

公共艺术教学与社会实践

——对现行高校艺术教学存在问题的思考

蒋志强

(厦门大学艺术学院, 福建厦门 360000)

摘 要: 现行高校公共艺术教育重在对基础知识与一般专业知识的教育, 忽视对实践能力与综合素质的培养, 应尽快从教学方法上调整, 积极引导参与社会实践, 在社会实践中实现公共艺术价值, 提高个人综合能力。

关键词: 公共艺术; 社会实践; 高校教学

随着城市建设日益发展, 公共艺术越来越多地融合到城市规划中, 并成为城市规划中重要组成部分。公共艺术是指设置在城市公共环境中的艺术作品, 它即可作为主体存在, 又可作为客体装饰城市环境, 服务环境建设。公共艺术最大的特点是要具有公众性, 它必须服从于公共环境所需并融合在环境中, 服从于大众的审美需要、审美习惯、情感取向。现行艺术教育重在对基础知识与一般专业知识的教育, 忽视对实践能力与综合素质的培养。许多教师自身缺乏实践经验, 所授内容往往浮于表面, 纯理论的因素太多, 在授课过程中浮躁情绪又站了主导, 导致学生学无以致用。因此我们应尽快从教学方法上调整, 让学生知道社会需要什么、老百姓需要什么, 在平时学习与生活中要具备为公众服务的精神, 积极引导参与社会实践, 充分认识到社会实践对公共艺术教育的重要性。

1. 在社会实践中实现公共艺术的价值

优秀的公共艺术一定是可以为社会大众所

广为接受的, 在带给人们美的享受, 愉悦人们的精神世界的同时也要为社会带来一定的精神财富或物质效益, 对推动这个社会的发展有着积极的一面, 而不是为了追求所谓的艺术境界而使得公共艺术的距离与人民大众越来越远。富于实用性、情趣性、创意性、人性化色彩的公共艺术作品应当被推广, 如我校为湄洲岛创作的妈祖像, 在将妈祖请出庙宇后, 以更生动、更亲切的、更具人性化的语言将这位长久以来渔民心目中的女神加以人性化的塑造, 拉近了这位女神与人民大众之间的距离, 在更为广泛的传播妈祖精神、美化环境的同时也提升了人文景观的社会价值。

1.1 公共艺术的最终目的是将艺术作品在城市环境中实现它的艺术价值

公共艺术作品或多或少地保持着相对独立的文化内涵和艺术气质, 虽不能完全地附属于城市文化, 但作为城市公共事业的一部分, 在保证艺术品味的同时一定要与社会大众品味基本或更好的融合, 要为社会大众服务, 被大众认

* 收稿日期: 2007-01-25

可、接受,这才是公共艺术存在的本质意义。

在传统教育的影响下很多学生在创作过程中过多注重展现艺术审美情趣,创作理念常停留在稿纸上或自我满足的模型中,不能真正解决实际问题,一旦将其投入实际制作就问题百出,难以实现其自身艺术的价值。因此,公共艺术教育应该在提高学生审美的同时,必须结合体验式教学,使学生更直观的认识和体验到公共艺术的目的和特性,从而帮助他们度过从理论学习到公共艺术领域的思想转型期。

1.2 公共艺术市场价值必须在实践中实现

艺术作品只有在实践中完成才能称为公共艺术,它的艺术价值是由社会、市场、企业和客户等相关因素综合评定。因此,利用社会实践引导学生感受社会、市场和经济与设计艺术之间的关系是十分重要的。

市场的激烈竞争使时间及效率显得尤为重要,“与时俱进”尽早的将理论教学与社会实践有效结合起来,这对学生的教育会更具说服力,从而转变学生的学习观念,明确专业学习的目的性,调动学生的自觉能动性,对学生专业意识和行为的成熟起到推波助澜的作用,为学生顺利步入社会打下坚实基础。因此,公共艺术的发展不仅需要生机勃勃、充满健康活力和发展前景的市场,学校实践教学这一重要环节作强大后盾,进行公共艺术对市场的探索才能实现其真正为社会大众服务的价值。

2.在社会实践不断提高个人综合能力

公共艺术是一门具有较强的综合性、交叉性的学科,它涉及自然、科技、人文、历史、建筑和社会诸多学科领域。因此,公共艺术教育也正向多元化、多学科方向发展。这些丰富知识仅仅靠课堂教学是远远不能满足学生需要的,必须让学生在社会实践了解自己的不足,但凭一味的闭门造车只会使所学的理论知识与社会实际所需相去甚远,提倡和鼓励学生在具备良好的理论的同时走出校园,多多参与社会实践,融入到社会实践中去,在发现不足的前提下,自觉补充相关知识,来提升自己综合能力。

