

澳大利亚经贸简讯二则

(一) 澳大利亚经济近况概述

Wikipedia 著 费 菲 译

译自：<http://www.answers.com/topic/economy-of-australia>, 2006-7-6

一、澳大利亚经济

澳大利亚经济繁荣、具有西方式的市场，名义人均 GDP 仅次于英国、法国和德国，但由于物价较低，用购买力平价衡量的人均 GDP 则稍高于这些国家。主导澳大利亚经济的是服务部门（占 GDP 的 68%），而 65% 的出口则是来自农业部门和采矿部门（二者共占 GDP 的 8%）澳大利亚自然资源丰富，是谷类、羊毛等农产品和包括各种金属、煤、天然气在内的矿物的重要出口国。因此，世界市场上商品价格的低迷会对其经济造成很大的影响。

澳大利亚主要产品的比较优势反映了澳大利亚大陆和其狭小国内市场的自然财富；2030 万人口占据着美国领土大小的大陆。服务业在近几十年里取代制造部门并不断扩大，而制造部门如今只占不到 GDP 的 12%。

澳大利亚对改革的重视是其经济力量持续增强的重要因素。20 世纪 80 年代，总理 Bob Hawke 和财政部长 Paul Keating 领导的澳大利亚劳动党通过 1983 年使澳元浮动、导致全面解除金融管制使澳大利亚开始了经济现代化。

二、微观方面的改革

其他关键性改革包括单边削减高关税、减少其他保护壁垒、使澳元汇率浮动、解除对金融服务部门的管制——包括 1992 年做出的允许在国外银行分行自由办理业务的决定、减少工会数量并使其更加合理化、努力重建行业关联和劳工议价的高度集中体制、将全国经济更好地整合为国家联邦体制、改善基础设施使其达到标准化、以及对许多政府所有的服务和公共设施进行私有化。

自 1996 年起，总理约翰·霍华德领导下的联合政府持续实施微观改革政策。霍华德政府的微观改革着重于劳动力市场，试图削减工会的力量和参与度。联合政府同时解除了包括电信部门在内的众多其他行业的管制，并将许多已经存在的垄断企业转为私

有。自 20 世纪 90 年代初的经济萧条以来，澳大利亚经济 14 年多来没有经历萧条。2005 年 9 月，失业率降到 5%，达到 70 年代以来的最低点。澳大利亚股票交易市场上股票的价格从 90 年代初已经了大幅度的升高。

多数原材料（包括推测存在但尚未发现的资源）仍未被开发。经济学家们经常将澳大利亚称作“世界农场”。农业和自然资源部门通过公路、铁路运输网等相关服务对 GDP 起着直接和间接的重要作用，而这些运输网在有些地区的存在是专门为行业需要、地区经济提供支持。近年来，澳大利亚政府着重扶持旅游、教育和技术市场的发展。澳大利亚政府通过大学、联邦科学与工业研究组织(CSIRO)、以及公有与私有部门的合资机构“联合研究中心”来扶持科学研究和发展。

三、经济增长

最终目标是使澳大利亚成为具有竞争力的生产国和出口国，不仅仅是传统的农产品和矿产品，还包括多种具有增加值的制成品、服务和技术。尽管这方面的经济改革已取得了进展——如将电信市场开放为竞争的市场——但仍有许多需要做的，尤其在国内市场方面。

澳大利亚经济近期预计会持续扩张，但长期的前景却很大程度上依赖于持续的基本经济改革。对于改革必要方面的特征，主要政党、管理层以及劳工达成了一般共识；而对于所采取的方法、步调以及所必要的改变则存在很大的分歧。

中国经济增长的影响也刺激了澳大利亚矿物和能源资源的出口增长，最近签订的“西澳大利亚液化天然气协议”工程总体潜在价值达 250 亿澳元。中国的工业化导致了资源型企业出口的迅速增长，因而使得澳大利亚联邦政府从公司营业收入增加中的税收收入有所增加。中澳贸易的增长达到最近十年来的最高峰，总体上中国将成为澳大利亚的第三大贸易伙伴。

联合政府近期在工业改革中做出的变化，尤其关注于使 100 名雇员以下的小型企业工作合同自由化的新法案的颁布，导致了工会团体和雇员拥护者中某种程度的不满。批评者认为，这些新法案会带来以工人津贴减少为代价而换来的名义财务补贴，因而会对个体的社会需要造成冲击。此外，有人认为，政府声称这些改革会刺激生产力、提高工资，这些说法也并无经济依据的支持。然而，企业对于试图提高生产力的做法表示欢迎，并相信这些改革会使澳大利亚经济产出作为一个总体而受益。

