

乡村旅游发展与新农村建设的互动模式研究

林德荣 潘 倩

(厦门大学管理学院旅游与酒店管理系 福建厦门 361005)

摘要: 本文回顾了与乡村旅游和新农村建设有关的研究。在此基础上,分析了乡村旅游与新农村建设互为基础导入的可行性以及需要具备的基础和条件,并在一定程度上进行了指标的界定。最后依据之前的分析,探讨了两者持续发展的函数指标以及良性互动发展的模式。

关键词: 乡村旅游; 新农村建设; 互动模式

[中图分类号] F59

[文献标识码] A

[文章编号] 1003-6539(2009)05-0067-09

Study on the Interactive Pattern of Rural Tourism Development and New Countryside Construction

Lin Derong / Pan Qian

(The Department of Tourism & Hospitality Management, School of Management, Xiamen University, Xiamen 361005, China)

Abstract: This paper reviews the researches on rural tourism and new countryside construction. On the basis of the review the paper analyzes the feasibility that rural tourism and new countryside introduce into each other and the foundation and conditions that we must need, and definite the indicators to some extent. Finally, according to these analyses, the paper discusses the indicator function of sustainable development and the positive interactive pattern of rural tourism development and new countryside construction.

Key words: rural tourism; new countryside construction; interactive pattern

进入21世纪以来,随着我国人民生活水平的不断提高,旅游已经成为人们的一种新的生活方式。长期居住在城市的人们,由于城市的喧嚣、交通的拥挤和生活压力的加大,开始追求自然、怀旧和心绪的宁静。如今,寻求安静祥和、淳朴自然的田园生活已经成为都市人的一种向往、需求和趋势。正是在这一需求的推动下,乡村旅游开始发展起来。乡村旅游既能满足人们回归自然的追求,又有利于推动农村经济的发展。因此,2006年国家旅游局宣布中国旅游主题为“2006中国乡村游”,宣传口号为“新农村、新旅游、新体验、新风尚”,以旅游促发展。与此同时,我国政府在中国共产党十六届五中全会中明确提

出,要按照“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的要求,扎实推进包括“新发展、新环境、新房舍、新设施、新农民和新风尚”6个方面内容的社会主义新农村建设,其目的是解决三农问题,逐步推进农村的发展。

发展乡村旅游有利于推动农村经济的发展,但不一定能直接推进新农村的建设,同样,新农村建设也不一定能直接带来乡村旅游的发展,亦即乡村旅游 \neq 新农村建设,两者的互动发展需要一些条件支持,且需要找到一种较为理想的互动发展模式。本文采用定性与定量相结合的研究方法,运用旅游学与经济学的理论框架对两者的互动发展模式展开论述,着重探讨新农村建设与乡

[收稿日期] 2008 - 12 - 18

[作者简介] 林德荣(1965 ~),男,厦门人,厦门大学管理学院旅游与酒店管理系教授、博士,研究方向:旅游企业管理与旅游者消费行为。

潘倩(1985 ~),女,湖南平江人,厦门大学管理学院旅游与酒店管理系在读硕士,研究方向:旅游管理。

乡村旅游和谐发展的最佳模式。

一、文献回顾

1. 乡村旅游的定义

虽然乡村旅游这一旅游活动形式早在19世纪初就已经出现,但关于乡村旅游的研究最早应该追溯到20世纪80年代。关于乡村旅游的概念,国内外许多专家、学者都做过探讨和界定,但至今没有形成一个统一的定义。笔者根据相关文献的研究分析得出,国内外有关乡村旅游的定义大致可以分为两大类:一类是强调乡村旅游的发生地是乡村地区,必须具有乡村环境。如Bernard lane认为:乡村旅游是位于乡村地区、小规模经营的、具有传统性特征、与居民家庭相联系的各种旅游形式^[1];马波认为:乡村旅游是以乡村社区为活动场所,以乡村独特的生产形态、生活风情和田园风光为客体的类型。另一类是强调“乡村性”^[2]。如欧洲联盟(EU)和世界经济合作与发展组织(OECD)将乡村旅游定义为:在乡村开展的旅游,田园风味(rurality)是乡村旅游的中心和独特的卖点^[3];邹统钎认为乡村旅游是发生在乡村地区以乡村性为依托的旅游活动^[4]。

这两类定义方式基本上反映了目前学界对乡村旅游的认识和看法,但由于乡村旅游概念的复杂性和复合性,学者专家的意见不完全一致,但从这两类定义方式还是可以看出现今学者基本认同的有以下几点:乡村旅游的旅游活动主要是发生在乡村地区;乡村性是乡村旅游的本质属性,是乡村旅游的吸引物,是界定乡村旅游的重要标志。国外通常将“乡村性”描述为“田园风光”。可具体看一下乡村性的含义,现今学界比较认同的说法是:乡村性是乡村风光和环境的抽象概括,是乡村地区特有的、与城市风光和环境完全不同的乡村氛围。由于各地的自然地理条件不同、农业生产方式各异,不同的乡村地区有不同的乡村性。

