



从《海峡西岸行》 看主题性新闻的创新

文 / 岳 森 吴真佳

【内容提要】主题性新闻报道是弘扬主旋律、实现正确舆论导向的重要途径。然而，当前我国此类报道普遍存在宣传味过重、缺乏吸引力等问题。系列直播报道《海峡西岸行》以其时效性强、生动活泼等特点从众多主题性新闻中脱颖而出，取得很好的收视效果。笔者从内容和形式两个角度，探讨其在主题性新闻创新上的成功之处。

【关键词】海峡西岸行 主题性新闻 系列报道 现场直播 台际合作

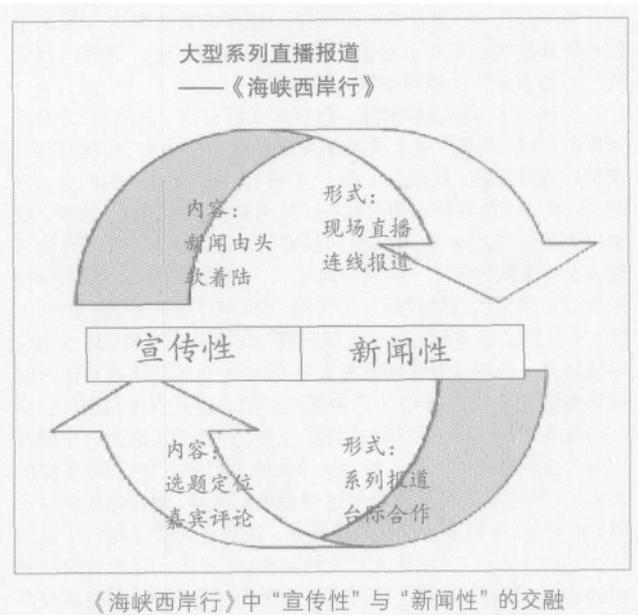
主题性新闻是新时期“主题性宣传”在新闻领域的拓展。“主题先行”与“新闻载体”是主题性新闻的两大特征，它要求媒体工作者根据“主题先行”的基本要求，去发现、判断、选择它需要的新闻事实并加以报道传播。在我国，主题性新闻因其能够配合党和政府的中心工作、弘扬时代精神、引导正确舆论，而逐渐成为党和政府“喉舌”的重要组成部分。然而，纵观我国各类主题性新闻节目，除少数精品（如《神六飞天》、《直播新疆》、《海峡西岸行》等）外，多数未能摆脱传统主题性宣传的影响，新闻味淡薄，宣传味十足，对观众缺乏吸引力，难以达到预期的效果。

曾有学者指出：“主题先行”决定了主题性新闻是一种“宣传的新闻化”，而非真正意义上的新闻，还有人将其打上“中国特色”的标签。其实“主题先行”并非“中国专利”，包括西方发达国家在内的政府与政党都在运用这类报道模式为本国的政治、经济、文化作宣传服务（如美国的一系列“反恐”宣传报道）。研究各国此类新闻报道，只有宣传报道的“隐”、“显”差别，而无新闻中有无宣传的差别；“显”、“隐”之间体现记者对主题性新闻精髓的理解与掌握。在中国，主题性新闻之所以被认为是“中国特色”，在于其宣传意图过于显露，因此要出精品关键在于媒介工作者“能不能用新闻的思维方法，把主题性宣传做出‘新闻味’”，在“显”、“隐”之间找到平衡。

我国媒介工作者不但要从宏观角度审视主题性新闻中存在的上述问题，还应积极探索与实践，从微观角度努力寻求宣传报道的创新与突破。在这点上，大型电视直播系列报道《海峡西岸行》不失为值得借鉴的成功案例。

《海峡西岸行》是由中央电视台、福建省广播影视集团和台湾TVBS电视台联手打造的大型电视直播系列报道，该系列报道跨越福建九设区市，行程近万公里，以每天一地的进行方式，向海内外观众全景勾画海峡西岸的人文底蕴和经济社会发展成就，反映海峡两岸密不可分的地缘、血缘、文缘、商缘、法缘关系，展示海峡西岸未来的发展机遇和发展前景。作为典型的主题性新闻类型——成就性报道，《海峡西岸行》成功地以“隐”的手法

