

学校编码: 10384

分类号 \_\_\_\_\_ 密级 \_\_\_\_\_

学号: X2012230682

UDC \_\_\_\_\_

厦 门 大 学

工 程 硕 士 学 位 论 文

# 厦门旅游电子商务网站的设计与实现

The Design and Implementation of the Xiamen Tourism  
Electronic Commerce Website

周彦祺

指导教师: 夏侯建兵副教授

专业名称: 软件工程

论文提交日期: 2014 年 4 月

论文答辩日期: 2014 年 5 月

学位授予日期: 2014 年 6 月

指导教师: \_\_\_\_\_

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_

2014 年 月

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为( )课题(组)的研究成果,获得( )课题(组)经费或实验室的资助,在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

## 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文,并向主管部门或其指定机构送交学位论文(包括纸质版和电子版),允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索,将学位论文的标题和摘要汇编出版,采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于:

(        ) 1.经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文,于  
年    月    日解密,解密后适用上述授权。

(  ) 2.不保密,适用上述授权。

(请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文,未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的,默认为公开学位论文,均适用上述授权。)

声明人(签名):

年    月    日



## 摘要

Internet 应用悄无声息地融入人们的日常生活中，由于网络的迅速普及，计算机科学技术的不断壮大，商业化的系统中：信息的流动和共享、处理与收集，使人们在日常的办公生活越来越安全可靠，具有更好的规范性、更加科学高效化。1996 年，中国的旅游网在此时开始出现。旅游已然作为一种大众潮流出现在我们眼前，而 Internet 已经成为最大的传媒之一，不但为旅客提供了旅游信息，也为旅行社提供了发布旅游信息、旅游线路供的功能的平台，不仅为旅客提供了定制的服务，而且也让更多的旅客了解自己。

本系统使用 ASP 技术，以 IIS 为服务器端软件，HTML 为主的设计语言，运用 Access 关联数据库管理系统，最终用 Dreamweaver 软件整合配置，致力于打造一个针对互联网用户与旅行社或相关单位的网上交流及业务的网站。主要实现了网站文章更新管理和会员管理等，拥有灵活性高，网站管理容易和后期维护简单等特点。

通过在网站功能设计的过程中，可以在后台管理前台显示模块的选择和更新，还能在后台添加导航条的栏目还有版面，添加各种公告和广告图片等。后台还有分级目录，分级管理各个栏目和版本信息，网站还有设置一个旅游贴吧，能够方便用户交流和网站管理者之间的问题交流，方便用户进行操作，人性化的界面设计和网站色调给人一种清新的感觉。

**关键词：** Dreamweaver； ASP； 旅游

## Abstract

With the development of computer science and the rapidly growing popularity of networks, Internet applications have been involved in all aspects of people's lives, business information system for the collection and processing, flow and sharing, and the daily work more secure, more standardized, efficient and scientific. China tourism network began in 1996. Tourism is a popular trend, the Internet has become one of the largest media, not only provide travel information to visitors, also provides issued travel information, tourist routes for function for the travel agency, not only provides services for passengers, but also to promote themselves, so that more visitors understand themselves.

This site uses ASP technology, which is based on IIS server software, HTML design language, the use of Access relational database management system, finally using Dreamweaver software integration configuration, is committed to creating an Internet customer and travel agency or the relevant units of the on-line exchange and service website. To achieve the main website article update management and membership management, has high flexibility, simple web site easy management and maintenance.

Through the process design in the web site features, in the background management foreground display selection and update module, can also add navigation bar section and layout in the background, add various announcements and advertising pictures. The background and hierarchical directory, each classification management program and version information, the website still set up a tourism Post Bar, can facilitate communication between and site managers communicate issues, user-friendly operation, if humanity interface design and website color gives a person a kind of fresh feeling.

**Key word:** Dreamweaver; ASP; travel

## 目录

<b>第一章 引言</b> .....	<b>1</b>
1.1 研究背景与意义 .....	1
1.2 国内外同类网站的综述 .....	4
1.3 本网站的特点 .....	4
1.4 论文章节安排 .....	5
<b>第二章 系统开发技术简介</b> .....	<b>6</b>
2.1 ASP 概况 .....	6
2.1.1 ASP 简介 .....	6
2.1.2 ASP 特点和功能 .....	7
2.1.3 ASP 运行机制 .....	9
2.2 ACCESS 简介 .....	9
2.3 运行 ASP 所需环境 .....	11
2.3.1 IIS 简介 .....	11
2.3.2 IIS 特点 .....	11
<b>第三章 系统需求分析</b> .....	<b>12</b>
3.1 网站可行性分析 .....	12
3.2 业务需求和用户需求分析 .....	13
3.2.1 网络预订需求分析 .....	13
3.2.2 用户需求分析 .....	13
3.3 功能需求分析 .....	15
3.4 非功能需求分析 .....	16
3.5 本章小结 .....	16
<b>第四章 系统总体设计</b> .....	<b>17</b>
4.1 软件架构设计 .....	17
4.2 硬件架构设计 .....	17
4.3 总体功能模块设计 .....	17
4.4 数据库设计 .....	19

