

# 旅游管理专业实验教学体系的构建

◆ 于文波

市场的竞争核心是人才的竞争,而人才的培养依赖于高校先进的教学理念和与市场接轨的人才培养模式。旅游管理专业的人才培养有着其独特性,要求高校注重其实践能力和业务技能的培训,使得创建完善的实践教学体系成为亟待解决的问题。结合喀什师范学院旅游管理专业教学喀什旅游发展的实际,探讨旅游管理专业实验教学体系的构建,并对此提出一些浅薄意见,以期起到抛砖引玉之效。

## 一、实验教学在旅游管理专业教学中的意义

旅游业的特点要求旅游从业人员要具有专业理论知识、操作技能和分析问题、解决问题等各个方面的能力和素养,这就要求旅游管理专业的教学应十分注重对学生实践能力方面的培养。因此在旅游管理专业教学中应对实验教学环节给予充分的重视,不断完善实验教学设施和教学体系,让学生在校期间就可以熟悉旅游业相关的业务,甚至熟练操作一些具体的流程。那么进行实验室建设是非常必要的,是培养高素质、高技能的旅游从业者的重要手段。对于高职学生,实验教学更应该加强。

## 二、旅游管理专业实验教学现状

喀什地区是维吾尔民族的聚居地,有着悠久的历史、灿烂的文化和浓厚的少数民族风情,具有开展民族旅游的丰富旅游资源。然而喀什地区目前的旅游业发展状况还处于较低的水平,许多旅游资源没有得到很好的开发和深层次的挖掘,没有很好地发挥旅游业作为“经济增长点”的优势。笔者认为,其中一项比较重要的原因就是旅游从业人员的素质低,市场的竞争说到底人才的竞争。喀什师范学院旅游管理专业的办学目的是为喀什地区景区(点)以及旅行社和酒店业输送专业人才,促进南疆旅游业的迅速发展。然而由于我校在旅游管理专业办学方面起步晚,底子薄,再加上资金方面的限制,使得旅游管理专业的发展步伐缓慢。面对这样的形势,改革旅游管理专业的教学体系,努力培养高素质、高技能的旅游人才是一项刻不容缓的任务。要有所发展,有所创新,就要勇于剖析我院旅游管理专业在教学中存在的问题,对症下药,才能实现真正的发展。

### (一)课程设置的合理

旅游专业的培养目标包括为饭店、旅行社、为景点景区输送应用型和职业型人才,而许多院校旅游专业培养计划所列课程中实训与实验课时明显不足,甚至是缺失,如喀什师范学院的旅游专业的课程设置,以“旅游资源开发”为例,理论课时和实践课之比为68:10,而且10个学时的实践课只是由两名带队老师带领学生到市内的几个景点游览,这种短时间和简单的景点串联显然不能实现其培养目标。虽然从2004年开始,旅游管理专业的培养计划一直在做调整和改进,但到目前为止,实践性环节的总学时仍不及理论课程的15%,与专业理论课的比例大致是1:5,可见在课程设置方面仍然存在不合理的现象。

### (二)实验室建设的缺失

当别的高校在进行旅游实验室建设体系完善和实验教学改革时,我校旅游专业面临的是没有实验室这样一个严峻的问题,所以我校旅游管理专业实验室的建设已经成为制约该专业发展和学生素质、技能方面培养的一个瓶颈,迫切需要解决。旅游管理专业的实验教学涉及面广,要求能提供专业技能训练的实验室种类也繁多,而经费问题常常成为制约高等院校建设旅游实验室的一个重要的制约因素。

### (三)师资力量的不足

旅游专业教师必须具备“双师型”的特点,即除了具备教师应有的素质外,还应具备应用技术型人才的各种素质。换句话说,这些教师本身就应该应该是高级宴会设计师、高级调酒师、高级烹饪技师、高级导游员,或在饭店、旅行社等旅游企业担任过总经理、部门经理,具有丰富的实际工作经验和管理工作经验的人才。这些对于旅游专业教师的高要求,表面上看起来是对教师的挑剔,但它代表了旅游教育对于教师要求的趋势,是与社会的需求、专业的需要和学生的愿望相适应的。但目前从事旅游教育的教师,普遍存在旅游专业的系统理论知识和行业实践经验与旅游教育的要求不对称现象,“双师型”师资人数离教育部要求的比例甚远,教师在教学过程中照本宣科的现象较普遍,制约了旅游教育质量的提升。