综上所述,本文所指的乡村旅游是指:在乡村地域内开展的,以乡村独特的生产方式、田园风光、人文古迹、民俗风情以及乡村生活情景为吸引物,吸引旅游者前往观光、休闲、度假和学习考察的旅游活动。

2. 有关新农村建设的内涵

党的十六届五中全会提出了建设社会主义新农村这一发展战略。现今新农村建设的研 究主要有3个主流学派^[5]:第一,20世纪90年代,林毅夫提出通过国家投资农村基础设施,拉动内需,缩小城乡差距,增加农民收入,提高农民消费水平。第二,温铁军主张从中国的基本国情出发,认为新农村建设主要是发展农村经济合作组织,开展农民文化娱乐活动,并进行了一系列的乡村建设实验。第三,贺雪峰认为在新农村建设中重建农民的生活方式是核心。这3种观点是社会主义新农村建设3个主流学派的主要观点,他们的一些成果在一定程度上为当前学界的研究指引了方向。此外,杨继瑞认为,社会主义新农村建设就是农村的全面发展,并指出了其本质特征。马晓河认为,理解社会主义新农村建设的概念,需要从“新”和“建”两个方面来把握,“新”是关键,“建”是重点。

总的来说,现今新农村建设应具有5条基本要求:生产发展,生活宽裕,乡风文明,村容整洁以及管理民主。

3. 关于乡村旅游发展与新农村建设的互动

近年来,关于乡村旅游与新农村建设的研 究取得了许多成果,与乡村旅游与新农村建设互动关系有关的研究主要包括以下3个方面:一是研究乡村旅游对新农村建设促进作用的。这方面的研究主要有:罗明义以云南乡村旅游发展为例分析了“以旅促农”在促进农村经济社会发展中的重要意义^[6];郑铁和刘健分析了乡村旅游对新农村建设的促进作用,认为乡村旅游是促进社会主义新农村建设的有效途径^[7];伍勤忠通过对广西发展乡村旅游现状、发挥的作用和存在的问题的分析,提出采取各种措施发挥乡村旅游在社会主义新农村建设中的积极作用等^[8]。二是研究基于新农村建设的乡村旅游发展。这方面的研究主要有:苏勇军以宁波市横街镇为例分析了基于和谐新农村建设的乡村旅游发展^[9];王世金等提出了基于社会主义新农村建设的乡村旅游发展思路^[10];周杰等对基于社会主义新农村建设的乡村旅游可持续发展进行了思考并提出了相应的对策建议^[11]。三是研究乡村旅游与新农村建设的关系。这方面的研究主要有:李德明等分析

了乡村旅游发展对我国农村经济发展的意义以及乡村旅游与农村经济互动持续发展的基本条件,在此基础上提出了促进两者互动持续发展的模式,并提出不同类型的乡村旅游的发展模式及其与农村经济互动持续发展的主要对策^[12];赵鑫研究了我国乡村旅游发展与新农村建设的整合;唐克敏等在简要分析了乡村旅游与新农村建设的3种关联模式的基础上,进一步从生态伦理学角度提出乡村旅游与新农村建设协同发展的指导思想,并初步构建了二者协同发展的指标体系^[13]。

以上的研究详细地分析了乡村旅游与新农村建设的关系,但立足点大多是分析两者彼此间的促进作用,主要是从单向的角度来谈,没有过多地进行双向互动研究。虽然有些学者提出了要将两者整合发展,并且也谈到了两者的互动机制以及协调发展的指标,但是系统地分析两者的互动模式的研究较少,缺少从双向的角度进行分析,并具体地探讨两者互为基础导入的可行性以及相关的条件。本文正是从这一角度出发,分析了两者互相导入的可能性,系统地分析两者互动发展所需关注的地方以及需要具备的条件,探讨两者协调互动的模式。

二、乡村旅游与新农村建设互动分析

纵观目前我国乡村旅游与新农村建设之间的关系,笔者认为我国乡村旅游与新农村建设的互动发展主要有两种模式:一种是乡村旅游先行发展,以此为基础导入新农村建设;另一种则是以新农村建设为先基而后再发展乡村旅游。然而,