实现了“宣传性”与“新闻性”的有机融合（如下图），其特征分析如下：



一、内容上把握“宣传抓方向、新闻软着陆”的原则。

1、选题定位体现“宣传性”，事件选取讲究“新闻性”

福建省委、省政府于2005年提出发展闽台关系要以闽台之间“地缘相近、血缘相亲、文缘相承、商缘相连、法缘相循”为依托，致力于“求紧密经贸联系、求两岸之间三通、求农业全面合作、求旅游双向对接、求文化深入交流、求载体平台建设”（即“五缘”、“六求”），加快建设，将福建发展成为服务祖国统一大业的前沿平台。为配合省委、省政府这一中心工作，福建省广播电视集团以“海峡品牌”作为自身定位，传播“五缘”、“六求”理念，以期通过广播电视载体，拉近全球华人的心理距离，采制大型电视直播系列报道《海峡西岸行》正是其打造“海峡品牌”的重要举措之一。

长期以来，受传统主题性宣传的影响，我国的主题性新闻惯用概括性、总结式的报道方式。然而，这一报道方式存在着致命的弱点：（一）叙述过于抽象，不符合电视媒体“具象性”的特点；（二）整体时效性差，不符合新闻报道的基本规律；（三）宣传色彩浓厚，不符合现代受众的收视心理。当下的主题性新闻要达到预期的宣传目标，必须不断探索更加符合新闻规律、遵循宣

传艺术的报道方式,增强其对观众的吸引力、感召力和说服力。

按照“选题定位体现宣传性,事件选取讲究新闻性”的原则,《海峡西岸行》在选题定位上,以“五缘”、“六求”为诉求,展现今日福建在人文、经济、民生方面所取得的巨大成就;而在对成就的诠释上《海峡西岸行》一改传统的概括性报道方式,或以新闻由头作为切入点,如“厦门98国际投资贸易洽谈会”、“石狮06-07秋冬时装发布会”、“两岸同胞共祭妈祖”等,或从具有吸引力的兴趣点说起,如“厦金航线”、“福建三女”、“闽中三品”等,用新鲜的事实吸引观众,使主题宣传取得了较好的社会效果。

2、宣传报道软着陆,叙事方式故事化

主题性新闻和社会新闻分属于不同的新闻体裁。作为广受受众欢迎的新闻体裁,社会新闻寓思想性于时新性、贴近性、趣味性中,易于达成潜移默化的宣传效果。主题性新闻要创新,必须尽可能地借鉴社会新闻的长处,为我所用。“宣传报道软着陆”,要求主题性新闻在表现内容上尽可能地向社会新闻靠拢,深入挖掘其中受众关心、喜爱的鲜活题材。“叙事方式故事化”,要求主题性新闻在表现形式上尽量符合受众的接受心理,采用“戏剧性”、“故事化”的叙事手法。

依据“宣传报道软着陆,叙事方式故事化”的原则,《海峡西岸行》对“海西”的人文经济发展成就不是作官方的介绍,而是以百姓视角,围绕衣、食、住、行,将“海西”的创业、旅游、美食、特产等画卷层层展开,其间夹叙各种传说、故事,映射出人物的悲欢离合,如《金门阿婆的悲喜人生》、《父子两代护鹭人》、《漳浦出了个“民间招商局长”》等感人故事,赋予平面画卷以更形象的立体诠释。为传播“求两岸之间三通”这一主题,节目组选取典型人物“金门阿婆”作为采访对象,以故事化手法讲述了台胞吕爱智的悲喜人生。吕爱智年轻时以在两岸之间贩售海蛎酱度日,1949年新中国成立后,她只身留在厦门,从此与在金门的三个儿女隔海相望。在厦门,吕爱智靠为海军缝补衣服为生,后被送入老人院。从原先的少妇变成现在90多岁的老太太,吕爱智人生的后半程过得孤单却平静,就在她即将认命时,停开52年的厦金航线再度通航,通过这条航线她终于见到了久别的亲人。往日的亲人已变得陌生,倒是厦门还有好几个熟悉的老友。现在,阿婆虽已同金门的亲人住在一起,但身体硬朗的她还时常经由厦金航线往返于金门与“第二故乡”厦门之间。在故事讲述的过程中,我们仿佛亲历了老一辈人的离别苦难,随之带来的是“莫让悲剧重演”的信念以及“两岸早日三通”的企盼。

