

转变经济发展方式与发展非公有制经济

□ 许经勇

摘要:非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分。加快发展非公有制经济,对于当前正在进行的调整经济结构、转变经济发展方式,具有不可替代的作用。伴随经济建设型政府向公共服务型政府转变,我国非公有制经济还会有更大的发展空间,并因此相应地带动经济发展方式的转变。以外资经济为主和以内资经济为主,是我国非公有制经济发展的两种模式,两者都有不可替代的作用。但是,从战略上看,以内资经济为主更具可持续发展。技术创新和制度创新是增强非公有制企业竞争力的重要途径。创品牌是大多数非公有制企业技术创新的重要形式;建立在高度分工协作基础上的产业集群,是大多数非公有制企业的制度创新的重要形式。

关键词:改革开放新阶段;转变政府职能;转变经济发展方式;发展非公有制经济

中图分类号:F121.23

文献标识码:A

文章编号:1671-8402(2010)03-0009-05

改革开放30多年来,伴随着市场取向改革的深化,我国的非公有制经济获得了迅速的发展,目前已占据国民经济的“半壁江山”。当前,面对调整经济结构、转变经济发展方式、转变政府职能以及经济全球化挑战的新形势,如何因势利导地促进非公有制经济的持续发展,是值得我们深入研究的重要课题。

一、非公有制经济的地位与作用越来越凸现

改革开放以来,人们对非公有制经济的认识,经历了“三个飞跃”。“第一个飞跃”是从以往否认非公有制经济存在的必要性,到承认非公有制经济存在的必要性。思想认识上的“第二个飞跃”,即从消极承认非公有制经济存在的必要性,到将其视为社会主义经济的有益补充。但是,把非公有制经济仅仅看成社会主义经济的有益补充,仍然不可能从根本上解决人们思想上的顾虑。因为,既然非公经济是社会主义经济的有益补充,这就意味着它是社会主义经济以外的东西,而不是社会主义经济的不可缺少的组成部分。1992年,党的十四大以后,明确把社会主义市场经济体制作为我国经济体制改革的目标,并把发展非公有制经济

与发展社会主义市场经济联系在一起,把非公有制经济看成社会主义市场经济的重要组成部分。这是人们对非公有制经济认识“第三个飞跃”。当我们认识到社会主义经济也是一种市场经济的时候,就能更深刻地认识到非公有制经济是社会主义经济赖以存在和发展的不可缺少的因子。因为单一的公有制经济条件下是不存在真正意义上的市场,更谈不上存在市场经济。排斥了非公有制经济也就排斥了市场和市场经济。我们要建立和发展充满生机与活力的社会主义市场经济,就必须为非公有制经济的存在和发展创造宽松的环境条件,并相应改造传统公有制经济的实现形式,使其向着混合所有制经济或股份制经济的方向发展。社会主义经济的前途命运始终是和非公有制经济紧密联系在一起。目前我国民营经济的比重已占GDP的65%,占国家税收的56%,占新增就业的87%。就全国而言,凡是非公有制经济发达程度越高,其经济发展水平也就越高。例如,浙江省,其行政区划面积名列全国第29位,但其经济总量则名列全国第4位。

这次全球性金融危机告诫人们,无论是为了解决金融危机所带来的负面效应,还是为了我国

国民经济的可持续发展,都不能建立在过分依赖国外市场上,而是必须主要建立在依靠国内需求上。一个高度依赖国际市场而国内需求不足的经济体,其经济增长是不可持续的。在经济全球化的背景下,国内需求与对外贸易是两个不可缺少的重要支柱,但对中国这样大的经济体而言,国内需求无疑比对外贸易要重要得多。2009年12月5日至7日召开的中央经济工作会议,强调要加快经济发展方式的转变和经济结构的调整,以扩大内需特别是居民消费需求为重点。而在这个过程中非公有制经济扮演着重要的角色。^[1]因为加快组织和扩大民间资本进入投资领域,提高投资中民营资本的比重,相应减少政府投资的比重,有利于各级政府把财政节省下来的那部分资金,集中用于扩大居民消费,提高居民的消费率与增强公共财政的实力,有助于解决经济可持续增长中的结构问题。在一般的竞争性领域,如果不以部分民间投资替代国有企业投资,就容易出现国有企业投资—利润资本化—投资范围扩大,进而出现“国进民退”的逆向现象,出现当前房地产市场上炒作“地王”的多半是国有企业的现象。如果能够以部分民间私人投资替换国有企业投资,而且这种投资更多的是通过创新金融工具(如债券、基金、股票等),聚集了众多居民储蓄与投资,则有利于增加居民的财产性收入,刺激居民的消费。值得进一步指出的是,民间私人投资的产权更明晰,产权约束力更强,比国有企业投资更讲究经济效益,有利于防止低效、重复投资,转变经济发展方式。国资委主任李荣融在2009年12月17日的第八届中国公司治理论坛上表示,未来的民营企业肯定会收购、兼并国有企业的。虽然民营企业和非公有制企业不是同一概念,但可以断言,在民营企业中,非公有制企业占绝大比重。这意味着非公经济在国民经济的比重,还会进一步上升。

