cultural Industry Connection between Fujian and Taiwan Based on Behavior Actors.....	36
iv.The Participation Actors Analysis of Public Service Platform of Cultural Industry Connection between Fujian and Taiwan.....	37
IV.Operational Mechanism of Public Service Platform of Cultural Industry Connection between Fujian and Taiwan	43
i .Decision-Making Mechanism.....	43
ii .Investment Mechanism.....	44
iii.Sharing Mechanism	45
iv.Management Mechanism	46
V.The Suggestion to Enhance the Development of Public Service Platform of Cultural Industry Connection between Fujian and	

Taiwan	48
i .Establishment Unified Operation and Management System of Public Service Platform of Cultural Industry Connection between Fujian and Taiwan.....	48
ii.The Introduction of Market Mechanism to Realize Investment Diversification of Platform.....	48
iii.Speeding up to Integrate Existing Platform	49
iv.Improving the Supervision System of the Platform.....	49
V.Exploring the Talent Training Mode of The Platform	50
VI. Conclusion	52
Bibliography	53
Appendix.....	56
Acknowledgement.....	57

厦门大学博硕士学位论文摘要

一、绪论

(一) 选题背景与研究意义

1. 选题背景

当今社会，随着知识经济的到来和经济全球化的进程不断加快，各国之间的竞争也日趋激烈。文化产业作为一种“软实力”的体现，在未来经济发展中彰显出巨大的发展潜力，越来越受到各国政府的重视，文化产业发展水平的高低日益成为衡量一个国家综合竞争力的重要指标。西方发达国家纷纷将文化产业的发展纳入到国家核心竞争力战略中，通过制定国家文化产业发展纲要来大力扶持文化产业的发展，提升国家的综合实力。作为当今世界上最大的发展中国家，中国也非常重视文化产业的发展，党的十八大报告中提出，要推动文化产业快速发展，到 2020 年全面建成小康社会，文化产业成为国民经济支柱性产业，这描绘了文化产业新的发展蓝图。

胡锦涛同志在十八大报告中强调，全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴，必须推动社会主义文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮，提高国家文化软实力，发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。2012 年两会政府工作报告指出：大力发展文化产业，培育新兴文化业态，推动文化产业成为国民经济支柱产业。国务院《关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》提出的“努力使海峡西岸经济区成为全国重要的文化产业基地”目标，为推动闽台两地文化产业的交流与合作提供了强有力的政策保障。当前，由于两岸在文化产业方面的交流日益密切，本文对福建与台湾文化产业对接的现状、存在的问题以及闽台文化产业对接公共服务平台的构建及运行机制等进行探讨，旨在为加快福建与台湾文化产业的对接开拓新思路。

福建和台湾之间一衣带水的独特区位优势，是两岸文化产业对接的优势所在。两岸文化产业合作发展具有广阔的前景，闽台两地在节日、民俗、民歌、居住等方面的同根同源以及双方频繁的交流互动，促使闽台文化产业对接获得更好的发展。2012 年福建文化产业实现增加值突破 1000 亿元，增速达到 24%，文化产业结构也不断优化，闽台两地在新闻出版、印刷发行、工艺美术、网游

动漫、文化会展、文化旅游等方面都有着广泛的交流与合作，这个基础非常有利于福建、台湾之间进行文化产业深层次的对接。

2. 研究意义

由于两地地理位置上的相近，以及经济、文化方面的交流日益频繁，不可避免的会出现竞争，这就需要两地尽快实现文化产业的对接。以构建文化产业公共服务平台的形式来引导文化产业主体开展产业合作，从而实现文化产业的合理分工，最终实现双方利益的共赢。由于目前关于闽台两地文化产业对接的研究比较少，所以两岸文化产业的对接迫切需要在理论的指导下有效的进行，这就使得对于闽台两地文化产业对接的现状、存在的问题、公共服务平台的构建以及运行机制的研究具有非常重要的意义。

(1) 有助于促进闽台两地文化产业交流

2009年5月《国务院关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》的出台，为海西进入快速发展的新时期提供了政策依据。2010年，胡锦涛总书记对福建省进行考察，指出希望海西建设在两岸交流交往中发挥更大的作用。温家宝总理明确了海峡西岸经济区在对台交流中“先行先试”的战略地位，提出要增强海峡两岸的投资和产业合作的力度。2011年12月国务院批准实施《厦门市深化两岸交流合作综合配套改革试验总体方案》，其中明确要求创新两岸文化交流合作的体制机制，以闽南文化为纽带，坚持民间推动与市场运作并举，创新交流合作的方式方法，全面提升两岸文化、教育、卫生交流合作的层次和水平。“海西建设”频频地再现于国家战略规划中，充分体现了当前“海西建设”的战略地位，为推进海西建设提供了政策性机遇，也为加快与深化闽台文化产业对接注入了新的活力。