二、形式上多种报道手法相互补充,形成集群效应。

1、以系列报道的形式多角度、多侧面地展现海西成就

系列报道因其善于从多个角度、多个侧面展示某一新闻主题的特点,被许多重大新闻事件、重大主题性新闻所采用。凭借系列报道在集中宣传规模、累积传播影响方面的优势,《海峡西岸行》以地理区位为经,以人文、经济、社会各方面为纬,多角度全方位地展示海西建设成就,使观众在较短时间内对海西形成了系统、全面、深刻的认识。

2、以现场直播、连线报道实现成就性报道中“新闻性”的回归

电视新闻现场直播,是记者在新闻事件正在发生的第一时间里,进行现场采访报道并同步播出的一种报道形式,具有时效性、现场感、悬念性的特点。连线报道是电视节目借助于先进的传播技术,通过异地与演播室的信号互连,实现主持人、现场记者和嘉宾在同一时间、不同地点,就同一话题进行交流与沟通的

对接式报道形式。时效性强、信息全面、人际传播是连线报道的优势所在。

如今,现场直播、连线报道因其表现手法符合电视性、新闻性等特点,被广泛地运用于各种突发性新闻事件的报道中,而在被运用于主题性新闻报道方面却是相当少见的。在这一点上,《海峡西岸行》进行了大胆的尝试与创新,它采用直播形式,将演播室搬到现场,同时通过连线报道将多个信号直接切入直播的节目中。配合新闻事件的选取,这种报道形式提高了新闻的时效性,强化了新闻发生地的地域感和现场感,因而成功地实现了成就性报道中新闻性的回归。观众不仅真实地感受到98投洽会、两岸祭妈祖等重要新闻事件的现场氛围,还饱览了漳州火山地质公园、客家土楼、武夷山等福建风景名胜。另外,由于节目中主持人、记者或相关专家均出现在新闻现场,对新闻更有发言权,增强了新闻的真实感和权威性。

3、以“台际合作”实现新闻资源的整合,打通传播市场,扩大宣传影响

受到现行电视行业管理体制“条块分割”行政归属的制约,我国省级电视台要在全国范围内实现资源共享和市场一体化运作是较为困难的。此次福建省广播影视集团积极携手中央电视台和台湾TVBS电视台,借助二者在节目制作与播出上的雄厚实力和丰富经验,成功实现了资源和市场的共享,节目经由央视中文国际频道、福建东南卫视、台湾TVBS电视台播出后,使得海峡西岸经济区的品牌形象及影响力遍及大陆及港澳台地区,并迅速辐射到海外。

当然,《海峡西岸行》在直播过程中也存在一些薄弱环节,比如,在信号的整体调度和空间转换、观众互动平台方面还有待进一步提高和丰富。但是,作为“福建省广播电视史上时间跨度最长、规模最大、技术要求最高的直播报道”,《海峡西岸行》在整体上是成功的,堪称福建广播影视集团“海峡品牌”打造过程中一部里程碑式的作品。由于福建的特殊区位优势,“海峡品牌”的报道份量今后势必不断增大,如何在内容和形式上与时俱进、进一步创新,如何将新闻手段与宣传目的更完美地结合起来,是今后节目制作中值得不断探讨的课题。

参考文献:

易详:《中国电视新闻策划》.湖北人民出版社,2003.

熊仕顺,黄芳:《从相约东南看媒体的品牌活动》.中国广播电视学刊,2006(1):P48~49.

傅寒松:《连线报道——电视手段的再强化》.声屏世界,2003(8):37.

彭可君:《试探电视产业化跨地区台际合作的可行性》.《中国广播电视学刊》,2004(12):P15~17.

CCTV-新闻频道:《海峡西岸行》<http://news.cctv.com/special/C16295/01/>

(作者:岳森 厦门大学新闻传播系副教授
吴真佳 厦门大学新闻传播系研究生)

(责任编辑:林水钊)