二、政府职能与经济发展方式转变拓展非公有制经济发展空间

根据党的十五大报告,“公有制的主体地位主要体现在:公有资产在社会总资产中占优势。”这里所说的公有资产,既包括国有经济资产,也包括集体经济资产,还包括混合所有制经济中的国有成分和集体成分的资产。而国有经济的主导作用,

主要体现在控制力上。即“对关系国民经济命脉的重要行业和关键领域,国有经济必须占支配地位。”^[2]这就告诉我们,国有经济的主导作用,并不是体现在其在经济总量中所占比重的大小。改革开放30多年来,伴随着市场取向改革的逐步深化,在一般的竞争性领域,国有经济逐步地退出来,非公有制经济的比重还会相应提高。最近一段时间,有一部分人认为,我国经济领域出现“国进民退”的倒退现象。例如,煤炭部门,以保护煤矿和安全为名,把私营企业主驱逐出去,温州老板因此蒙受极大的损失;在包盈不亏的房产领域,财力雄厚的国有企业纷纷扮演着“地王”的角色,逐渐居于垄断的地位;等等。但是,尽管如此,也没有导致民营经济比重的下降。2009年12月10日,国家统计局局长马建堂用统计数字回答“国进民退”的呼声。2008年与2005年相比,非国有企业(国有及国有控股之外的企业)占企业总数的比重,由89.89%提高到95%;其产值所占比重由66.7%上升到71.6%;其资产所占比重由51.95%上升到79.20%。但是,也必须指出,在这一轮全球性金融危机中,受到冲击最严重的是以中小型企业为主的非公有制经济,而为了应对这次全球金融危机的冲击,国家财政投入4万亿元(还有远远超过这个数字的国家银行贷款)主要是流向国有经济部门,难怪有人说国有经济是穿着棉衣过冬,而非公有经济则要蒙受这股寒流的猛烈冲击。这种宏观经济环境是不利于非公有制经济发展的。

改革开放30多年来,基本上是一个从中央政府集权向地方政府放权的演变过程。虽然市场化是我国经济体制改革的目标,但迄今为止,资源配置的权力主要集中在各级政府掌控之中,迄今为止各级政府还控制着全国65%左右的资源。市场在资源配置中的基础性作用远远没有发挥出来。完全可以预见,当我国的政府从经济建设型政府转变为服务型政府,在一般的竞争性领域,国有经济还将会有更大的退出。民营经济还会有很大的发展空间。非公有经济超过公有经济,是必然趋势。这是因为,中央鼓励逐步增加居民的财产性收入;着力调整国民收入分配结构,提高居民个人收入比重;逐步实施公共财政政策和增加公共产品投入,逐步减少政府投资经济建设领域的资金;等等,都会导致非公财产和非公经济比重的提高。

2009年12月5日至7日召开的中央经济工作会议,在论述深化经济体制改革,增强经济发展活力的问题时,把进一步推动政府职能转变,建设服务型政府摆在首要地位,并强调要继续推进国有经济的战略性调整,与此同时,还着重指出要增强非公有制经济参与市场竞争,增加就业、发展经济的活力和竞争力,放宽市场准入,保护民间投资合法权益。这些政策的全面落实,必然带动非公有制经济的更大发展。

