



海外图书采选 (PSOP) 系统评介

Review for PSOP System of Abroad Books Acquisition

韩冬丽 (厦门大学图书馆 厦门 361005)

[摘要] 对PSOP系统进行评介。PSOP系统是专门为图书馆设立、深入为用户服务的工作平台,使外文图书采访产生较大变革。这个系统满足外文图书采访工作原则、标准、程序、方法等要求,解决外文图书采访难题,是提升外文图书采访品质的新平台。

[关键词] PSOP系统 外文图书 采访 管理

[中图分类号] G253.1 [文献标识码] B

[Abstract] The article reviews the functions of the PSOP system. The PSOP system makes an important innovation to the abroad books acquisition in the library. The PSOP system meets the demand of acquisition principle, process and measure, especially to the university library. The system is a new plat to be set up especially for library to serve thoroughly and to solve problems of abroad books acquisition.

[Key words] PSOP system; Abroad books; Acquisition; Management

1995年以来,我国网上书店发展迅速,并表现了它的优越性^[1]。这些优越性包括:拓展和丰富图书采购范围和种类;消除时间空间的障碍,节约时间、精力和资金;系统网络代替大量的人工活动;提高图书采购效率,采访人员有比较充裕的时间和精力研究书目信息,并和读者、特别是学科专家建立业务联系,提高采访品质^[2]。

但是,目前多数网上书店开发应用的图书采选系统存在一些共性不足:(1)没有给图书馆提供专门的交流渠道,选书专家和采访人员的联系只能在线下交流;(2)没有书目数据的查重功能;(3)不具备或者不完全具备书目数据下载功能。只提供文本格式或EXCEL格式的书目数据,不能提供标准的CNMARC和USMARC格式书目数据;(4)网上书店和图书馆的自动化管理系统之间不能自动交换数据,网上书目数据不能直接加入采访系统的预订库中^[3]。总之,采访人员和专家交流方法原始,书目数据整合排序方法简单,对采访过程中文献数量和质量缺乏有效的控制手段等困难,一直没能很好地解决。

中国图书进出口公司审时度势地依托“中图书苑”海外书目数据库,为图书馆提供多功能的具有个性化的“海外图书采选系统”(Promotion Selection Ordering Platform,以下简称PSOP系统),建立适合图书馆专家选书和采购管理的外文图书采选平台。

1 PSOP系统为图书馆提供富有亲和力的服务

PSOP系统把网上书店延伸到图书馆用户,为图书馆内部提供贴近外文图书采选实际工作的具有个性化的服务。

首先,PSOP系统为图书馆提供网站。图书馆拥有以自己的名字命名的海外图书采选系统网站,并通过这个网站搭建自己的服务与专家选书平台。PSOP系统功能比较齐全,图书馆可以设置所需图书的专业类别,规划管理各专业的经费预算,发布馆内信息;采访人员可以设置选书专家,设定专家登陆系统的密码,浏览专家推荐图书,向专家反馈到书信息,完成电子订单等工作;选书专家可以完成专业图书浏览、图书推荐、发表书评意见、向图书馆采访人员提出建议等功能。PSOP系统还能够给专家提供使用本系统的许多有用的资料,例如,向选书专家提供最新海外图书资讯。这些功能都可以在自己的网站上得到充分的体现和发挥。

其次,为图书馆搭建专家介入外文图书采选的桥梁。在“专家选书”子系统,通过设置“个人偏好”,专家可以获得强大的个性化书目信息服务。在其中的“基础偏好”子系统,专家可以根据提示选择感兴趣的语种、读者对象、图书出版日期、喜欢的作者、感兴趣的主题词或关键词、关注的出版社等,即组成了专家独特的基础偏好。在其中的

“分类偏好”子系统,PSOP系统提供的图书书目信息已经按照中国图书分类法进行了分类。在“偏好添加”之下,“分类浏览”内有各类图书的分类号,专家可以将“感兴趣”的或“与专业相关”的图书分类号加入“分类偏好”,也可根据下一级图书分类号,进行更细致的类别偏好添加。“分类偏好”最多可设置30个类目。如果已经添加了上级类目,该类目的所有下一级类目就被一并添加。专家设置好“我的偏好”后,在自己的选书系统主页“我偏好的新书”之下便可找到“基础偏好”和“分类偏好”。“基础偏好”的书目信息列表是系统根据专家在“基础偏好”中对语种、读者对象、出版年代等的设置条件,在“中图书苑”外文书目数据库中筛选出的对应书目。“分类偏好”列出符合专家在“分类偏好”中设置的类别条件的书目信息。