面对新的发展机遇，海西要加快经济发展步伐，重视闽台文化产业对接的拓展与深化。本文基于理论和实证分析，就深化闽台文化产业对接进行了探讨，具有一定的现实意义。

(2) 有助于实现闽台两地各自产业结构的升级

福建省目前的经济增长方式总体上是依靠廉价劳动力和资源的投入，这种粗放型的增长方式，已经导致环境、资源等方面的问题日益突出，今后发展潜力极为有限，随着国家大力提倡建设资源节约型社会，各省也在积极推进产业

结构优化升级，而文化产业具有用地少、能耗低、附加值高、污染少的优点，是未来经济发展核心竞争力的体现。福建省应通过闽台文化产业对接整合本地文化产业资源，吸引台湾文化产业资本、技术和高端人才，同时学习台湾文化产业先进的创意理念、管理经验等，用以发展本省文化产业。

同时就台湾方面而言，受到日本、韩国文化产业发展的挤压，加上台湾本土文化产业市场容量小，导致台湾文化产业发展受到影响，而大陆有着广阔的文化产业市场和廉价的劳动力，台湾文化创意企业急需寻求到大陆发展。因此，两地实现文化产业对接对于福建来说可以吸引台湾的企业、人才、技术，对于台湾来说可以开拓福建广阔的文化产业市场空间，实现双赢。

(3) 有助于丰富文化产业的研究体系

由于近些年来国家对于文化产业发展越来越重视，国内外学者对于文化产业的研究已经取得一定的成果，但是，也存在着一些问题。一方面研究成果相对较少，另一方面，文化产业公共服务平台这个领域的研究还不是很深入，而且未能形成一套完整的理论体系，本文通过对于文化产业及其公共服务平台的研究，力图扩大文化产业的研究领域和研究范围，在研究方法上把定量研究和定性研究相结合，力图使得文化产业的研究角度更加丰富，研究视野更加广阔，一定程度上丰富了文化产业研究的理论体系。

(二) 国内外研究综述

1. 国外研究综述

文化产业理论可以分为基础理论和应用理论两个方面，基础理论主要来源于英国伯明翰大学文化研究中心的“文化研究”，而应用理论侧重于文化产业化的实践总结，但是无论是基础理论还是应用理论都根源于法兰克福学派的“文化工业”理论。^①

(1) 法兰克福学派的“文化工业”理论

文化产业是 20 世纪的产物，政治民主、教育普及、媒介技术、资本扩张等现代性要素是文化产业崛起的必要前提。^②当代文化产业研究，始于德国法兰克

^① 法兰克福学派是指法兰克福大学社会研究所有关的一群德国知识分子，该所将马克思主义与精神分析学融为一体，被称为“批判理论”(critical theory)

^② 单世联. 现代性与文化产业(下篇)[M]. 广东: 广东人民出版社, 2001. 23.

福学派的批判理论。其基本立场是，在当代资本主义社会，文化出现了两种分化：一是本真的文化，二是文化工业，两者是尖锐对立的。^①阿多诺与霍克海默在合著出版的《启蒙的辩证法》(Adorno 和 Horkheimer, 1947) 一书中把由传播媒介的技术化和商品化推动的主要面向大众消费的文化生产称之为“文化工业”。^②用以代替“大众文化”的这一概念，同时第一次批判的使用“文化工业”这个词来探讨当代资本主义社会的文化状况。在阿多诺和霍克海默提出“文化工业”概念后，法兰克福学派其他主要代表人物对这一概念加以深化，形成了法兰克福学派“文化工业”理论。

本雅明在《机械复制时代的艺术作品》一书中认为，文化的技术性复制方面所发生的各种变化正在改变文化在社会中的职能，技术性复制可以使复制品达到原创作品无法达到的高度。^③阿多诺则对于本雅明的观点持否定态度，他认为本雅明错误的高估了从机械复制艺术的体制中所产生的进步后果。^④文化工业不仅没有使大众获得解放，反而在身体和潜意识方面操纵了大众。阿多诺在《文化工业的再思考》中认为，之所以用“文化工业”取代“大众文化”，是为了让文化工业从一开始就区别于大众本身自发地产生的文化问题这种解释。^⑤此外，阿多诺和霍克海默在《启蒙辩证法》中对于文化工业进行了深入的分析，批判了大工业生产方式将文化彻底商品化，即文化从生产到消费完全等同于一般物质商品。^⑥

