

· 外国教育与经济关系研究 ·

## 国外企业家捐资兴学模式浅析

厦门大学高教所 史秋衡

企业家在高等教育发展中的地位,各国有所不同。以有一定代表性的美国和日本尤其是美国为例。美国无论是在拥有世界一流大学的数量上,还是在捐资兴学的规模上,在世界上都是首屈一指的。美国做为资本主义国家中的后起者,在结束殖民统治后如此短的时间内,后来居上成为超级大国。究其原因,是高等教育的重大贡献。而捐资兴学的优良传统,又是高等教育大发展的主要动因之一。企业家在捐资兴学中的地位和影响,是不言而喻的。因此研究其特征和办学思想,对我国顺利实施《纲要》,达到全社会关心教育的目标,有一定的借鉴意义。

### 一、国外企业家捐资兴学的特征

一是对私立学校的捐赠优于公立学校。从1990—91学年美国大学和学院的收入情况来看,公立学校的经费来源:来自各级政府的经费占54.4%,销售与服务收入占25.2%,学费与杂费占16.1%,捐赠占4.3%,总量为949亿美元;私立学校的经费来源:学费与杂费占40.4%,销售与服务收入占27.5%,来自各级政府的经费占18.4%,捐赠占13.8%。可见私立院校的捐赠收入所占比例明显大于公立院校,但对这两类院校都不是最主要的收入。日本的大学按法律规定,由设立者管理和负担其经费,责权利关系比较明确。因此国公立大学来自捐赠的经费占总经费比例几乎为零;私立大学的学费收入占总收入的56%左右,其它自筹经费约为34%。大学生获育英奖贷款的面很宽,高达五分之一左右,这也包含了企业家间接捐赠对大学的贡献。

二是名牌大学优先。从对美国大学捐款的投向来看,1991—92年学年居接受赠款前十名的都是著名私立大学。对这十所大学的捐赠高达250亿美元,该学年净增26亿美元,其中哈佛大学、普林斯顿大学、斯坦福大学、爱墨里大学该学年的捐赠净增达16亿,占26亿的62%,以1990—91学年对所有私立大学的捐款总数76亿美元的规模来粗估,大约近三分之一的捐款投在这十所大学。公立院校的捐赠收入虽相对要少得多,但著名的公立大学有时也有可观的捐款收入。89—90学年伯克利加州大学的总收入为10.8亿美元,其中3.1亿是4万多个公司、基金会和个人的捐款,占总收入的29%。

三是有目标明确的直接捐赠,也有目标不明的间接捐赠。十九世纪六十年代,康乃尔的50万美元捐款,其目的就是要建一所与众不同的大学,即后来的康乃尔大学。从美国1990—91学年的捐赠来源看,有校友会(占26%)、公司企业(占22%)、基金组织(占20%)、其它个人(占23%)、教会组织(占2%)、其它组织(占7%),如考虑企业家还会以校友会和個人等身份进行直接捐款或经基金会间接捐款,因此企业家在捐赠中的地位和对捐款的投向举足轻重。日本的企业和个人除直接向私立大学提供资助外,还和政府、地方公共团体、民间法人一起,设立了多育英奖学措施,如日本育英会间接资助大学。

四是一般向自己了解的大学捐赠。大学在企业家以及社会各界人士心目中的地位,与大学自己向社会的积极推销有极大的关系,反过来又促使企业家与社会各界人士对大学的积极参

与,提高了企业家在高等教育发展中的影响和地位。美国的大学除平时注意塑造自己的形象,等钱上门;一些学校还多次向社会积极宣传自己,进行大规模的定时定额的募捐运动,收效显著,尤其是著名的一流大学,同时积极联系校友。日本的私立大学在经费来源、办学目标设定和社会往来上与企业界关系甚密,在1993年4月的一次企业界对大学评价的调查中,企业家对不少私立大学评价很高,对私立早稻田大学和私立京都大学的评价甚至优于国立东京大学,从感情上,私立大学和企业乃至企业家的关系处于一种良性循环之中。

## 二、国外企业家的办学思想

企业家虽然不参与学校具体事务的管理,但他们或有朴素的办学热情或有深邃的办学思想,对大学发展的影响,不一而足。

一是哈佛精神。这可以说是企业家以及社会各界认同的一种最基本的办学思想。即办好大学必须有充足的经费,需要社会人士的鼎力相助。企业家出钱,教育家出办学思想,这种例子比比皆是。

与英国和德国的大学靠几乎单一的巨额政府拨款维持相比,美国早在建国前140年还无国力可言时,就有了靠社会人士自发捐建的第一所高等学府哈佛大学。学校创建人也是早期主要投资者的约翰·哈佛,在临终前将一半遗产约780英镑和320卷图书,捐赠给刚建校不久的哈佛大学。这笔巨额资产的捐赠,感动了移民中的许多热心人士。以致于在当年的捐赠兴学登记簿上,留下过朴素而动人的记载:“第一个人,牵来一头绵羊作为兴学捐赠。第二个人,一匹价值9先令的棉布。……”这一捐赠兴学的先例,后来成一种传统,在社会上保留下来。从哈佛的校史可知,1775年时,哈佛学院的基金,连同地产的租金在内,不足1700英镑。1793年战后,随着国力的增强和人民的富有,基金已超过18万美元,至19世纪,由于校友资助,基金日增,1869年已达225万美元。在1991—92学年的一年里,哈佛大学所得捐赠高达4.48亿美元,位于全美各大学之首。这些基金或捐赠收入,与众多企业家或校友企业家的贡献是分不开的。

