

# 竞争下的两岸报业透视

□ 张铭清 赵振祥

尽管原因不同,但中国大陆和台湾地区的报业都面临着同样激烈的竞争。台湾地区报刊从1988年1月解禁,完全走向自由与市场化。20世纪90年代,中国大陆的新闻媒体也开始实行“事业单位企业化管理”,参与市场竞争。然而,同样是竞争,却有不同的结局。透视两岸报业的竞争,总结产生不同结局的经验教训,可以给两岸新闻界以启迪。

## 从“报禁”到解禁:走向无序与低俗的台湾报业

开放“报禁”后,台湾报纸在新闻自由理念和商业利益的驱动下,开始急速膨胀。1988年12月报纸就增加到122家,比解禁前增加了4倍。到1999年,报纸数量进一步增加到384份。杂志则从解禁前的3422家猛增到1999年的6463家。<sup>①</sup>随着报业的急速扩张,报业的区域化趋势也日趋突出,仅台北市1999年就集中了主要报纸34家,报业竞争空前激烈。

在台湾当局准备解除“报禁”之前,台湾著名新闻传播学者李瞻教授在研判台湾迅速解除报禁的结果时曾预言,“新报如雨后春笋,但生存不易,势将形成色情与犯罪新闻之泛滥。”“政论报兴起,意见分歧,诽谤名誉,侵犯隐私权,滥用新闻自由之情形,势所难免。”<sup>②</sup>现实正如李瞻教授所预言,开放后的台湾报纸进入了一个你软我也软、你俗我更俗的低俗竞争时代,对犯罪色情新闻大加渲染,诽谤名誉侵犯隐私事件层出不穷,虚假广告成泛滥

之势。1997年,台湾知名女艺人白冰冰的女儿白晓燕遭到绑架,台湾《中华日报》和《大成报》记者不顾人质安全,窃听白冰冰的电话,抢先报道案件进程,致绑匪恼怒撕票,后又将白晓燕死后的裸体照片公之于报,引发公众强烈愤慨,相关报人不得不引咎辞职。2003年香港《苹果日报》登陆台湾,更以煽情的标题和浓艳的版面、充满色情和罪案的“黄色新闻”力压台湾其它媒体,迅速成为台湾第一大报,也把各大报纸逼上恶性竞争的悬崖。“台湾主要大报为了生存,除大报言论仍维持传统风格外,在社会新闻方面乃与其展开自杀性的竞争。报纸内容充满诈欺、绑架、抢劫、凶杀、吸毒、纵火、强暴、乱伦、虐童、诽谤、侵犯隐私、父母率子女集体自杀等不忍卒读与骇人听闻的社会新闻,甚至有些新闻报道不实,或由于捏造。”<sup>③</sup>

这种恶性竞争的结果,首先是一些格调高尚的公营报纸例如《中央日报》、《台湾新闻报》等,在“黄色新闻”报刊的围攻下,无可奈何地关门歇业。就是那些靠低俗在市场上竞争的报纸也大量地走向亏损及至停刊。中国时报2000年亏损2925万元,至2006年亏损估计高达6亿元;联合报2001年亏损达9000万元,2005年亏至5亿多元。自2001年至2006年,台湾22家主要日报中计有9家停刊,局面甚是惨烈。当然这种亏损和停刊也有网络媒体的冲击等原因,但报纸媒体自降格调,使读者大量流失也应是一个重要原因。

## 从企业化走向“社会责任理论”的大陆报业

台湾媒体从“解禁”到20世纪90年代中期的急速扩张,基本上与中国大陆媒体的急速膨胀同步。中国大陆从1992年中共十四大确定实行社会主义市场经济体制以后,大陆新闻媒体实行业务单位企业化管理,新闻媒体开始到市场中试水。1992年6月中共中央和国务院联合发布《关于加快发展第三产业的决定》,把报刊经营管理列入第三产业,报刊业开始进入一个迅速市场化和产业化阶段,各大报纸纷纷扩版,并争先恐后创办子报子刊,抢夺受众市场和广告市场,甚至大办公司以图赢利。

中国大陆的报纸自上个世纪90年代中期开始,与台湾报业一样也同时经历了发行大战、广告大战、内容大战。尤其是区域化比较明显的地方,像珠江三角洲、长江三角洲、环渤海湾经济区、福建的厦漳泉三角区等等,区域内本地报纸、“空降”报纸和进入区域内的周边城市报纸之间,曾经发生过激烈的竞争。外地报纸为了打进市场,往往采取低价竞争策略,比如在发行上采取让利措施,免费赠阅报纸或用实物甚至现金对订户进行回馈,从而引发发行价集体“大跳水”,出现恶性竞争局面。在内容上,也出现了低俗之风、虚假新闻、有偿新闻、虚假广告等新闻“四害”。但是所幸这种恶性竞争还没有完全走到失控的地步。早在1993年5

月18日在江阴召开的社会主义市场经济与新闻事业学术研讨会上,与会学者就达成了共识:“新闻事业是信息产业,要为社会主义市场经济建设服务……既不应忽视新闻的商品属性一面,也不应因其商品属性而排斥它应当作为党和人民的耳目喉舌去正确引导和反映社会舆论的一面。”<sup>④</sup>大陆的新闻管理部门也及早认识到了新闻媒体产业的特殊性,强调报纸必须“坚持正确的舆论导向和出版方向,坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一和贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则,”<sup>⑤</sup>并不断加强了对报刊的治理整顿,优化报刊的生态布局,从而使大陆的报业生态环境保持了一个相对平衡和稳定发展的态势。

