

# 民办高校要面向市场办出特色

邬大光

(厦门大学 教务处, 福建 厦门 361005)

**摘 要:** 近几年, 中国民办高等教育发展迅猛。发展速度的快慢与当地经济发展水平、公办高校的好坏强弱, 都不构成直接关系。民办高校的发展, 关键是办出特色, 只能在对市场的理解中, 从对市场发展趋势的把握中才能形成特色。

**关键词:** 民办高校; 发展; 市场; 特色

中图分类号: G 648.7 文献标识码: A 文章编号: 1008-5424(2005)01-0009-02

近几年, 我国民办高等教育快速发展。据教育部最新统计, 到 2004 年, 进行学历教育的民办本专科高校已达 214 所, 在校生人数约为 100 万(不包括独立二级学院)。从全国来看, 尽管民办高校比较多, 但是在校学生数只占全国高校在校生总数的 5% 左右, 从整体数据来看, 民办高等教育还有很大的发展空间。目前, 万人以上的民办高校有 13 所。其中两所属于公办民助(一个是北京城市学院, 一个是浙江树人大学), 其它 11 所都纯属于民办, 几乎相当于个人出资。仅就这 13 所民办高校我们大致得出以下结论:

一是中国民办高校发展的快慢与当地经济发展水平不构成直接关系。陕西、江西、河南三省共占 9 所, 而这三省大多处在相对落后和中等的经济水平, 而北京、浙江、广东做为经济发达地区却只占了 3 所。

二是中国民办高校发展的好坏与当地公办高校的好坏强弱也不构成直接关系。陕西的公办高校在全国排在第三位、第四位左右, 民办高校发展很好, 还可以说二者有一定关系, 但江西的公办高校在全国排在最后, 他同样有 3 所万人民办高校。如果说陕西民办高校有这个教育资源, 而江西就没有, 但江西民办高校也发展得很好, 所以说民办高校发展的强弱与当地公办高校的强弱也不构成直接关系。

民办高校如何办? 民办高校如何持续发展? 我认为关键是办出特色。从民办高校的办学特色上来说, 有区域特色的模式。例如: 西安民办高校以个人办学为主, 以培养外语、外事专业人才为主; 河北省

民办高校以医学类专业为主; 成都民办高校以影视专业为主; 从区域上有各自的特点, 对于这种情况有时候我们称作西安现象、河北现象, 这是一种类型。浙江的民办高校是另外一种类型。例如: 由学费的定价来确定民办学校的市场区域。大家都说浙江民办高校发展很好, 但其他省又学不了, 为什么? 浙江的民办高校每学年每个学生的学费大都在 1 万元以上, 经济发展水平决定它的收费水平, 但西安的民办高校收费就只能 5 000 元~6 000 元, 江西省 4 000 元左右。学费低, 可以做到面向宽, 可以面向全国。而浙江民办高校面对的大多是浙江的生源。

我国民办高等学校发展的实践表明, 市场需求是第一位的, 民办高校只能在对市场的理解中, 从对市场发展趋势的把握中才能形成特色。其发展水平取决于学校自身的定位, 也就是与市场结合的程度。例如, 江西渝州电子工业学院, 在校生 11 000 人。它的基本做法是: 跟市场非常紧, 主体是培养机电一体化人才, 毕业生 95% 在深圳、广东、珠江三角洲就业, 就业率常年保持在 95% 以上。学院在深圳等地设了 4 个办事处, 为第一次找不到工作的毕业生提供方便。目前都说大学生就业难, 但又有多少学校能像渝州电子工业学院那样, 为大学生就业安排得这样细致周到? 该校每周定期开大巴到深圳、广州, 学生想去的人数够了一班车就走。毕业生一时找不到工作的就在学院办事处里吃住。目前高校毕业生就业一般安排在 7 月, 而他们把就业时间分为 3 段: 第一段 1 月~3 月, 第二段 3 月~5 月, 第三段 5 月~7 月。原因很简单, 市场对人才的需求实际上是没有月

\* 收稿日期: 2004-12-30

作者简介: 邬大光(1957-), 男, 辽宁省朝阳市人, 厦门大学教务处长, 教授, 博士生导师。

份的,所以由学生自己选定,想第一段就业的学生,学院就把周六都安排上课,补足课时;第二段就业,是星期天补,第三段就业,就按正常上课。当其他高校都挤在7月就业的时候,他们已经解决了近2/3毕业生的就业问题。这种瞄准市场,面向市场,跟踪市场,适应市场,服务市场的做法很管用。所以说民办高校,抛开体制问题,总体上应该把握的是高等教育与市场的结合问题。

