

学校编码: 10384

分类号 \_\_\_\_\_ 密级 \_\_\_\_\_

学号: 12920101154551

UDC \_\_\_\_\_

廈門大學

硕士学位论文

第三方电子商务交易平台侵害商标权的问题研究

Research on Trademark Infringement Problems by 3rd  
Party E-Commerce Transaction Platform

胡玮玮

指导教师姓名: 林秀芹教授

专业名称: 经济法

论文提交日期: 2013年4月

论文答辩时间: 2013年 月

学位授予日期: 2013年 月

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_

评阅人: \_\_\_\_\_

2013年 月

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外，该学位论文为( )课题(组)的研究成果，获得( )课题(组)经费或实验室的资助，在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文(包括纸质版和电子版)，允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

(        )1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于  
年 月 日解密，解密后适用上述授权。

(        )2. 不保密，适用上述授权。

(请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。)

声明人(签名)：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

---

## 内容摘要

电子商务是对传统商业模式和交易方式的颠覆，它以互联网为依托，并随着互联网的普及和飞速发展迅猛成长。截至 2012 年，中国电子商务市场的交易额已高达 8.1 万亿元人民币，这表明以线上交易为代表的电子商务经营模式已隐然可与传统的线下交易模式并驾齐驱，第三方电子商务交易平台也不再仅是为企业和消费者提供中介服务的存在。然而，新事物的发展必定会伴随新问题的产生。2008 年起，有关电子商务商标侵权的案件便屡屡发生，其中争议较大的正是涉及第三方电子商务交易平台的纠纷案件。原因是多方面的，既有电子商务的虚拟性导致权利人控制商标权的难度加大，也有技术措施保护的滞后。但主要还是我国对这方面的法律规制还面临着许多空白，使得法院在第三方电子商务交易平台是否构成侵权、是否具有主观过错、是否应当承担损害赔偿等问题方面的认定存在许多困难，不得不“盲人摸象”式的摸索实践。

本文基于这样的背景下，对第三方电子商务交易平台的含义及分类方式进行论述，对其法律地位进行定位，即其是否能等同于卖方、居间人、柜台出租人等，并通过对国外的有关立法及其司法实践情况进行研究，指出我国第三方电子商务交易平台商标侵权的责任认定方面存在的问题——对“知道”以及“合理义务”该如何定性？最后对我国立法者以及司法机关提出了完善建议，例如出台对《侵权责任法》的补充解释，增强司法上的可操作性等。

本文的创新之处在于，对第三方电子商务交易平台的含义以及类型，所处的法律地位及其承担法律责任的理论依据进行了较为全面的论述，并在此基础上对国外近年来发生的有关案件加以分析，并通过其司法实践经验，为解决我国第三方电子商务交易平台商标侵权责任认定的问题提供了参考意见。

**关键词：**第三方电子商务交易平台；商标侵权；责任认定

---

## ABSTRACT

E-commerce, who subverts traditional commerce model and trade mode , is relying on the Internet. With the popularization and improvement of it, e-commerce has got swift and violent development. At the end of 2012, the transaction volume of China's e-commerce market had up to 8.1 trillion yuan. That means that, e-commerce's management pattern, which is represented by online trading, has implicitly kept pace with the traditional trading patterns. 3rd party E-commerce trading platform is no longer an existence as providing intermediary services for enterprises and consumers. However, the development of new things is always following the problems. From 2008, cases involving trademark infringement in e-commerce have happened frequently, especially concerning 3rd party E-commerce trading platform. There are many reasons, both the virtuality of e-commerce makes the rightful owners control their trademarks in hand much more difficultly than ever, and technical measures protection lag behind. But the principal legal regulation in this regard in China faces many gaps. Most importantly, the related legal structure in China has many vacancies to fill. Because of that, the courts have many difficulties on whether the 3rd party E-commerce trading platform constitutes infringement or not, whether it has subjective fault or not, whether it shall be liable for damages and so on, therefore the courts have to do some practice like "the blind person traced the elephant"

Basing on this background, this paper talks about that the meanings, type classification of 3rd party E-commerce trading platform, and locates its legal status: whether it can equal to a seller, broker or counter lessor, and by studying the legislation and judicial practices of foreign countries, points out that the problem on liable determination of Chinese 3rd party E-commerce trading platform, such as how to determine the "knowing" and "reasonable duty ", then presents suggestions to

legislator and China's third-party e-commerce platform operators, e.g. to issue additional explanation of Tort Liability Law, or to improve the maneuverability of justice.