现实中这两者之间并不一定能够真正形成互动协调发展关系,若要达到乡村旅游与新农村建设的互动协调发展,则必须具备一些前提条件,即必须符合和满足一些相应的指标要求。

1. 乡村旅游导入新农村建设分析

乡村旅游的发展在很大程度上有利于新农村建设,但并不是所有发展了乡村旅游的地方最终都能导入新农村建设,这需要在乡村旅游发展的过程中嵌入新农村建设需要具备的条件,而这些条件的选择与乡村旅游的发展类型是有一定联系的。

(1) 乡村旅游发展类型

乡村旅游的发展类型从不同的角度看,有各种不同的分类。现在最为常见的分类是从空间分布(地理)角度进行的分类,最初是分为两类:都市依托型以及景区依托型。随着乡村旅游的发展,许多学者将乡村旅游分为3种类型:都市郊区型,景区边缘型和偏远地区型(见表1)。都市依托型乡村旅游主要是依托大、中城市,以城市居民为主要客源,吸引他们进行短途休闲旅游。这种乡村旅游类型是我国乡村旅游开展得最早、最主要的形式,也是发展得最充分、最发达的形式。景区边缘型乡村旅游主要依托某一国家级(或世界级)、省级的风景名胜区,以景区游客为主要的客源。偏远地区的乡村旅游,是在国家旅游扶贫政策的指导下陆续发展起来的,它开展的时间要比其他形式的乡村旅游晚一些。这些地方大多是山区,地理位置偏僻,交通极不方便,但这些地区保持了几乎原始的优美自然环境、传统农耕文化、淳朴民风民俗,因此对那些处于城市喧嚣中的旅游者来说有着强烈的吸引力^[14]。

表1 乡村旅游发展类型比较

特征因子	都市依托型	景区边缘型	偏远地区型
要求	区位良好,距离都市较近	有景点依托,周围有著名景点	有特色的乡村旅游资源
总体特征	农村、农园为主要特色,突出自然性	以景观资源为依托,强调乡村文化品味,旅游农业相结合	以传统为基础,突出原生性,原有的生态景观文化
功能	作为城市居民的第二个家,从吃、住、游等方面满足游客周末休闲需求	辅助旅游产品,以民俗风味、特色鲜明的项目和餐饮娱乐活动为主	振兴边远地区的农村经济
开发条件	依托大都市,交通便利,乡村植被景观保存较好,与城市反差较大	拥有独特的景观资源或者是浓郁的乡村特色	秀美的自然环境、传统的农耕文明、自然与历史遗存相结合的农村景观以及淳朴的民族风情
客源市场	客源稳定,回头率较高,多为一日游	回头率较低,主要依赖景区的游客,停留时间短	范围较小,而且较偏远,游客有限

资料来源:邹统钎等. 乡村旅游——理论·案例 [M]. 天津:南开大学出版社, 2008: 22~23.

从发展阶段来看，乡村旅游发展主要会经历自发式、自主式和开发式3个阶段。而我国乡村旅游的发展其实大多数还只是停留在自发式阶段，有一些可能过渡到了自主式阶段。因此，我国乡村旅游目前的发展情况及特点就是：还处于发展的初级经营阶段，主导者多为自发形成的个人（农民）或小群体。产品特点以观光、休闲、采摘为主，参与型逐渐增强，但是存在产品开发过多依赖农业资源、地区文化特色不突出等问题。在开发过程中，有政府的倡导和鼓励，但往往缺乏对乡村旅游的整体规划和宏观指导。

(2) 乡村旅游导入新农村建设条件分析

在乡村旅游的发展过程中，它能够促进农业产业化发展，促进农村产业结构优化，促进农村经济发展，促进农民增收等，这些都是它导入新农村建设的平台，但从上面的分析中可以看出，我国现阶段的乡村旅游发展还处于初级阶段，不可避免地会存在一些问题，而这些问题可能使得乡村旅游无法自主地导入新农村建设。另外，新农村建设有着自身发展的要求与内容，主要有5个要求“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”和6个新内容“新发展、新环境、新房舍、新设施、新农民和新风尚”，这是最终考量新农村建设程度的指标，那么要更好地导入新农村建设，促进两者互动发展，就必须考虑以下几点。

①政府主导

乡村旅游要导入新农村建设，需要合适的助推器，而政府的主导恰恰可以解决这一问题，引

导旅游地在乡村旅游发展的基础上发展新农村建设。因此，两者的互动需要政府的指导，创造良好的互动环境（如图1）。这里需要说明的是，环境保护也是政府需要关注和指导的，这与新环境以及村容整洁有关，是应该包含在全程引导中的。

