

媒体上的巴勒斯坦穆斯林形象

洪文涛

(厦门大学 公共事务学院, 福建 厦门 361005)

【摘要】文章从媒体曝光的穆斯林形象入手分析, 结合客观事实还原了穆斯林的本来形象。

【关键词】媒体; 穆斯林; 形象

回想一下, 我们脑海中的穆斯林形象是怎么样的。是不是和作家西妮·哈里斯概括的差不多“阿拉伯人是身穿长袍, 缠着头帕, 阴险而危险, 主要忙碌于劫持民航客机和炸毁公共建筑的形象”。这就是穆斯林? 我不敢确定。我只是认为这是媒体给我们塑造的穆斯林形象。

巴勒斯坦, 一直是媒体关注的焦点, 穆斯林更是其中不可或缺的元素。单从我国媒体而言, 每个星期关于巴勒斯坦的新闻报道中我们总能看到一些头戴阿拉伯方巾和面罩、扛着卡拉苏尼科夫步枪年轻人或是些悲惨无助的难民。耳濡目染, 巴勒斯坦穆斯林的这种形象就深入到大部分观众的心中。不仅如此, 近 50 多年来, 巴勒斯坦穆斯林被好莱坞电影刻画为宗教狂热分子, 威胁着美国和西方的自由、经济和文化。许多电影中更是将巴勒斯坦穆斯林描写成对男人、妇女和儿童没有同情心的魔鬼的创造物。

西方媒体这样宣传穆斯林的原因是显而易见的。因为穆斯林在西方被定位为“负面的定型形象”。1948 年第一次中东战争中的穆斯林被视为以色列和西方的扰乱者, 因为他们是以色列建国的障碍; 1967 年第三次中东战争中的穆斯林被视为无力而易败的, 因为大片的阿拉伯领土被以色列占领; 1973 年第四次中东战争中的穆斯林被视为掠夺者, 因为他们拿起石油武器, 使西方爆发能源危机; 1979 年伊朗伊斯兰革命之后的穆斯林被世界定为原教旨主义者; “9.11”事件之后穆斯林又被贴上了恐怖主义的标签。就是在这样的背景下, 西方媒体充分发挥各自的职能, 渐进式影响着当今世界的成年人对伊斯兰和穆斯林世界的总体看法, 而且对下一代, 下下一代的世界儿童们产生着潜移默化的深刻影响。西方这些媒体正在当代社会的消费文化中, 悄然改变着西方乃至当今世界的人们对于巴勒斯坦和穆斯林的看法、观念和认识远景。

同样, 巴勒斯坦在中国媒体中的曝光率很高, 但是, 巴勒斯坦的曝光伴随的往往不是好消息, 而是不断的暴力冲突、定点清除、自杀袭击、相互指责和口水大战。这样看来中国媒体呈现的巴勒斯坦穆斯林形象和西方媒体的穆斯林形象有很多相似之处, 但这就是完整的巴勒斯坦穆斯林的形象吗? 如若不是, 为何中国媒体的报道并不完全? 我认为的原因有以下几点: 首先, 媒体的特质就是传播有价值的新闻, 巴勒斯坦的暴力冲突无疑具有很强的新闻性。其次, 在当今以和平和发展为主旋律的时代, 暴力冲突相对集中在小范围, 巴勒斯坦正是其中一个热点地区, 媒体的频繁报道也是理所应当的。另外一个重要因素则是来自以色列和西方势力的影响, 以色列的媒体会在各种场合反映以色列的官方立场, 或者展示以色列人勇敢、勤劳和智慧, 使得中国国内媒体难免会对以色列产生好感。从而影响了国内媒体对巴勒斯坦更全面客观的报道。当然, 更主要的还是国家政策的影响, 使得国内媒体对巴勒斯坦穆斯林的另一面全体“失声”。

那真实的巴勒斯坦穆斯林的形象又是怎样的呢? 或许巴勒斯坦人自己的媒体会给我们带来些答案。爱德华·w. 萨义德在《最后的天空之后——巴勒斯坦人的生活》中提到: “自

从 1948 年以来, 我们就一直是一个次要的存在。我们大量的经历都没有被记录下来。我们中的很多人被杀害, 很多人留下永远的伤痕, 并且从此沉默, 毫无踪迹。而那些被用来表现我们的形象只是更进一步地削弱了我们的真实。对于大多数人而言, 巴勒斯坦人主要被看作是战士、恐怖分子和不法的贱民。”话语中可以感受到巴勒斯坦穆斯林并不赞同大多数人对他们的看法。他们自己是受害者, 他们的民族身份受到威胁, 用暴力分子来描述他们不能反映他们的真实形象。

而巴勒斯坦穆斯林对于这些占据统治地位一方的恐惧, 在加森·卡纳法尼的中篇小说《太阳里的人们》中得到说明。书中写道, 三个藏身于油罐卡车内的难民被非法运入科威特。当司机和卫兵们交谈时, 这三个巴勒斯坦人在车内死于窒息——就在阳光底下, 被人们遗忘。司机的善忘并不值得谴责, 该指责的是他们的沉默。他们为什么不猛敲车壁? 为什么不发出声响让人来救他们? 其中的深意发人深思, 这也是巴勒斯坦穆斯林。

概括而言, 无论是西方媒体, 中国国内媒体或是巴勒斯坦媒体, 都无法向世人展示完整的巴勒斯坦穆斯林形象。以美国为代表的西方世界为了长期占领中东的石油资源, 控制中东地区的经济和政治命脉, 采取了多管齐下的各种软硬兼施的手段, 包括动用一切可以调动的力量, 来巩固和实现其独霸中东的长久战略目标。所以, 迄今为止, 西方媒体对穆斯林的形象塑造便是单薄化, 妖魔化。所以西方媒体中的巴勒斯坦穆斯林形象总会带着西方式的偏见。看看国内媒体的言论, 在现有的政治制度体制下, 媒体的政治性高过了媒体的真实性和完整性。国内所接收到的关于巴勒斯坦穆斯林的信息, 都经过了有效的删减和审核, 从中要客观了解巴勒斯坦穆斯林的形象也是比较困难的。

最后, 谈谈对于巴勒斯坦媒体的建议。就拿中国国内现在的媒体状况而言, 在以色列的国际形象空前糟糕的同时, 它却得到了大多数中国媒体的支持和同情, 这很大程度上得益于以色列对中国的宣传和公关。相比较而言, 巴勒斯坦的对华宣传则要逊色的多。如若巴勒斯坦加重对于自身形象和民族的宣传, 并且联合其他阿拉伯国家, 增加其国际影响力, 世人对于巴勒斯坦穆斯林的形象应当会有所改观。

参考文献

- [1] 丁克家. 美国影视媒体对“他者”的文化想象——美国影视中阿拉伯穆斯林形象塑造和再现的文化解读[J]. 回族研究, 2005年第4期.
- [2] 吴冰冰. 霸权、话语、认同与伊斯兰——评〈西方霸权语境中的阿拉伯——伊斯兰问题研究〉[J]. 回族研究, 2007年第04期.
- [3] 马晓霖. 中国媒体中的沙特阿拉伯形象[J]. 阿拉伯世界, 2005年第1期.
- [4] 爱德华·w. 萨义德. 最后的天空之后——巴勒斯坦人的生活[M]. 新星出版社, 2009年9月.