在法兰克福学派的“文化工业”理论中，“文化工业”一词具有强烈的批判性和否定性，受此影响，西方对“文化工业”的研究在很长时间内一直摆脱不了这种批评的模式，但是随着历史的发展，“文化工业”一词最初的语境已经被新的语境所替换，渐渐发展成为一种中性的概念，也就是我们今天所普及使用的“文化产业”。

在法兰克福学派提出“文化工业理论”之后，西方学术界关于文化工业的争论持续了很久，一直未有定论。直到 20 世纪 80 年代，“文化产业”理论才全面取代了法兰克福学派的“文化工业”理论，这一争论才得以终止。此后，继

^① T.W.Adorno,Cultural Industry Reconsidered,in J.E.Alexander(ed)[M].Culture and Society:Contemporary Debates,Cambridge:Cambridge University Press,1990.

^② [德]霍克海默,阿多诺.启蒙辩证法[M].渠敬东.曹卫东译,上海:上海人民出版社,2003.14-21.

^③ [英].约翰·斯道雷.文化理论与通俗文化导论(第二版)[M].南京:南京大学出版社,2006.154.

^④ R.沃林.艺术与机械复制:阿多诺与本雅明的争论[J].国外社会科学,1998(2).58.

^⑤ [美]马丁·杰伊.阿多诺[M].北京:中国社会科学出版社,1992.183.

^⑥ [德]霍克海默、阿多诺.启蒙辩证法[M].上海:上海人民出版社,2003.134-187.

法兰克福学派之后，西方关于文化产业理论的研究有了长足的发展，基本上沿着两个方向展开。^①一是文化产业的基础理论研究路径，一是文化产业的应用理论研究路径，这两条截然不同的研究路径，使得 80 年代的“文化产业理论”分为学院派和应用派。

(2) 伯明翰学派的基础理论

伯明翰学派指产生于 20 世纪 60 年代英国伯明翰大学当代文化研究所的一个学术流派。其对大众文化和文化产业的研究，被称为文化产业的基础理论，其研究重点放在对文化产品中所包含的内容进行意识形态方面的探讨，注重研究文化产业的符号生产机制及符号生产原则。

其代表人物及其理论有：雷蒙·威廉姆斯在《文化与社会》中提出文化研究不应只是对部分文化的关注，而且应该将整个文化生产纳入研究的视野；^②后期的文化研究重点由前期的宏观批判转变为对大众传媒的具体研究，这方面的代表人物是斯图亚特·霍尔。他发现大众对于文化产品的消费过程并不是简单的接受过程，而是一个意义选择与重构的复杂过程。^③弗雷德里克·詹姆逊把大众文化作为后现代社会的文化模式，认为大众文化是从后现代的语言中心转向后现代主义的视觉中心的文化样式，认为大众文化的产业化，也就是发展文化产业是必要的。约翰·费斯克在《理解大众文化》中运用经济学的视角，对文化的生产、消费和价值交换进行全新解释。

英国文化学派的理论既是对法兰克福学派和英国文化保守主义的批判性继承，又是在大众文化领域的创新。学院派注重从文化本来的研究视角研究文化产业及其理论，尤其是所包含在文化产品中的文化内容。它的研究路径是对文化产品的内容进行意识形态方面的探讨，对文化产业的符号生产机制和生产原则进行研究。

(3) 西方文化产业的应用理论

文化产业的应用理论就是有关文化产业的研发、生产和营销以及文化企业管理和运作方面的理论。由于其直接面向市场和消费者，因此，管理学、经济学、社会学成为文化产业应用理论的必备工具。

^① 胡慧琳. 文化产业学:现代文化产业理论与政策[M]. 上海:上海文艺出版社, 2006. 29.

^② 叶朗. 中国文化产业年度发展报告(2003)[M]. 湖南:湖南人民出版社, 2003. 14.

^③ 同本页注^①。

文化产业应用理论学派的代表人物及其研究理论有：约翰·霍金斯认为，版权、专利、商标和设计产业等四个部门共同构建了创意产业和创意经济。^①安迪·C·普拉特提出在全球化背景下如何构建一个有机的文化产业体系；麦耶斯考夫在《英国艺术的重要性》一书中论述了“艺术与文化产业”的问题，认为文化产业主要指艺术部门的文化活动。尼古拉斯·迦纳姆在文化产业理论的应用研究方面做出了重大贡献。他认为，文化产业采用了特有的生产方式和行为法人组织来进行符号生产和传播，这些符号的表现形式都是文化商品和服务。^②文化产业采用了特有的生产方式和行为法人组织来进行符号的生产和传播，这些符号的表现形式虽然不都是商品，但其表现形式却都是文化商品和服务。

