

学校编码：10384

分类号_____密级_____

学 号：10520101152924

UDC_____

厦门大学

硕 士 学 位 论 文

新媒体的传播偏向研究

The studies on the communication bias of new media

彭丽琴

指导教师姓名： 黄星民教授

专业名称： 新 闻 学

论文提交日期： 2014 年 4 月

论文答辩日期： 2014 年 5 月

学位授予日期： 2014 年 月

答辩委员会主席： 谢清果

评 阅 人： 赵梅、邱鸿峰

2014 年 5 月 日

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

另外，该学位论文为（ ）课题（组）的研究成果，获得（ ）课题（组）经费或实验室的资助，在（ ）实验室完成。（请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。）

声明人（签名）：

2014 年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

2014 年 月 日

摘要

在当今新媒体无孔不入的现况下，研究新媒体的传播偏向，并挖掘新媒体社会的新文明对人类认识现在，以及预测未来都有着极其重要的意义。因此本文基于伊尼斯的“传播偏向论”，并结合媒介环境学派和未来学家的理论观点，深入探析了新媒体的传播偏向。本文的研究表明，由于光速网状的传播特点以及交互性特征，新媒体实现了信息在空间传播上的无远弗届；同时，由于新媒体的数字化特质，信息可以进行海量的复制以及存储，从而获得了时间上的持久生命力。因此，不同于传统媒介，新媒体能够同时满足信息的空间横向传播和时间纵向传播，兼具“空间偏向”和“时间偏向”的特征。不同于传统观点的是，本文认为“空间偏向”和“时间偏向”不是独立的个体，而是相互联系可以相互转化的统一体。本文也论证了新媒体的双重偏向给人类社会产生巨大的影响：首先，新媒体的“空间偏向”使得世界跨越空间拼接为一个整体，实现了真正的“地球村”；其次，新媒体的“时间偏向”让人类的历史记忆变得越来越清晰，于是未来社会的代际差别将大幅缩小，“未来”将在学习历史的过程中消融于“现在”。

本文的主要包含三个部分，第一部分由第一章至第三章组成。该部分给出了本文的研究背景，阐释了伊尼斯的传播偏向理论，以及媒介环境学派对此理论的延续发展，并分析了新媒体的定义和特性，由此为后文的分析提供了理论铺垫；第二部分由第四章和第五章组成。在此部分，本文分别研究了新媒体的“空间偏向”和“时间偏向”，以及两者之间的转化过程，并论证了不同的传播偏向所带来的社会变革；第三部分为总结，由第六章组成。在此部分，本文以“合”的视角总结了新媒体的特征，即融合了“空间偏向”和“时间偏向”，并使得人类社会由“分”的时空进入“合”的时空。

关键词：新媒体；空间偏向；时间偏向

Abstract

The strength of a new media will result in the generation of a new civilization. The new media is all around in today's life, to study the communication bias of new media and exploit the new social civilization created by it has an extremely important significance for human to cognize present situation, and to predict the future. Based on Innis's communication bias theory, combined with the Media Ecology and futurist theoretical perspectives, this paper conducted an in-depth Analysis of the communication bias of new media. The study showed that due to new media's result in the information's netlike propagation at speed of light characteristically, and its interactive features, the information's spread could be impressive far-reaching in the space. Meanwhile, because of digitized characteristic of the new media, the information can be massively replicated and stored and thus gain a lasting vitality. Therefore, different from the traditional media, new media can achieve the information's space vertical transmission and time transverse propagation, therefore holding "space bias" and "time bias" simultaneously. Different from the traditional point of view, this paper argued that the "space bias" and "time bias" are not independent, but are linked and can be transformed into each other. Besides that, it showed that the double biases have a huge impact on human society: Firstly, the new media's "space bias" makes the world connect as whole across space, creating a true "Earth Village"; Secondly, the new media's "time bias" lets human historical memory become more and more clear, so that the intergenerational differences in the future society will be significantly diminished, and "future" will blend with "now" in the process of studying history.

This paper is divided into three parts. The first part consists of the first to third chapters. This section lays out the research background and discusses Innis's communication bias theory and the development have been made by the Media Ecology, as well as the definition and characteristics of the new media, which provides the later analysis with a theoretical foundation; the second part consists of the fourth and fifth chapters, in which this paper studies the media's "space bias" and "time bias" separately as well as the transformation process between them and shows the different communication bias's effect on the human society; the third part is the sixth chapter, in

this section, the characteristics of the new media is summarized from the perspective of "integration" ,namelythe combination of "space bias" and "time bias", and the human society's involution from the "separated" era to "integrated" era.