泰尔斯瑞公司的私有化也将成为政府的主要议程之一，政府在试图取消公共债务、为未来的资本逆向流动而将其建立在连续的联邦盈余基础上，其潜在价值达 300 亿澳元。有关泰尔斯瑞的私有化政府正在与不同的游说团体进行着多次磋商，尤其是期望分拨出基金以改善乡村电信基础设施的乡村地区团体。众多旨在对泰尔斯瑞固定线路的自然垄断加强竞争的私有化建议，包括其批发和零售分公司的分离，都不能满足泰尔斯瑞现任董

事会最终股票价格最大化的要求。

四、税收

作为联邦，政治权力在联邦政府和州政府之间均匀分布。这也是联邦和各州均享有自己的税收的原因。显然，税收由于各个州的需求、人口、经济和预算安排的不同而不同。然而州政府绝大部分收入仍来自联邦政府，而联邦政府的收入最主要来源为所得税和企业税。

1、联邦税收

▲澳大利亚的所得税

2006 年 7 月 1 日起人们需根据其收入缴纳的所得税额：

应纳税收入	应纳税款
0—6,000 澳元	0
6,001—25,000 澳元	超过 6,000 澳元的部分每一澳元纳税 15 分
25,001—75,000 澳元	2,849.85 澳元加上超过 25,000 的部分每一澳元纳税 30 分
75,001—150,000 澳元	1,7849.85 澳元加上超过 75,000 的部分每一澳元纳税 40 分
150,000 澳元以上	47,849.85 澳元加上超过 150,000 的部分每一澳元纳税 45 分

▲GST（货物和服务税）

货物和服务税，相当于澳大利亚的增值税，即对于货物征收的 10% 的消费税，是 2001 年由霍华德政府制定的。但有些产品免征此税，如生鲜商品。

制定货物和服务税的目的在于为各州提供足够的基金以使得它们能够取消并/或削减部分州税收并将其公众服务的规模扩大。1999 年联邦和州与地区签订的协议里规定 GST 税收的分配由联邦政府决定。这引发了联邦与新南威尔士州和维多利亚州的争端，这两个州觉得被欺诈了，因为他们得到的 GST 收入比本州产出的少而相反其他州则到处充斥着他们的钱财。还有，除非联邦和州政府一致通过，GST 税率不能够随意增减。

▲集体/公司税

所有企业均缴纳 30% 的集体/公司税。

▲社会保障税

所有人必须缴纳社会保障税以为保健、退休计划提供资金。

▲医疗保险税：1.5%

▲资本所得税（CGT）

联邦政府对于 1985 年 9 月 20 日及之后获得的资产征收资本所得税。这起到将资本所得作为个人或企业收入的一部分的作用，因而使这部分所得按照个人所得税的合适税率征收。

▲燃料消费税

总体上，联邦燃料消费税等于销售的汽油每一澳元征收 48 分。

2、州税收

各州也有自己的税收来支持其提供的服务。不难理解，税率根据不同州/地区而不同。某些州和地区甚至并不征收以下某些税种。

▲薪金税：对商业征收。

▲扑克牌税：对提供赌博服务的商业征收。

▲土地税：对土地的所有人或商业征收。

▲资本所得税（CGT）：对销售以下资产的人或商业征收：汽车、财产（及其他）

▲出售税：对出售财产的人或商业征收。此种税被一些经济学家称为世界上最愚蠢的税种，因为人们在出售财产时已支付了资产所得税。

▲燃料消费税：所有州均对销售的汽油每一澳元征收 48 分的燃料消费税。

3、地方税

地方政府，即澳大利亚的“委员会”通过自己征收税收来提供垃圾清理、公园维护服务、图书馆、博物馆等等。

五、对外贸易

较弱的出口需求和较强的进口需求已将澳大利亚的贸易赤字由 2002 年的 80 亿美元提高到 2003 年的 180 亿美元、2004 年的 130 亿美元、2005 年的 160 亿美元。政府大力推动制成品的出口，但国际市场上的竞争仍然十分激烈。