中央为什么把转变政府职能、建设服务型政府,和转变经济发展方式联系起来呢?因为当政府还处于建设型政府阶段,必然把大量资源投向基础设施和与经济增长直接相关的领域,较少投入与民生息息相关的领域,降低了居民的消费水平;与此同时,由于资源较少投入公共产品和公共服务领域,导致居民对未来支出的不确定性,以及减少消费、增加储蓄的潜在压力。居民消费倾向的降低导致国内需求严重不足,居民储蓄率不断提高导致生产能力严重过剩;出口便成为消化生产能力过剩的唯一出路。这就必然使得我国国民经济增长更多依赖投资和出口。转变政府职能、建设服务型政府,是我国经济发展新阶段的客观要求。目前我国正处在由生存型阶段向发展型阶段转变,由此决定其需求结构也开始发生明显的转变。居民的消费需求已由生活必需品向耐用消费品升级、由私人产品向公共产品需求升级、由物质追求到人自身发展的追求升级。在这种背景下,扩大公共产品的消费需求已成为适应我国发展阶段性变化的内在要求。而随着政府职能的转变,国有经济必然逐步从一般竞争性领域退出来,让位于民营经济。与其相联系,国民经济发展将有可能从以往更多依赖投资、出口转到依靠国内需求、特别是消费需求上来。

从总体上看,今后国有经济将主要集中在如下部门和行业:一是社会化程度高、垄断性较强的部门和行业:如航空、铁路、邮政等;二是关系国民经济命脉的、以及宏观调控的主要手段:如大银行、大电网、大型商业物资批发机构;资源稀缺的部门和行业:主要矿产资源,尤其是稀有金属;三是城市公共基础设施、不以盈利为目的的产业:如供水、供气、公共交通等。即使是这些部门,也可以部分引入非公有制经济。

三、非公有制经济中的外资经济为主与内资经济为主的比较分析

从全国范围内看,广东省非公有制经济是以外资经济为主;浙江省的非公有制经济是以内资经济为主。而且在许多人的印象中,广东的富裕程度会明显超过浙江。但实际并不是这样。无论是人均GDP,城镇居民可支配收入,农村居民人均纯收入,以及城乡居民收入差距,广东省都落在浙江省的后面。以2008年为例,人均GDP,浙江省为41964元,广东省为37401元;城镇居民人均可支配收入,浙江省为22727元,广东省为19732元;农村人均纯收入,浙江省为9258元,广东省为6399元。城乡居民收入差别,浙江省为2.44:1,广东省为3.08:1。浙江省农民人均纯收入已经连续24年名列全国各省区第1位,城镇居民人均可支配收入已经连续8年名列全国各省区第1位。

浙江省模式,可以说是一种以内部市场为主、民族资本为主的内生型发展模式,也就是说其经济发展动力主要来自内部。浙江省的产品都是以先强攻内部市场为主,以出口为辅。这与我国很多沿海地区高度依赖出口的外向型经济形成鲜明的对比。实践经验表明,这种发展模式更为稳定、更具有可持续性,因而,相对而言,更能承受外部国际市场的冲击。改革开放以来,浙江省始终坚持强省必须先强县,并把发展壮大县域经济作为统筹城乡协调发展、解决“三农”问题的切入点。使广大农民群众成为发展县域经济的主力军,实现乡镇企业的“异军突起”和小城镇的蓬勃发展,促进产业集聚、人口集聚和农民分工分业,形成以城带乡、工农联动、城乡互动的新机制。浙江省的实践经验表明,凡是县域经济实力较强的地区,统筹城乡发展和推进城乡一体化以及建设社会主义新农村的进程都比较快。县域经济是统筹城乡发展的经济基础,乡镇企业是以工促农的主体力量,县城和中心镇是以城带乡的主要载体。正如2009年中央经济工作会议指出的,要发挥好城市对农村的辐射带动作用,就必须壮大县域经济。浙江省之所以成为全国非公有制经济发展最早、发展程度最高的省份,是因为这个省(尤其是温州地区和台州地区)人均资源很贫乏,又地处国防前线,国家投资经济建设的比重很低,人们为了求生存、求发展,

只有借助于市场这只无形的手,利用改革开放之机,千方百计发展非公有制经济。而相对于城市,农村是计划经济体制最薄弱的地方,非公有制经济最容易发展的地方,被邓小平称为计划经济的“异军突起”的乡镇企业,就是在这个背景下发展起来的。农村家庭承包和乡镇企业是广大农民群众的两项伟大创造,冲破了计划经济体制的束缚,向着市场化的方向迈进。我国农民是社会主义市场经济的开拓者。县域经济是非公有制经济发育、发展的重要载体。改革开放以来的实践经验表明,作为城乡结合部的县域,是非公有制产生、发展的理想载体。浙江省义乌发展成为全球最大的小商品市场。广东省东莞县(市)被誉为“世界加工业基地”(其经济总量名列大中城市第13位);低压电器产量占全国三分之一的浙江省柳市镇;全国三大印刷中心之一的浙江省龙港镇;名列全国百强县前10名的福建省晋江县,被誉为“中国鞋都”,中国名牌产品21项。浙江省是全国民营经济最发达的省份,县域经济占全省经济总量的70%。泉州市也是县域经济较为发达的地区,其财政收入在全国地级市名列第3位。