Keywords:New media; Space bias; Time bias

厦门大学博硕士论文摘要库

目 录

第一章 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.2 文献综述	2
1.3 研究方法	5
1.4 研究意义	6
第二章 “传播偏向论”的发展轨迹	9
2.1 缘起：伊尼斯与“传播偏向论”的提出	9
2.2 发展：麦克卢汉与“媒介即讯息”	10
2.3 深化：媒介环境学的兴起	12
第三章 新媒体的诞生和发展	17
3.1 新媒体的定义	17
3.2 新媒体的特征	18
3.3 发展中的新媒体	20
第四章 新媒体的“空间偏向”和意义	23
4.1 新媒体的“空间偏向”	23
4.2 新媒体：打破垄断的软利器	25
4.3 消失的平地：我是全球公民	27
4.4 数字化地球村：统治阶级的欢喜哀愁	28
第五章 新媒体的“时间偏向”和意义	31
5.1 新媒体的“时间偏向”	31
5.2 消失的时间：新媒体是时光机器	32
5.3 敢问路在何方：“后视镜”与“远光灯”	33
5.4 再造“神话”：时间与空间的交易	34
第六章 结论	37
6.1 新媒体融合“传播偏向”	37
6.2 天下之势：分久必合	38
参考文献	41
后 记	45

CONTENTS

Chapter 1: Introduction 1

 1.1 Background 1

 1.2 Literature review..... 2

 1.3 Research methods 5

 1.4 Research significance..... 6

Chapter 2: The path of the communication bias 9

 2.1 Origin: Innis and “the communication bias” 9

 2.2 Development: McLuhan and "Media is message" 10

 2.3 Deepening: The Rise of the media ecology 12

Chapter 3: The rise and the development of new media..... 17

 3.1 Definition of new media..... 17

 3.2 Characteristic of new Media 18

 3.3 Development of new media 20

Chapter 4: Space bias of new media and its significance..... 23

 4.1 Space bias of new media” 23

 4.2 New media: soft weapon to break the monopoly 25

 4.3 Disappearance of the ground: I'm a global citizen..... 27

 4.4 Global village: joy and sorrow of the ruling class 28

Chapter 5: Time bias of new media and its significance 31

 5.1 Time bias of new media 31

 5.2 Lost time: the new media is a time machine..... 32

 5.3 Where is the Way: rear view mirrors and headlights..... 33

 5.4 Recycling "myth": Time-space tradeoffs 34

Chapter 6 : Conclusion..... 37

 6.1 New media integrates communication bias 37

 6.2 The world trend: division is heading for combination 38

Reference..... 41

Postscrip..... 45

第一章 绪论

1.1 研究背景

2012年，我在美国观看电影《饥饿游戏》(*The Hunger Games*)，它的画面冲击我的眼球，它的语音改变我的心灵，使我对新媒体有进一步的感触。在影片中有这样的场景：主人公被送到荒郊野岭进行生死决斗，整个山头的天空都被卫星智能网络覆盖，智能网络像俯瞰世界的天眼，将主人公的一举一动都传输给观看直播的全国观众，而在千里之外，举办这场残忍游戏的统治者可以通过远程遥控，控制主人公周围的一切环境。以网络计算机、个人电脑、智能手机等为代表的新媒体也一如《饥饿游戏》中的天眼一样看穿世界，又如空气般包裹着我们的生活环境。它的出现和普及改变了人类社会，不仅影响了我们的日常生活方式，更带来了社会结构和文明格局的调整。新媒体无所不在的影响力，使其成为专家学者热门的研究领域。这些研究挑战了传统媒体时代的旧有理论，在修正旧理论的同时还出现了一些新观点，甚至改变了传播学研究的生态环境。在众多的研究领域中，笔者最关心的是新媒体对人类社会产生的宏观影响。北美媒介环境学派研究的正是这一领域，认为媒介之于人类社会的关系，一如水之于鱼的关系^①。因而本文借助媒介环境学先驱哈罗德·伊尼斯的“传播偏向论”，并结合其他后来者的观点，对新媒体展开了研究。

根据互联网世界统计机构(Internet World Stats)发布的最新调查数据显示，截止2012年6月全球网民的数量已经超过24亿人，占世界人口比例34.3%。在中国，来自“中国互联网络信息中心”的权威数据称，2012年中国网民的数量已达5.64亿，其中手机网民数是4.2亿。此外，雅虎新闻网报道，截止2012年12月，美国第一大社交网络脸书(Facebook)的活跃用户是10亿6千万。