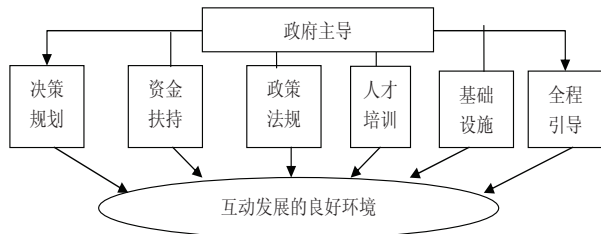


图1 政府主导内容

这里还有一点需要强调，即在不同的乡村旅游发展类型中，政府作用的着重点不同，也就是初步着手点是不同的（见表2）。

表2 不同乡村旅游发展类型中的政府主导作用

乡村旅游的发展类型	政府主导作用的着重点
都市依托型	规划、政策法规、环境保护
景区边缘型	资金扶持、人才培养、环境保护
偏远地区型	全程引导、交通、资金扶持、人才培养

②环境保护

环境是旅游发展的基础，也是新农村建设必须保障的。在我国乡村旅游的自主自发式发展过程中，往往忽略了这一点。如果我们要达到两者的互动持续发展，就必须对其进行保护。考察资源环境的指标主要如表3所示：

表3 环境保护指标

一级指标	二级指标
自然资源质量	人均资源占有量(水、耕地、林地、草地)及消费量、森林覆盖率、资源储量以及变化率、资源开发利用程度、资源破坏或退化程度
自然生态环境保护与治理程度	环境质量(水、声、气)、水土流失占土地总面积比重、自然灾害损失、废弃物排放率以及处理率、退化土地治理率、环保投入比重、自然保护区分区措施、监控系统
景区环境	景区承载力、环境容量、客流控制
历史文化环境	文物古迹、民俗风情、文化艺术
村民的文明程度	村民对旅游、环境、文化交往的正确态度和责任感，包括正确处理人与环境之间、当地人与游客之间关系的价值观

综上所述，以乡村旅游发展为基础平台，导入新农村建设是可行的（见图2），一方面是因为乡村旅游的发展取得的成果是新农村建设所

要求的目标，因此可以将乡村旅游作为新农村建设的推动器；另一方面是因为乡村旅游要取得长足发展，也需要引入新农村建设，为它的进一步

发展提供动力，即乡村旅游发展中出现的问题需要新的发展来弥补，而新农村建设可以做到这一点。总体来说，乡村旅游有利于新农村建设，如其可保障新农村建设所要求的生活宽裕、生产发展等。但是新农村建设中所要求的管理民主等却

是乡村旅游无法完全达到的，因此，要导入新农村建设需要条件的辅助，在辅助平台的支持下，有可能走向乡村旅游与新农村建设的协调发展。同时，还需考虑资金的引入问题，这一部分主要是政府的投入或企业资金的引入。

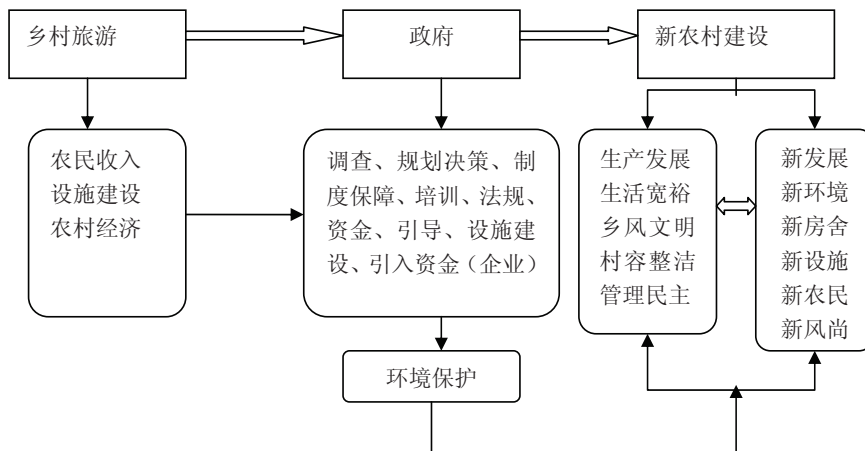


图2 乡村旅游导入新农村建设模式

2. 新农村建设导入乡村旅游分析

(1) 导入乡村旅游的条件分析

近年来，各级政府非常重视新农村建设，同时认为乡村旅游是新农村建设的重要手段，掀起了“新农村建设+乡村旅游”的高潮。但是在现实中，必须反省这种“乡村旅游热”现象。乡村旅游对新农村建设有很大的促进作用，而新农村建设也能够为乡村旅游的发展奠定坚实的基础——涉及资金、基础设施等方面。但不是每个新农村都适合发展乡村旅游，因为发展乡村旅游涉及一些必要的因素，一旦建设的新农村不具备，即便其基础设施建设再完善，有很好的政策扶持也很难发展起来，即便发展了，也只是陷入“千村一面”的境地，毫无自身特色，无法持续发展。因此，以新农村建设为基础导入乡村旅游时，一定要考虑本地是否适合发展乡村旅游，是否具备发展乡村旅游的基本条件（见图3）。

