

我国城市社区体育的发展趋势及其对策研究

林致诚¹, 王自清²

摘要:城市社区体育对于提升城市的发展水平、增强城市的竞争力、满足居民的多样化需求等具有重要作用。由于在组织体系、居民体育文化素养、体育基础设施等方面的差异,我国社区体育的发展存在不平衡性。随着社会的发展,未来城市社区体育的发展主要表现出组织管理体系的科学化、管理模式的多元化、运行机制的社会化、体育设施的现代化、居民体质的优质化等趋势。笔者顺此发展趋势提出城市社区体育健康发展的对策。

关键词:城市;社区体育;发展趋势;对策

中图分类号:G 80

文献标识码:A

文章编号:1007-7413(2002)04-0019-04

On the Trends of Chinese Urban Community Sports and Its Countermeasures

LIN Zhi-cheng, WANG Zi-qing

Abstract: Urban community sports plays an important role in upgrading the developmental level of the city, strengthening its competitiveness, satisfying the diversified demands of the citizens and so on. While the status quo of Chinese community sports remains unbalance due to the disparities in the organizational system, sports cultural accomplishments of the citizens and sports infrastructure. With the progress of the society, it is shown that the future development of the urban community sports has the trends of scientification in administrative system, diversification in administrative model, socialization in running mechanism, modernization in sports facilities and so on. Based on this, some countermeasures are put forward in the end.

Key words: urban; community Sports; developmental trends; countermeasures

0 引言

随着我国社会主义现代化进程的加快,承载经济、政治、教育、文化、体育等综合功能的城市在社会生活中起着越来越重要的作用。生活在城市中的居民更为重视自身生活质量的提高,城市能否提供完善的功能服务,满足居民的多样化需求,已成为促进城市竞争力的重要条件之一。

1 发展我国城市社区体育的意义

1.1 提升城市发展水平的必然要求

建设现代化的城市必然要求在经济、文化、科技、教育、体育等领域实现全方位共同发展。一座城市不仅是经济、生产的中心,还具有为人们提供生活、居住、消费、休闲活动的综合功能,体育则是人们实现享受和发展需求的重要载体。市民健身意识和健康水平是衡量城市发展水平的重要指标。发展社区体育是增强市民体质、建设健康城市、发展新兴产业的有效手段。

1.2 城市文明的重要标志

城市发展不仅体现在物质文明的高速增长,还包括社会文明的协调发展。世界发达城市的经验表明,人们在享受高度物质文明的同时,务必谨防“现代文明病”带来的负面影响。社会文明包括健康文明的生活方式和丰富多彩的城市文化,城市社区体育不但能满足人们的体育健身需求,而且能丰富城市文化生活,促进市民形成健康的生活方式,折射出城市社会文明程度。

1.3 促进城市竞争力的不断增强

收稿日期:2002-09-15

作者单位:1. 厦门大学体育教学部,福建 厦门 361005;2. 上海师范大学体育卫生学院,上海 200234 1. Dept. of Public P. E., Xiamen University, Xiamen 361005, China; 2. Dept. of P. E. and Health, Shanghai Normal University, Shanghai 200234, China

第1作者简介:林致诚(1967—),男,福建南平市人,讲师,硕士,厦门大学体育部副主任。研究方向:体育人文社会科学。

发展社区体育有利于深化城市功能建设,为城市发展提供持久的推动力,增强城市的综合竞争能力。小平同志指出,科学技术是第一生产力。而科学技术最终还是需要高素质的人才来掌握运用,21世纪的国际竞争归根结底是人才的竞争,社区体育不仅促进人们的身心健康水平的提高,而且为人的综合素质的提高奠定物质基础。因此推进城市的可持续发展,社区体育是一项不可或缺的基础性工作。

1.4 满足城市市民的多样化需求

随着城市居民的生活水平的提高,可支配收入的增加,人们在生存需求得到满足的基础上,更为重视自身的健康,产生了休闲、娱乐等更高层次的需求,通过参加体育活动进行身体锻炼,放松身心成为都市居民的重要选择。而社区体育贴近人们的生活区域,具有就近便利的条件,更能满足居民的多样化需求。

2 我国城市社区体育的现状分析

我国地域广阔,人口众多,自然条件差异极大,东部沿海与西部地区的经济及社会发展水平有较大差距。因此造成我国城市社区体育发展的一个重要特征就是不平衡性,主要表现在:

2.1 组织体系的差异

在组织体系方面,一些发达的大中城市如上海、北京、广州等地已经建立了较为完善的组织体系,如成立社区体育协会,以及各种体育社团等,有效动员,利用社区资源,经常性的举办各种社区体育活动,有效吸引了社区居民参与体育活动,促进了人们的身心健康水平的提高。如上海市每千人拥有的体育社团已达0.87个,而在发达国家,如日本全国已有50多万个社区体育俱乐部,会员达1200万,占全国人口的10%,极大满足了人们健身和交往的需求。