4.4.1 概念结构设计.....	19
4.4.2 数据库逻辑结构设计.....	20
4.5 本章小结 .....	32
<b>第五章 系统详细设计与实现 .....</b>	<b>33</b>
5.1 系统实现环境 .....	33
5.2 注册登录模块 .....	33
5.3 搜索模块.....	36
5.4 贴吧讨论模块 .....	37
5.5 修改信息模块.....	39
5.6 管理员后台管理模块 .....	41
5.7 界面设计 .....	46
5.8 本章小结 .....	47
<b>第六章 网站的测试 .....</b>	<b>48</b>
6.1 测试目的和意义.....	48
6.2 测试的内容.....	48
6.3 测试的方法.....	48
6.4 测试的过程.....	49
6.4.1 测试内容.....	49
6.4.2 实施测试.....	49
6.4.3 测试结论.....	49
6.5 测试的结果 .....	51
<b>第七章 总结和展望 .....</b>	<b>52</b>
7.1 总结 .....	52
7.2 展望 .....	52
<b>参 考 文 献 .....</b>	<b>53</b>
<b>致 谢.....</b>	<b>54</b>



## Contents

<b>Chapter 1 Introduction.....</b>	<b>1</b>
1.1 background.....	1
1.2 Introductions of the same kind websites.....	4
1.3 Charaters of This WebSite.....	4
1.4 Structure of the dissertation.....	5
<b>Chapter 2 A Brief of System Development Technology.....</b>	<b>6</b>
2.1 Overview of ASP.....	6
2.1.1 Introduction to ASP.....	6
2.1.2 The characteristics and functions of the ASP.....	7
2.1.3 Mechanism of ASP.....	9
2.2 Introduction to ACCESS.....	9
2.3environment of ASP.....	11
2.3.1 Introduction to IIS.....	11
2.3.2 The characteristics of the IIS.....	11
<b>Chapter 3 Requirement Analysis.....</b>	<b>12</b>
3.1 System feasibility analysis.....	12
3.2 Analysis of business and user requirements.....	13
3.2.1 Network booking requirement analysis.....	13
3.2.2 User requirement analysis.....	13
3.3 The function requirement analysis.....	15
3.4 Analysis of non functional requirements.....	16
3.5 Summary.....	16
<b>Chapter 4 Total Design.....</b>	<b>17</b>
4.1 Mechanism design.....	17
4.2 Design rules.....	17
4.3 Module design.....	17
4.4 DB requirement analysis.....	19

4.4.1 DB Structure design.....	19
4.4.2 DB Logical structure design.....	20
4.5 Summary.....	32
<b>Chapter 5 The System Function Design.....</b>	<b>33</b>
5.1 Login module.....	33
5.2 Search module.....	33
5.3 The information release module.....	36
5.4 Member module.....	37
5.5 Modify the information module.....	39
5.5 The backstage management module.....	41
5.6 Interface design.....	46
5.7 Summary.....	47
<b>Chapter 6 System Test.....</b>	<b>48</b>
6.1 Test objective and significance.....	48
6.2 Test content.....	48
6.3 Test method.....	48
6.4 The testing process.....	49
6.4.1 Test content.....	49
6.4.2 Implement test.....	49
6.4.3 Test conclusion.....	49
6.5 Test results.....	51
<b>Chapter 7 Conclusions and Outlook.....</b>	<b>52</b>
7.1 Conclusions.....	52
7.2 Outlook.....	52
<b>References.....</b>	<b>53</b>
<b>Acknowledgements.....</b>	<b>54</b>