旅游资源是乡村旅游发展的主要基础，只有具备旅游资源，即旅游吸引物才能吸引旅游者，只有这样乡村旅游才能发展。如果实行新农村建设的乡村没有具有自身特色的旅游资源，就无法发展乡村旅游。除了旅游资源以外，还有几点是发展乡村旅游需要关注的：交通（可进入性），市场，旅游基础等。交通的便利是发展乡村旅游的必要条件，所在区域的内外交通是否便捷：是

否村村通公路，是否有省道、国道或高速公路，交通设施是否完善。还有一点也很重要，即在交通过程中花费的时间，即是否具有时间效用，如是否纳入了周边城市（区域）的交通经济圈。市场主要是指客源市场，即考虑当地的区位、周边的客源情况如何——能吸引或是说覆盖哪些客源地区，覆盖面有多大，周边城市的经济与消费情况如何等。同时还需要考虑周边县（市）同业竞争情况，在竞争激烈的情况下，自身是否有特色，是否有能力吸引周边旅游者。旅游基础主要包括与旅游发展相配套的基础设施建设、服务配套设施、技术培训（人员）以及相应的资金和政策等。这一部分正是人们主张在新农村建设的基础上发展乡村旅游的原因，因为一般认为新农村建设能为乡村旅游提供完善的基础设施建设和服务配套设施，同时认为新农村建设能够为乡村旅游发展提供一些资金和政府支持等。虽然新农村建设的确能为乡村旅游的发展提供主要基础条件，但是有一点也是需要注意的，即也许有些基础设施的建设并不适合发展乡村旅游，甚至有些基础设施的建设破坏了当地原有的特色，因此，在新农村建设时，如果发现具备发展旅游的资源，就应在建设中有长远打算，考虑当地独有的特色与文化。另外还需考虑服务系统的完善，以及是否能够招商引资。

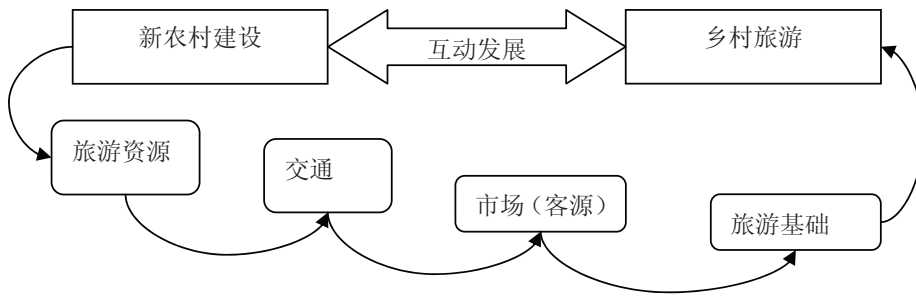


图3 新农村建设与乡村旅游互动发展的条件

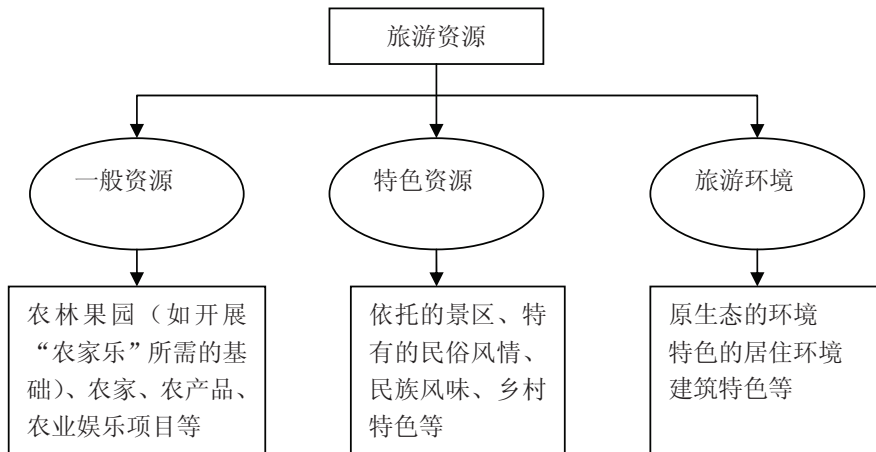


图4 旅游资源核定指标

(2) 指标分析

新农村建设要实现与乡村旅游互动发展就必须考虑以上4个方面的内容，而要具备这4个方面的内容，还需关注其各自特定的指标。

①旅游资源（见图4）

对于特色资源这一部分，需要进行旅游资源等级核定。在核定旅游资源的等级时，可以根据国标评价法，对旅游资源单体实行“共有因子评价”，即按照旅游资源基本类型共同拥有的因子，由评价人员依据该标准中制定的“旅游资源共有因子综合评价系统”对旅游资源单体进行打分评价。

