

# 手机媒介文化的研究现状及路径探析

孙慧英

(厦门大学新闻传播学院 福建 厦门 361005)

**摘要:**近年来我国对于手机媒介文化的研究远远逊色于日新月异的手机媒体发展。通过对研究文献的统计分析发现,手机媒介文化研究是多学科交叉性的研究,虽然普遍受到人文社会学科的关注,但仍处于不成规模不成体系的初级阶段。未来手机文化的研究可以利用跨学科研究、影响研究、现象与阐释研究、实证研究等方法,围绕着手机媒体的独特性,以手机传播中出现的各种社会现象和问题为审视对象,从更深的层次和更全面的角度来解读其文化内涵。

**关键词:**手机媒介文化 研究现状 研究路径

当人类的传播已经进入社交媒体时代,社交媒体时代什么最重要,智能手机!这不是广告语,而是当今生活的现实。手机,我们随身携带的这个掌上之物,成为从大众交通工具到办公室,乃至政治选举中必不可少的“风景”。那么,手机文化与其他的媒体文化、流行文化有什么样的独特性,手机文化对某些群体产生的影响表现在哪里,手机文化带来的是对现有文化的再建构还是某个方面的消解,是积极的还是消极的,我们如何利用手机文化为社会的发展服务……这些问题都值得我们深入探究,对于这些问题的探讨也是对社会文化研究的一个重要方面,对于掌握当前人们的思想和行为的取向具有重要的参考作用。本文将对近几年来,国内手机文化的学术研究现状进行统计和梳理,并对研究路径作出简单的分析。

## 一、手机媒介文化的兴起

手机,毋庸置疑地成为自21世纪以来影响人们生活最为深刻和广泛的工具之一。从“砖机”到“苹果”,我们所经历的不仅仅是形状外观上的“七十二变”,更多的是内容服务的不断推陈出新,通话、短信、游戏、新闻、学习、音乐、报纸、广播电视、移动互联网,甚至手机地图、手机搜索、手机商城、手机银行等,现在各类手机客户端都已经成为年轻人智能手机上的常用图标。越来越多的电脑上的应用程序和游戏被移植到手机上,以前需要坐在电脑前上网才能使用的东西,现在只要一部智能手机就轻松搞定。因此,我们可以肯定地说,手机已然成为了我们生活中的好帮手和好帮手,我们已经离不开她了,她对我们的文化也产生了极大的影响。很难想象,如果让“90后”们“穿越”到30年前,他们是否会适应彼时的生活方式,打电话要去邮局排队,听音乐用的是磁带播放机,写信要有一定的格式,借书要查询书籍卡片,论文要手写并且一遍遍地修改和誊写……没有哪一种媒介能够在国内拥有11亿独立用户,智能手机已经不仅仅在广度上而且在深度上影响着我们的生活,并从根本上改变了并且仍在改变着我们的生活方式。

文化是一定社会的政治和经济的反映,因此我们的表达方式、交往方式、认知方式、思维方式等都会受到社会政治经济和文化的影响。而这种好像无法具体说清楚的文化实则存在于我们生活的诸多方面,每个人的存在方式都代表着一种微观文化,而某个群体的存在方式则代表着一种中观文化,如果这个群体足够庞大,则会构成一种宏观文化。我国移动电话用户已达到11.04亿<sup>[1]</sup>,智能手机和移动互联网的普及,使越来越多的人生活在手机上,人们在生活中对手机依赖的程度也越来越高。手机媒介使用中的各种方式可以说都代表着一种具有普遍意义的文化现象。早在2005年,有学者对广东省居民进行了调查,就有46.9%的手机用户表示当手机不在身边时会感到焦虑不安<sup>[2]</sup>;在手机普及率更高的英国,有66%的用户患上了“无手机焦虑症”<sup>[3]</sup>。大量的数据证明,手机已经构成了一种文化深深地影响着我们的精神生活。

所谓手机文化,可以说是由于手机技术的发展和手机应用程序的普及,在政府相关部门、手机设备生产商、移动通信运营商、手机应用软件设计商、广告商和手机用户的共同推动之下,随着手机用户的不断增加,逐渐改变了以往的人际交往沟通方式、信息获取方式、书写和阅读方式、学习方式、观看方式、传播方式、休闲娱乐方式,以及组织行为、时间观念等生活中的诸方面,它是与手机相关的一整套生活方式,是一种与技术文化、网络文化、心理文化、信息文化等紧密相关的影响着当今社会的新型的动态的文化。

