

构建“两岸传媒共同市场”的历史渊源与深远意义

谢清果

(厦门大学新闻传播学院 福建 厦门 361005)

[摘要] 构建“两岸传媒共同市场”是两岸关系深化发展的必然要求。对“两岸传媒共同市场”的探索由来已久。在两岸关系日益升温的今天,这一问题愈显紧迫。构建“两岸传媒共同市场”对于巩固和推进两岸和平发展的良好局面具有不可替代的作用。

[关键词] 海峡两岸; 传媒共同市场; 意义

[中图分类号] G219.2 [文献标识码] A [文章编号] 1671-5454(2010)05-0010-04

“两岸传媒共同市场”问题意识的产生,是基于“一国两制”构想基础上的两岸传媒业交流合作的历史与现实基础。两岸日益丰富的经贸文化往来催生两岸传媒业的交流与合作向纵深推进,因此建构两岸传媒共同市场已迫切地提上议事日程。

一、构建“两岸传媒共同市场”的学理求索

1986年,武汉大学新闻研究所与中新社联合建立台港澳新闻研究中心,^①该中心提出“一国两制新闻学”课题。随着港澳回归祖国,台湾与大陆的统一就历史性地摆在中国人面前。新闻理论界提出“一国两制新闻学”理论,以积极的姿态研究两岸四地不同社会制度下的新闻理论与实践,进而于1995年出版了《两岸交流与新闻传播》论文集。2006年,台湾萧万长先生曾经提到过“一中市场”,即“大中华市场”,也就是两岸共同市场,^[1]引起两岸学界的高度关注。2008年,厦门大学新闻传播学院院长张铭清教授提出的“‘一国两制’下的新闻理论与实践研究”课题获国家社科基金批准为重大研究

项目,开始了“一国两制”下的两岸新闻传媒交流合作的学理研究和实践模式探索。此后,张铭清教授在《新形势下两岸新闻交流的回顾与展望》一文中呼吁开展“两岸新闻共同市场”的研究。^[2]张铭清和赵振祥两位教授又在第十一届海峡两岸暨港澳新闻研讨会上作了《论“两岸媒介共同市场”》的报告。^[3]目前,“‘一国两制’下的新闻理论与实践研究”课题已产生初期研究成果。^[4]一般地说,“两岸传媒共同市场”是指按照市场经济规律和传媒运作规律,以促进两岸传媒业共同发展和提高两岸传媒业竞争力为目的,通过建立两岸传媒业合作新机制,使传媒资源、要素得以在两岸自由流动和优化配置,最终实现两岸传媒业良性发展的一种制度框架。

具体说来,两岸传媒共同市场应当具有如下显著特征:一是一个国家内的区域性共同市场,不同于欧洲国家间的共同市场。二是一个有限的共同市场,即在一国两制的政治体制下,追求一种市场要素的整合与融合。如两地媒体产品相互落地问题,区域媒体资源、资金、人才

[收稿日期] 2010-08-02

[作者简介] 谢清果(1975-),男,福建莆田人,厦门大学新闻传播学院副教授,历史学博士后,硕士研究生导师。研究方向:两岸关系与传媒。

[基金项目] 本文为国家社科基金重点项目“‘一国两制’下的新闻理论与实践研究”(编号:08AXW001)和国家博士后科学研究基金第二批特别资助(编号:200902307)的研究成果之一。

