

WTO 架构下我国经贸战略调整分析

陈莲凤¹, 王玉琼²

(1 泉州市委党校, 福建 泉州 362000; 2 厦门大学 法学院, 福建 厦门 361005)

摘要: 面对复杂多变的国际形势, 我国的经贸战略应该立足于扩大国内需求, 高度重视国内市场的培育与开发。一方面, 我国传统企业正在进行以信息化与电子商务应用为标志的结构调整与转型, 必将为国内提供大量的内需与市场机会; 另一方面, 加入 WTO 后, 随着传统领域的进一步开放, 必将为企业转型与新经济应用扫除更多的障碍, 提供更大的发展空间, 同时也将有助于建立公正和开放的市场体系, 建立完善的金融制度。

关键词: 经贸战略; 政府决策; WTO; 公共管理

中图分类号: F720 **文献标识码:** A **文章编号:** 1008-5831(2003)04-0038-03

Analysis of Economic and Trade Strategical Readjustment of Our Country under the WTO Framework

CHEN Lian-feng¹, WANG Yu-qiong²

(1. Party School of Quanzhou Municipal Committee of CPC, Quanzhou 362000, China;

2. College of Law, Xiamen University, Xiamen 361005, China)

Abstract: In the face of the complicated and changeable international situation, the economic and trade strategy of our country should base on expanding domestic demand, pay close attention to the cultivation and development of the domestic market. On one hand, the traditional enterprises of our country are going on for the structural adjustment and transition of the sign with electronic business application with the informationization, that will offer a large amount of domestic demand with the market chance at home; on the other hand, after joining WTO, with the opening further of traditional field, more obstacles with transition for the enterprises and new economy will be cleared away, more development space will be offered. This also helps to set up just and open market system at the same time and perfect monetary system.

Key words: economic and trade strategy; policy-making of government; WTO; public administration

一、概述

从总体上看, 加入世贸组织为我国经济更加广泛而深入地参与全球经济合作、为中国下一轮经济增长创造了重要的条件。在当前国际局势动荡、美欧日各国经济持续衰退的条件下, 如何平衡经济全球化对我国带来的机会和风险, 并结合当前我国传统企业正在进行的以信息技术、互联网、电子商务为特征的结构性调整和产业转型的机遇, 及早规划、调整下一阶段的经济预期与战略定位, 特别是做好预警性的分析和建议, 将直接关系到我国经济能否继续保持快速、健康的增长态势。

二、加入世贸后我国经济战略调整依据及导向分析

“9. 11”事件后, 全球股市、汇市剧烈震荡。在美国明确表示对恐怖分子实施报复性军事打击之后, 各大公司竞相裁员, 消费者、经营者和投资者的信心大幅下跌。虽然各国政府与中央银行联手实行经济干预政策, 但收效甚微。为扭转经济增长的颓势, 美联储在一个月之内连续两次宣布降息, 从 2002 年的 6.5% 降低到目前的 5.5%, 但是华尔街的反应普遍不容乐观, “在相当长的一段时间内, 对(美国)经济能否走出困境我们缺乏信心。”而这种信心的缺乏,

* 收稿日期: 2003-05-16

作者简介: 陈莲凤(1965-), 女, 福建南安人, 泉州市委党校讲师, 主要从事行政管理研究。

短时期内难以扭转和消除。究其原因,在于此次恐怖事件使得美国 and 全世界人民丧失了对美国本土的安全感。这种心理与信心上的重创对投资、市场需求必然带来重大、长期的打击。美国目前的政策重心是打击恐怖活动,国内经济发展明显放慢,这使得前阶段由于互联网泡沫破灭而导致的经济不景气更是雪上加霜。很多迹象表明,美国经济已经进入了衰退期。经济干预政策是在特定条件下的非常选择,但对于美国经济态势的根本好转以及“9.11”事件的全面解决无法产生本质性的效果。如果美国的经济前景受到怀疑,全世界很多国家和地区的经济都会受到拖累。无论是“9.11”事件,还是1997年的东南亚金融危机,都无法逃离这个“恶性循环”(Vicious Circle)。因此,有必要在当前形势下重新审视与探讨我国下一阶段外向型经济的发展思路,做好我国经济战略的调整与准备。