手机文化包括诸多“行走”在手机上的内容,在手机单纯作为语音通话工具的时代,没能形成手机文化,当时的手机只能是“移动电话”,而不可以称之为手机媒体,直到有了短信,手机开始不断地增加着自己的独特文化,彩信、彩铃、手机文学、手机电影、手机电视、手机电台、手机广告、手机报、手机广告、手机游戏、手机聊天工具、移动互联网等都对手机用户的生活方式产生着影响。因此,随着手机对我们生活地盘的“扩张”和对人们生活方式的浸染,对手机文化现象的观察批判、对手机文化的分析研究也显得十分重要。

## 二、国内手机媒介文化的研究现状统计分析

自从20世纪末期手机开始成为大众的通讯工具、媒体终端以来,国内外很多学者以及一些移动通讯公司的研究人员都开始致力于对手机从诸多方面和角度进行研究,国外的以实证研究为主,主要针对手机用户群体尤其是青少年群体的行为影响研究,也有很多从社会学角度对手机文化进行研究。而国内学者的研究比较多元化和全面化,从短信文化到手机文化产业、手机营销等,均有涉及,而且随着手机技术和服务内容变化,手机文化研究的数量与议题也有所不同。本文通过一些统计来描述近十年来手机文化的研究现状。

笔者在2012年4月通过中国期刊全文数据库,以“手



机”作为第一检索词进行精确匹配检索,进而以“文化”为第二检索词进行精确匹配检索,时间是自1979年至今,共得出161条结果<sup>[4]</sup>,经过筛选,去除掉重复的、非学术性的以及信息类的文章60条,余下101条。2003年之前没有关于手机文化的学术性研究论文,因此笔者仅对2003年至2012年4月的百篇论文的主题进行分类统计,得出以下结果:

主题	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	合计
综合性研究	1	0	3	2	3	6	2	4	2	0	23
短信及手机 文学研究	3	7	7	10	6	4	6	5	3	0	51
青少年影响	0	0	1	2	0	0	0	5	7	2	17
手机出版与 阅读研究	0	0	0	0	0	0	4	0	1	0	5
社会学研究	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	3
实证研究	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2
合计	4	7	11	15	10	12	12	15	13	2	101

表1 手机文化研究分类年度统计表(2003-2012.4)

需要说明的是,因为手机文化的研究是一项跨学科的研究,不同的学者运用不同的研究方法,从多种角度进行分析,上面的表格中综合性研究包含对手机文化的特征研究、手机文化产业链研究、手机文化生态研究等方面的论文,比如2010年第1期《编辑之友》发表的《手机文化产业链价值分析》,青少年影响研究包括手机文化对中学生、高职生、大学生的影响以及校园手机文化等方面的论文,如2006年第5期《思想政治教育研究》上发表的《拓展思想政治教育工作的新领域——由手机文化引起的思考》;手机出版及阅读研究包括手机报文化、手机电视文化、手机出版文化等方面的论文,如2009年第2期《文化学刊》上发表的《手机报的新媒介文化特征解读》,社会学研究包括手机文化与群体身份、手机文化与社会区隔等方面的论文,如2006年第2期《广东社会科学》上发表的《手机:全球化背景下的“主动”选择——珠三角地区农民工手机消费的文化和心态解读》、2008年第11期《兰州学刊》上发表的《手机文化与社会区隔》、2010年1月《兰州学刊》上发表的《山寨手机与青年农民工群体的城市身份建构——来自文化视角的分析》;实证研究包括两篇,2008年第3期《未来与发展》发表的《手机技术的发展与社会文化制约——对中日两国手机使用与社会文化的调查分析》和2007年第2期《广东外语外贸大学学报》发表的《中美文化心理比较——一项基于手机短信与电话留言的分析》。

从手机文化学术研究的数量和趋势来讲,2006年和2010年对于手机文化研究的数量最多,而从不同的研究主题来看,以手机短信和手机文学研究为最多,占到总数量的一半,并且以2004至2007年为主,而当即时通讯等社交媒体逐渐成为人们交友的主要平台之后,对手机短信的研究数量减少,手机对于青少年的影响(即校园手机文化)方面的研

究近几年成为手机文化研究的热点,在总共的16篇中,2010年至今就有13篇;从通过实证的方法对手机文化展开的研究相对较少,主要集中于对大学生手机的使用对思想政治方面的影响研究,结合社会学对手机群体文化进行研究的数量也偏少。

除了期刊论文之外,我们还从中国优秀硕士学位论文全文数据库中获知,自2005年以来,共有13篇优秀硕士论文关注手机文化(已筛除掉以手机设计、手机营销等为主题的研究论文),所涉及的学科也是多元的,以新闻传播学为多。

