

【论著】

汗证从心论治初探

黄飞龙 钱林超[△] 福建厦门大学医学院中医系(厦门 361005)

关键词:汗证;病机;治法;心;中医基础理论;中医药疗法

doi: 10.3969/j.issn.1003-8914.2009.11.001 文章编号:1003-8914(2009)-11-2055-02

汗证是以汗出异常为表现的一种病证,在临床杂病中较为常见。历代医家立足阴阳肺卫论汗者众,如“阳加于阴谓之汗”,“汗由肺气宣发津液于体表而生”,汗出异常则为肺气亏虚,阴阳失调,腠理不固而致。临证治汗也多从肺论治,以补肺固表敛汗为主。笔者认为,汗虽由肺气宣发津液于体表而生,然其化生之源则在心,调汗之枢也不离乎心,正如《素问·宣明五气论》所言:“五脏化液,心为汗”,是以汗证当以心论治。

1 心乃化汗之源

1.1 汗出于血 《素问·评热病论》曰:“人之所以汗出者皆出于谷,谷生于精。”又《灵枢·营卫生会篇》曰:“此所受气者,泌糟粕,蒸汗液,化其精微,上注肺脉,乃化以为血。”可见汗与血均为脾胃运化之水谷精微所化生,故谓之“血汗同源”,《灵枢·营卫生会篇》提出的“夺血者无汗,夺汗者无血”,更具体阐明了血与汗的重要相关性。现代研究^[1]认为,人体出汗多少主要与微循环的开放有关,微循环是指小动脉和小静脉间管径小于100 μ m的血管系统,它包括直接通路、营养通路、动静脉短路。高温时动静脉短路最大限度地开放,皮肤处的营养通路开放也有所增强,直接通路流量减少,皮肤和毛孔扩张,汗孔微开,结果辐射散热等方式显著增强,若不能满足需要时汗孔扩张,则汗液的生成和排泄显著增强,散热进一步增强。而血脉为心所主,故汗由心所生。

1.2 汗化于阳 汗出需要阳气的蒸腾作用,心为阳中之阳脏,主司一身之阳气,《临证指南医案》云:“随其阳气所在之处而气化为津,亦随其火扰所在之处而泄为汗。”故可知心之阳气为汗液生成之动力来源。心阳不仅为汗液生成的动力,也是顾护人体津液的屏障,当阳气不足卫护,温煦失职时则见畏风怕冷,汗出异常。《医宗必读》言:“心阳虚不能卫外而为固,则外伤而自汗。”又《伤寒论》“发汗过多,其人叉手自冒心,心下悸,欲得按者,桂枝甘草汤主之。”可见心之阳气亦可因发汗过多而折损。

2 心为主汗之枢

2.1 汗由神统 心为君主之官,主神明,统帅全身脏腑、经络、形体、官窍的生理活动以及精神、意识、思维、情志等心理活动。常见人在恐惧、愤怒、紧张、激动时易出汗,《素问·经脉别论》曰:“惊而夺精,汗出于心。”《景岳全书》云:“凡大惊恐惧,皆能令人汗出,是皆阳气顿消,真元失守之兆。”现代研究^[1]也表明人体出汗受神经调控,交感神经兴奋时会出汗或出汗增多,故人在紧张时也会在手心等处出汗,此时的出汗与散热无关,说明汗液的分泌亦由心神调节。

2.2 心部于表 汗液排泄的通道称为玄府,皮肤腠理的开阖失司也可以导致汗出异常,肺虽主皮毛,然“心部于表”(《素问·刺禁论》)。《素问·五脏生成篇》曰:“肺之合皮也,其荣毛也,其主心也,多食苦则皮槁而毛拔。”肺卫敷布于表,司固外、开合之职;而“阳受气于上焦,以温皮肤分肉之间”(《素问·调经论》),可见心阳为肺卫之源,阳气虚衰则肺卫亦衰而致腠理不固汗出异常,故曰其主心也。李杲言:“心主荣,肺主卫。荣者,血也。脉者,血之府。神之所居也。卫者,元气七神之别名,卫护周身,在于皮毛之间也。”当卫失固护,营不内守时亦可见自汗,《伤寒论》中用桂枝汤治疗营卫不和之自汗,盖用桂枝温通心阳,芍药养血益阴以达调和营卫而汗出自愈。因此心阳、心血营阴充足与否决定了肺卫的盛衰与腠理的开阖。