2.2 社区居民的体育文化素养方面

社区居民的体育文化素养有较大差异,一些发达城市由于教育体系比较完善,市民的受教育水平提高,重视生活质量和自身健康,具有良好的生活方式,参加体育活动的愿望强烈。社会体育指导员队伍文化层次较高,有着良好的体育基础知识和专业指导水平,因而体育健身质量较高,参与体育活动的人口较多,如上海体育人口达40%,而内地一些城市由于受制于教育水平,居民的健身意识、技能相对滞后。

2.3 社区体育的基础设施的差异

发达城市由于经济实力雄厚,社会体育设施先进,数量众多,功能齐全,能够满足人们的各种需求,保障了人们健身的物质基础。如上海、北京等地都斥巨资建造社区健身苑、点,为社区居民提供了就近便利的条件,有效促进了体育人口的增加。

3 我国城市社区体育的发展趋势

3.1 组织管理体系的科学化

随着市场经济体制的建立和完善及我国加入WTO后政府职能的转变,“政府主导体制”越来越显示出其局限性,为了促进社区体育的发展,必须大力推进管理体制的变革,体育行政部门应变直接管理为间接管理为主,履行指导、协调、规划、服务等职能,制定并健全政策法规,建立政府履行宏观管理和政策制定、实施的决策职能,体育社团承担具体组织和事务工作的执行职能的结合型管理体制,引导社会体育健康有序地发展。

3.2 城市体育发展模式的多元化

社区体育多元化发展走向社区体育必然会出现多元化发展模式,上海社区体育已形成以街道居委为主导,社会各方参与的多元化发展模式并存的格局。

3.2.1 以街道居委为核心的政府主导模式

这种模式是以街道社区体协为组织形式,为社区体育进行指导、组织管理。社区功能的不断强化将使社区体协的组织体系逐渐得到完善,以居住小区和行业系统为基地的健身组织将形成完整的社区体育网络,各种不同类型的体育俱乐部将成为社区体育中最活跃的组织细胞。社区经济的发展将大大改善社区体协拥有的硬件设施,使社区体育不仅具有能满足广大社区成员健身需求的普及型场地设施,而且还将拥有适合各种活

动需求和各种消费层次的不同档次的体育场地设施。

3.2.2 以学校为核心的发展模式

该模式以学校为基地，在保证教学任务的前提下，利用课余和节假日，充分发挥场地设施、师资队伍等资源优势，开展各种类型的社区体育活动。据对上海地区801名大中小学校体育教师的问卷调查，92.3%的教师在课余及节假日有时间与精力，愿意参与一定的社区体育组织和指导工作。同时，高校体育专业的大学生，可作为社区体育的志愿人员，为社区体育提供各种服务。因而，学校良好的体育资源、社会声誉及合理的地理分布，使其在社区体育中具有独特的地位。

3.2.3 以体育俱乐部为核心的发展模式

政府采取有效措施，积极促进各种类型体育俱乐部的发展，为人们提供专业休闲娱乐、健身指导服务，使体育俱乐部成为群众参与体育活动的重要组织形式。新加坡在实施“2000年体育振兴计划”过程中，为了使更多国民参加体育健身，专门推出了“公司健身计划”，58.4%的企业建立了体育俱乐部；而在日本，体育俱乐部数量众多，主要有四种类型，即社区体育俱乐部、单项体育俱乐部、企业体育俱乐部、学生体育俱乐部等。由于提供的服务十分专业，因此人们参与体育俱乐部的比率较高，日本有22.4%的人常年参加俱乐部的体育健身活动。

3.2.4 以体育社团为核心发展模式

据统计，上海现有各类体育社团近1500个，人员总数为20万左右，各种锻炼项目名目繁多。成为推动社区体育发展的重要力量。体育社团的存在一方面促进了人们的社会交往，一方面满足了人们的健身需求，市民参与的积极性较高。由于近年来体育社团发展过快，社团活动的内容、方式等存在一定问题，需加以正确引导，特别是通过法制手段加强管理。在发达国家如日本成立了社区体育协会，对社区体育的指导、管理，促进了社区体育的发展。

3.3 运行机制的社会化

积极推进社区体育运行机制的社会化，有效动员社会资源，建立符合市场经济内在需求的高效、持久的运行机制。充分发挥体育消费市场的潜力，促进体育健身行为的多元化，以解决公共体育设施供需不足的需要，今后将转变为以市场型为主、公益型为辅的社会化机制。

3.4 社区体育设施的现代化

按照现代化标准建设公共体育设施，发展多层次、多功能、高品位的社区体育设施，贯彻以人为本的理念，充分考虑市民健身需求，便民利民，实现体育设施与自然环境的和谐统一。

3.5 居民健康水平的优质化

社区体育的最终目的是要提高市民的健康水平，塑造一流的身心素质，为培养高素质的人才服务。使各种慢性病、常见病的发生率降低到发达国家水平，各项体质指标达到发达国家的平均水平。