“旅游资源共有因子综合评价系统”设“评

价项目”和“评价因子”两个层次。评价项目包括“资源要素价值”、“资源影响力”、“附加值”等3项，评价项目和评价因子的赋分均用量值表示，具体的评价因子以及分值情况如表4所示，资源要素价值和资源影响力总分为100分。根据对旅游资源单体的评价，得出该单体旅游资源的共有综合因子评价赋分值。依据旅游资源单体评价总分，将其分为5个等级，如表5。

总分≤29分的单体称为“未获等级旅游资源”或等外旅游资源。其中：五级旅游资源又称为“极品级旅游资源”；五级、四级、三级旅游资源统称为“优良级旅游资源”；二级、一级旅游资源统称为“普通级旅游资源”。

表4 旅游资源分级表

评价项目	观赏游憩使用价值					资源影响力		附加值	得分	等级
	观赏游憩使用价值 30	历史文化科学艺术价值 25	珍稀奇特程度 15	规模、丰度与几率 10	完整性 5	知名度和影响力 10	适游期或使用范围 5	环境保护与环境安全 ±3		
资源名称										

表5 旅游资源等级表

旅游资源等级	五级	四级	三级	二级	一级
得分值域	≥90分	≥75~89分	≥60~74分	≥45~59分	≥30~44分

资料来源：中华人民共和国国家标准《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972—2003）。

另外需要考虑的指标还包括：景观奇特性、景观原真性、景观协调性、资源风度与规模、旅游舒适期等，同时还有一些涉及旅游环境的指标与上面分析的相同。

交通涉及到旅游的可进入性，是非常重要的，这也是新农村建设能够为乡村旅游发展提供的一个重要平台，是两者能够互动发展所必须具备的。交通问题主要要考虑区内外两个方面（见图5）。

②交通

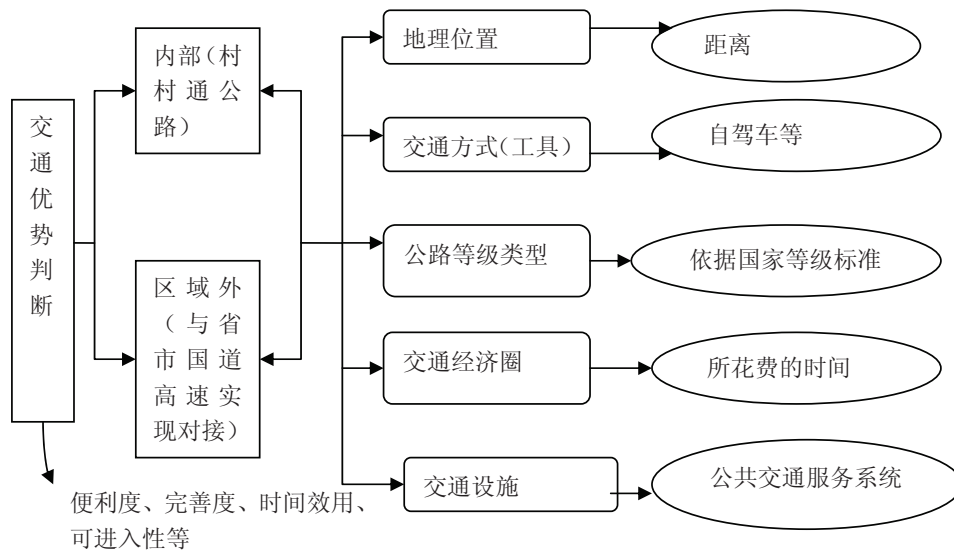


图5 交通核定指标

③客源市场

衡量客源市场要先了解周边城镇的基本情况，包括经济、人口等方面，从一些指标着手考

察客源市场在哪儿、客源目标是哪些人、市场有多大、客源是否充足等问题（见表6）。

表6 客源市场核定指标

一级指标	二级指标
经济规模	区域总产值、增加值、净产值等
经济结构	产业比例、地区差异等
生活质量	基尼系数、恩格尔系数、教育投资、人均教育经费、收入水平、物价水平等
人口情况（特征）	人口自然增长率、人口构成（年龄、性别、素质）、人口密度、消费习惯等