外资经济是我国非公有制经济的一种重要形式。它有利于引进资金、引进技术、引进设备、引进管理,发挥着内资经济不可替代的重要作用。但是,也必须看到,我国引进的外资企业,多数属于科技含量较低、附加值较低、资源消耗较大的劳动密集型企业。这是经济全球化背景下产业结构在世界范围内重新配置的结果。在这个基础上所形成的产业分工,表现为垂直专业化分工。就是同一种产品从研究、开发、生产、销售等往往要通过数个国家的生产与经营环节。从产业环节来看,像研究、开发、物流、销售等高端环节,聚集在以美国为代表包括日本、德国、法国、英国在内的发达国家,而产业的中低端环节(尤其是低端环节)则主要聚集在以中国为代表的包括印度、越南等国家在内的发展中国家。发达国家把劳动密集型和资源消耗型的低端产业转移到中国,虽然带来了经济总量的迅速增长、外汇收入大幅度增加以及解决了大量剩余农业劳动力的就业,但是,却不可能带来国民经济的可持续发展和国际竞争力的迅速提升,并要为此付出巨大的资源环境代价。改革开放30多年来,我国承接全球化产业转移成为“世界工

厂”,其核心竞争力在于劳动力低成本、土地和环境资源低成本、人民币汇率低估。目前这些条件正在逐渐发生变化。劳动力低成本带来“民工荒”,土地低成本面临18亿亩耕地红线和城乡矛盾激化;环境低成本面临减排目标落空和国际社会压力;人民币升值是不可避免,导致这种发展模式难以继。

在我国,以外资经济为主的外向型经济,也有两种不同的发展模式。珠江三角洲的出口导向型,称得上是一种自由放任的市场经济模式。片面发挥低成本优势,放任劳动密集型、低技术低附加值、高消耗高污染的外资企业大量涌入该地区。这种经济增长模式,伴随着时间的推移,越来越显示其不可持续的特点。这次全球性金融危机,宣告这种增长模式已经走到尽头。与珠江三角洲不同,长江三角洲可以说是一种政府主导型的增长模式,在大规模吸引外资的过程中,政府始终发挥着重要的作用。该地区引进外资在时间上比珠江三角洲晚了好多年,他们从一开始就注意吸收珠江三角洲的教训,尽量避免高消耗、高污染、低技术低附加值的产业进入,从各方面的经济指标看,都比珠江三角洲具有更大的优越性。尽管这次全球性的金融危机对长江三角洲也发生较大的影响,但是,其影响程度远远低于珠江三角洲。客观上要求我们必须转变引进外资和对外贸易的发展方式。

还应当指出的是,改革开放以来,特别是二十世纪初加入世界贸易组织以来,我国劳动密集型产品之所以能够如此大规模的出口,是建立在美国高负债、低储蓄、高消费、高进口、“双赤字”的基础上,而这次全球性金融危机的发生,标志着美国透支全球的消费模式和发展模式,已经走到尽头。必然迫使美国必须转变高负债、高进口、高贸易赤字的消费模式和发展模式,增加国内储蓄、控制国内消费、增加产品生产、减少进口规模,改变财政、贸易双赤字。近10年来,美国制造业发展陷入停滞状态,工业生产值及其增长速度迅速下滑,制造业就业人数所占比重从10年前的15%降到10%。美国去工业化(即削减制造业)给经济带来两大严重后果:一是导致国际收支和财政赤字高筑;二是导致美国居民有效消费增长缓慢。美联储为拉动经济增长,实行扩张性货币政策,导致政府和居民负债不断高企,信用膨胀和资产泡沫成为支撑消费需

求的主要力量,这是引发本轮金融危机的直接原因。意味着美国过度依赖负债消费的增长模式,已经难以为继了。美国的经济总量占全世界的30%左右,美国是世界上最大的消费国家,伴随美国消费模式和增长模式的转变,世界上其他国家的经济发展模式也要相应地转变,我国以往那种劳动密集型产品出口模式必然受到很大的约束,迫使我国不得不转变出口导向型的发展模式,把扩大内需、尤其是扩大国内消费需求放在重要的战略地位。