3 调心是治汗之本

3.1 益心敛汗 心主血,肺主气而朝百脉,又肺主皮毛,心肺气虚则肌腠不固,汗出于表。心气与肺气皆属胸中之气,二气之虚常为互见,盖因心气不足,鼓动无力,血行不畅影响肺气之宣降;肺气不足,运血无力,进而耗损心气。《医案偶存》载有:“甲子春治一人,年四十余,两月来睡而汗出,被褥尽透,榻上如人形,此为漏影症,乃元气虚损之极。用上党参四两、黄芪六两、附子四两、甘草四钱,煎浓汁服一剂,汗止十七,再剂竟全愈矣。”医案中用附子四两,是因胸中宗气虚极,加之汗出甚进而损及胸阳之故。临床治疗以重用参、芪,每获良效^[2]。

[△]通讯作者

心阳不足,卫护温煦失职时则见畏风怕冷,汗出异常。《医宗必读》言:“心阳虚不能卫外而为固,则外伤而自汗。”即为此理。治疗重在温补心阳,常用附子、肉桂、桂枝等药物,《伤寒论》以桂枝甘草汤为心阳虚之基础方,可佐之。叶天士《临证指南医案》载^[3]:“孙五八肉筋惕,心悸汗出,头痛愈,畏风怕冷。阳虚失护,用真武汤。”真武汤乃温补心肾阳气之方。

心血不足所致之汗证盖因心血耗伤,气随血脱,卫阳不固,腠理不实而致自汗或血虚阴亏,阴不敛阳,阴虚火旺而致盗汗。虽有自汗、盗汗之别然其治一也,皆补心养血之法,常用方剂有归脾汤、八珍汤、当归补血汤等。《续名医类案》载有^[4]:“薛立斋治一妇盗汗不止遂致废寝,神思疲甚,口干引饮,作血虚有热。用当归补血汤茶。炙芪一两、当归三钱。又以六黄汤加人参、五味子二剂而愈。”《灵枢·五癯津液别篇》云:“脾为之卫”,脾气虚气血生化无源而致卫气衰,汗孔闭合无力而见汗出。

3.2 清心敛汗 心火亢盛,内扰心液,迫津而为汗。心火亢盛所致之汗症常伴心烦,难寐,舌红,渴喜冷饮等症,治疗宜清心泻火,方用导赤散加味。又情志郁结化火,痰郁、血瘀等六气郁而化火,过食辛辣温燥之品皆可致心火亢盛而见汗出,临床治疗当审证求因。胡大中^[5]以“汗乃心之液,夏气通于心”为论,以清心火为主,兼泻肝火为法,治疗丁某 2 岁患儿,入夏以来,汗出颇多,白天动则汗出,夜晚寐亦汗出,唇、舌皆红,渴喜冷饮,小便短赤,夜寐不安一病证。6 剂而获效。主要药物如:黄连,穿心莲,栀子,竹叶,莲子心,生地,麦冬,白芍,胡黄连,甘草等。

肾阴亏于下不能上济心,心无肾水之济则心火亢于上,逼津液外泄也见自汗。治法当补肾中之水,泻心中之热,肾水足而心火清,心火清则心汗自止。宋文武^[6]以仲景桂枝加龙骨牡蛎汤加减方,治愈西医诊为植物神经功能紊乱,中医当属阴阳不和、心肾不交、水

火不济之历经半年的烦热自汗证。

3.3 宁心敛汗 《景岳全书》云:“凡大惊恐惧,皆能令人汗出,是皆阳气顿消,真元失守之兆。”心神不宁则气消,心液随气泄而为汗,此心不敛汗故也。临床常用朱砂、茯神、柏子仁、浮小麦、远志等药宁心安神以敛汗。《名医类案》^[7]:“刘全备医案。一男子,惊恐自汗。曾服麻黄根、黄芪、牡蛎等药,不效。用白芷一两,辰砂半两,为细末,每服两钱,酒调下。因其不能饮。用茯神、麦冬调下而愈。盖此能敛心液故也。”临床上常用浮小麦敛汗,也正因为小麦的宁心之功,《内经》云:“心病者宜食麦”,正是此意。