	论文标题	来源	年份	学科专业
1	手机文化的深度解析	上海师范大学	2005	文艺学
2	文化传播语境下的手机媒体形态	哈尔滨工业大学	2006	广播电视艺术
3	手机文化对初中生的影响及教育对策	山东师范大学	2008	教育管理
4	手机文化的审美阐释	山东师范大学	2009	文艺学
5	都市手机短信文化研究	青海师范大学	2009	民俗学
6	手机报对传统报纸新闻的二次传播特点研究	东北师范大学	2009	新闻学
7	手机媒介文化与社会区隔的双重塑造	西北大学	2010	新闻学
8	论手机媒体对青年群体文化认同的影响	南京理工大学	2010	传播学
9	基于移动通信网络的手机短信文化研究	北京邮电大学	2010	行政管理
10	手机文化对大学生主流意识形态的影响及对策研究	福建师范大学	2010	思想政治教育
11	数字时代手机媒体文化意义考量	东北师范大学	2011	传播学
12	媒介·文化·产业:三维视野中的手机短信研究	山东大学	2011	文化产业管理
13	消费文化影响下的群体手机使用情况分析	四川省社科院	2011	社会学

表2 手机文化硕士学位论文统计表(2005-2011年)

从上面的统计表格中我们可以看出,手机文化研究是一个跨学科的交叉性研究,诸多专业领域都将手机文化纳入研究范围之内,包括了新闻学、传播学、广播电视艺术学、文艺学、社会学、民俗学以及管理学、教育学等专业,这也从一个角度说明了要想全面考察我国的手机文化,不能局限在一个视角中,要综合地多视域地把握手机文化现象,这是一项复杂的工程。从时间上来看,自从我国颁发了3G牌照之后,手机文化的研究越来越多,这也说明了政策和技术对于研究的推动。

近几年来,关于手机文化研究的专著也如雨后春笋般地多了起来,作者有资深的电信从业者,也有高校教师,还有一些是“80后”年轻研究者,大家来自于不同的学科,也有的作者具有跨学科的学历背景,将手机文化与移动通讯产业相结合,或者将手机文化与社会学相结合进行多角度地研究。还有少量散见在新媒体著作中关于手机媒介文化的研究成果,比如香港学者邱林川的《手机公民社会:全球视野下的菲律宾、韩国比较分析》<sup>[5]</sup>等,但数量非常少。

从近10年来的研究成果总体来看,手机文化的研究在我国国内还远未达到一定的规模,缺乏体系性和权威性,更

多地偏重于对于手机短信文化的研究以及手机文化对青年学生思想方面的影响研究,而对于手机文化对于社会文化的整体研究以及由于手机文化的浸染而带来的生活方式的改变方面的研究、实证研究的数量都相对较少。

### 三、手机文化的主要研究路径

手机作为一种通信技术,一种信息媒介,一种文化载体,其研究的路径多是根据手机媒体的应用所带来的诸方面的影响来进行某一点上研究,比如对于手机短信文化的研究、对于手机报、手机电视的相关研究。手机文化研究可以说是媒体文化研究的一部分,再扩大点说,是传播研究中对新媒体传播研究的一部分。由于利用手机进行各类信息传播的范围非常广泛,超过了传统的媒体,所以手机文化也逐渐地发展为一种大众文化、流行文化。

我们说,大众传播研究有三种范式,即客观经验主义范式、诠释经验主义范式和批判理论范式。<sup>[6]</sup>手机文化研究主要是针对手机这种新兴媒体的独特性以及所带来的文化影响力所进行的,这三种研究范式均有所涉及,既有在对手机使用的问卷调查数据的基础上所做的客观经验主义范式的手机文化研究,如《手机技术的发展与社会文化制约——对中日两国手机使用与社会文化的调查分析》;也有关注手机用户对手机功能的主观经验方面的诠释经验主义范式研究,如《“拇指文化”与“面子协商”理论——谈手机短信在人际传播及当代文化建设中的作用》、《中国制造:当文学被“绑架”——关于手机文化与文学形态的观察与思考》;也有从批判的角度进行研究的,如《新媒体的“魅惑”——浅析手机技术对社会文化的消解作用》。而无论是利用哪一种范式进行研究,手机文化的研究对象是手机所承载的文化,对社会带来的诸方面的影响,随着人们对手机媒体的依赖程度的加深,手机媒体对个人产生的影响也越来越大,而这种影响又是全方位、深层次的,因此,加强对手机文化的研究无论是在理论界还是对于实践的相关行业来说都是非常必要的。