2.1 创造能力的提高

公共艺术本身就是为了改善人们居住环境和情趣而不断进行创造的艺术活动,没有新的公共艺术城市就没有新的活力。一位艺术家为解决乘坐共汽时乘客间陌生、无聊的状态,将车内的座椅刷上各种颜色,通过过道将相同颜色的座位连在一起,乘客落座后自觉地寻找与自己颜色相同的座位,拉近了乘客之间的距离,这种新鲜的感觉使得乘坐共汽不再感到无聊,心情也会随之愉快起来。所以,公共艺术教育强调要注重学生创新能力的培养,而创新性的培养很大程度上需要进入社会实践来体现其意义。传统的公共艺术教育更注重审美的培育和表现技巧的训练,艺术表现和形态塑造贯穿了公共艺术教育的始终,缺乏在社会实践中进行创新的教学过程,阻碍了学生创造性思维的培养。只有促使学生自觉参与到学习实践的过程中,才能增长社会知识、打开眼界,增强求知动力。在体验式教学中学生不仅可以学到更多更牢固的专业知识,培养起深厚的知识理论素养,还可以练就熟练的实际操作能力,这为公共艺术的创新打下了坚实基础,更好的体现公共艺术的价值。

2.2 综合知识能力的提高

公共艺术专业的学生在掌握一定的专业知识技能的同时,还必需培养学生的综合知识能力。重专业知识、轻综合能力的思想长期扎根在人们的思想中,造成学生知识面狭窄和理论实践不足,掌握的知识很难及时得到验证并发展创新,知识结构过于单一阻碍了设计思路的拓展,较难在作品中有所创新。因此,传统的教育体制必须改变,在引进国外较为先进的教学体制的同时,注重学生综合能力的提高,通过大量有效的实践活动促使人的各种素质互相融合、各种能力互相提升,逐步形成具有创新性的设计实践能力。现代公共艺术教育不仅要培养创新型人才,也要培养实用复合型人才,即那些不仅精通本专业知识,艺术视野宽阔,对相关学科的知识都有所涉及,对社会人文知识有浓厚兴趣的人才,使整个设计艺术专业的学习更具有融通性。从这一角度来看,增加设计艺术教育的社会实践是十分必要的,这将有助于调动学生学习的积极性,激

发学生的学习热情,培养学生的知识整合能力。

2.3 沟通能力的提高

公共艺术还必须满足人们多样的生理和心理需求,了解社会经济的发展趋势,适应社会对公共艺术提出的不断创新的要求。今后的公共艺术将向一个更为广阔的空间发展,艺术本身就是一种交流方式,公共艺术更需要在交流中发展。在传统知识型教育的支配下,师生保持着一种被动的心理状态,他们的全部努力都是为了更好地理解 and 掌握教材知识,忽视了教学互动,缺乏学习交流过程,对设计语言和交流方式的实践不够,直接导致了学生在创作活动中缺乏敏锐的洞察力、超凡的领悟力和良好的沟通协作能力,设计目的不明确,设计概念模糊,时常处于自我欣赏的设计状态,不能有效的与客户沟通,与团队协作,致使设计目标难以完成。更为严重的是影响到了毕业后的就业问题,不少用人单位指出,大学生平时不注重社会实践,语言表达能力和社会交际能力不强,是一些毕业生落聘的关键之所在,所以

强化学生的交际能力是势在必行的。

3. 学校要为学生艺术实践提供必要条件

公共艺术是一门实践性极强的学科,教条的培养模式已不能适应于社会的快速发展,通过社会实践来帮助学生更好的将创作理念服务于社会,得到公众的认同,最终实现艺术的价值。学校应能为在校学生提供必要的社会实践条件,可以请社会上认可的设计师、有成就的企业家加入到教学中来,并为之行成一个良好的互动式教学,提供学生进入社会实践的良好平台。鼓励和引导学生参加社会实践,建立艺术实践基地,展示成功案例与教学成果,为学生提供直观的交流模式,逐步提高学生的实际应用能力和市场的判断能力,这样我们培养出的学生才能更快适应社会需要,这才是我们办学的目的。另外在引进师资也应该严格把关,注重对教师综合能力的评估,一个不可缺少的就是社会实践经验以及个人成就的考核,这样才能推动这一学科适应于社会的需求,与时俱进培养更多的实用型人才。

参考文献:

- [1] 蒋志强.论城市公共艺术设计[M]. 厦门:厦门大学出版社,2005: 20- 30.
- [2] 皱锋.公共艺术的社会性[J].文艺研究,2005,(8): 145- 146.
- [3] 陈岸英.对公共艺术的几点思考[J].雕塑, 2005,(4): 29- 30.

Public arts teaching and its social practice

——Thought on existing problems in the present arts teaching in universities

JIANG Zhi-qiang

(Arts College of Xiamen University, Xiamen Fujian 360000, China)

Abstract: The education of public arts in the present universities lies mainly on the education of students' basic knowledge and their general major knowledge but ignores the training of their practical ability and their all-round qualities, so that we should adjust our teaching methodology to positively lead them to participate in the social practice in order to realize value of the public arts and their individual all-round qualities in it.

Key words: public arts; social practice; teaching in universities

[责任编辑 黄 健]