4 发展城市社区体育的战略对策

4.1 发挥政府宏观调控职能，建立社会体育的社会化体制

今后体育行政部门必须改变政府管理社会体育的方式，变直接管理为间接管理，变具体参与为有效参与，运用市场机制，动员社会资源，形成社会化的运作体制，切实履行宏观调控职能，保证社会体育发展的正确方向。体育行政部门应加强服务功能建设，突出政策的导向性。

4.2 完善体育法规体系，营造规范有序的发展环境

建立和完善社会体育法规体系是保障社区体育发展的必要条件，制定有效法规，积极引导社会资本参与体育设施建设，及体育消费市场服务，营造公平有序的发展环境，加强体育设施的管理立法，确保发挥场馆设施的使用效能。制定法规保证体育从业人员的素质，建立从事体育市场服务企业的准入资格及体育服务质量标准，切实保障体育消费者的权益。

4.3 积极培育体育产业，促进体育消费

促进体育市场发展，引导体育消费行为多元化。今后特别是加快社会体育俱乐部建设，目前上海市民组

织化的体育健身行为比例还较低,而在一些发达国家,如日本,加入社区体育俱乐部的人数占总人口的22.4%,而德国达到33%,各种功能齐全有高水平健身指导服务体育俱乐部的存在是人们热衷于体育活动的关键要素。体育市场的发展还可以促进经济的增长,促进第三产业的发展。

4.4 加强社会体育指导员队伍建设,提高科学健身水准

社会体育指导员队伍应加强管理和培训,立足于质量建设,提高从业人员的素质标准,持证上岗,并对其业绩进行考核。建立有效的激励机制,确保社会体育指导员发挥骨干作用。社会体育指导员可试行职业化制度,使职业与业余结合起来,保持发展动力。

4.5 加快体育场地设施建设,奠定社会体育现代化物质基础

加快体育场地建设,为市民健身提供必要的物质条件。改革投融资体制,促进投资主体多元化,大力发展室内社区健身设施,便民利民,标准要高,针对人口的规模及分布,合理规划。

4.6 健全市民体质监测系统,提高市民体质健康水平

市民体质监测要健全相应机构,及网络建设,建立完整的数据库及个人档案,每个市民可以公开查阅,并接受专家指导,以利于制定符合每个个体的健身运动处方。

4.7 采取有效措施,加强对体育社团管理

近年来,各种形式的体育社团发展迅速,为促进健身知识、技能的传播起到重要作用,但也存在资质不良、管理无序的问题,因此有必要制订和完善法律法规,加强对体育社团的管理,对体育社团的资格、活动内容、组织形式等做出明确的规定,使之步入健康、有序的发展轨道。

4.8 加强社区体育的研究与交流

建立全国性的社区体育机构及地方分支机构,定期举办各种形式的研讨会,进行跨地区间的交流,及时总结推广有益经验,促进区域体育文化的融合。

参考文献:

[1]吴增基,吴鹏森.现代社会学[M].上海人民出版社,1997.
 [2]卢元镇.中国体育社会学[M].北京体育大学出版社,1995.
 [3]吕树庭,卢元镇.体育社会学[M].高等教育出版社,1995.
 [4][美]伊恩·罗伯逊.社会学[M].商务印书馆,1990.
 [5]陈天仁.上海市社区体育的发展趋向[J].体育文史,1996,(4):18-21.

(责任编辑 黄力生 江国平)

(上接第3页)育是关系六亿人民健康的大事”。1954年毛泽东在国家体委文件中批示:“改善人民的健康状况,增强人民体质,是党的一项重要政治任务。”接着,毛泽东又号召全国人民:“凡能做到的,都要提倡做体操、打球类、跑跑步、爬山、游泳、打太极拳及各种各样的体育运动。”

毛泽东之所以大力提倡开展群众体育运动,视体育为党的一项重要任务,是与他亲眼目睹中华民族过去体质衰弱,被西方列强称为“东亚病夫”有直接的关系。他认为要甩掉“东亚病夫”的帽子,要振兴中华,就必须要有个强健的民族体质。而体育正是“强民强种”,改善民族素质的有效手段,因此,毛泽东将他的强民兴国的群众体育观,通过各种途径向各个方面渗透传播,号召全国人民积极参加体育活动,增强体质,提高健康水平,从而达到强民兴国的目的,使中华民族屹立于世界民族之林。

参考文献:

[1]中共中央文献研究室.毛泽东早期文稿[M].长沙:湖南出版社,1990.
 [2]荣高棠.中国体坛四十春[M].北京:人民体育出版社,1990.
 [3]毛泽东著作选读[M].北京:人民出版社,1986.
 [4]人民体育出版社.体育运动文件选编(1949~1981).北京:人民体育出版社,1982.

(责任编辑 黄渭铭 魏 宁)