在PSOP系统为专家提供的多种检索书目渠道中,专家可以通过以下几种途径快捷获取书目信息:在“我的偏好”中查询书目信息,其中查看“基础偏好”可以方便快捷地得到感兴趣的书目信息。还可以利用“分类偏好”简明清晰的特点,快速找到相应书目信息;在“书目中心”栏拥有海量的新书书目信息,可以在这里通过分类浏览或专题目录浏览获取相关书目信息;“精品推荐”展示了大量的学术书籍和经典著作;这个系统具有“书目搜索”功能,专家可以根据书名、ISBN号、作者、出版社等条件搜索书目;此外,“高级查询”功能还可以帮助专家以多种条件组合检索书目。

再次,PSOP系统在扩大书目信息传播覆盖面的同时,大幅度地提升传递信息的质量。专家可以在目录中心浏览书目,或者按照主题词来搜索自己所需要的书目。对想了解的图书,点击书名链接即可查看该书的内容简介、评论等相关信息;对需要推荐订购的图书,专家可以选择或者填写推荐意见供采访人员参考;对感兴趣的图书,专家还可以撰写书评与其他专家进行交流。

此外,PSOP系统在线上为专家和采访人员提供多种而广阔的信息交流渠道和空间:(1)专家可以通过“内部公告”,查看图书馆采访人员发布的通知等信息。(2)专家通过“我的反馈”,添加反馈信息给采访人员,查看采访人员的回复信息,真正实现直接交流。(3)专家还可以在“专家列表”栏目中查看本学院及其他学院专家的基本信息,比如:姓名、联系电话、E-mail等,从中选择适当的方式进行交流。(4)专家针对系统数据库中的书目撰写的书评,可以通过“书评上传”传到后台,经处理后添加到相关图书的信息中,优秀书评还可以被发送给出版商。

PSOP系统搭建起专家选书及图书馆采访人员服务一体化的平台。采访人员将会因能为专家提供深入细致的服务而自豪,同时选书专家在网站上展现自己选书的业绩也

会有成就感,从而提升图书馆在学校中的地位。

2 PSOP系统为外文图书采选提供科学化的管理手段

与那些功能简单的图书采选系统相比,PSOP系统管理手段显得科学化,并通过“采购管理”系统之下的基础信息、采访管理、信息发布、反馈管理及统计分析等子系统来实现。

在“基础信息”系统,图书馆可以对服务的用户(院系等)及专家进行系统管理。根据实际需要,在“部门管理”和“用户管理”中设置户名。其中,在“部门管理”中可以根据学校院系名称进行分级设置,比如:设置化学化工学院专户,之下添加化学系、化工系、材料科学系等,对各级用户设置图书购置经费年度预算和购书数量控制。在“用户管理”子系统,可以对所有登录PSOP系统的采访人员和选书专家随时添加、编辑和管理。选书专家按其在学科领域的学术重要程度可分为A、B、C、D4类。在图书购置经费有限的情况下,为保证更好地服务于重点学科、重点发展方向,采访人员可根据设置的选书专家的重要程度,对他们所选的图书进行取舍,也可以对不同级别的选书专家实施查看权限限制。比起以往只针对重点学科点的图书购置经费预算管理来讲,PSOP系统提供了由面到线到点的全面系统的经费分配规划,既保证采购的图书能满足各学科教学和科研的数量和品质要求,又能科学合理地使用经费,发挥经费作用。

“采访管理”系统的功能是自动统计和反馈信息。在传统采访模式中,被拒绝购买的图书数量多,采访人员无暇将被拒绝购买图书的原因逐一告知专家,只能简单回复。这就可能出现该预订却漏预订图书的现象,而选书专家却以为他们所选的图书都被订购,可一直无法借读到,使专家对采访人员产生误解,挫伤了专家的选书热情。PSOP系统“拒订处理”的方法比较细腻,采访人员把专家选定的图书,经过图书馆审核后放入“预订单”内进行后续的订购处理。对于不重要的或者偏离重点学科建设方向的部分图书作“拒订处理”,并填写拒绝购买的原因等信息,及时通过“拒订处理”子系统向选书专家反馈。

对于选在“预订单”里准备进行订购处理的书目,采访人员再次审核后下载确实需要订购的书目MARC数据。PSOP系统提供的数据都是USMARC形式,与图书馆ILAS系统的数据标准一致,可以下载后直接导入ILAS系统的征订目录库,无须繁琐的查重录入等手工操作。

在订单管理栏目,采访人员可以查看每批订单的详情情况,比如:在准备中还是已发单,每批订单的订购种数、册数和金额,下单人及下单日期。这一自动统计功能使采访人员无须手工记录和统计。

“信息发布与反馈管理”系统是一个提供给采访人员和

专家之间交流互动的舞台。采访人员可以发布通知给全体选书专家,也可以通过反馈管理栏,给专家写信或者对专家的反馈信息进行回复处理。PSOP系统超强的线上交流互动功能缩短了图书馆与选书专家之间的时空距离,使以往障碍重重的交流互动变得轻易而顺畅。