当前对于手机文化的研究还处于分散状态,没有形成一定的规则,在常规的研究路径之外,还有一些依据手机媒体技术发展的情况以及手机媒体生存环境的变化等而生发出来的研究。从整体的研究来看,有以下几方面的研究路径较为普遍:

#### (一)交叉学科研究

交叉学科、跨学科、“越界”的研究方法,“就是自觉地运用其他相关学科理论来研究本学科的特定研究对象的一种研究方法,目的在于通过运用跨学科理论工具更好地认识和把握特定研究对象的性质与运动规律”。<sup>[7]</sup>作为身份多元的手机媒体,无论是外在的手机形状、界面等技术方面的革新,还是内在的手机应用、内容、功能、产业模式等方面的变化,都给我们带来了非常多值得思考的问题。手机媒体所带来的语言文字问题、信息传播问题、心理问题、社会交往方式问题、公共空间问题、社会区隔问题、礼仪问题、安全问题、甚至是法律监管问题、政治问题等等,在不同的学科领域受到了关注。美国社会学家米尔斯曾说:“要阐明和解决我们这个时代的任何一个主要问题,都需要从不止一个学科中选取材料、概念和方法。”<sup>[8]</sup>对于手机媒体所带来的文化影响,我们更应该采取跨学科多维度的研究方法,以一种包容的态度兼纳各个学科的研究成果,以对手机媒体文化做出更为全面科学的把握。

#### (二)影响研究

影响研究本是比较文学的传统研究方法之一,而对于手

机媒体文化的影响研究则跳出了比较文学的范畴,针对手机文化对青年学生的带来的意识形态和思想道德、价值观等方面的影响进行了较多地探讨;从文学的角度针对手机短信进行由于手机这种媒介的特点所带来的文学创作和文字语言运用方面的影响研究;从社会学的角度针对手机作为一种社交媒体所改变的与传统社交方式和社交礼仪不一样的影响研究;手机作为一种媒体文化,与传统媒体、网络媒体之间的影响研究;手机对人们信息获取方式的影响研究、手机依赖程度加强所影响的文化生活等等。对于手机文化,无论是它所改变的、增强的、减弱的,还是创新的社会生活的各个方面,我们都可以运用影响研究的方法来进行。另外,利用医学研究中常用的世代研究也是手机媒介文化影响研究的一种有效方法,但要求对某一特定群体进行长期的追踪观察记录,对样本的选取也具有一定的要求,所以研究难度相对较大。

#### (三)现象与阐释研究

手机文化作为一个社会现象,一种大众文化,一种多元的随身信息媒介,一种与政治、经济密切相关的新兴文化,值得我们对于这些文化现象进行深入地探究,这不仅包括对手机的某些具有象征性的符号进行解读,比如短信符号、消费符号等,更多地是应该对手机从根本上所改变的一些习惯和方式,在民主政治、消费习惯、信息方式、语言方式、社交方式等方面所展现出来的文化现象进行深层次的阐释。

当然,除此之外,还有一些其他的研究路径可以用来对手机文化进行研究,比如实证研究、语境研究等等。总的来说,手机文化的研究应以开放的视阈、多学科的思维、多元的研究方法来进行,同时也要特别注意要围绕着手机的独特性,将手机作为一种媒介,将研究放在媒介文化研究的大范畴之内,以手机传播中出现的各种社会现象和问题为审视对象,能够从更深的层次和更全面的角度来解读其文化内涵。

【基金项目】国家社科基金艺术学青年项目“手机媒体对社会文化生活的影 响研究”(11CG120)

#### 参考文献:

- [1]中华人民共和国工业和信息化部网站.2012年1月我国通信业主要指标完成情况[EB/OL].http://www.miit.gov.cn/n11293472/n11293832/n11294132/n12858447/15074245.html.
- [2]曾红.广东省居民手机依赖症状况调查[J].中国公共卫生,2005(4).
- [3]超六成英国人患“无手机焦虑症”[N].参考消息,2012(2)20:7.
- [4]数据查询时间为2012年4月23日.
- [5]邱林川.手机公民社会:全球视野下的菲律宾、韩国比较分析[J].载于邱林川,陈韬文,主编.新媒体事件研究[M].北京:中国人民大学出版社,2011:291-310.
- [6]刘海龙.大众传播理论:范式与流派[M].北京:中国人民大学出版社,2008:80.
- [7]孙瑞祥.当代流行文化研究路径与方法[J].新闻爱好者,2010(6)下.
- [8]赖特·米尔斯.社会学的想象力[M].陈强,等,译.上海:三联书店出版,2001:153.