首先,不应盲目扩展外向型经济。改革开放20年来,中国外向型经济在总体经济中所占比例快速增加,并对我国整体经济的崛起起到了巨大的推动作用。但是,外向型经济并不是放之四海而皆准的法宝,如果不分青红皂白一味地强调“外向型经济”的作用,对我国经济在目前国际形势下的进一步发展不仅没有益处,反而会犯一些致命的错误。以日本与亚洲四小龙为例,这些国家曾经是中国希望仿效的“东亚奇迹”(East Asia Miracle)。但是,1997年东南亚金融危机给日本及亚洲四小龙的经济造成了毁灭性的打击,至今没有恢复。前一阶段美国的网络泡沫一破灭,又立刻波及到日本及四小龙,损失惨重。这次美国恐怖主义袭击事件,受打击最严重的又是日本、四小龙经济,以及与美国经济密切相关的一些国家。这其中固然有很多原因值得分析,但贯穿其中一个关键的原因或关键的因素,则是和这些国家长期以来过度依赖外向型经济、过度依赖国际市场而忽略本国市场的培植与开发有密切的关联。比如,日本为了保护少数几个大财团的利益,在国内长期推行高消费税和价格管制政策,使得日本的国内市场至今没有发展起来。至于四小龙,本来国内市场规模就十分有限,再加上长期以来在经济、政治各方面对美国的依赖,国内市场建设严重不足。韩国是在1994年加入被称为“富国俱乐部”的世界经济组织的,结果1997年金融危机中受国际环境的冲击最大。

中国在1997年金融危机和“9.11”事件中都没有

受到太大的冲击,国内经济反而稳中有升,究其原因正如朱镕基同志在金融危机后所说的,东南亚国家的经验教训给了我们一个警示,对于我们既是一种免费的学习,也是一笔宝贵的财富。这些经验提醒我们不要盲目崇拜国际市场的力量,应该充分估计到外向型经济对于维持一国经济长期、稳定的发展所存在的某些弱点。据统计,中国目前外向型经济的成分大约占GDP的30%,香港为85%。相比较之下,美国的GDP中有90%用于满足国内市场的需要,外向型经济的比重只占了10%,比中国还低。习惯上我们总是将美国经济归于高度发达的外向型,实际上是一种误解。因此,从一个比较长的时期来看,出于国家经济稳定与安全的考虑,我国的外向型经济不应盲目扩展,而应限制在一定范围之内。必须看到,发展外向型经济并不能从根本上解决中国经济现有的很多问题。此外,外向型经济的选择与每个国家的客观情况及特定历史时期都有关系,象四小龙当年通过外向型经济获得经济腾飞的特定历史机遇已不复存在了。

其次,必须以开放促改革,以内贸促增长。当前,中国经济的蓬勃态势很象二战后的美国经济。美国自一战开始到二战结束以来,经济上也曾出现了一个持续的高速增长,很重要的一点要归功于美国经济当时正在经历产业转型。二战后,美国在电气、汽车、零售(连锁店)等新兴行业(产业)方面发展很快,新技术、新能源、新市场、新管理层出不穷,这种转型给美国国内带来了非常旺盛的市场需求,由此而带来的经济繁荣将美国经济推上了持续多年的快车道,迅速增强了美国的国力。目前,中国恰好也处于一个产业结构的调整阶段,家电、通讯、旅游、电脑,特别是与IT和新经济相关的行业增长势头强劲。在固定资产投资市场上,传统企业由于新经济的挑战和体制改革的深化而处于关键的转型时期,以信息化、网络化带动工业化,迅速提高中国企业在国际市场上的核心竞争力是大势所趋。另外,中国城市化和农村城镇化的发展趋势,也正在构成一个日益庞大的国内市场,使得固定资产领域的自发投资必将在未来一个时期内成为推动中国经济发展的支柱性力量。上海的崛起和浦东的现代化建设,就是一个很好的证明。可以预测,在近五年内,基础设施建设、光纤宽带网络铺设、城市化与道路交通更新、新技术新能源的开发利用,都会有很大的市场需求。这些需求在国际上可能早已处于饱和阶段,但