### (四)旅游实验教学体系的缺乏

过去也认为实践教学是教学体系的重要组成部分,但往往把实践教学看作是理论教学的附属课程,导致实践教学逐渐失去自身特点,这显然不能满足高等教育培养具有创新意识人才的需求。即使是在旅游类院校关于人才培养模式的探讨中,注重实验教学手段也已经成为一种新的教学改革模式,有研究表明高等院校旅游管理专业开设的饭店管理实验,就是为了培养学生的动手能力和心智技能。而目前我校旅游管理专业实践教学方面还属于薄弱环节,处于前面所提到的“理论教学的附属课程”这一状况,没有独立的实验教学体系。

## 三、旅游管理专业实验教学体系的构建

针对以上存在的一系列的问题,现从以下几个方面提出具体的解决办法,力图为我院旅游管理专业实验教学方面有所突破尽一份力量,同时也想“抛砖引玉”吸引更多专家和学者和相关领导对该问题的重视和探讨,从而推动旅游管理专业教学的改革和发展,为喀什地区培养出具有较强的专业动手能力和心智技能的复合型人才。

### (一)明确实验教学的战略地位

实验教学是课堂理论教学的延续、补充和深化,是其他教学环节不能替代的。旅游管理专业是培养应用性人才的综合型学科,对一些旅游必备的行业素质和技能的教育培养应该贯穿整个大学教育阶段。因此,必须打破实验课依附于理论课程的传统模式,改革实验教学,提高教学质量,把实验教学与理论教学摆在同样重要的位置,明确实验教学的战略地位。

## (二)严格定位,修订教学计划,整合实践课程

旅游管理专业由于层次不同,培养目标的定位以及教学内容和实践环节的设计都是有区别的,基于我校旅游管理专业教育处于高职高专这样一个层次,培养目标定位为:为旅游相关行业提供一线员工或基层管理人员,重视学生操作技能和职业素养的塑造。

依据确立的培养目标制定好实践教学计划,在实践教学内容方面要体现层次性,遵循从简单到复杂、从基本操作到职业综合技能培养的原则,循序渐进地培养学生的能力。实践教学的层次以基础性实验、综合性实验、创新性实验和科研性实验为主,使实验内容自成体系,后一层次以前一层次为基础,每一层次的培养目标和任务不同,涉及到的课程以及教学计划要与之相适应,切实起到培养学生各方面能力的作用。

专业理论课中的实验课和实验教学中的实验课,可以通过整合的方式避免实验内容的重复设置和教学资源的浪费,在实践课程的总量和环节方面要与专业理论课程并重,要尽可能使学生深入到旅游的主要环节中从事实践活动。

## (三)加快实训基地的建设

各类实验教学基地是整个实验教学的载体。旅游管理专业实验教学基地主要由两部分构成:校内实训基地与校外实训基地。

校内实训基地主要是指各类实验室和学校自办产业。实验室的建设要遵循教育性原则、科学性原则、经济实用原则和产学研结合原则,结合我院的实际,建设一个能够体现现代旅游的先进理念的和一定规模的旅游综合实验室。虽然各个高校的旅游实验室建设各有特色,侧重点不同,但总体来看主要包括:酒店管理、旅行社管理、景区管理、旅游管理信息系统和形体(礼仪)实验室,每个实验室依据其培养目标配备相应的仪器和设备,成为旅游专业从事实验教学、科学研究、技术开发、合作交流、社会服务等的重要阵地。那么结合我校旅游管理专业民族学生较多、汉语表达能力欠缺的实际,对旅游实验室的建设还可以再加入汉语言教学实验室这个部分。由于受到资金短缺的限制,实验室的建设可以分期、分阶段进行,先建立较为重要的旅行社管理、酒店管理和形体(礼仪)实验室,以后可在此基础上继续建设,不断完善。