The innovation of this paper lies as follows: it gives a comprehensive study on the meaning, the legal position, and the theoretical foundation on legal liability of 3rd party E-commerce trading platform. Basing on them, this paper does analyse the recent cases abroad and from the experience in judicial practice, provides a reference on solving the problem to confirm the trademark infringement liability of China's third-party e-commerce platform.

**Key Words:** 3rd party E-commerce trading platform; trademark infringement; confirmation of liability

# 目 录

前 言 .....	1
<b>第一章 第三方电子商务交易平台与商标侵权问题 .....</b>	<b>2</b>
<b>第一节 第三方电子商务交易平台的法律地位.....</b>	<b>2</b>
一、第三方电子商务交易平台的含义 .....	2
二、第三方电子商务交易平台的法律地位探析 .....	3
<b>第二节 第三方电子商务交易平台商标侵权问题.....</b>	<b>5</b>
一、第三方电子商务交易平台的商标侵权责任的一般规定 .....	5
二、我国对第三方电子商务交易平台的商标侵权责任的有关规定 .....	8
<b>第二章 各国有关立法及其司法实践的比较研究 .....</b>	<b>10</b>
<b>第一节 美国有关立法及其司法实践.....</b>	<b>10</b>
一、美国对第三方电子商务交易平台侵权责任的相关立法 .....	10
二、美国的司法实践——美国 Tiffany 诉 eBay 案 .....	13
<b>第二节 欧洲各国有关立法及其司法实践.....</b>	<b>14</b>
一、欧洲各国对第三方电子商务交易平台责任的有关立法 .....	14
二、欧洲各国的司法实践 .....	16
<b>第三章 我国第三方电子商务交易平台商标侵权的责任认定 .....</b>	<b>19</b>
<b>第一节 我国第三方电子商务交易平台商标侵权责任的司法实践及其问题 ...</b>	<b>19</b>
一、我国第三方电子商务交易平台商标侵权责任的司法实践 .....	19
二、我国第三方电子商务交易平台商标侵权责任的的问题 .....	24
<b>第二节 对我国第三方电子商务交易平台商标侵权归责原则的完善建议 .....</b>	<b>26</b>
一、我国第三方电子商务交易平台的商标侵权归责原则 .....	26
二、对我国第三方电子商务交易平台归责原则的完善建议 .....	30
<b>结 语 .....</b>	<b>33</b>
<b>参考文献 .....</b>	<b>34</b>

厦门大学博硕士学位论文摘要库

# CONTENTS

<b>Preface</b> .....	<b>1</b>
<b>Chapter 1 The Problem to 3rd Party E-Commerce Trading Platform and Trademark Infringement</b> .....	<b>2</b>
<b>Subchapter 1 The Legal Position of 3rd Party E-Commerce Trading Platform</b> .....	<b>2</b>
Section 1 The Definition of 3rd Party E-commerce Trading Platform.....	2
Section 2 A Probe into The Legal Status of 3rd Party E-commerce Trading Platform.....	3
<b>Subchapter 2 The Problem to Trademark Infringement of 3rd party E-commerce Trading Platform</b> .....	<b>5</b>
Section 1 The general provision of Trademark Infringement of the 3rd party E-commerce Trading Platform.....	5
Section 2 The Legislations on 3rd Party E-Commerce Trading Platform's Infringement Liability of China .....	8
<b>Chapter 2 A Comparison on The Related Laws , Theorys and Judicial Practices in Various Countries</b> .....	<b>10</b>
<b>Subchapter 1 The Legislations and Judicial Practices of American</b> .....	<b>10</b>
Section 1 The Legislations on 3rd Party E-commerce Trading Platform's Infringement Liability under American .....	10
Section 2 The Judicial Practices of Amerrican—Tiffany(NJ)Inc[J].v. eBay Inc .....	13
<b>Subchapter 2 Relevant Legislations on 3rd Party E-Commerce Trading Platform's Infringement Liability of European Countries</b> .14	
Section 1 The Legislations on 3rd Party E-commerce Trading Platform's Infringement Liability of European Countries14	
Section 2 The Judicial Practices of European Countries .....	16