六、2005 年 7 月 1 日——2006 年 6 月 30 日财政年度的经济指标：

▲工业生产增长率：2.6%（2005 年 9 月）

▲农产品：小麦、大麦、甘蔗、水果类、牛、羊、家禽

▲出口商品：煤、黄金、肉类、羊毛、铝、铀、铁矿石、小麦、机械和运输设备、液化天然气

▲进口商品：机械和运输设备、计算机和办公设备、电信设备和零件、原油和石油产品

▲汇率：一美元可兑换澳元：1.31（2005），1.3598（2004），1.5419（2003），1.8406（2002），1.9334（2001），1.7248（2000），1.55（1999），1.5888（1998），1.3439（1997），1.2773（1996），1.3486（1995）

▲电力：

- 生产：198, 200 百万千瓦时（GWh）(2001)
- 消费：184, 400 百万千瓦时（GWh）(2001)
- 出口：0 千瓦时（KWh）(2001)
- 进口：0 千瓦时（KWh）(2001)

▲能源产生的电力：

- 化石燃料：89.85%
- 水能：8.35%
- 核能：0%
- 其他：1.8%（1998）

（二）澳大利亚经济

—— 一个充满竞争力的经济体

澳大利亚外交外贸部发布的 Australia in Brief 费 菲 译

译自：http://www.dfat.gov.au/aib/competitive_economy.html 2006 年 7 月 17 日

（一）竞争的经济

澳大利亚拥有世界最强有力的经济之一——有竞争力、开放、有活力。其出色的经济成就来自有效的经济管理和不断进行的结构改革。澳大利亚拥有具有竞争力和活力的私营部门以及熟练灵活的劳动力。

2003 至 2004 年，澳大利亚政府记录预算盈余 80 亿美元——GDP 的 1%。2003 至 2004 年澳大利亚政府净债务下降了 62 亿美元，降到 234 亿美元。这个数字为 GDP 的 2.9%，成为 26 年来的最低点。

（二）低通货膨胀伴随下的强有力增长

自 1998 年起，澳大利亚的年实际 GDP 以平均 3.4% 的速度增长。近年来，澳大利亚拥有世界上最强有力的经济之一，自 1990 年起以年平均 4% 的速度增长。预计 2004 年 GDP 将达到 8350 亿美元。

澳大利亚的经济增长是与低通货膨胀相伴随的。澳大利亚通货膨胀率在过去 10 年中保持稳定，2003 至 2004 年仅 2.4%。

使得澳大利亚有能力在高度增长的同时保持低通货膨胀的重要因素之一是其经济的生产力水平。自 1990 年起，澳大利亚生产力以年平均超过 2.3% 的速度增长，已成为经济合作和发展组织（OECD）中最快的生产率增长之一——高于平均的 1.8%。

你知道吗？

澳大利亚小型商业部门对经济起着至关重要的作用，在过去六年里占就业增长的 58%，约生产出澳大利亚经济产出的 30%。

在澳大利亚，120 多万家小型企业拥有将近 330 万雇员。在过去十年里，小型企业的数量年平均增长 3.5%。

（三）健康的经济结构

澳大利亚已形成一个广泛全面的经济政策框架。其经济在全球具有竞争力，对投资具有吸引力。澳大利亚拥有健全、稳定、现代化的制度结构，为商业提供了确定性。

与商业导向型的公司规章和破产机制并存的是一个审慎的规章体系。交通、电信、电力、燃煤等关键领域的竞争十分激烈。

澳大利亚经济开放，具有有利于商业的税收体系和低贸易投资壁垒。劳动力市场灵活熟练，强有力的经济增长和适度的工资及物价压力使得就业持续增长。

货物和服务税（GST）作为澳大利亚基础广泛的增值税，以 10% 的税率征收且适用于几乎所有货物和服务。不针对股票交易征收印花税，商业税包括公司税率 30%。

2003 至 2004 年，由于低利率、强化的公司利润以及乐观的商业观点，商业新投资在 2003 至 2004 年间增长 8.3%。

（四）澳大利亚与外贸

澳大利亚的出口基础雄厚多样。澳大利亚企业具有国际竞争力，且由于低关税和较小的进入壁垒，在澳大利亚有众多的国际商业机会。

经常帐户赤字（CAD）已习惯地成为外商投资者的基准。澳大利亚在过去十年中经常帐户赤字平均约为 GDP 的 5.5%。2003 至 2004 年度，经常帐户赤字达到 GDP 的 5.8%。在澳大利亚政府预算盈余的情况下，经常帐户赤字当前主要是私人部门贸易和收入流入的结果。

