

# 《现代广告》（学术季刊） 格式规范

（2014年1月1日起施行）

《现代广告》（学术季刊）从2014年总第264期开始使用以下新版格式规范，请作者投稿时予以参照。在美国心理学会（APA）标准的基础上，本刊制定了关于正文、注释、引文和引用文献的格式规范；标题、摘要、中文文献要译为英文。本刊正文的基本格式如下，请作者参照。

**1 中文标题** 中文标题置于第一页的最上方。主标题采用黑体，居中，加粗，18磅。如有需要，可在主标题下方增加子标题，子标题采用黑体，居中，11磅，加粗，单倍行距。全文行距18磅。

**2 中文作者信息** 中文作者信息置于中文标题下方。姓名用仿宋体，居中，加粗，10磅。每个作者姓名右上角放上序号，下方在括号内放置作者的单位信息、所在城市和邮编，仿宋体，居中，加粗，8磅。在文章第一页的页脚放置文章的受资助信息等。

**3 中文摘要及关键词** 中文摘要置于中文作者单位信息、所在城市和邮编下方，限200字内，内容应包括主要研究结果或观点，楷体，11磅，两端对齐。关键词置于中文摘要下方，3—5个，楷体，11磅。

**4 英文标题** 英文标题置于参考文献后。主标题采用Times New Roman字体，居中，加粗，18磅，单倍行距，如有需要，可在主标题下方增加子标题，子标题采用Times New Roman字体，居中，10磅。每个作者姓名右上角放上序号。

**5 英文作者信息** 英文作者信息置于英文标题下方。所有作者的姓名列于一行，用逗号隔开。姓名采用Times New Roman字体，居中，10磅。每个作者姓名右上角放上序号。下方在括号内放置作者的单位信息、所在城市和邮编，Times New Roman字体，居中，8磅。

**6 英文摘要及关键词** 英文摘要置于英文作者信息下方。摘要采用Times New Roman字体，10磅，两端对齐。

**7 正文标题** 文中须有小标题，标题字数限20字以内，黑体，加粗。标题序号按层次分别用：一级用“1”，二级用“1.1”，三级用“1.1.1”。一级标题12磅，二级标题11磅，三级标题10磅。

**8 正文** 正文分栏两列，宋体10磅，段落首行缩进2字符，两端对齐。

**9 表格** 所有表格为三线表，居中。表格按在文中出现的先后顺序统一编号（例如表1、表2……）。表格标题置于表格上方，表格的上下方各空一行。

**10 插图和照片** 所有插图均为黑白图，居中。图片按在文中出现的先后顺序统一编号（例如图片1、图片2……），图片的标题放置于图片下方，图片的上下方各空一行。

**11 正文中的文献引用标志** 在著者-出版年制中，文献引用的标志就是“著者”和“出版年”，主要有两种形式，可以根据行文的需要灵活选用其中一种。

（1）正文中的文献引用标志可以作为句子的一个成分，如：Day（2008）系统检验了三种积极的企业广告……。对于品牌广告和公益广告研究有Golan & Banning（2008）……。

（2）也可放在引用句尾的括号中，如：大部分研究集中于影视剧、农民工负面形象、网络恶搞等负面媒介信息……（eg. 禹卫华、张国良，2008）。那些中性的广告却并非如此（Gunther & Thorson, 1992）。

**现代广告** MODERN  
ADVERTISING  
Advertising Age

## 编委会组成

顾问：李东生

主任委员：燕军

副主任委员：刘忠学 虞登夫 周玉梅 刘胜义

倪宁 李黎 金定海 莫康孙 黄升民 陈永

杜红 江南春 王昕 王湛 古永锵 邓晔

苏同 南龙值 江志强 李亚 龚宇

委员：何海明 樊旭文 黄河水 李芃 厉鹏

秦雯 周佩莲 张金海 郭滢 胡晓芸 崔保国

姚林 刘航 周志强 陶闯 何洁 程宏

陈培爱 陈一枏 高峻

法律顾问：赵雅君

主管单位：国家工商行政管理总局

主办单位：中国广告协会

编辑出版：现代广告杂志社

社长：陈永

主编/副社长：刘佳

学术季刊主编：黄合水

学术季刊执行主编：林升栋 曾秀芹

学术季刊设计总监：田雷

学术季刊编辑：罗萍、朱健强、赵洁、周雨、王晶、

陈素白、陈经超、白海青、王霏、江娟、刘理利、朱君玉

广告、发行部负责人：潘芸 裴跃庆

财务部副主任：丁卫红

印刷监制：虞明

杂志社地址：北京市西城区广安门外大街

248号机械大厦911室

邮编：100055

学术季刊编辑部：厦门大学

学术季刊E-mail: xuekan@maad.com.cn

电话：0592-2181700

国内发行：北京报刊发行局

国内发行代号：82-685

国外发行：中国国际图书贸易总公司

国外发行代号：2888

出版日期 2014年7月1日

期刊登记 北京市期刊登记证

刊号 ISSN 1007-2888  
CN11-3168/F

广告经营许可证号 京宣工商广字第0079号

零售价 每期10.00元

全年订阅价 220.00元

本刊所辑学术论文不代表本社之观点