<b>Chapter 3 Chinese Liabe Determination in 3rd Party E-commerce</b>	
<b>Trading Platform’s Trademark Infringement.....</b>	<b>19</b>
<b>Subchapter 1 The Judicial Practices and it’s problems of Chinese Liabe</b>	
<b>Determination in 3rd Party E-Commerce Trading</b>	
<b>Platform’s Trademark Infringement.....</b>	<b>19</b>
Section 1 The Judicial Practices on 3rd Party E-Commerce Trading	
Platform’s Infringement Liability of China .....	19
Section 2 The problems on 3rd Party E-Commerce Trading Platform’s	
Infringement Liability of China .....	24
<b>Subchapter 2 The Improvement Suggestions on Chinese Imputation</b>	
<b>Principles of 3rd E-Commerce Platform’s Trademark Infringement.....</b>	<b>26</b>
Section 1 China’s Imputation Principles of 3rd Party E-Commerce Trading	
Platform’s Trademark Infringement.....	26
Section 2 Improvement Suggestions on 3rd Party E-Commerce Trading	
Platform’s Trademark Infringement of China	30
<b>Conclusion .....</b>	<b>33</b>
<b>Bibliography .....</b>	<b>34</b>
<b>Acknowledgement.....</b>	<b>38</b>

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 前 言

随着互联网的飞速发展，电子商务产业也已超出人们预想的速度在不断壮大，这对传统的商标权以及商标权保护提出了巨大的挑战，诸如商标的域名抢注、网页链接中的商标侵权、搜索引擎中的商标侵权、等新型商标侵权行为层出不穷，由于在电子商务的开展中起着媒介作用，第三方电子商务交易平台屡次被卷入此类案件的纠纷之中。淘宝、易趣等大型第三方电子商务交易平台因其特殊地位和身份，被商标权人认为有帮助侵权的嫌疑而多次成为被告，但在认定其是否构成侵权，是否具有主观过错，是否应当承担赔偿责任等问题上，各界看法不一，争议较大，因此受到了广泛关注。

对于上述问题，虽然我国的《侵权责任法》第 36 条吸收了避风港原则的规定，但它在适用方面还存在不少问题，比如它规定，“第三方电子商务交易平台知道网络用户利用其网络服务侵害他人民事权益，未采取必要措施的，与该网络用户承担连带责任”，里面的“知道”和“必要措施”如何定性？对这些问题，我国学者们都还在论述探索阶段，缺乏与实践的结合。本文拟通过结合国内最新司法实践来厘清第三方电子商务交易平台的责任认定问题。

第三方电子商务交易平台的责任认定，对众多商标权人都有重要意义，也关系着电子商务产业的兴衰存亡，因此探讨这个问题具有重大意义。本文将第三方电子商务交易平台的含义以及类型，所处的法律地位及其承担法律责任的理论依据进行较为全面的介绍，并对国外近期发生的有关案例加以分析，拟通过其司法实践经验，为解决我国第三方电子商务交易平台商标侵权责任认定的问题提供参考意见。

## 第一章 第三方电子商务交易平台与商标侵权问题

### 第一节 第三方电子商务交易平台的法律地位

#### 一、第三方电子商务交易平台的含义

##### (一) 概述

第三方电子商务交易平台泛指独立于产品或服务的提供者与需求者，通过网络服务平台，按照特定的交易与服务规范，为双方提供的包括认证、交易、支付、物流、信息增值业务等服务过程。<sup>①</sup>这一概念表明，为交易双方提供信息匹配，准确在互联网中寻找到具有价值的信息，提供资金支付的安全保障，提供物流的方便快捷是第三方电子商务交易平台的核心作用。第三方电子商务交易平台可以聚集众多优秀的供应商和采购者，产生聚集效应，不断提供中介平台的品牌和影响力，第三方交易平台可以是行业性、区域性和综合性。第三方电子商务模式的实质就是第三方提供的公平平台开展电子商务。<sup>②</sup>

我国商务部 2011 年发表的《第三方电子商务交易平台交易规范》将第三方电子商务交易平台确切定义为，在电子商务活动中为交易双方或多方提供交易撮合及相关服务的信息网络系统总和。为了说明的需要，本文采用上述定义。

##### (二) 功能及其类型

第三方电子商务交易平台，所具备的功能无非就两个，一是为他人提供信息交流或网络交易的平台；二是自己作为信息内容的提供者直接参与信息交流或电子交易。据此第三方电子商务交易平台又可大致可以分为三

---

<sup>①</sup> 参见百度百科“第三方电子商务平台的概念”[EB/OL]. <http://baike.baidu.com/view/3414848.htm#1>,

<sup>②</sup> 赵冉.C2C 第三方电子商务平台的商业模式研究(硕士学位论文)[D]. 北京:首都经济贸易大学, 2009. 4.

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库