的相互流动,促进市场的共同发展问题,区域内媒体服务的发展问题,区域内媒体资本市场的适度融合问题等。三是一个开放的市场,不仅包括台湾与大陆,还可以扩展到港澳,甚至延伸到全球华文传媒。需要强调的是,两岸传媒共同市场的形成和发展,意在促进两岸四地为主的华文传媒间开展交流与合作,目标在于提升华文传媒的国际话语权。在两岸传媒共同市场内部可以因时因地充分开拓一个个有区域特色的媒介圈、受众圈。这些圈子彼此也是开放的,但同时又是有其独特内核的圈子。例如在闽台区域内,两岸媒体就可协同作业,围绕闽南文化、客家文化、妈祖文化等突出“闽台”这个区域性概念,建构一个边际清晰、特色明显的区域媒介圈、受众圈、信息消费圈子,亦即围绕地区特色开展新闻生产与传媒其他产业的合作,包括两岸大型活动的联合策划报道、一些重要题材的影视晚会等娱乐节目制作等。四是一个竞争与协作并存的市场。基于“两岸传媒共同市场”带有明显的意识形态属性,不能等于一般的经贸活动,必须在遵循市场规律的基础上加强协商和管理,尊重两岸政府与人民的关切。并在兼容两岸媒体管理规则的基础上,确立一些两岸媒体认同的原则,比如职业道德规范、社会效益原则等,建立和完善对两岸媒体有共同约束力的区域化媒介管理体制,既要防止区域封锁、排外现象的发生,也要防止区域内媒体的恶性竞争,从而有效地节约和优化媒体资源,形成良性的媒介生态布局,建立健康有序的两岸传媒共同市场。^[3]

二、构建“两岸传媒共同市场”的深远意义

厦门大学新闻传播学院的许清茂教授称其主编的《海峡两岸文化与传播研究》的意义是“为了寻找两岸传播中共存的意义空间,让传播双方加深了解促进交流。意在通过研究,让祖国大陆的记者、编辑、学者及传播人士了解台湾同胞需要什么信息,想看什么新闻,这样才能优化对台宣传效果。”他分析说,“闽台本来就具有共存的意义空间,如果祖国大陆的信息能客观公正地传播到台湾,将是非常有意义的。因为越传播,共存的意义空间就会越大,两岸人民

就会更了解对方。但是,受种种人为限制,大陆和台湾的传播现状却是严重不均衡,一些歪曲祖国大陆的负面报道在台湾岛内泛滥成灾。”^[5]这一见解让我们更清晰地意识到两岸传媒共同市场的建构,对于发展两岸关系的意义空间影响深远。进一步说,两岸人民在“传媒交流”中由相知到互信,推动两岸人民的相互理解,进而增强两岸一家亲的情感,促进两岸人民的交流活动开展。两岸新闻传播的基础是存在的。一方面,在两岸各个领域的交流越来越频繁的时候,台湾同胞更迫切想了解大陆客观公正的信息。回顾历史,1985年6月10日,台湾《民众日报》第一版报道了6篇大陆新闻,遗憾的是遭当局停刊7日的处罚。更有后来者,1987年台湾《自立晚报》的记者李永得、徐璐冲破禁令,绕道日本来大陆采访。随即大陆公布了第一个有关两岸新闻交流的管理办法,欢迎台湾记者来大陆采访。另一方面,台湾是多元化的社会,媒介高度市场化,不可能对台湾受众的这种信息需求熟视无睹。1990年,《中国时报》总编辑访问了当时国家主席杨尚昆。现在台湾媒体大多辟有大陆新闻专版、专题、专刊乃至专门的部门,如《中国时报》、《联合报》都设有“大陆新闻中心”。并且台湾传媒也越来越来多地引用大陆新华社等媒体的新闻。因此,两岸互设新闻传媒办事处,实现相互落地,是很有必要的,关键是了解台湾媒介的价值取向和台湾同胞的阅听习惯。

(一) 深化两岸经贸文化交流,加深两岸人民血浓于水的同胞情

两岸经贸文化交流通过两岸传媒的长期报道,尤其是一些新闻策划和大跨度、重实效、讲权威的信息解读,让两岸人民切实感受到两岸的和平发展是中华民族的根本利益所在。中国政府提出“更寄希望于台湾人民”的方针,有利于包括传媒共同市场构建在内的两岸经贸文化交流。因为传媒产业具有商品属性,从属于国民经济范畴,传媒共同市场开创是两岸传媒发展的重要机遇。同时,传媒产业也带有意识形态属性,传媒功能的发挥对两岸社会生活产生深远影响,影响着两岸人民对彼此的认知,影响