四、因势利导地提高非公有制企业的市场竞争力

在我国现阶段,非公有制企业,多半是中小企业,即企业的经营规模较小,组织化程度较低。又不可能像国有企业那样,得到强有力的财政支持和信贷支持。中小企业融资难一直是困扰我国经济发展的大难题。对非公有制企业来说,更谈不上能够借助于垄断地位获取垄断利润。这就决定了其在市场竞争中始终处于不利的地位。这就存在着如何提高非公有制企业的市场竞争力的问题。从战略中看,应当依靠技术创新和制度创新。这里所说的技术创新,重点是发展高新技术。高新技术产业能使一个企业占领市场竞争的“制高点”,能够促进劳动生产率的极大提高,是企业保持旺盛生命力之所在。但是,要实现这个目标,需要有大量资金投入研究开发领域,这又是以中小型为主的非公有制企业所难以承受的。因而,应当把技术创新的重点放在创品牌上。品牌是消费者发自内心的认可。当我国的市场由以往的卖方市场转变为买方市场,任何一个非公有制企业,如果要想使其具有强劲的发展势头和成长后劲,当务之急就是必须实施品牌战略。在剧烈的市场竞争中,说到底就是品牌分割市场。所谓市场竞争,说到底就是品牌竞争,更准确地说,是品牌分割市场。对于以中小型企业为主的非公企业,企业的技术创新又是离不开企业的制度创新。这里所说的制度创新,主要指企业组织制度创新。温州和全国许多地区的实践经验表明,专业化、协作化、社会化,是提高非公有制企业竞争力的重要组织形式。这就是借助于产业集聚与集中,以及由此而形成的产业集群。由于单个企业力量较为薄弱,借助于产业的相对集聚与集中,在一定区域内

围绕某一颇具特色的主导产业,把各种相关产业有规律地结合在一起,通过相互之间的专业化分工协作,来共同完成产品生产的全过程。因为同类产业的相对集中,能够产生区域经济的集聚规模效益,它使区域内的各个企业能够共享集中采购原材料、集中市场销售和集中生产服务所带来的成本节约的好处,而且由于生产过程的专业分工,带来生产效率和产品质量的提高。产业集群的成本优势、效率优势、创新优势,主要来自四个方面:即规模经济(用外部规模经济弥补内部规模不经济)、聚集效应、分工与专业化、激烈的市场竞争,以及由此而派生的制度创新、技术创新和产业创新。温州龙港镇的印刷包装业和柳市镇的低压电器业,之所以能够在全国同类行业中处于明显优势的地位,就在于它们充分发挥了产业集群所固有的竞争优势。

温州地区的大多数专业镇,在着力培育支柱产业的同时,通过加快相关配套产业的开发,延伸了产业链,形成了生产部门、销售部门和服务部门分工协作和产供销一体化格局。支柱产业和配套产业紧密联系的产业网络,以及大量中小企业集聚在一起的企业网络,构成了具有鲜明特色的群体规模经济。被誉为:中国印刷城、中国电器之都、中国汽摩配之都、中国鞋都、中国剃须刀生产基地、中国金属外壳打火机生产基地、中国眼镜生产基地、中国合成革之都、中国编塑之都、中国皮都、中国制笔之都、中国锁都、中国纽扣之都、中国五金洁具之都、中国塑料薄膜生产基地、中国钢钻头(建工)产业基地、中国商务礼品生产基地、中国元器件产业基地、中国精密模具生产基地、中国不锈钢无缝管生产基地、中国男装名城、中国休闲服装名城、中国拉链之乡、中国断路器产业基地、中国防爆电器生产基地、中国泵阀之乡等26个。由于温州的专业镇大都依托特色产业与专业市场发展起来的,因而具有很强的竞争力和扩张力。^[3]

参考文献:

[1]《明年中央宏观经济政策定调》,《厦门日报》2009年12月8日。

[2]《十五大报告辅导读本》,人民出版社1997年版,第21页。

[3]许经勇:《中国农村经济制度变迁60年研究》,厦门大学出版社2009年版,第130-132页。

(作者单位:厦门大学经济学院,福建 厦门 361005)

(责任编辑:陈 燕)