这些数据每天都还在快速地不断上升刷新记录，这是一个网络狂欢的盛世，赛博空间的力量给现代社会带来了前所未有的冲击。世界34.3%的人能通过互联网相互联系并分享信息，全球10.6亿不同民族、国籍的人在Facebook上组成一

^①国内有学者把“Media ecology”翻译成“媒介生态学”，把媒介和人类社会的关系喻为鱼和水的关系。而以何道宽为代表的国内媒介环境学派则把“Media ecology”定名为“媒介环境学”，把媒介和人类社会关系比作水和鱼的关系。媒介环境学把媒介当做环境来研究。

个可以随时随地交流的赛博社会。再看我们周围那些随身携带个人电脑、iPad、iPhone 等电子产品的亿万普通民众，因为这些电子产品，我们的社交方式、谈话方式、消费方式、商业模式、生活方式都发生了翻天覆地的变化。这是人类历史上的奇迹，科技改变了人类。科技也带来媒体的变革，伊尼斯认为，新媒介的长处将导致新文明的产生^{[1]72}。科技是一把双刃剑，给人类带来光明之时，也存在它的阴暗面，推及新媒体也如此。各路学者专家对新媒体有大加褒扬的，有严厉批评的，也有谨慎观望的。比如，媒介环境学代表人物之一保罗·莱文森对技术始终抱着乐观的态度，他认为：“人不仅有意识地用技术改造环境，而且用技术生成和传播知识。”，“由于技术这个中介，宇宙的前途越来越掌握在人的头脑之中。”^{[2]19}。也有些学者死死地盯住技术的阴暗面，如尼尔·波斯曼在其媒介批评的三部曲之一《技术垄断：文化向技术投降》中认为，在技术垄断阶段，抵御信息泛滥的多重堤坝和闸口土崩瓦解，世界就难以驾驭、难以把握了，技术垄断使得传统世界观消失得无影无踪，最终沦为集权主义的技术统治^[3]。

媒介本身带来的变革和影响越来越引起世人的关注。在北美“媒介环境”学派的影响下，以何道宽教授为代表的一批中国学者逐渐引进并研究“媒介环境学”。笔者在两年前拜读了何道宽教授翻译的《传播的偏向》一书，并被伊尼斯关于传播媒介“空间偏向”和“时间偏向”的阐述深深吸引，发现原来可以从时空的双重维度去考察媒介的影响，因为时空偏向不同，导致了整个国家文明偏向的不同以及命运走向的不同。这本书培养了我对媒介研究的兴趣，随后我愈加迷恋伊尼斯、麦克卢汉、波斯曼、梅罗维茨、莱文森等媒介环境学派代表人物的著作和观点。在阅读这些名家的巨著中，逐渐培养起自己对传播学的兴趣。

生活在传统媒体时代的伊尼斯，在《传播的偏向》一书中并没有谈及如今新媒体的“传播偏向”，在后继者的著作中虽有所指，却也没有明确地阐释新媒体的“传播偏向”问题。伊尼斯根据媒介的物理特征来划分媒介的偏向，但是新媒体多样化的电子终端和数字信号打造的赛博空间，让它已经脱离了伊尼斯划分媒介偏向的物理标准。新媒体究竟是“时间偏向”？还是“空间偏向”？或者另有新的答案？笔者带着这样的疑问和好奇开始了自己的研究之旅。

1.2 文献综述

近年来,研究新媒体的文章相当之多,在CNKI数据库上键入关键词:“新媒体”,其显示的搜索结果共4913篇。这些论文研究非常广泛,涉及新媒体的历史、性质、功能、意义等内容,然而,其传播的“时间偏向”和“空间偏向”问题,却鲜有人研究,我们能找到的相关文章,主要有以下几篇。