## 第一章 引言

### 1.1 研究背景与意义

由于我国旅游信息业起步较晚，中国旅游信息的整体水平相对国际旅游业信息化水平较低，国际旅游业相对于我国至少超越十到十五年，因此进行信息化建设是一种迫切的愿望，而对于旅游企业这是一个巨大的需求，需要通过我们不断努力来实现。然而，它真正在旅游业得到应用，是在 20 年代末期，才得到相应的发展的。中国国际旅行社在 1981 年引进美国的超级小型计算机系统 PRIME 550，将其用于旅游社数据处理、财务管理和数据统计<sup>[1]</sup>。我国在旅游业方面已投入有关技术应用支持有将近 20 年的发展历史了，虽然已有如此长的发展时间，却依然处于初级阶段的应用水平，主要因为设计思想保守不够活跃创新，没有形成一个完整的体系，实用性差等问题<sup>[2]</sup>。

相较于其他省份广东省的旅游信息方面的发展是比较突出的，以此为例，目前在广东省的所有旅行社中有三百多家已经在网上有宣传网页，但其中只有二十多家有独立的域名网站；而在广东省总共有七千多家的不同规模的酒店，只有一千多家有自己的宣传网页，有独立域名的就少之更少，总共不到三十家，在线能够实现订房的则只有十多家；大部分景点在网络宣传方面做得相对较好，都有自己的宣传页面，但只有 2 家有独立域名。显然，中国旅游行业要实现信息化的使命任重而道远，还需不断的努力。

旅游业信息化之所以得不到很好的发展原因是各种各样的。首先，没有明确的市场机制方面的规范化，然而不规范的企业之间的竞争也是因素之一，而造成了较大影响对于市场的实际运作的重要原因还是人为因素。比如波动性较大的行业在价格，通过计算机不容易进行确切的计价和报价的计算。其次，中国旅游业仍然受地域和行政区域的划分所影响，存在不同区域经营情况不同，不同地域存在垄断或者不景气等极端局面，以致于全国的旅游信息无法及时传递到各个角落，调控全局的管理信息体系因为信息分布的不规律性难以形成，由于旅游信息资源分布局限性，特定地广泛地分布于旅游相关院校、旅游相关企业、旅游相关管理机构、旅游主题协会中，导致信息传播有所局限性，这样的现状极大地限制了信息的共享性。

如今，束缚我国旅游信息发展的重要原因是：

(1) 规则制度方面，旅游市场没有做出相应的操作规范

(2) 在管理方面各旅游企业还处于较低水平。如今，国内旅游行业大都是根据国内现有的企业的现实状况来设计用于管理的软件，因此要设计出具有先进管理思想、规范流程的并且能够实现手工操作的计算机处理的信息管理信息系统可能性不大。

(3) 能够完成信息化的设施还很落后。

(4) 没有完整的数据库来存储旅游信息。

(5) 在旅游业信息方面的技术人才匮乏。

(6) 由于旅游行业起步慢，旅游业在市场份额所占比例较小，由于旅游行业相关的软件工厂发展规模较小，以至于不能引起国内 IT 厂商对旅游行业的重视。

旅游电子商务是一种新型的商业活动利用电子通信技术和计算机计算技术与企业购销网络联通而形成的，是旅游企业基于 Internet 提供的互联网络技术。其中包括：在线推销介绍服务和售后问题咨询等服务、用户在线消费时的咨询服务，用户在线消费时进行预订支付等；还有利用利用网络进行问卷调查对市场进行调研分析、在生产安排等多种商业活动进行财务核算等功能。这是一个信息流和业务操作程序的信息网络技术相结合的基础上实现的。旅游电子商务的主要功能有：在线交易，各个数据间的交换更新、在线支付和资金账户，各种旅游企业不同时期的营销信息，在线销售咨询服务和售后处理意见，交易情况管理等<sup>[2]</sup>。

旅游网站上可能覆盖中国乃至世界的最广泛的旅游景点的目的地指南，可以提供全方位的旅游目的地的信息、目的地预览、商旅信息的查询等；并且可以为游客在决策方面提供参考信息，起到了导购作用；它还实现了旅行产品的网上一站式服务，包括预定酒店、机票和旅行路线，并实现了在线支付费用的功能，免去了游客携款外出讲造成的各种可能的麻烦，为游客对旅游产品的订购提供了方便。此外，旅游网站还可以突破时间和空间的制约，向消费者提供全天候、跨区域的服务。一个旅游电子产品是否具有竞争力，大部分体现在它的价格上，一个是会的价格将给旅客带来了切切实实地好处，得到消费者的青睐。因此，旅游电子商务网站的建立，是未来旅游行业发展的趋势，这对于旅游行业能够得到长远的发展具有非同凡响的意义。