④旅游基础

上文已经提到了旅游基础所包括的几个方面，这些方面也是新农村建设应该为乡村旅游发展提供的发展基础，具体涉及的指标如图6。

三、乡村旅游与新农村建设互动模式研究

综上所述，要判断一个地区是否适合在新农村建设时导入乡村旅游，必须要符合表7所列指标。

通过以上分析可以发现，如果根据以上的条件和指标，乡村旅游和新农村建设分别为另一方的发展打好基础，塑造了双方发展的平台，最终就能达到两者的互动发展——也就是最终追求

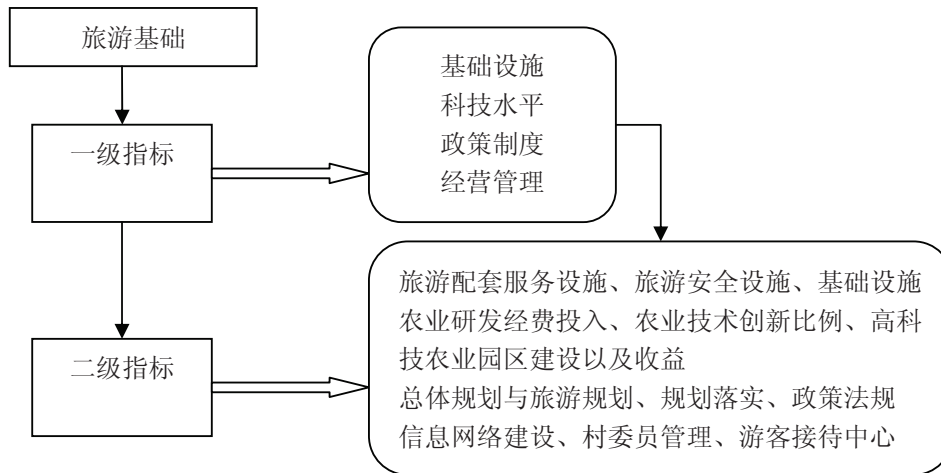


图6 旅游基础核定指标

表7 开展乡村旅游指标

一级指标	二级指标	三级指标
旅游资源	一般资源 特有资源 旅游环境	农业旅游资源(农林果园)、民俗风情、根据国家标准评定的等级资源、旅游服务、游客参与项目丰度、环境质量(水、声、气)、水土流失占土地总面积比重、自然灾害损失、废弃物排放率以及处理率、退化土地治理率、环保投入比重、景观奇特性和景观原真性、景观协调性、资源风度与规模、旅游舒适期
交通	区内交通 区外交通	交通网络完善程度、可进入性、交通方式、公路等级、交通经济圈、交通服务系统建设、“四通”(水、电、电话、路)工程等
客源市场	经济规模 经济结构 生活质量 人口特征	人口构成(年龄、性别、素质)、基尼系数、家庭恩格尔系数、教育投资、人均教育经费、社会稳定(失业率、贫困率、膨胀率)、区域农业总产值、增加值以及净产值、各产业比例、地区差异、收入水平、消费习惯等
旅游基础	基础设施 农业科技水平 政策制度 经营管理	公共设施、旅游配套服务设施、旅游安全设施、农业研发经费投入、农业技术创新比例、高科技农业园区建设以及收益、总体规划与旅游规划、政策法规、信息网络建设、村委会管理、游客接待中心以及投诉与处理、行业决策管理机制、农业合作经济组织协调

资料来源: 唐克敏, 袁本华. 乡村旅游与新农村建设协同发展指标体系初探 [J]. 安徽农业科学, 2008, 36 (6) : 2399~2400.

的协同进化发展。协同进化主要是要做到以保护农村资源与生态环境为中心, 以农村经济发展为重点, 社区共同参与发展与建设, 以提高人口素质、改善农民生活水平、促进农村社会发展为目标, 在管理体系的监控和协调下, 实现旅游经济与农村经济的互动持续发展, 从而达到乡村旅游和新农村建设的最终目标。实现二者同步协调发展的关键在于是否能正确处理好经济利益、社会效益与环境利益的统一, 短期利益与长远利益的统一。为此, 应在追求经济社会效益的基础上, 把“益于人类生存”和“促进生态平衡”^[13]作

为决策的价值取向并建立相应的评价标准, 实现乡村旅游与新农村建设的同步协调、持续发展。

乡村旅游与新农村建设分别是两个独立的系统, 但又能成为对方互补的平台, 在遵循各自持续发展的同时, 又在相互作用中共同发展。在双方各自发展的基础上, 经过一些指标的考察, 在合理的时间阶段与地区就可以导入和推动另一方的发展, 最终达到两者的互动发展。新农村建设与乡村旅游要得到良好的互动发展需要考虑的指标如下:

$$N=f(p, l, c, v, d\cdots\cdots)$$

T=f (r、m、t、g……)

