

与书为缘 助你腾飞

□ 厦门 陈培爱

对于教育工作者来说，一辈子与书结缘是天地义之事。但自我步入广告教育行业之后，书籍的意义对我更非同一般，她不仅奠定了我个人事业的基础，而且催生了一个崭新的学科。

1983年6月在厦门大学新组建的新闻传播系中首创了广告学专业，我从中文系现代研究领域率先步入了这片陌生的荒原。我怀着对广告教育的彷徨与憧憬，开始了艰难的跋涉。在那知识与经济都相对贫困的年代，我最重要的武器是笔和稿纸，把散见于报刊杂志中的粗浅的豆腐干式的有关广告的意见，都不厌其烦的一一摘抄。此间，我上杭州、转上海、赴北京、下广州，在酷热中四处奔波，埋头于各地图书馆。有时稍有收获，便激动不已，并遍访当时已小有知名度的广告界人士及有关广告单位，获取大量第一手资料。就凭着这些粗浅的材料，融合港台有限的广告书籍及自己对广告的初步认识，从1984年至1987年历经三年，我战战兢兢地捧

出了第一部广告学著名《广告原理与方法》的初稿，并于1987年8月得以顺利出版。此书出版后，很快被国内众多高校选为专业教材。至今为止，已出至五版，共发行四万多册。此书的出版，不仅扩大了厦大广告学专业的影响，而且奠定了广告学科发展的基础。

1993年，由我主编的《21世纪广告丛书》(10本)由厦大出版社陆续推出，此丛书成为国内目前为数极少的有影响的广告学丛书之一，并成为厦大出版社的畅销书，其中多数著作已再版发行。几年来，我们以《21世纪广告丛书》为核心，建立了一套较完整的广告人才培养模式，培养了一批又一批广告学子，使这个崭新的学科逐渐走向成熟。

作为与广告学科共同成长的作者，在著书立说奠定学科建设基础的同时，更深深感到读书的重要。没有吸纳就不可能付出，没有持之以恒广收并蓄的学习，就不会有创新的后劲。从个人来说，几十年来

一刻也不敢懈怠对知识的追求。平时不仅广泛浏览各类广告专业报刊与书籍，而且积极吸取传播学、经济学、心理学的一些新的研究成果，关注信息时代传媒的新变化。这些，都对促进自己不断进步产生重大影响。

当然，广告教育的发展与广告事业的兴旺发达是分不开的。我们在读书中不仅要向书本学习，也要向实践学习。而广告界的同仁在网络时代不能简单地以网上知识代替书本，更要注意向书本学习。不断充实自己，追踪时代前进的步伐。

知识是永恒的乳汁，她给你营养，促你健壮，让你长寿安宁。让我们一起从读书中获取知识，为你的腾飞插上翅膀。

主要著作目录：

- 《广告原理与方法》 1987年8月
- 《广告写作艺术》 1990年4月
- 《广告攻心术》 1993年10月
- 《广告策划与策划书撰写》 1993年10月
- 《商标广告策略》 1994年5月
- 《如何成为杰出的广告文案撰稿人》 1995年8月
- 《广告策划》 1996年8月
- 《中外广告史》 1996年8月
- 《广告策划原理与实务》 2000年5月
- 《广告策划艺术》 2000年12月

春起又落，在最寂寥落寞的日子里，书是我唯一不变的知己。

书，在我眼里，是我永不离弃的挚爱，已经搬了好几次家了，每次可以扔好多的东西，书是不会少的，只可能是越来越多。有朋友开玩笑的跟我说：我觉得你不够自信，是不是总觉的自己少点什么，所以拿这些书来充斥你的小屋，让你从视觉上，得到一种充实。我笑了，也许有点这方面的原因。

事实上，有书，就让我有了依靠，如果我的小屋里没有书，那我会觉得自己好象生活在一间没有窗帘的屋子里一样，阳光直射进来，让我觉得苍白和单薄。

有书在屋里，能产生一种沉蕴的书香，人在其中，会被它熏染，然后在体内沉淀积累，最后成为你的精华。什么时候想看书，都能信手拈来，那是一种极大的幸福。

我喜欢书，书于我是一种清香，是一种屋檐下温暖的慰藉，是漆黑夜里让你远离城市喧嚣的神秘世界。

我喜欢黑夜，那是无境的黑缎温柔的

书香

□ 北京 葛影琮

延伸。我喜欢橘色台灯下，斜倚在软软的座椅上，翻一本书，旁边袅袅升起的是熏香壶里的栀子花香……

看的与广告有关的书也不少……

【心得之一】

审美情调

我想这个世界，有一些人确实是神奇，不仅在他有生之年，哪怕是在他死后，也

能影响一大批人。D.O就是(大卫·奥格威)。

大四那一年，看到他书中有一句话：

——我的生命中有三样东西于我最重要—LIFE. LOVE. FREEDOM(生命、爱情、自由)。

当时，我激动得热泪盈眶(真的)，"知己，知己，我的知己。"无数次感慨生命为何物，现在有人如此精练的把他们提炼出来，是如此切入我心，是如此同感，这种感觉就象是一见倾心，知道对方是自己寻找千百度，终于找到爱人的那种惊喜，无法言语。

他是奥美的创始人，我想如果他还在，我将追随着他，追随着他的文化，他的信仰，我将是内心深处，与他的企业文化最吻合的人之一。就一句话，一个人的魅力足以将另一个人倾倒，这就是D.O于我对生命的启示。

现在的奥美人是否真正追随他们创始人的经典，是否真正从心灵深处感悟这一些，那就不得而知了。

我抛弃了大学所学的经济，开始涉入