

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学号: 17620111151274 UDC _____

厦 门 大 学

硕士学位论文

企业家心智刚性根源：低层次情感的持存

The Intial Factor of Entrepreneur's Mental Rigidity:

Maintenance of Low-level Feeling

王萌

指导教师姓名: 李卫东教授

专业名称: 企业管理

论文提交日期: 2014年6月

论文答辩时间: 2014年9月

学位授予日期: 2014年月

答辩委员会主席:

评阅人:

2014年6月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

另外，该学位论文为（ ）课题（组）的研究成果，获得（ ）课题（组）经费或实验室的资助，在（ ）实验室完成。（请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。）

声明人（签名）：

年月日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1.经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2.不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）： 年月日

摘要

“心智刚性”广泛存在于个体中并影响着人的行为，制约着组织的变革与发展。人们长期的生活以及实践中，这种刚性和思维模式得以加强，进而定型。人们在决策和发展组织时因此受到影响。那么“心智刚性”究竟是什么？为何能稳固地存在于企业家的思维和行为中呢？心智刚性的内在机制又是怎样的？

现有学者对这一问题从内部成员角度的解释，认为组织成员在心智主导的决策过程中，经历了无数的认知过程以及直觉和情感互动的反应的瞬间，从整体的角度强调了情感等因素对心智刚性的影响。这种整体性研究的忽略了情感存在等级序列的事实，并且对情感与认知互动关系的理解也仅从描述层面展开。

本文在诠释学的基础上，以人本主义心理学、情感现象学和价值哲学为理论基础，从意识生发层次的角度，依托情感的层次性对心智刚性内容及形成机制进行研究，通过理论和案例部分的研究，笔者得到以下研究结论：

- (1) 关涉面小、影响力小、持久性低的低层次情感是心智刚性形成的根源；
- (2) 心智刚性的形成过程包含了情感、价值观、行为模式三个要素；
- (3) 心智刚性的实现过程具体体现为情感体验，再由情感不断对象化锚定形成价值观，最终在价值观具体化中形成稳定的行为模式。

关键词：情感；心智模式；意识层次；当下生发

Abstract

A lot of people have “Mental rigidity”, which will restrict the revolution and development of organization, it has a strong influence on people’s behavior. Mental rigidity was strengthened when people enjoying their life or work. It constantly affects people’s decision. Then, what is mental rigidity? Why is it so stable in entrepreneur's thinking and behavior? And what is the inside mechanism of mental rigidity? Scholars explained this phenomenon from the perspective of the members of the organization. They emphasized that feeling will affect mental rigidity when the organization member doing their decision. And in this process, there are countless interaction among cognition, intuition and feeling. They neglected the hierarchy of feeling, didn’t have a deep understand of the interaction between cognition and emotion. In this paper, on the basis of hermeneutics, humanistic psychology, emotional phenomenology, and value philosophy, the author studied the content of metal rigidity and the mechanism inside from the consciousness developing theory. Through theoretical and cases research, the author concluded that:

- (1) Low-level feeling, which has little influence and low persistence, is the root of mental rigidity.;
- (2) The formation process of mental rigidity includes feeling, value, and schema three factors.;
- (3) During the formation, value formed in the objectification of feeling, and schema formed in the crystallization of value.

Key words: ;Feeling; Mental model; Level of consciousness; Presencing

目录

1 绪论	1
1.1 现实背景	1
1.2 理论背景	2
1.3 研究目的	4
1.4 研究内容与方法	4
2 基本概念界定	5
2.1 企业家	5
2.2 企业家心智模式	6
3 文献回顾	8
3.1 文献检索说明	8
3.1.1 相关性	8
3.1.2 经典性	8
3.1.3 前沿性	9
3.2 既有研究评述	9
3.2.1 心智刚性行为背后蕴含情感/直觉的因素	9
3.2.2 心智刚性是认知与情感的互动作用下的综合体	10
3.2.3 从情感到认知的不断互动和强化支撑了心智刚性的外在表现	10
3.2.4 小结	11
4 模型初步构建	13
4.1 情感的原初性	13
4.2 心智刚性的根源—低层次情感	14
4.2.1 情感层次性	14
4.2.2 低层次情感与心智刚性根源	15
4.3 心智刚性的形成机制—情感的分化与生发	17
4.4 心智刚性形成过程	19
4.4.1 情感	20
4.4.2 价值观	21
4.4.3 行为模式	22
4.4.4 心智刚性具体形成过程	22