在我们整个民办高校发展的过程当中,对市场的认识还不够深,思路还不够宽,这就制约了民办高校本身的发展。相对而言,搞得较好的民办高校,在这一方面就做得较为理想。例如:四川有一所美容专修学校,他们准备开办本科的美容美发专业,这是许多人不曾想到的。当地教育部门不同意,他们就与国外学校合作,发国外高校文凭。一个传统上被人瞧不起的行业,能够做这样的大文章,思路就不一般。福建有一所摄影学院也是这样,把一个摄影专业办得相当红火。由此使我感到:(1)真正出色的民办学校,不在于办哪个专业、属于哪个行业,只要占领一个市场,就能获得生存和发展,而且能发展得很好。(2)真正的高等教育必须是培养占领一个行业或领域的专业人才。哪怕是占领一个小行业,但必须占领这个领域,或在这个领域中占绝对优势。

潘懋元教授讲,中国的民办高校大部分都应该定位在高职,在高职方面做文章。那么目前中国民办高校的高职特色有没有体现出来?我考察过东北的一所学校。在那里他们有国内国际各大公司在中国代理的职业培训证,共89种,如摩托罗拉的职业培训、爱立信的职业培训等等。在这89种授权的职业培训当中,已经启用的职业培训有55种。入世后,在高等教育层面上,成人教育和职业教育是放开的,因此一些大的跨国公司进入中国的教育市场首先是选择高等职业教育或择业培训。这一块是留给民办学校来做的。如果在这层面上不能突破的话,那么,它也不能称之为高等职业教育,也不算有特色。目前许多学校专业、课程上不敢对原有的模式进行大的突破。民办私立学校,应该按照市场化运作。但是,我们有多少学校专业、课程的发展突破了公立大学的学科体系?突破了现有的某些教学计划、教学大纲规定的体系?福建的仰恩大学,是一个本科的私立大学,本科总课时数为2600~2800,其中英语就开了

1600课时。从1994年开始实行双语教学,所以在1999年就提出本科毕业生英语要达到六级,达不到不让毕业。那时公办的厦门大学才要求达到四级。英语六级,确实有好多学生达不到。达不到不要紧,就在原校继续呆下去,学校给你提供继续学习的机会。搞了一年后,发现国家的六级英语考试内容有缺陷,具体地说就是听、说、读、写哪一部分的高分都可以用来掩盖另一部分的低分,所以从去年开始,他们取消了原有的六级,自己制订了仰恩大学实用外语六级,要求听、说、读、写都合格才能通过。像这样有特色的学校,才是民办高等学校和高等职业技术学院应该追求的。

我把13所万人高校和那些小规模民办高校做了一个比较后发现:有些规模小的民办高校的特色更为明显,竞争力更强,对市场的把握、对发展战略的把握似乎更明确。这些学校目前还不是以规模取胜。目前陕西民办高校的做法,其他省也基本都学会了。那么,陕西的民办高校在民办高等教育体制中,只有在原有的基础上提升出一些更有特色的东西,或者说在体制上有更大的创新,再进行一些大的突破,才能有更大的影响力。陕西民办高校应该走一条更新的路子,而不仅仅是在规模大、人数多上,更多的应是对市场的把握和就业特点的把握上。真正的特色是别人很难模仿的,如果你的特色很容易模仿,要么是你的特色缺乏生命力,要么是你的特色还不够新。所以我说陕西的民办高校在这些方面应该有更大的动作。

总而言之,民办高校的特色,主要靠民办高校自己去适应市场,占领市场。当然,政府的政策引导也必不可少,但是,不必过份依赖政府。我认为中国民办教育改革没有一个公平竞争的起点,甚至整个中国高等教育改革也没有一个公平竞争的起点。也就是说,在民办教育的改革中你没有必要去期待政府给你一个公平竞争的起点。当给你一个公平竞争的起点的时候,肯定是你落后时候,所以不要去等待公平。这就是我所认为的中国民办高等教育发展的道路:在发展、实践中争取公平,而不要等待公平;同时在竞争中把握市场,开拓市场,形成特色,创造品牌,这才是最好的选择。

[责任编辑 张锡侯]