在中国却因为传统企业的转型、产业结构性的调整、城市化的大力推进而大有潜力。这种潜力在目前阶段可以通过引进与合作开发、县市的逐级普及来满足国内市场的巨大需要,因而还不需要涉及我们最薄弱的技术创新的层面。以新经济为例,中国目前移动电话用户数已经超过了香港,不仅在城市一级开始普及,也进一步转移到县与乡一级。另外,中国的互联网用户去年底已达到三千万,这是美国在1995年互联网刚刚开始起步的规模,也就是说,互联网在美国可能已饱和,在中国却刚刚开始起步。

从购买力来看,中国虽然城乡差别很大,但中国现有4亿城市人口,相当于两个美国市场,而目前城市人均收入只有1500美元,如果翻到5000美元将是怎样的一个市场内需!中国目前的储蓄存款余额高达7万亿人民币。据统计,去年社会消费品零售总额增长了10.1%,这是一个在前年较高基数上来之不易的快速增长;加上国家增发公务员工资和提高社会保障线标准等一系列政策的刺激下,消费市场还在“稳中趋旺”。所以,面对国内市场的广阔前景,对照当前国际形势的众多变数,我们有理由避重就轻,以“扩大内需,促进内贸”作为我国下一阶段经贸工作的主要战略,并且借加入WTO对外开放的契机,将我国内需市场的培养和发展与当前我国传统企业的信息化转型和产业结构调整相结合,真正实现“以开放促改革,以内贸促增长”的战略目标,以保证中国经济在未来十年中用高出同期世界主要经济体的增长速度发展,缩短同发达国家之间的差距。

三、对策措施

第一,以信息化和网络技术为契机来带动我国传统企业的重组与转型,树立新的定位、抓住新的机遇。互联网和信息技术是一种重要工具,但这种工具要真正发挥出它的重组功能,在中国目前的传统体制下不是一件容易的事情。必须看到,中国目前大量的传统资源都还是板块状地结在体制内部,无论是电信还是传媒,无论是商业零售还是批发市场,离真正意义上的开放还有一段距离。有人说,现在拥有互联网资源的企业没有传统资源,而有传统资源的又不具备新经济的资源与体制。所以,所谓的信息化和网络技术带动企业重组、行业调整,在很多

传统企业看来都还是路漫漫的事情。但是,中国加入世贸组织后打破了原有的一些经济、贸易壁垒,开放很多原来不开放的领域,从而为我国广泛和深入地与国际社会在经济、法律、科技上的接轨,为传统企业真正融入新经济,为企业实现重组、转型带来极好的机会。所以,谁能将这中间的资源重新配置,谁能最好地利用信息化和市场开放的双重优势,谁就能把握一个巨大的市场机会。

第二,WTO不仅使中国经济更全面地与国际市场对接,而且更要按国际规范与市场理念来行事,这对完善我国目前的市场秩序、深化企业治理结构都有重要意义。中国经济这些年的高速增长,很大程度上还是一种量的扩张,微观层面的效率问题、激励机制、创新精神仍旧问题很大。例如,中国的“市场”与“企业”,这两个西方经济学中最基本的单位,在外国人眼里始终还象“黑箱”。我们过去也强调与国际接轨,但是谁接轨谁?很多时候不是我们与国际规则接轨,而是在让外商和国际市场与我们的做法接轨。WTO不仅会使中国经济全方位地与国际市场对接,而且要真正按国际通行规则办事,这是一个非凡的进步,也是一个严峻的挑战。在中观上,如何整顿我国的市场秩序,如何打击股市违规操作,如何杜绝假冒伪劣产品;在微观上,如何建立合理、透明的企业治理结构,都是棘手的问题。不克服这些障碍,所谓的扩大内需、促进内贸只不过是良好的愿望,都将耗损在这些无效市场中。这方面,政府必须坚定地加强建设与打击的双重力度。例如,中国证监会去年1月至5月发布的各种监管要求比其前十年的总和还要密集;工商系统最近对假冒伪劣市场的打击也是空前的。只有完善的市场,才可能造就完善的企业,也才可能培育真正的消费者。

参考文献:

- [1]朱镕基.政府工作报告[Z].北京:第九届全国人民代表大会第五次会议,2002-03-05.
- [2]石广生.世界贸易组织基本知识[M].北京:人民出版社,2001.
- [3]查尔斯·L·舒尔茨.宏观经济决策导向——致总统备忘录[M].上海:上海远东出版社,1994.