着两岸人民的现实交流活动。因此,在一个中国的前提下,两岸骨肉同胞本着“家和万事兴”的共同愿望,是可以进行交流 and 沟通化解彼此的分歧和误解的。

1. 以和平发展为主旨,两岸传媒承担起各自的社会责任。社会学家帕森斯认为社会体系的正常运行依赖社会共享的价值,“一套共同的价值模式与成员人格的内化需要——性格的结构整合是社会系统动力学核心现象。除了稍纵即逝的互动过程外,任何社会系统的稳定都取决于这类整合的程度”。^[6]在媒介社会化和社会媒介化的时代,社会内在价值观整合的一个重要途径便是传媒。正如美国社会学家赫伯特·甘斯所言“新闻本身不局限于对真实的判断,它也包含着价值观,或者说,关于倾向性的声明。”^[7]传媒日复一日、年复一年的运作,一面将政府的施政方略潜移默化地传递给人民,另一方面人民在传媒建构的拟态环境中趋于认同社会主流价值观。根据适度效果论(或称宏观效果论)的研究,人们生存于传媒环境中,其情绪、情感、态度和思想及其行为都会受传媒传递的信息的影响,无论是新闻报道,还是新闻评论,甚至娱乐业(电影、戏剧、电视)都会传递社会价值观。众所周知,好莱坞影片在全球的播映传播了美国价值观。在文化多元化的今天,价值观也是多元化的,但多元并不与主流价值观的存在相矛盾。因为一个社会的稳定和谐总有其共同认同的核心或基本的价值,有了这样的价值观,社会群体得以维系。对于两岸关系的和平发展而言,两岸传媒负有重要责任。传媒应当秉承“社会责任论”思想,积极服务于两岸共同价值观的确立,那就是和平发展。和平与发展不仅是世界主题,也是中国和平崛起的主题。和平与发展是两岸人民的共同利益和根本利益所在,两岸传媒理应共同维护,共同建设。总而言之,两岸传媒在报道两岸经贸文化交流或者报道彼此的社会生活、政治生活等方面应本着客观、全面、公正、平衡的原则,为台湾人民了解真实的大陆、为大陆人民真实地了解台湾提供真实的信息。

2. 以服务与引导为主旨,两岸传媒致力于

丰富人民的物质和精神生活。两岸传媒帮助人民了解两岸的真实情况,了解他们祖辈一直眷恋着的那块土地上的人和事,帮助从事两岸经贸文化往来的人民做出正确的决策,帮助两岸人民安排自己的生活,比如旅游和购物。两岸各异的风土人情和物产都为彼此提供丰富生活的资料,而且两岸传媒发挥其娱乐功能,可为彼此提供不同创作手法的各类新闻大餐和娱乐节目等,丰富两岸人民的精神生活。两岸文化同根同源,有着五缘文化优势,有着相近的理解问题和看待事物的视域。大众传媒是大众文化的载体,人们日常生活的方方面面可以在传媒中得到展示,人们的各方面诉求可以在传媒上得到体现。大众传媒能够满足两岸人民多样化和普适性的消费需求。

(二) 两岸传媒为两岸各领域的交流创造友善的话语环境

著名媒体人王尚智先生在其博客中指出:“两岸媒体交流真正的价值,一如此刻两岸友善的稳定发展,首要创造一种以‘彼此尊重’为核心的往来架构,这当中无论‘传述与说明、破坏与促进’都靠媒体,才能推动其他领域的交流、促进更全面的发展。”^[8]学界常说两岸交流传媒先行,其用意就在于传媒营造的舆论环境深深地影响着两岸人民的思想 and 行为。毋庸置疑,传媒中更多涌现两岸和顺交流的人与事的新闻素材,无疑会激励两岸人民彼此的好感,促进相互往来;相反,则会产生反感,阻碍其往来。以台湾八八水灾的两岸报道为例,大陆方面宣扬两岸同胞血浓于水的骨肉亲情,多次表示善意与诚意,台湾方面的一些媒体却从意识形态的考量,常常表现出质疑,不但影响救灾,也伤害了大陆人民的感情。台湾传媒人事后比较美国和大陆对台湾赈灾的表现,呼吁台湾人民应对大陆说声“谢谢”。这种传媒体现社会良心的做法,温暖了大陆人民的心。媒体应当充当社会的良心,力求从人民的根本利益的角度,给予事件客观公正的报道。