4.4 研究命题汇总及理论模糊点	24
5 研究方案设计	26
5.1 案例研究方法的选择	26
5.2 案例研究样本的选择	26
5.3 资料收集	27
5.4 案例资料整理分析说明	28
5.4.1 案例资料整理说明	28
5.4.2 资料分析方法—意识生发层次	30
5.5 提高研究的信度与效度的手段	32
6 案例分析与讨论	34
6.1 巨人集团发展过程关键事件选择	34
6.2 巨人集团关键事件分析	34
6.2.1 创立巨人时期（1989 年-1994 年）	35
6.2.2 惨淡失败（1994-1997）	38
6.3 研究命题讨论	45
6.3.1 心智刚性形成要素及其关系	45
6.3.2 低情感层次与心智刚性	46
6.4 理论模糊点讨论	47
6.4.1 原初性情感如何被体验	47
6.4.2 高层次情感与低层次情感体验上的区别	48
6.4.3 心智刚性的生发机制	49
7 研究结论与展望	51
7.1 研究结论	51
7.2 理论贡献	51
7.3 研究不足与展望	52
参考文献	53
致谢	57

Contents

1 Introduction	1
1.1 Realistic Background	1
1.2 Theoretical Background	2
1.3 Research Objective	3
1.4 Research contents and methods	4
2 Basic Concepts	5
2.1 Entrepreneur	5
2.2 Entrepreneur mental model	6
3 Literature Review	8
3.1 Literature Search Interpretation	8
3.1.1 Correlation.....	8
3.1.2 Classic.....	8
3.1.3 Advancement.....	9
3.2 Review of existing research	9
3.2.1 mental rigidity is affected by emotion factor.....	9
3.2.2 mental rigidity is under complex interaction of cognition and emotion.....	10
3.2.3 affective and cognitive interaction reinforces the outward manifestation of mental rigidity.....	10
3.2.4 summary.....	11
4 Theory Building	13
4.1 initial emotion	13
4.2 the source of mental rigidity—low-level feeling	14
4.2.1 levels of feeling.....	14
4.2.2 low-level feeling and the source of mental rigidity.....	15
4.3 mental rigidity formation mechanism—differentiation and development	

of feeling	18
4.4 formation of mental rigidity	19
4.4.1 feeling	20
4.4.2 values	21
4.4.3 behavior patterns.....	22
4.4.4 mental rigidity formation process	22
4.4 Vague Points	24
5 Research Program Design	26
5.1 Reason of Choosing Longitudinal Case Study Method	26
5.2 Case Selection	26
5.3 Data Collection	27
5.4 Coding classified description	28
5.4.1 Arrangement Description.....	28
5.4.2 Analysis Description.....	30
5.5 Research reliability and validity	32
6 Case Study and Discussion	34
6.1 Choose Process	34
6.2 Process Analysis	34
6.2.1 creat Giant Group (1989-1994)	35
6.2.2 failure (1994-1997)	38
6.3 Proposition Discussion	45
6.3.1 element of mental rigidity forming process.....	45
6.3.2 levels of feeling and mental rigidity	46
6.4 Vague Points Discussion	47
6.4.1 experiencing initial emotion	47
6.4.2 the differernce between high-level feeling and low-level feeling.....	48
6.4.3 mental rigidity forming process	49
7 Conclusions and Prospect	51
7.1 Conclusions	51

7.2The Theoretical Contribution	51
7.3Limitations and Prospect	52
References	53
Acknowledgement.....	57

厦门大学博硕士论文摘要库

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士学位论文摘要库