数据方面

澳大利亚投资基金管理额的积累估计价值为 5470 亿美元，居世界第四。澳大利亚金融部门拥有雇员近 350,000 人。

（五）知识行业

在技术和社会变革步伐的推动下，创新正产生出更高的生产力并引领信息与知识在所有行业中更迅速的发展。

澳大利亚是拥有强大知识经济的众多现代化经济之一——在生产、分配、知识和信息应用推动下的经济。目前知识行业占澳大利亚 GDP 近一半。

澳大利亚国际贸易竞争力越来越多地依靠技能、知识、创新、企业以及国内国际信息网。

澳大利亚开放的经济为企业与创新提供了优质环境。信息与交流技术（ICT）是推动经济增长的关键行业之一，澳大利亚信息与交流技术支出与 GDP 的比例为全球第十。

澳大利亚商业也是信息技术的大量使用者。澳大利亚电信和 IT 市场规模在亚太地区位居第三，全球位居第十。

数据方面

澳大利亚居民来自约 200 个国家，因此拥有亚太地区具有最多种语言的劳动力。410 多万澳大利亚人会讲第二种语言，其中 300 万人在国内讲非英语的第二种语言。

（六）进入市场

澳大利亚人是杰出革新者，新想法和发明产生于个人、小型企业以及研究机构。澳大利亚政府“新技术商业化”（COMET）计划将这些革新推向市场。

“新技术商业化”为革新者在商业化方面提供建议和资金帮助，吸引资本并建立战略合作伙伴关系。此项计划实施的前四年里，“新技术商业化”为 900 家公司提供了支持，目前已有 850 家报告了商业化成果，其中 250 家公司资本增长约 2.4 亿美元，400 家公司强化了商业联盟、许可以及协议。

2004 至 2011 年间，澳大利亚政府将为“新技术商业化”计划再次支出 1 亿美元。第二阶段将每年资助约 200 家公司、将具有专业学识的私人部门商业顾问网络扩大 30%、并资助远超过 1000 家公司使其资本增加到超过 5 亿美元。

（七）旅游业

旅游业是澳大利亚最重要的行业之一，占总就业的 5.7%、每年提供消费 730 亿美元、且价值超过总出口的 11%。

90%以上的旅游相关企业雇佣约 20 名员工，其中很大一部分是年轻人和非英语背景的人。旅游业中 48 分/美元消费于非省会城市，因此旅游业也是澳大利亚重要的地区经济部门。

2004 年澳大利亚游客数量为 520 万人，比前一年增长 10%。

数据方面

截止到 2004 年 9 月一年，国际游客总计在澳大利亚度过 1.31 亿个夜晚，居留过程中消费 120 亿美元（不包括预先支付的国际费用和一条龙旅行）。消费最多的是英国游客（20 亿美元），接下来是新西兰游客（12 亿美元），日本和美国游客（11 亿美元），中国游客（9.08

亿美元)。

(八) 澳大利亚传统行业数据

1. 澳大利亚是世界最大的牛肉出口国之一。2003 至 2004 年, 澳大利亚牛肉和小牛肉的出口总值为 38 亿美元。

2. 澳大利亚是世界第三大奶制品出口国。2003 至 2004 年, 澳大利亚奶制品出口估计价值 22 亿美元。

3. 澳大利亚是世界最大的羊毛生产国和出口国。2003 至 2004 年, 澳大利亚修剪羊毛产量 475, 000 公吨, 羊毛出口估计价值近 28 亿美元。

4. 澳大利亚生产的主要谷类和含油种子包括小麦、大麦、芥花籽、燕麦、高粱。澳大利亚是世界第二大小麦出口国, 2003 至 2004 年出口小麦 1520 万公吨。

5. 澳大利亚棉花的主要出口市场包括中国、日本、朝鲜、泰国。2003 至 2004 年澳大利亚原棉出口估计价值稍低于 10 亿美元。

6. 蔗糖是澳大利亚主要出口农产品之一。2003 至 2004 年出口蔗糖约 400 万公吨, 价值约 10 亿美元。

7. 2003 至 2004 年园艺产品总产值约 60 亿美元。主要园艺产品包括水果和坚果、蔬菜、葡萄、干果、养殖产品。

8. 澳大利亚渔场在世界最清洁的环境之一中运作。2003 至 2004 年海产品生产约 267, 000 公吨, 价值约 21 亿美元。

9. 2000 至 2001 年, 澳大利亚林产品营业额价值约 150 亿美元。澳大利亚本土森林面积约 1.63 亿公顷, 其中约 13% 被划分为保护区。

10. 2002 至 2003 年, 澳大利亚食品行业年营业额超过 650 亿美元, 占当年总零售额的 46%。

译者单位: 厦门大学经济学院国际经济与贸易系

邮政编码: 361005