校外实训基地的建设也是不容忽视的,学校可以和喀什市知名的旅行社、酒店以及景区合作,在互惠互利的基础上努力促成“产学研”结合、共享资源,打造我校在以上三个专业方向上实训基地,这样做既有利于学校培养出适应市场需要的专业人才,也有利于为企业在职人员的培训和深造提供场所和有利条件。

实训基地的建设可以不拘泥于形式,除了借助于旅行社、酒店和景区的这些企业现有的实体之外,我们还可以借鉴国外和国内在实训基地建设方面取得优异成绩的一些经验。如瑞士洛桑酒店管理学院,就以培养酒店高级管理人才著称,学院的建筑都是按照星级酒店的模式精心规划设计的,校园中有两座供师生课间休息享用的咖啡厅和七间不同风格的餐厅,它们既为学生提供用餐与服务又是教学场地,学校没有一名所谓“食堂”职工或厨师,学生要轮流充当顾客与服务员的角色,教师在一旁指导与授课。每期毕业生PARIY也是由学生自己策划,会场布置总是

新奇美妙。这些都是充分体现了瑞士洛桑酒店管理学院“理论结合实际渗透到教学的每一个环节中去”的办学理念,很值得我们借鉴。再比如吴水田,陈平平在其文章中提到的广州大学城广之旅实验旅行社,是校企合作下的结晶,在合作和运营中十分重视学生参与,创新了运作模式,即以“校企投入,企业化操作,专业指导,自主经营,自主管理,自我服务”为主要内容的“一二三”运作模式,体现了旅游人才培养模式的创新,为中国旅游高等教育的校企合作模式提供了借鉴。

## (四)加强实验教师队伍的培养力度

教师队伍建设是旅游专业实验室建设成功的关键。如何加强旅游专业实验教师队伍建设是值得思考的问题。我们可以采取“请进来”、“送出去”的方式,来解决这个问题。具体来说,“请进来”就是邀请行业精英和操作能手到学校来进行示范教学,这些行业精英和操作能手可以从与我校进行合作的优秀企业员工或是管理者中选出,可以作为“校企合作”的一个项目,教学的形式可以灵活多样,场地的选择也不要只局限在学校的实验室,这样既能够降低教学成本,也加强了学生与企业的交流,为其就业搭建了一个良好的平台;也可以定期与其他院校优秀的同行进行经验交流,邀请相关领域的专家进行技术讲座和学术交流。“送出去”就是对于旅游专业教师的再教育,目的是不断提高其自身的理论与实践相结合的水平 and 实验操作能力,不断充实,更新自己的实验教学内容,以适应行业迅速发展的需要。可以有计划的派出教师到全国知名的酒店、国际旅行社或风景名胜管理区学习先进的管理经验、服务规程和服务标准或者是到合作企业中兼职或调研,使他们从理论到实践再到理论。通过“请进来、送出去”这种途径,有利于建立一支技术优良、专业素质强的实验教师队伍,让实验教师真正成为“双师型”教师。

## (五)建立完善的实验制度体系

实验制度体系主要是指旅游管理专业实验教学的管理制度、运行制度、安全制度、文档管理制度等规范旅游管理专业实验教学规章制度,实验制度体系能够确保旅游管理专业实验教学的顺利进行。具体而言,就是结合我校实验教学管理系统和专业实验室管理的各个环节,制定切实可行的规章制度,建立岗位责任制,加强规范化、网络化管理,同时对有条件的模拟实验室实行开放式管理;另一方面是校外实训基地的建设和管理方面,主要是校外实训基地的选择和建设、校企合作以及运营过程中涉及到的对学生、教师、日常事务管理等方面的制度的制定。

## 四、结束语

综上所述,对旅游管理专业实验教学体系的制定和完善,是与我校长期倡导“科学发展观”紧密联系在一起,是我校旅游管理专业本身发展的需要,是促进喀什旅游产业发展的需要。因此,笔者结合我校的实际,谈了在旅游管理专业实验教学体系改革方面的粗浅看法,希望有更多的专家和学者能够在此方面给予关注,构建与理论教学有机结合的相对独立的实验教学体系,修订和完善各种规章制度,培养出具有创新精神和实践能力的高素质人才。希望以此为契机,推动我校旅游管理专业这一学科的建设和快速、健康发展。

(作者单位:厦门大学管理学院)