注：N代表新农村建设，p代表生产发展，l代表生活宽裕，c代表乡风文明，v代表村容整洁，d代表管理民主，N为因变量，新农村建设的5个要求p、l、c、v、d为

自变量，这5个自变量的改善能带来N的发展，呈正向关系。以T代表乡村旅游，r代表旅游资源，m代表客源市场，t代表交通，g代表旅游基础，T为因变量，r、m、t、g为自变量。

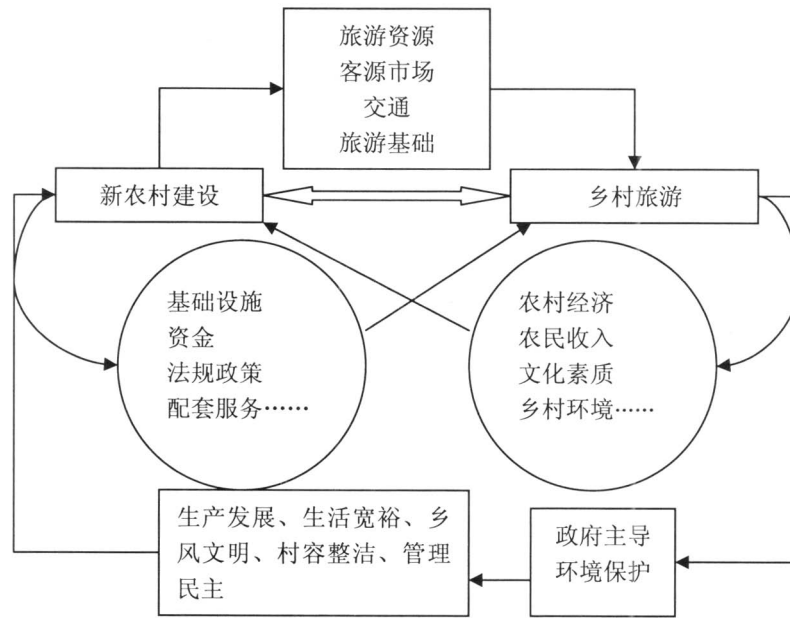


图7 乡村旅游与新农村建设的互动模式

在互动模式中（见图7），乡村旅游与新农村建设处于交互式发展的状态，两者的发展环环相扣，互为基础，互补协调。在这一模式下，新农村建设所做的基础设施建设，主要是为乡村旅游的开展做铺垫，而乡村旅游的发展又会从另一方面带动新农村建设，并且可以避免以城市景观来改造乡村环境等。两者互为平台，在符合两者发展的条件下，协同进化发展。

四、结论

在回顾了有关乡村旅游与新农村建设的文献的基础上，本文从乡村旅游与新农村发展的两种模式——乡村旅游导入新农村建设以及新农村建设导入乡村旅游出发，分析了乡村旅游与新农村建设互动发展的原因、可行性以及需要具备的条件和指标，同时在此基础上分析了乡村旅游与新农村建设的互动模式。在这里有一点是需要强调的，现在许多地区都提倡在新农村建设的基础上发展乡村旅游，这是具有可行性的，但是有些条件是必须要具备的，比如说是否拥有一定的旅游资源以及是否存在现实的客源市场等。如果一个地区不具备发展乡村旅游的资源，也没有现实的

客源市场，这时开展乡村旅游是无益的。因此，发展乡村旅游对发展新农村建设有一定的推动作用，但是反过来，建设的新农村并不是每一个都适合发展乡村旅游。乡村旅游要与新农村建设互动发展，要考虑当地所具备的条件指标，当条件具备时，两者互相为对方打造良好的平台，最终能走向协同进化的互动发展。

参考文献：

[1] Lane B.What is rural tourism [J]. *Journal of Sustainable Tourism*, 1994, 2 (12): 7~21.

[2] 周静, 卢东, 杨宇. 乡村旅游发展的起源及研究综述 [J]. *资源开发与市场*. 2007, 23 (8): 764~765.

[3] Arie Reichel, Oded Lowengart, Ady Milman. Rural tourism in Israel: service quality and orientation [J]. *Tourism Management*, 2000, (21): 451~459.

[4] 邹统钎等. 乡村旅游——理论·案例 [M]. 天津: 南开大学出版社, 2008: 3~5.

[5] 刘燕, 张荣杰. 社会主义新农村建设研究综述 [J]. *黑龙江农业工程职业学院学报*, 2006, (1): 7~13.

[6] 罗明义. 发展乡村旅游与社会主义新农村建设 [J]. *经济问题探索*, 2006, (10): 4~7.

(下转第33页)