3.4 通脉敛汗 《医林改错·血府逐瘀汤所治之症目》说:“竟有用补气、固表、滋阴、降火,服之不效,而反加重者,不知血瘀亦令人自汗、盗汗,用血府逐瘀汤。”瘀血内阻,脉道不利,气血津液运行受阻,不寻常道外泄而为汗。若瘀血不去,虽补气、固表、滋阴,如决堤之流更遇淫雨则汗出更甚,故凡血瘀致汗者治法当以化瘀通脉以敛汗。然通脉之法非止化瘀,气滞、痰凝等气血津液运化失常皆可阻滞脉道而见汗出,故临床治汗不可一味只知补与涩,有时理气、破气、化痰、化瘀等通脉之法亦可见效。

参考文献

[1] 李志刚. 中医学心说的“现代化”与自汗、盗汗机理探析[J]. 世界中西医结合杂志, 2008, 3(9): 554.
 [2] 任继学. 中国名老中医经验集粹[M]. 北京: 北京科学技术出版社, 1993: 295.
 [3] 叶天士. 临证指南医案[M]. 北京: 人民卫生出版社, 2006: 114.
 [4] 魏之. 续名医类案[M]. 北京: 人民卫生出版社, 1982: 366.
 [5] 陈明. 黄帝内经临证指要(藏象篇)[M]. 北京: 学苑出版社, 2006: 125.
 [6] 宋文武. 桂枝龙牡汤在治疗汗证中的应用[J]. 江苏中医, 1995, 16(5): 31.
 [7] 江. 名医类案[M]. 北京: 人民卫生出版社, 1982: 151.

作者简介: 钱林超(1963—), 厦门大学医学院中医系副教授。

(本文校对: 周然宓 收稿日期: 2009-06-05)

中国中医药出版社二十岁了

[本刊讯]8月29日,中国中医药出版社在京举行“名家、名著、名社”战略研讨会,庆祝20岁生日。卫生部副部长、国家中医药管理局局长王国强在讲话中要求,出版社要积极完成转企改制任务,始终把社会效益放在首位,在竞争中创精品。

全国人大常委会副委员长韩启德,卫生部原副部长朱庆生、余靖,国家中医药管理局副局长于文明、马建中,局党组成员王志勇,新闻出版总署和中国科协等有关领导出席,十届全国人大常委会副委员长许嘉璐题词。会议为“新世纪全国高等中医药优秀教材”作者代表颁发了奖。

王国强说,中国中医药出版社始终坚持正确的出版方向,服务中医药工作大局,综合实力不断增强,成为我国医药卫生出版界的[支重要力量,为传播中医药学术、培养中医药人才、倡导健康理念、弘扬中医药文化做出积极贡献。他提出五点要求:坚持以科学发展观为指导,积极完成出版社转企改制任务;坚持正确出版方向,努力实现社会效益和经济效益的有机统一;大力推进精品战略,努力打造中医药出版的主阵地;适应新形势,造就一支高素质的作者队伍;积极推进“名家、名著、名社”三名战略的实施。

中宣部出版局局长张小影认为,中国中医药出版社日前入选“全国百佳图书出版单位”,足以证明其出版能力、资产运营能力和综合实力。她将出版社的快速发展总结为三点经验:服务党和国家的工作大局,服务人民群众,充分依靠和发挥行业优势资源。

社长王国辰表示,下[步将调整优化出版结构,实施“名家、名著、名社”战略,适时开拓国际市场。在“专精特新”上下功夫,调整教材、学术、科普书籍的销售比例为4 3 3,培养一支“名家”队伍,出版一批有贡献力的“名著”,进而成就“名社”愿景。

建社20年来,中国中医药出版社从年发行码洋几[万、几十万发展到目前的超亿元,出版图书3000多种,形成以各级各类教材及辅导用书、考试用书、学术著作为主,以科普书为辅的出版格局。该社教材在教育部普通高等教育“十[五]规划教材中入选166种,占中医药类教材的72%。近年出版的《求医不如求己》、《问中医几度秋凉》等中医药文化科普类图书在市场畅销。(建宇 彦知)