鲍立泉在其《论网络对媒介时空偏向的平衡补救》中指出,媒介的空间偏向与时间偏向往往相互抵抗,在不断的出现偏向与恢复平衡的动态补救过程中实现双螺旋式的演进。网络是人类社会历史上为数不多的实现时间偏向和空间偏向平衡的媒介^[4]。北京印刷学院宋丽敏在其硕士论文《网络媒介的时空偏向》中指出:网络媒介本身的时间偏向与空间偏向趋于平衡,不仅适合信息在纵向时间里的存储利用;而且适合信息在横向空间中的资源共享。然而,由于国内网络媒介起步较晚,发展水平相对较低,受众对网络的使用总体上还处于尝试适应的过程中,网络传播中不可避免地出现了一些不协调的现象,即传播过程中空间偏向比时间偏向更加突显。网络传播时空偏向的不平衡现象,导致了受众时空观念的新变化^[5]。相反,华中科技大学的韩亚在其硕士论文《关系传播:WEB2.0时代的传播偏向》则断言:“新媒体的时间和空间偏向是彼此消解的。我们也可以说网络媒体中并不真正存在时空偏向,更谈不上更加侧重时间或空间。”^[6]。雷启立认为,由于新媒介的发展,空间大到无远弗届,时间快到转瞬即逝。而太快的时间使它背后具有的现代意义受到严重的改变,作者认为太快的时间让受众成为“知道分子”而不是有思想的“知识分子”^[7]。以上的论述谈及了网络的传播偏向,对它的时空偏向以及相互关系提出了不同的看法,虽然各有各的说辞,但是这些不愧是有益的尝试。

杨腾飞在2012年第20期的《中国报业》中发表的《电子书的传播偏向——以亚马逊电子书Kindle为例》一文中,认为“网络化的电子书即轻便易携带,又同时具有可长期保存的特点,仅从电子书的表面特征来观察,它是一种趋于平衡的理想媒介”^[8]。来向武、赵战花则认为,与纸介报纸相比,电子纸等电子显示器和阅读器这种新型的媒介形态,由于接收的便捷性增强,实际上强化了其空间偏向性,而削弱了其时间偏向性^[9]。前后两者谈及电子纸的传播偏向,对它的“空间偏向”的看法是一致的,都认为它具有很强的空间偏向性,但是在“时间偏向”上的观点却大相径庭。

对于现在流行的社交媒体，如微博，高雯倩认为微博时间偏向性较小，这并非因为内容不易于保存，而在于信息不能带来长时间的注意力^[10]。同样谈及微博，有文章的观点则是：微博作为媒介的信息传播已经不再具有明显的时间偏向和空间偏向，而是拥有了内容偏向和关系偏向的特性^[11]。

上述观点表明，我国的学者已经开始注意新媒体的媒介偏向，并试图在小范围内着眼于某种新媒体来探讨它的传播偏向。学术文章主要谈及网络、微博、电子书的传播偏向，运用伊尼斯的“传播偏向”理论分析了互联网、电子书、微博等新媒体的媒介偏向问题，给后来的研究者带来了对新媒体研究的新视角。但目前对新媒体的媒介偏向和传播偏向的研究还未有定论。此外，对于新媒体传播偏向带来的宏观上的社会变革及对未来的影响，上述文章并未做进一步的分析。有些观点甚至误解了伊尼斯的媒介偏向理论。不过，几乎所有研究新媒体的学者都认为新媒体有巨大的空间传播优势，其传播覆盖范围之广超越了以往任何的传统媒体，尽管许多人并未用伊尼斯创造的“空间偏向”一词。但是在新媒体的“时间偏向”上却意见不一。有个别学者承认其存在，但也有人对“时间偏向”这个概念本身的误解，错误地把新媒体光速传播的时间优越性，当做是它的“时间偏向”。当然这和新媒体出现的时间不长有关，新媒体的“时间偏向”带来的社会效果还有待于未来的验证。

关于新媒体传播偏向的问题，也散见于以约书亚·梅罗维茨（Joshua Meyrowitz）、保罗·莱文森（Paul Levinson）、兰斯·斯特雷特（Lance Strate）等人北美媒介环境学派的著作中。虽然他们并未直接下结论明说新媒体的时空偏向，但是我们却能从他们的洞见中窥见一二。大部分的学者在其著作中都提到了新媒体在空间上的影响力，我们可称之为新媒体的“空间偏向”，但是对于新媒体在时间上的延续，对未来社会造成的影响却谈及不多。

梅罗维茨在《消失的地域》一书的结尾强调了计算机和新技术对社会地点和物质地点关系的破坏，此观点强调信息而非物质，与“地球村”理论有着异曲同工之妙。莱文森在其著作中处处提到了新媒体在空间传播的广泛，以及对未来社会影响。数字化时代的莱文森基于新媒体的特点，在《数字麦克卢汉》一书中重新定义了麦克卢汉的“地球村”，这不但是基于新媒体的“空间偏向”，也是因为新媒体带来的交互性，使得即时互动成为可能。涉及新媒体的“时间偏向”，莱文森在其《新新媒介》一书中提到，“永久性是新新媒介最革命性的特征之一，

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士学位论文摘要库