“统计分析管理”系统则提供了强大的统计分析功能(推荐统计、订单统计和反馈统计)。“推荐统计”可以定期按选书专家推荐图书数量排行。这样就能有根据地纠正专家选书少、浪费资源的现象,并鼓励那些选书热情高的专家。“订单统计”主要是对月发送订单批次、种类、册数及金额进行统计。强大的订单统计分析功能使采访人员可以很轻松地每批、每月或一段时间的订单进行统计分析,便于及时调整并改变采购策略。“反馈统计”反映出月反馈量,包括采访人员的回复量及回复率。在传统采访模式中,采访人员与选书专家之间的交流是一个模糊的定性工作,很难判定工作的好坏,只能根据个别专家提供给图书馆的反馈信息进行判断。PSOP系统的反馈统计功能将采访人员与选书专家的交流互动管理,由定性变成量化,有利于图书馆管理层考察采访人员的工作质量及努力程度。

3 PSOP系统离理想的外文图书采选系统有多远

对外文图书采访人员来说,一个理想的外文图书采选系统应当是:站在图书馆的立场上,满足外文图书采选的原则、标准、程序和方法要求;绝大多数采选活动可以通过图书采选系统来实现;外文图书采选系统提供的书目数据标准化,方便下载数据并转换格式;系统功能开放化、自动化,与其他系统之间不存在壁垒关系;系统具备快捷、高效处理数据的功能。

按以上标准,PSOP系统可谓成功的外文图书采选系统。

首先,PSOP系统满足了图书馆、特别是高校图书馆外文图书采访工作的原则、标准、程序和方法要求:(1)采访人员根据专家信息采集表为每位专家开设登录账号和密码;(2)专家登录系统检索相关书目信息并推荐感兴趣的书目信息给采访人员;(3)采访人员下载推荐书目MARC数据,将MARC数据导入ILAS系统进行书目数据“查重”及订购处理;(4)采访人员直接通过采选系统向书店发送订单或者通过E-mail发送订单;(5)系统自动通知选书专家优先借阅图书。外文图书采选原则、标准,可以通过系统“专家选书”(线上交流渠道)、“查重”和“采购管理”功能实现。

其次,PSOP系统满足了外文图书采访管理的功能需要:(1)为图书馆提供采访人员与选书专家、采访人员与部门(学院及其系所用户)建立密切联系的平台。通过在采选图书过程中的互相合作对书目信息进行整合排序,从中优选

出符合学科要求、满足教学和科研需要的精品图书。(2)为图书馆提供了细致和强大的采购管理功能,满足图书馆对外文图书采访数量和质量进行客观评价并调整采购策略、实施有效控制的需要。

再次,PSOP系统基本满足标准化、开放化、自动化的要求。处理外文图书采选数据快捷,极大地提高了采选效率。PSOP系统书目数据库统一采用USMARC标准,如上所述,可以直接在ILAS系统内自动完成“查重”和订购任务。这和其他图书采选系统比较,是一个比较大的技术进步。

当然,PSOP系统还有不足之处。第一,系统功能还不够完善,影响外文图书采访数据的处理。处理订购书目时,预订栏内的MARC书目数据只能逐条MARC下载,有的书目甚至没有提供MARC数据,对确实没有数据的书目,又不做必要的标明,采访人员欲另行处理就比较困难;在采访管理模块中,书目数据不能自动分类,文理科专家推荐的图书混在一起,不方便处理。系统应该能按学科分类,并具有按照学科类别查询并推荐图书的功能。第二,书目数据尽管采用了标准的MARC数据格式,但还是不能与ILAS系统自动交换数据。如果PSOP系统与ILAS系统实现自动化的数据交换,采访人员就能更加流畅地完成“查重”、数据处理、订单发送等一系列操作,而无须耗费时间在两个系统之间进行繁琐的MARC数据转换。上述问题还需加以改进。

尽管PSOP系统还存在一些瑕疵,但是,它依然是值得采访人员青睐的提升外文图书采访品质的新平台。

参考文献:

- 1 黄宗忠.网上书店与图书馆文献采访的未来[J].图书馆,2000(5):23
- 2 白崇远.网上采购——图书馆跨世纪的采购新模式[J].图书馆建设,2000(5):24-27
- 3 林观苞.高校图书馆网上采购探讨[J].大学图书馆学报,2001(6):30-33

[作者简介]

韩冬丽 厦门大学图书馆采访部 馆员。

[收稿日期:2003-09-17]

哈医大图书馆技术部成立15周年

2003年12月5日哈医大图书馆成功举办“技术部成立15周年庆典”活动,共有50余位代表参加会议。省医学文献信息中心副主任、省医学情报研究所副所长、哈医大图书馆技术部主任张明伟主持会议,并作了题为《技术部成立15周年回顾与展望》的工作报告。与会代表对哈医大图书馆技术部15年来所取得的成就给予了充分的肯定和高度评价,并围绕黑龙江省高校图书馆现代化建设等领域展开了热烈讨论和交流。

(张明伟 供稿)