自上世纪 80 年代文化产业的基础理论与应用理论分流后，两大学派都在各自的研究领域取得长足的进展，但由于文化产业的基础理论的路线一直侧重于从纯文化视角研究文化产业，强调其理论性，与现实存在一定的脱节，因此无法为政府制定文化产业政策提供理论支撑。与此同时，文化产业的应用理论不仅扩展了研究对象和研究范围，而且运用交叉学科视角对文化产业进行研究，拓展了全新的研究领域。此外，公共管理学陆续提出众多新颖的理论，其中“公共服务”被引入到文化产业应用学派的研究框架中，该学派将“公共服务”理论与加快发展区域文化发展进行综合研究，提出发展文化产业的有效途径——构建文化产业公共服务平台。

1995 年，Brian Collinge 在《New Consumer Online Services》中首次提到了“公共服务平台”这个概念，^③此后西方的学术理论界才开始对其进行研究，并将其引入政府、教育、科技、文化等领域。最初，西方国家一些学者从政府部门的视角来研究公共服务平台，主要从服务的内容、服务的形式、发展的程度、管理运行的机制等方面进行研究。此外，还有一些学者从其他方面进行研究，Thurman L·Whitson 和 Lynn Davis 两人主要从门户网站的功能方面进行研究，两人的研究主要集中在门户网站的功能方面，他们认为政务信息发布服务模块有实时性、广泛性和易获取性三个特征，^④明确提出了政府从公共服务平台角度提供信息的功能效用。

^① Howkins. The Creative Economy: How people make from ideas[M]. Allen Lane, The Penguin Press, 2001.

^② 欧阳友权. 文化产业通论[M]. 湖南: 湖南人民出版社, 2006. 11.

^③ Collinge B. New consumer online services [J]. Electronic Library, 1995, 13 (2): 116-126.

^④ Whitson T L, Davis Lynn, Best practices in electronic government: Comprehensive electronic information dissemination for science and technology [J]. Government Information Quarterly, 2001, 18(2): 79-91.

2. 国内研究综述

(1) 中国文化产业基础理论研究：从表象到实质

中国文化产业理论研究集中反映在对“文化工业”和“大众文化”在政治维度和审美维度上的争论和探讨，这些争论和探讨的焦点是文化产业身份的“合法性”问题。中国文化产业基础理论研究不仅仅局限在学术层面，而且带有强烈的现实关怀和社会指向。^①

首先，表现在理论界对“文化工业”概念的引入与“大众文化”的探讨，中国学术界开始关注文化产业始于20世纪90年代，1991年《上海文论》发表一篇叫“大众文艺”的文章，讨论的重点涉及到大众文化的运行机制、特征、生产、流通、消费方式等问题。1993年，《文艺报》开始关注文化产业问题，其对“大众文化”和“文化工业”进行探讨，引发了学术界对于“文化工业”激烈的争论。1997-1998年，《读书》杂志中韩少功的《哪一种“大众”》这篇文章主要探讨的是“大众”的含义，指出知识精英在面对大众文化的两难抉择。一方面是心神向往的大众，另一方面是对大众文化的反叛。^②李陀在《“文化研究”研究谁》中提出大众文化不仅要研究文化，而且还要研究人，应该把大众当做自己的研究对象，分析在大众名义下发生的社会变动。^③

其次，表现在对“工业文化”和“大众文化”认识的深入，随着人们认识的发展以及知识经济的到来，文化产业呈现迅猛的发展趋势，学术界也渐渐认识到了法兰克福学派研究的不足。“文化工业”的否定性语境也随着法兰克福学派的衰落而悄悄改变，此时，英国伯明翰学派、美国费斯克等人开始从另外的角度来研究文化产业。他们逐渐摆脱阿多诺的束缚，用更加中性或肯定意义的概念“文化产业”来取代“文化工业”。

这种变化也渐渐为中国学术界所接受，周平远在其代表著作《文化工业与文化策略》中认为，文化产品的独创性是通过作品原件体现出来的，与该产品的复制数量没有必然的关系，大众文化的普及使得文化产品的个性有所下降，但其根本原因不在于复制技术，而在于市场经济、社会环境等的综合影响。^④潘知常在《美学的边缘》中指出，大众文化的产生意味着艺术的生活化，也意味

^① 胡慧琳, 单世联. 文化产业学概论[M]. 山西: 山西人民出版社, 2006. 74-75.

^② 韩少功. 哪一种“大众”[J]. 读书杂志, 1997, (2): 4-7.

^③ 李陀. “文化研究”研究谁[J]. 读书杂志, 1997, (2): 12-16.

^④ 周平远. 文化工业与文化策略[N]. 文艺报, 1998-04-01(3).

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士学位论文摘要库