这类网站有三大特性：

(1) 聚合性。旅游产品是一个许多部分内容构成的复杂体验服务。旅游电子商务整合旅游部门在其他各级供应商，景点，交通运输公司，酒店，保险公司和与旅游相关的许多行业，通过组合的产品线，以吸引更多的顾客。新一代在线旅游公司很快将成为新的旅游行业的领导者，他们将重新组织传统的机票，酒店，活动和其他个人服务，创造出新的产品，新的组合，进一步提高资源利用效率。由于电子商务的推动旅游市场的规模将会得到进一步发展。

(2) 有形性。旅游产品是一种无形的产品，旅客在出游前，如果需要购买这些旅游产品，只能通过咨询或者通过浏览别人的经历或者类似旅游介绍资料，才能有所感受或者进行计划安排，因为它的特殊性质，人们在购买之前是无法亲自体验的。随着信息技术的快速发展，在线的旅游平台能够给旅客提供各种订制行虚拟服务或者各种旅游产品信息，网络多媒体提供了各种信息和服务给旅游者，让其有一种相对真实的感觉。这种全新的旅游模式，让人们不用亲自出游就能如同正在进行时的感受，这样的模式不但培养和扩大了潜在的游客群，而且使无形旅游电子商务的旅游产品逐渐成为“有形”。

(3) 服务性。服务行业中旅游业占有一席之地，而归根究底旅游电子商务的本身就是一种服务。据调查显示，用户选择网络服务商（ISP）最主要的因素，链接速度是第一位，占了快一半的比例，及时更新，信息量大，服务的吸引人程度是第二位，占了超过一半的比例<sup>[2]</sup>。如何让旅游网站有高点击率，高访问量的方法之一是，必须建立一个在线交易平台，用户利用这个平台可以得到许多便利，所以网站要根据不同的用户需求，进行不同的设计，为不同的用户提供不同的特色服务，使之能吸引不同类型的用户，能有不同类型的消费者来使用这个平台。

(4) 网站差异性。现已投入使用或正在筹备的网站在数量上在行业竞争中名列前茅，这样使得旅游业的竞争压力巨大，与其他行业的网站的竞争状态较为缓和。由于网站的运营模式变化不大，所以造成旅游网站间在营销、服务、模式等方面都大同小异，没有什么太大区别，使之更加剧了之间的竞争关系。此外，旅游产品在开发前必须分析了解用户的需求，根据用户的需求进行设计实现开发；在定价方面，应该根据客户的心理价位或者根据市场需求进行合理定价；在线交易则必须考虑它的便捷和安全性；售后和售前的咨询必须得到有效的保证，

这样用户才能及时得到沟通交流。所以，旅游类网站是一种以使用者为中心的，具有差异性的交互平台。

## 1.2 国内外同类网站的综述

电子商务可以整合信息流、业务流、资金流进行有效管理，提高产业链的工作效率并将成本降低。旅游业，是最适合于进行电子商务的行业之一，通过先进的网络技术手段改善企业内部、企业之间、企业和消费者之间的信息交流和沟通，提高旅游业的业务工作流程，所以发展旅游电子商务是顺应趋势，具有深远的意义。与之相比，在发展旅游电子商务别的发达国家已经有所成就。欧美发达国家，旅游电子商务已经成为整个电子商务领域中最大、最突出的部分<sup>[3]</sup>。数据显示，全球旅游电子商务一度占到全球电子商务总额 20% 以上，并且连续 5 年以 35% 以上的速率增长<sup>[3]</sup>。

与国外相比，中国旅游电子商务稍晚起步，1996 年才开始出现专业的旅游网站，之后旅游电子商务迅猛发展，第一个高潮期是在进入 2000 年，但在 2001 年因为受到世界旅游业整体负增长的情况下，在这一年中国的旅游业经历了一定的瓶颈，增长速度有所放缓；在 2002 年，中国旅游业整体有复苏的趋势，2005 年年底在 Web2.0 的刺激下，又再次引起了新一轮旅游电子商务热，自此又踏入了一个新的“加速发展期”。目前，我国已有 5000 多家具有一定旅游资讯能力的网站。其中 300 余家为专业旅游网站，主要包括区域网站、专业网站和门户网站旅游频道这 3 大类。

然而，我国旅游电子商务跟发达国家相比仍处于起步阶段，差距深远。(1) 国内会通过旅游网站注册登录了解信息的比例较小，而能够在线进行商旅预订的人数少之更少。(2) 我国在应用电子商务系统的旅游行业总体发展水平还不是很高，提供信息服务能力也是有限，网络营销在生活中指是一种时尚，消费文化，在软、硬件环境的成熟程度，还有政府关于这类电子商务有关的政策法规的建设不够完善等等都是迫切需要解决的问题。我国作为一个旅游资源存储丰富的大国，应发挥它的优越性，发展先进的信息化手段来建设属于我国的旅游信息系统，使之迎来更大的飞跃。

