

ADVERTISING

名人写名人

大德必寿

穆虹 《广告人》杂志总编



如果一个人到了耄耋之年，还有很多的年轻人在拥戴他、推崇他、敬爱他，甘心情愿、毫不计较地为他服务，那么这位老人一定是非常之人，一定也曾经为大家、为社会做过令人感怀的贡献。我以为洪老就是这样的一位令人尊敬的老人。

和洪老结识十几年，总是被很多场景感动，在“广州日报杯”的颁奖和评奖现场、在厦门大学的校庆活动、在中国广告节的学术活动、在大学生艺术节开题仪式……只要他老人家出现，便掌声雷动，太多的广

告界大腕向他伸出欢迎的手，向他致以真诚的问候。桃李不言，下自成蹊。那美丽的白发、稳健的脚步、灿烂的笑容都仿佛在讲述一个有价值的人生的无限魅力。

请徐伟写洪老不仅想代表广告人表达一种后辈对前辈的尊敬，还想传达一种广告界的伦理精神，希望广告界真诚和信任的精神能够薪火相传，希望长寿的洪老能更加幸福并希望我们能伴这位魅力老人一起走向他的100岁。

洪老，我尊敬的前辈

巫穗生 广州日报社广告处处长



我认识洪老，已经十年了。当时，洪老作为全国报纸优秀广告奖“广州日报杯”评选活动主办单位的代表莅临广州日报社，我有幸结识了这位资深评委（从一开始，洪老就参与到该项活动的评选工作）。他是评审团中的长者，但却精神奕奕、思维敏捷、见解独到，不愧为长期工作在新闻宣传领域的专家。自1999年起，我们都会因“广州日报杯”广告奖的活动至少有一次的见面。十多年来，他非常关心“广州日报杯”广告奖的成长，为广告奖评选活动的健康发展

提出了许多有益的建议。年届八旬，但心态年轻，与我们《广州日报》广告经营团队的年轻人没有“代沟”，交流甚密。同事们到北京出差，都要去看望洪老夫妇。更令人钦佩的是，如此高龄，还与时俱进，学习掌握了电脑操作知识，每天上网冲浪、MSN……也许正因如此，洪老一直能保持充沛的精力，无论大江南北，经常出席各项广告学术活动，为后辈传经送宝。

愿我们的洪老永远年轻，健康长寿！

慧眼识金

陈培爱 中国广告协会学术委员会主任、厦门大学新闻传播学院教授

潘向光、金定海、陈培爱（左起）专程看望洪老，共论中国广告教育的现在与未来



20多年前，当“厦门大学新闻传播系”申报“系名”时，由于在国内新闻院校命名中第一次使用“传播”两字，许多专家未予认可。洪一龙先生时任中宣部新闻局局长，他慧眼识金，予以支持。在申办国内第一个广告学专业时，他给予

充分的理解与肯定。

此后，他多次亲临厦大指导新学科的发展，亲自出席广告教育研讨会，认定广告将以智慧的形象及对中国经济的巨大贡献而获得社会的认可。在他担任中国广告协会学术委员会主任期间，更是把广告业界的需求与广告教育相结合，为中国广告教育的健康发展奠定基础。

喜看今日新闻传播教育与广告教育遍地开花，我们深深铭记洪先生对中国传播教育的支持与贡献。

责编：姬芳