约翰·哈佛虽然不是企业家,但对当时工商业并不发达的美国来说,他的举动首先造成了一种良好的社会捐资助学的风气,为后来企业家的积极参与提供了扎实的基础。1701年,美国的第三所学府耶鲁学院诞生,得到10位受托管理学校的牧师捐献的40本书,尤其是伦敦一位富商耶鲁的价值562英镑12先令的货物和417本书的巨赠而使耶鲁迅速发展起来,从当时一直到现在,耶鲁大学,都一直是哈佛大学的强劲竞争对手。

大学与校友的广泛联系是哈佛精神发展光大的一个重要因素,这从1990—91学年社会人士对美国高等教育捐赠中,校友捐赠占总数的26%即可看出。哈佛大学出过6位美国总统、一大批杰出学者和社会工商界名流,早在1868—69学年,与哈佛大学或各专门学院保持通讯联系的学者达1000多人,培育“精英”和获取回报成为一种良性循环。

耶鲁大学的团结精神和密切的校友联系也是很出色的。于1827年成立了校友会,筹集了著名的森特姆·米利亚基金。工商界的校友显然是捐资的主力军。1864级校友斯特林捐建了校内最大的斯特林纪念图书馆。1897级校友爱德华·S. 哈克尼斯愿捐建住宿学院,因校方第一次建院计划太保守令哈克尼斯不满,而捐给哈佛大学,全校哗然;后校方改变计划,哈于1930年捐赠1千6百万美元给母校兴建了8大住宿学院,还提供设备及赠款,又分别于1933年和1934年捐建了达文波特学院和伯克利学院,以纪念两位为耶鲁做出过杰出贡献的伟人。哈克尼斯捐建的住宿学院,有力地援助了耶鲁的住宿学院制和耶鲁的团结精神。此外哈克尼斯纪念方形学院、特朗布尔学院、西利曼学院、蒂莫西·德怀特学院,也都是由财力可观的私人捐

建的,或是校友捐资,或是纪念杰出校友。校友每年除了为母校挑选一定量的新生外,还由校友基金会组织捐款,1967年筹得4百多万,1972年为6百多万,1987年达1.20亿。

早稻田大学也培养出过一批工商界名流,如著名的丸井百货公司和索尼公司的总裁。其校内的体育场、图书馆、游泳池、学生会馆、大隈纪念堂、著名的戏剧博物馆等学校主要建筑,都是由学生和校友自愿集资捐建的。

二是崇尚竞争和新意。康乃尔大学的两位创始人之一埃兹拉·康乃尔,早先做过木匠,后涉足工商界,自学成才,成为腰缠万贯的富翁,并当上了纽约州参议员,对教育很感兴趣。当时大学里由于宗教原因引起动乱,教学也趋陈腐,他与另一位创始人安德鲁·迪克森·怀特参议员一起,于19世纪60年代初,联合向州乃至全美呼吁,需要用新的原则来建立一所大学。决意以充满新意的大学来加入办学竞争之中。其后国会通过的莫里尔法案,将各州的大片森林土地用来建校,加上康乃尔的50万美元的捐款和州投入的部分资产,使2人的办校意愿迅速成为现实。受过良好教育的怀特成为首任校长。学校的革新反传统意识,以及务实致用,被称为“康乃尔性格”,以区别于其它学校。当时州与私人合作办学的模式,使康乃尔大学既保持了常青藤联合会教育所特有的风格,还表现出对公共事务的关注。以致康乃尔大学的第三任校长舒曼曾不无骄傲地说,“美国大学的分类应该是三分式”,康乃尔“既是一所私立大学又是一所州立大学”。这种传统至今保存着。

从市场经济的角度来说,不论是企业还是学校,个性和实力是竞争的基础。在1993年4月日本企业界对大学的评价调查中,企业家们对此大加赞许。得到评价最好的私立早稻田大学,被认为富有创造性、大器晚成、自立能力和在野精神强,其毕业生自信心强、富于挑战精神、注意力专注。对有自立性和商人气质的学校,得到的评价都很高。对东京大学的评价,则不如早稻田大学和京都大学。

实际上80年代后,美国企业界一方面不惜财力物力,大力支持学校教育,另一方面又把巨资投向企业自己的学校,摆出一付与学校教育竞争的架式。在构造自己良好的企业形象同时,迫使学校改革课程、进行校企合作、甚至实现企业的企业化。

三是互惠原则。这一点在现代社会中反映尤其明显。麻省理工学院和“128公路”高技术产业集群,斯坦福大学和硅谷,爱墨里大学和可口可乐公司,以及大学和校友的关系,都是这种办学思想的体现。

麻省理工学院在建立和发展美国高技术工业中的重要作用是非常突出的,为“128公路”上的高技术公司培养了相当多的优秀工程师和企业家人才,进行了大量的应用技术研究。至80年代末,“128公路”已有3000多家高技术产业公司,还会集了一批高等院校和研究机构。1990—91学年,麻省理工学院的林肯实验室的研究收入和校园内的研究收入总数高达7.1亿美元,捐赠、投资收入及设备基金1.3亿美元,合占总收入的77%。可见,其研究成果的效益之巨,将大学、政府和企业乃至企业家的联系,紧紧地栓在了一起。

爱墨里大学其别称又名可口可乐大学,至1991—92学年为止的17亿美元捐赠,均来自可口可乐公司,该公司每年都从收益中提取一定比例的资金给爱墨里大学,大学的创立和发展与可口可乐公司关系达到了密不可分的关系,公司创始人对这种关系的建立和发展起了极其重要的促进作用。

从某种角度来讲,校友是大学教育的最在受益者,因此他们也常常在力所能及的范围内,对母校给予帮助。校友尤其是工商界校友是捐助母校的主力军。可谓是有钱出钱,有力出力。

(责任编辑 H)