## 1.3 本网站的特点

主要使用 Dreamweaver 为开发软件，使用 ASP 语言开发，搭配 Access 数据

库。以 IIS 服务器平台，致力于打造一个针对互联网客户与旅行社或相关单位的网上交流及业务的网站。网站风格简单，操作方便。能给客户提供最新最方便的信息和咨询。

## 1.4 论文章节安排

本论文共分六个章节，首先介绍了旅游网站产生的背景以及制作该网站的意义。引出了网站所做的主要工作内容以及希望达到的目标。接着论文简要介绍了本网站中所用到的相关技术。之后对论文旅游网站进行总体的概述，阐明了网站的开发的目标、软件结构和整体架构。接着论文通过对网站的总体功能模块分别介绍，描述功能是如何得以实现的。最后论文做出了针对整个网站的总结与展望。

论文具体安排如下：

第一章 引言，简要介绍厦门旅游网站产生的背景以及制作该网站的意义。引出了网站所做的主要工作内容以及希望达到的目标

第二章 网站相关技术介绍，概要介绍网站所运用的主要相关技术。

第三章 介绍了网站的需求分析，包含了系统可行性分析，业务需求和用户需求分析，功能需求分析，非功能需求分析

第四章 通过对上一章需求分析的总结，对网站功能模块进行相应的设计，并对网站总体架构和数据库设计几方面详细介绍了网站的整体设计。

第五章 网站的详细设计，即将前面介绍的总体功能模块分别介绍，每个模块通过流程图，文字说明等加以介绍。

第六章 系统的测试，详细介绍了系统的单元测试、功能测试和性能测试。测试过程中存在的问题和不足，记录下来并改善总结。

第七章 总结与展望，总结了毕业设计所做的工作，并指明了下一步的改进工作。

## 第二章 系统开发技术简介

本购物网站选择以 Dreamweaver 为主要开发软件工具，其中运用了 ASP 语言，Access 为数据库，IIS 为服务器软件。本章对这三个关键技术进行了详细介绍。

### 2.1 ASP 概况

#### 2.1.1 ASP 简介

Web 网页在早期 Internet 普及的时候无法实现进一步的检索、在线预约订购、在贴吧进行讨论交流、在线市场调研、业务咨询交流、邮件自动传送、网站浏览访问留言、数据库管理等工作，仍处于静态的图文组合的状态，浏览者只能在网页上进行单纯的浏览功能，但这显然使得人们愈来愈多元化的需求不能得到满足。为了满足用户的不同需求，顺应市场发展趋势，动态网页由此诞生，“动态网页”基本概念是：浏览器端和服务端可以进行互动，并且可以及时处理浏览器端的传送来的请求，之后，将处理结果响应给浏览器端，而 ASP (Active Server Page)便是微软用来建立动态网页的解决方案<sup>[3]</sup>。

ASP 可以用来创建和运行动态网页或 Web 应用程序。是一种服务器端脚本编写环境，ASP 所设计的页面是由 HTML（标准通用标记语言下的应用程序）的标签，文本，脚本命令，和 COM 组件组成的。使用 ASP 可以添加交互式内容的网页，创建一个 Web 应用程序的用户界面你可以使用 HTML 网页来制作<sup>[1]</sup>。简而言之，ASP 的组成是这样的，由“脚本语言程序”(Scripting Language)，“嵌入 HTML”(Embedded HTML)，“COM 组件调用”等三个部分共同组建的，前脚本语言程序是由 VBScript, Jscript(微软版的 JavaScript), Python, PerlScript, REXX 等程序语言编写的。HTML 文件(扩展名为.htm)之所以可以很方便的转换成 ASP 程序(扩展名为.asp)，主要是因为 ASP 程序是一个可以嵌入 HTML 的程序<sup>[2]</sup>。

ASP、CGI 程序必须在服务器端执行，他们不仅是属于同一服务器端 Script(脚本语言)，并且，在服务器端执行后再将这个文件发送给浏览器端，而出现的结果将被转换为 HTML 文件；相反，服务器端 Script 与浏览器端 Script 之间是不能够相互发生作用的，浏览器端 Script 因此只能够在浏览器端中运行。因为这两种服务器 Scripts 的执行方式是互不相同的。

浏览器端 Script，属于静态网页。比较常用的是 VRML 文件，CSS 文件，HTML



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库