(三) 两岸传媒市场的建立是两岸传媒发展的难得机遇

王尚智先生认为,台湾“媒体更具民主自

由”的优势,两岸媒体交流是台湾一项充满“自信与对等”的“意识形态”的交流。就大陆目前的传媒生态而言,如何发展商业化传媒与公共化传媒的二元体制是大陆传媒改革的重要考验。大陆传媒近年来在传媒的管理体制方面依然统得过多、管得过严,出现了学界所谓的“强政府、弱社会”的局面,为实现社会和谐,应当让传媒更多发挥其代表人民维护社会公平正义方面的作用,以与社会主义民主相适应。台湾方面相对在实现媒体产业化和公共化方面已经积累了经验。台湾过去也曾放开管制而带来公共传媒的缺失,现在公共传媒过多依赖政府,并从事商业运作,又有着重新商业化和极权化之虞。既然两岸什么问题都可以谈,包括两岸传媒有条件地相互落地,在两岸新闻交流访问团互访后应当进入实质性商谈阶段。

海协会副会长张铭清先生2009年6月在澳门表示,中央实行“一国两制”的政策,对台湾的政策可比香港更宽,只要是台湾的正规的媒体“来多少大陆都很欢迎”,部分台湾媒体现在也有在大陆发展;但台湾方面却尚未开放大陆媒体,两岸在这方面显著不对称。他希望透过“两会”(海协、海基)的平台,商谈有关内容及提出各自要求,两地媒体的互相开放也能使“泛珠”有更多合作空间。他表示,“只要是有利两岸同胞的措施都会积极推动”,其中新闻工作者更应走在最前。虽然内地现时未有民营媒体,但从两岸经济发展的经验看,相信在其他方面也会有进一步改善空间,但还需时间。^[9](本文得到张铭清教授、赵振祥教授、许请茂教授、阎立峰教授的悉心指导。)

(责任编辑 陶新艳)

[注释]

① 2002年7月,武汉大学台港澳新闻研究中心与武汉大学新闻研究所、武汉大学海德传播研究院经过改制重组成为武汉大学媒体发展研究中心。此后,台港澳

与大陆新闻比较研究方向逐步淡出该中心主流研究领域。2007年厦门大学新闻传播学院成立,张铭清先生任首任院长,学院力争发挥对台湾和东南亚各国新闻媒体研究的特色,打造对台宣传人才培养基地及两岸新闻交流中心。2008年,学院在张铭清院长主持下获得了国家社科基金重点项目“‘一国两制’下的新闻理论与实践研究”和国家社科基金特别委托项目“‘一国两制’新闻学研究”。此外,厦门大学与复旦大学、海峡导报社联合成立的“海峡两岸新闻传播研究与交流中心”以及厦门大学“海峡传媒研究中心”也随之建立。这一切标志着厦门大学新闻传播学院立意打造海峡两岸新闻传媒研究的学术品牌。

[参考文献]

- [1] 萧万长. 两岸共同市场的理念与实践[EB/OL]. [2010-03-22]. <http://www.crossstrait.org/version1/subpage7/200603/200603-menu.php>.
- [2] 张铭清. 新形势下两岸新闻交流的回顾与展望[G]//陈龄慧. 价值的追寻——两岸传播与文化论集. 台南:国立台南艺术大学音像艺术管理研究所,2009:5.
- [3] 张铭清. 倡建两岸媒介共同市场[N]. 华侨报,2009-06-11(澳门新闻版).
- [4] 谢清果,毕冬梅. 闽台媒介共同市场先行区构建设想[J]. 新闻与信息传播研究,2010(1):37-41.
- [5] 周建国. 我校出版有关两岸新闻传播专著受广泛关注[EB/OL]. [2010-03-26]. <http://www.xmu.edu.cn/news/AnnDetail.asp?alD=954>.
- [6] 于海. 西方社会思想史[M]. 上海:复旦大学出版社,1995:387.
- [8] Herbet. J. Gans. The messages behind the news[J]. Columbia Journalism Review,1979(1):40.
- [9] 王尚智. 两岸下一步,就看媒体怎么交流[EB/OL]. [2010-03-26]. <http://blog.ifeng.com/article/2621726.html>.
- [10] 两岸媒介共同市场渐现[N]. 澳门日报,2009-06-11(新闻版).