### 两岸报业发展的启示

1. 新闻是一种精神产品,不能等同于一般物质产品,因此新闻媒体不能走完全商业化和自由化的道路。尤其是主流媒体的格调不能降低,正确舆论导向的作用不能削弱。

台湾“报禁”解除后,报业完全按着市场经济的法则和新闻自由的理念去运营,企图自由采访、自由报道、自由出版和自由批评。但是在激烈的市场竞争和现实的商业利益驱动下,这种自由却引发了台湾报业的集体堕落和自相残杀,在这一过程中,一些主流媒体要么走向“小报化”,置社会责任于不顾,要么干脆困难以为继退出了市场,尤其让人心痛。反观大陆的报业,我们始终将新闻媒体定位为一种事业,在逐步走向市场化的过程中,始终没有完全放弃对它的管理,虽然一些行政干预也让媒体的经营者们感到困惑,但却最大限度地保持了媒体的责任与格调,尤其是党报等主流媒体的责任与格调,保持了主流媒体的示范与引导作用。

2. 对媒介生态进行适当的行政调控是保证其社会责任定位必需的。

如果任由媒体自由地摆摊布点和扩大发行量,结果会是怎样?那就是,媒介先进入烽烟四起的“战国时代”,经过激烈的火拼,最后形成由少数媒介集团甚至大财团以及少数党派主导媒介市场的局面。现在的台湾就形成了由联邦建设主导的《自由时报》、黎智英创立的《苹果日报》与“中时报系”和“联合报系”几家鼎立的局面。在这里,媒体完全变成了党派和财团利益的传声筒。大陆报业发展走的是完全与台湾不同的发展道路。按着传统的行政区划布点形成的媒介生态仍然占据着主导地位,在管理体制上也是以行政区划为单位,由地方党委宣传部和新闻出版部门对所属地区的媒体实施管理。2003年7月,国家新闻出版总署出台新规定,对中央党政部门和地方报刊进行综合治理,实行管办分离、取消控派、停办县级报纸,有效地净化了大陆媒体的生态环境,促进了大陆媒体的良性发展。

3. 必须建立完善的新闻职业道德的约束机制,保证媒介的社会信誉。

2007年上半年,台湾新闻界上演了三出轰动岛内外的闹剧。一是3月28日TVBS(无线卫星电视台)自导自演黑道分子持枪叫嚣的录像;二是《联合报》报道3月5日全国人大会议开幕当天中国外长李肇星抚摸女记者脸颊的假新闻;三是5月9日三立电视台移花接木制作的“2·28”事件报道。三大假新闻的曝光让人们开始认真审视台湾的新闻现状。

台湾政治大学社会学系教授顾忠华在《如何重建台湾的社会信任》的讲义中提到,台湾“群我伦理基金会”在2002年曾进行过信任度调查,其中,信任度最差的包括新闻记者、商业广告、政府官员及立法委员。“因为媒体捕风捉影、兴风作浪、以特定立场散播仇恨、用狗仔手法报道八卦,缺乏自律的媒体沦为社会乱源。”<sup>⑥</sup>

中国大陆与台湾地区相比,媒体

从业人员的职业自律情况和媒体的信誉状况要好得多,但近几年来也出现了一些问题,像矿难中记者受贿事件、记者在雨中“守坑待摔”拍摄照片事件、记者策划的“茶水发炎”事件、某电视台播出的“纸馅包子”新闻造假事件等等,显示出大陆新闻从业人员的职业道德问题也非常尖锐,并严重影响到了记者队伍和新闻媒体的声誉。

解决新闻职业道德问题,根本是对媒体从业人员的教育,也需要一种“综合治理”的社会机制。首先,强化新闻媒介的文化教育事业的性质而不是企业性质、商业性质,这是一个基本前提。其次,建立完善有效的媒介生态发展约束机制,防止媒介的恶性竞争,将会有效地扼制新闻职业道德的堕落。再次,建立具有政府约束力的新闻监督评价制度,也是一个行之有效的途径。目前我国各级记协虽然都建起了新闻社会监督员制度,对监督新闻媒体具有一定作用,但由于这种监督评议不具行政约束力,所以作用有限。▲

(张铭清系海峡两岸关系协会会长、厦门大学新闻传播学院院长,教授,博士生导师;赵振祥系厦门大学新闻传播学院副院长,教授)

责任编辑:冷梅

注释:

① 陈扬明等:《台湾新闻事业史》,中国财政经济出版社,2002年9月,第317页。

②③ 李瞻:《台湾报业危机:政策、自律与他律》,2007年7月,《第五届世界华文传媒与华夏文明传播学术研讨会》交流材料。

④ 中国新闻年鉴社:《中国新闻年鉴·1994》,中国新闻年鉴出版社,1994年12月第一版,第138页。

⑤ 《报纸出版管理规定》,2005年12月1日起施行。

⑥ <http://www.china-ppt.cn/moban/ruhezhongjian.html>。